

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Частное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский институт защиты предпринимателя"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ Паршина Анна Александровна

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

Кафедра: Маркетинг, реклама и туризм

Факультет: По высшему образованию

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2023

Учебный год \_\_\_\_\_

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4 г. 9 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Декан \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / Двойменный Анатолий Владимирович

Заведующий кафедры маркетинг, реклама и туризм \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / Черемисова Наталья Федоровна/



ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01\_ЗФО\_2023.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Код	Наименование				
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							192	192	7240	7240	850	800	6188.9	201.1		56	43	37	28	28		
<b>Обязательная часть</b>							141	141	5076	5076	590.2	552	4342	143.8		55	35.5	24.5	18.5	7.5		
+	Б1.О.01	Философия		1			2	2	72	72	6.1	6	64	1.9		2					1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.02	История России	1	1			4	4	144	144	62.3	60	73	8.7		4					1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	1			6	6	216	216	8.3	6	199	8.7		6					1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9			0.25	1.75			1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	4.1	4	66	1.9		2					1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.06	Социология		3			2	2	72	72	6.1	6	64	1.9			2				1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации		2			2	2	72	72	22.1	22	48	1.9			2				1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	4.1	4	66	1.9		2					1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.09	Правоведение		4			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9			0.25	1.75			5	Теория и история государства и права
+	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	2				5	5	180	180	14.2	12	159	6.8		0.25	4.75				1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации		2			4	4	144	144	10.1	10	132	1.9			4				1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.12	Культурология	1				4	4	144	144	8.2	6	129	6.8		4					1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.13	Экономическая теория	1	1			10	10	360	360	10.3	8	341	8.7		10					3	Экономика и таможенное дело
+	Б1.О.14	Политология		3			4	4	144	144	22.1	22	120	1.9			4				1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.15	Профессиональная этика		2			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9		0.25	3.75				1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.16	Основы конфликтологии		5			4	4	144	144	16.1	16	126	1.9				0.25	3.75		1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности		2			4	4	144	144	12.1	12	130	1.9			4				1	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации		1			4	4	144	144	6.1	6	136	1.9		4					1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	3				5	5	180	180	12.2	10	161	6.8			5				3	Экономика и таможенное дело
+	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	4				5	5	180	180	32.2	30	141	6.8				5			1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	3	2			8	8	288	288	40.3	38	239	8.7			4	4			1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	4				6	6	216	216	32.2	30	177	6.8			0.25	5.75			6	Гражданско-правовые дисциплины
+	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением		4			4	4	144	144	28.1	28	114	1.9			0.25	3.75			4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.О.24	Управление персоналом	3				5	5	180	180	20.2	18	153	6.8			0.5	4.5			4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.О.25	Математика	1	1			12	12	432	432	12.3	10	411	8.7		12					1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.26	Логика и теория аргументации		2			4	4	144	144	18.1	18	124	1.9		0.25	3.75				1	Гуманитарные и социально-
+	Б1.О.27	Основы рекламы	1				6	6	216	216	8.2	6	201	6.8		6					4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	23			3	8	8	288	288	43.9	38	230.5	13.6			4	4			4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	2			2	5	5	180	180	23.7	20	149.5	6.8		0.25	4.75				4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.О.30	Риск менеджмент		5			4	4	144	144	22.1	22	120	1.9				0.25	3.75		4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.О.31	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	54.1	54	16	1.9		2					1	Гуманитарные и социально-
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							51	51	2164	2164	259.8	248	1846.9	57.3		1	7.5	12.5	9.5	20.5		
+	Б1.В.01	Основы менеджмента		3			4	4	144	144	18.1	18	124	1.9			0.5	3.5			4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	5				4	4	144	144	30.2	28	107	6.8					4		4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	3				5	5	180	180	18.2	16	155	6.8			5				4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	5				7	7	252	252	26.2	24	219	6.8				0.25	6.75		4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации		4			4	4	144	144	26.1	26	116	1.9				4			4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.В.06	Маркетинг		3			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9			4				4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования		5			4	4	144	144	22.1	22	120	1.9				0.25	3.75		4	Маркетинг, реклама и туризм
+	Б1.В.08	Брендинг		5			4	4	144	144	26.1	26	116	1.9					4		4	Маркетинг, реклама и туризм



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							192	192	7240	7240	850	6188.9	201.1	
<b>Обязательная часть</b>							141	141	5076	5076	590.2	4342	143.8	
+	Б1.О.01	Философия		1			2	2	72	72	6.1	64	1.9	
+	Б1.О.02	История России	1	1			4	4	144	144	62.3	73	8.7	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	1			6	6	216	216	8.3	199	8.7	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	72	72	8.1	62	1.9	
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	4.1	66	1.9	
+	Б1.О.06	Социология		3			2	2	72	72	6.1	64	1.9	
+	Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации		2			2	2	72	72	22.1	48	1.9	
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	4.1	66	1.9	
+	Б1.О.09	Правоведение		4			2	2	72	72	8.1	62	1.9	
+	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	2				5	5	180	180	14.2	159	6.8	
+	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации		2			4	4	144	144	10.1	132	1.9	
+	Б1.О.12	Культурология	1				4	4	144	144	8.2	129	6.8	
+	Б1.О.13	Экономическая теория	1	1			10	10	360	360	10.3	341	8.7	
+	Б1.О.14	Политология		3			4	4	144	144	22.1	120	1.9	
+	Б1.О.15	Профессиональная этика		2			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.О.16	Основы конфликтологии		5			4	4	144	144	16.1	126	1.9	
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности		2			4	4	144	144	12.1	130	1.9	
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации		1			4	4	144	144	6.1	136	1.9	
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	3				5	5	180	180	12.2	161	6.8	
+	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	4				5	5	180	180	32.2	141	6.8	
+	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	3	2			8	8	288	288	40.3	239	8.7	
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	4				6	6	216	216	32.2	177	6.8	
+	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением		4			4	4	144	144	28.1	114	1.9	
+	Б1.О.24	Управление персоналом	3				5	5	180	180	20.2	153	6.8	
+	Б1.О.25	Математика	1	1			12	12	432	432	12.3	411	8.7	
+	Б1.О.26	Логика и теория аргументации		2			4	4	144	144	18.1	124	1.9	
+	Б1.О.27	Основы рекламы	1				6	6	216	216	8.2	201	6.8	
+	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	23			3	8	8	288	288	43.9	230.5	13.6	
+	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	2			2	5	5	180	180	23.7	149.5	6.8	
+	Б1.О.30	Риск менеджмент		5			4	4	144	144	22.1	120	1.9	
+	Б1.О.31	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	54.1	16	1.9	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							51	51	2164	2164	259.8	1846.9	57.3	
+	Б1.В.01	Основы менеджмента		3			4	4	144	144	18.1	124	1.9	
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	5				4	4	144	144	30.2	107	6.8	
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	3				5	5	180	180	18.2	155	6.8	
+	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	5				7	7	252	252	26.2	219	6.8	
+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации		4			4	4	144	144	26.1	116	1.9	
+	Б1.В.06	Маркетинг		3			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования		5			4	4	144	144	22.1	120	1.9	
+	Б1.В.08	Брендинг		5			4	4	144	144	26.1	116	1.9	

Курс 1																								
-		Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.
56	20	16		4					916	34		42	819	2.7	18.3		1208	42		48	1063	11.4	43.6	
55	18	16		2					854	34		40	761	2.7	16.3		1108	42		44	969	11.4	41.6	
2									2	2							70	2		2	64	0.1	1.9	з
4	2	2							70	10		18	40	0.1	1.9	з	72	12		18	33	2.2	6.8	э
6	2			2					106			2	102	0.1	1.9	з	108			2	97	2.2	6.8	э
2	2	2							70			2	66	0.1	1.9	з								
2									2	2							70			2	66	0.1	1.9	з
0.25																	9	2			7			
4									2	2							142	2		2	129	2.2	6.8	э
10	2	2							178			2	174	0.1	1.9	з	180	2		2	167	2.2	6.8	э
0.25																	9	2			7			
4									2	2							142	2		2	136	0.1	1.9	з
12	2	2							178	2		2	172	0.1	1.9	з	252	2		2	239	2.2	6.8	э
0.25																	9	2			7			
6	2	2							214	2		2	201	2.2	6.8	э								
0.25																	9	2			7			
2	6	6							30	12		12	6				36	12		12	10	0.1	1.9	о
1	2			2					62			2	58		2		100			4	94		2	



Курс 4																Курс 5																Закрепленная			
-	Зимняя сессия								Летняя сессия								-	Зимняя сессия								Летняя сессия									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Код	
28	474	36		36	387	2.5	12.5		534	44		38	432	4.5	15.5		28	732	56	10	48	602.9	2.6	12.5		276	20		22	223	2.3	8.7			
18.5	470	32		36	387	2.5	12.5		196	18		14	155	2.2	6.8		7.5	270	14		20	232	0.2	3.8											
																																		1	
																																		1	
																																		1	
1.75	63	2		4	55	0.1	1.9	э																									1		
																																		1	
																																		1	
																																		1	
1.75	63	2		4	55	0.1	1.9	э																									5		
																																		1	
																																		1	
																																		1	
																																		1	
0.25									9	2			7				3.75	135	4		10	119	0.1	1.9	э								1		
																																		1	
																																		3	
																																		1	
5	2	2							178	14		14	141	2.2	6.8	э																	1		
																																		1	
5.75	207	14		14	170	2.2	6.8	э																									6		
3.75	135	12		14	107	0.1	1.9	э																									4		
																																		4	
																																		1	
																																		4	
																																		4	
0.25									9	2			7				3.75	135	10		10	113	0.1	1.9	э								4		
																																		1	
9.5	4	4							338	26		24	277	2.3	8.7		20.5	462	42	10	28	370.9	2.4	8.7		276	20		22	223	2.3	8.7			
																																		4	
																		4	6	6							138	10		12	107	2.2	6.8	э	4
																																		4	
0.25									9	2			7				6.75	243	10		12	212	2.2	6.8	э								4		
4	2	2							142	12		12	116	0.1	1.9	э																	4		
																																		4	
0.25									9	2			7				3.75	135	10		10	113	0.1	1.9	э								4		
																		4	6	6							138	10		10	116	0.1	1.9	э	4

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины 1</b>		<b>2</b>				2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>6.1</b>	<b>64</b>	<b>1.9</b>	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		2				2	2	72	72	6.1	64	1.9	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		2				2	2	72	72	6.1	64	1.9	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины 2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>8.3</b>	<b>199</b>	<b>8.7</b>	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	2	2				6	6	216	216	8.3	199	8.7	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	2	2				6	6	216	216	8.3	199	8.7	
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины 3</b>	<b>4</b>					5	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>26.2</b>	<b>147</b>	<b>6.8</b>	
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	4					5	5	180	180	26.2	147	6.8	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	4					5	5	180	180	26.2	147	6.8	
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины 4</b>		<b>5</b>				2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>26.1</b>	<b>45.9</b>		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Системы искусственного интеллекта		5				2	2	72	72	26.1	45.9		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты		5				2	2	72	72	26.1	45.9		
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>		<b>11223</b>						<b>328</b>	<b>328</b>	<b>12</b>	<b>306</b>	<b>10</b>	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка		11223						328	328	12	306	10	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура		11223						328	328	12	306	10	
-	Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции		11223						328	328	12	306	10	
<b>Блок 2. Практика</b>								42	42	1512	1512	1.25	1510.75		1512
<b>Обязательная часть</b>								36	36	1296	1296	1	1295		1296
+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>			<b>23</b>			12	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>432</b>	<b>0.5</b>	<b>431.5</b>		<b>432</b>
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			23			12	12	432	432	0.5	431.5		432
+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>			<b>45</b>			24	<b>24</b>	<b>864</b>	<b>864</b>	<b>0.5</b>	<b>863.5</b>		<b>864</b>
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			4			12	12	432	432	0.25	431.75		432
+	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика			5			12	12	432	432	0.25	431.75		432
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								6	6	216	216	0.25	215.75		216
+	Б2.В.01	<b>Производственная практика</b>			<b>4</b>			6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>0.25</b>	<b>215.75</b>		<b>216</b>
+	Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика			4			6	6	216	216	0.25	215.75		216
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								6	6	216	216	13	203		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	13	203		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>								4	4	144	144	12.2	128	3.8	
+	ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности		2				2	2	72	72	6.1	64	1.9	
+	ФТД.02	Поведение потребителей		2				2	2	72	72	6.1	64	1.9	







Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.25	Математика	
Б1.В.ДЭ.04.01	Системы искусственного интеллекта	
Б1.В.ДЭ.04.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	-
Б1.О.25	Математика	
Б1.В.ДЭ.04.01	Системы искусственного интеллекта	
Б1.В.ДЭ.04.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	-
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	-
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-2.3	Применяет нормативно-правовую базу для решения поставленных задач	-
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Использует способы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде	-
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б1.О.24	Управление персоналом	
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Поведение потребителей	
УК-3.2	Применяет методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде	-
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б1.О.24	Управление персоналом	
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Поведение потребителей	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностранный язык	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3	Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.4	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвует в их обсуждении	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.5	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.31	Основы российской государственности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.31	Основы российской государственности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.31	Основы российской государственности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-5.4	Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.31	Основы российской государственности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Определяет цели личного и профессионального развития, условия их достижения	-
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Использует инструменты управления временем при построении траектории для самообразования и саморазвития	-
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.3	Формирует и использует комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	-
Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Создает и поддерживает условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Обеспечивает собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3	Оценивает факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2		-
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.14	Политология	
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.12	Культурология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б1.О.12	Культурология	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б1.О.27	Основы рекламы	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б1.О.30	Риск менеджмент	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	
ФТД.02	Поведение потребителей	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б1.О.27	Основы рекламы	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.30	Риск менеджмент	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	
ФТД.02	Поведение потребителей	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б1.О.14	Политология	
Б1.О.15	Профессиональная этика	
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Понимает принципы работы современных информационных технологий	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.16	Основы конфликтологии	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.16	Основы конфликтологии	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	
Б1.В.08	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	
Б1.В.08	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	
Б1.В.08	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	-
ПК-2.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.01	Философия	УК-1.1; УК-5.2
Б1.0.02	История России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.2
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
Б1.0.06	Социология	УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1
Б1.0.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
Б1.0.08	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.0.09	Правоведение	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.0.10	Стилистика и литературное редактирование	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.0.11	Речевые и письменные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.0.12	Культурология	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.0.13	Экономическая теория	УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1
Б1.0.14	Политология	ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.0.15	Профессиональная этика	ОПК-5.1
Б1.0.16	Основы конфликтологии	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.18	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1
Б1.0.19	Бухгалтерский учет и анализ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.0.20	Психология массовых коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	ОПК-5.1
Б1.0.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.23	Технологии управления общественным мнением	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.24	Управление персоналом	УК-3.1; УК-3.2
Б1.0.25	Математика	УК-1.1; УК-1.2
Б1.0.26	Логика и теория аргументации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.0.27	Основы рекламы	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.28	Технологии рекламной деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2
Б1.0.29	Технологии в связях с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.30	Риск менеджмент	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.31	Основы российской государственности	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01	Основы менеджмента	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.06	Маркетинг	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	УК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.08	Брендинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины 4	УК-1.1; УК-1.2
Б1.В.ДЭ.04.01	Системы искусственного интеллекта	УК-1.1; УК-1.2
Б1.В.ДЭ.04.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	УК-1.1; УК-1.2
Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.01	Учебная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01\_ЗФО\_2023.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.02	Производственная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.В.01	Производственная практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	ОПК-4.1; ОПК-4.2
ФТД.02	Поведение потребителей	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2

## СОПОСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ С СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ ПРОФ.СТАНДАРТОВ Учебный план бакалавриата '42.03.01\_ЗФО\_2023.rlx', код направления 42.03.01, год начала п

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2	

## СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРОФ.СТАНДАРТОВ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ Учебный план бакалавриата '42.03.01\_ЗФО\_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Содержание
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов							
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>												
+	Б1.О.01	Философия	1	2	72							
+	Б1.О.02	История России	1	4	144							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	6	216							
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	3	0.25	9							
			4	1.75	63							
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	1	2	72							
+	Б1.О.06	Социология	3	2	72							
+	Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	2	2	72							
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи	1	2	72							
+	Б1.О.09	Правоведение	3	0.25	9							
			4	1.75	63							
+	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	1	0.25	9							
			2	4.75	171							
+	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	2	4	144							
+	Б1.О.12	Культурология	1	4	144							
+	Б1.О.13	Экономическая теория	1	10	360							
+	Б1.О.14	Политология	3	4	144							
+	Б1.О.15	Профессиональная этика	1	0.25	9							
			2	3.75	135							
+	Б1.О.16	Основы конфликтологии	4	0.25	9							
			5	3.75	135							
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	4	144							
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации	1	4	144							
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	3	5	180							
+	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	4	5	180							
+	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	2	4	144							
			3	4	144							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	3	0.25	9							
			4	5.75	207							
+	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	3	0.25	9							
			4	3.75	135							
+	Б1.О.24	Управление персоналом	2	0.5	18							
			3	4.5	162							
+	Б1.О.25	Математика	1	12	432							
+	Б1.О.26	Логика и теория аргументации	1	0.25	9							
			2	3.75	135							
+	Б1.О.27	Основы рекламы	1	6	216							
+	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	2	4	144							
			3	4	144							
+	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	1	0.25	9							
			2	4.75	171							
+	Б1.О.30	Риск менеджмент	4	0.25	9							
			5	3.75	135							
+	Б1.О.31	Основы российской государственности	1	2	72							
+	Б1.В.01	Основы менеджмента	2	0.5	18							
			3	3.5	126							
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	5	4	144							
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	3	5	180							
+	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	4	0.25	9							
			5	6.75	243							
+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	4	4	144							
+	Б1.В.06	Маркетинг	3	4	144							
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	4	0.25	9							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов							
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	5	3.75	135							
+	Б1.В.08	Брендинг	5	4	144							
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	2	2	72							
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	2	2	72							
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	1	1	36							
			2	5	180							
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	1	1	36							
			2	5	180							
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	4	5	180							
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	4	5	180							
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Системы искусственного интеллекта	5	2	72							
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	5	2	72							
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка	1		128							
			2		128							
			3		72							
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура	1		128							
			2		128							
			3		72							
-	Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции	1		128							
			2		128							
			3		72							
<b>Блок 2.Практика</b>												
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	2	6	216	<a href="#">216</a>					<a href="#">215.75</a>	<a href="#">0.25</a>
			3	6	216	<a href="#">216</a>					<a href="#">215.75</a>	<a href="#">0.25</a>
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	4	12	432	<a href="#">432</a>					<a href="#">431.75</a>	<a href="#">0.25</a>
+	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	5	12	432	<a href="#">432</a>					<a href="#">431.75</a>	<a href="#">0.25</a>

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	4	6	216	<b>216</b>				<b>215.75</b>	<b>0.25</b>	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>												
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5	6	216							
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>												
+	ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	2	2	72							
+	ФТД.02	Поведение потребителей	2	2	72							
		Итого				1512				1510.75	1.25	

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика										
Профессионально-ознакомительная практика	2			4						
		4	+	4						
Профессионально-ознакомительная практика	3			4						
		4	+	4						
Вид практики: Производственная практика										
Организационно-управленческая практика	4			4						
		4	+	4						
Профессионально-творческая практика	4			8						
		4	+	8						
Преддипломная практика	5			8						
		4	+	8						
Итого по факту				28						
Итого по плану				28						

Вид	Курс	Каф.	Студ.	Замечания
Технологии в связях с общественностью				
КР	2	4		
Технологии рекламной деятельности				
КР	3	4		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01 ЗФО 2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.						
					Не менее	Факт					
	Итого (с факультативами)				200	244	56	53	43	46	46
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	56	49	43	46	46
B1	Дисциплины (модули)	73%	27%	29.4%	165	192	56	43	37	28	28
B1.O	Обязательная часть					141	55	35.5	24.5	18.5	7.5
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					51	1	7.5	12.5	9.5	20.5
B2	Практика	86%	14%	0%	27	42		6	6	18	12
B2.O	Обязательная часть					36		6	6	12	12
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6				6	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	6					6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	4		4			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				44.8	71.9	47.1	36.4	32.9	36.9
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				167.6	194.1	161.1	160.9	161	160.9
		необязательная				8.1	6	16.2	2		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				850	200.1	165.1	162.9	161	160.9
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				12	6	4	2		
		Блок Б2				1.25		0.25	0.25	0.5	0.25
		Блок Б3				13					13
		Блок ФТД				12.2		12.2			
		Итого по всем блокам				876.45	200.1	177.55	163.15	161.5	174.15
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	4	5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)					8	8	4	4	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1	1	1	2	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				50%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					73.8%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					11.74%					

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
<b>Консультации ГИА</b>				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
<b>Член комиссии</b>				
<b>Примечания к комиссиям ГЭК</b>				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	гум	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины
2	Пед	Педагогика
3	ЭТД	Экономика и таможенное дело
4	МРТ	Маркетинг, реклама и туризм
5	ТГП	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины
6	ГП	Гражданско-правовые дисциплины
7	УП	Уголовно-правовые дисциплины
12	ГП СПО	Гражданско-правовые дисциплины (СПО)
13	гум СПО	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины (СПО)
14	МРТ СПО	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
15	ПЕД СПО	Педагогика (СПО)
16	ТГП СПО	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины (СПО)
17	УП СПО	Уголовно-правовые дисциплины (СПО)
18	ЭТД СПО	Экономика и таможенное дело (СПО)

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем. 1	з.е.	Сем. 2	з.е.	Сем. 3	з.е.	Сем. 4	з.е.	Сем. 5	з.е.
Итого	56		53		43		46		46	
Всего	56		53		43		46		46	
1	Б1.0.01 Философия [Зэ] УК-1.1; УК-5.2	2	Б1.0.07 Внутренний маркетинг и коммуникации [Зэ] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2	2	Б1.0.04 Безопасность жизнедеятельности [Зэ] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3	0.25	Б1.0.01 Безопасность жизнедеятельности [Зэ] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3	1.75	Б1.0.16 Основы конфликтологии [Зэ] ОПК-7.1; ОПК-7.2	3.75
2										
3	Б1.0.02 История России [Эк, Зэ] УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4	4	Б1.0.10 Стилистика и литературное редактирование [Эк] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2	4.75	Б1.0.09 Правоведение [Зэ] УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	0.25	Б1.0.09 Правоведение [Зэ] УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	1.75	Б1.0.16 Основы конфликтологии ОПК-7.1; ОПК-7.2	0.25
4										
5	Б1.0.03 Иностранный язык [Эк, Зэ] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.2	6	Б1.0.11 Речевые и письменные коммуникации [Зэ] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2	4	Б1.0.19 Бухгалтерский учет и аудит [Эк] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3	5	Б1.0.20 Психология массовых коммуникаций [Эк] ОПК-2.1; ОПК-2.2	5	Б1.0.30 Риск менеджмент [Зэ] ОПК-4.1; ОПК-4.2	3.75
6										
7	Б1.0.05 Физическая культура и спорт [Зэ] УК-7.1; УК-7.2	2	Б1.0.15 Профессиональная этика [Зэ] ОПК-5.1	3.75	Б1.0.21 Теория и практика массовой информации [Эк] ОПК-5.1	4	Б1.0.22 Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности [Эк] ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2	5.75	Б1.8.02 Коммерческая деятельность [Эк] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4
8										
9	Б1.0.05 Физическая культура и спорт [Зэ] УК-7.1; УК-7.2	2	Б1.0.15 Профессиональная этика [Зэ] ОПК-5.1	3.75	Б1.0.21 Теория и практика массовой информации [Эк] ОПК-5.1	4	Б1.0.22 Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности [Эк] ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2	5.75	Б1.8.02 Коммерческая деятельность [Эк] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4
10										
11	Б1.0.05 Физическая культура и спорт [Зэ] УК-7.1; УК-7.2	2	Б1.0.15 Профессиональная этика [Зэ] ОПК-5.1	3.75	Б1.0.21 Теория и практика массовой информации [Эк] ОПК-5.1	4	Б1.0.22 Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности [Эк] ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2	5.75	Б1.8.02 Коммерческая деятельность [Эк] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4
12										
13	Б1.0.05 Физическая культура и спорт [Зэ] УК-7.1; УК-7.2	2	Б1.0.15 Профессиональная этика [Зэ] ОПК-5.1	3.75	Б1.0.21 Теория и практика массовой информации [Эк] ОПК-5.1	4	Б1.0.22 Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности [Эк] ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2	5.75	Б1.8.02 Коммерческая деятельность [Эк] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4
14										
15	Б1.0.05 Физическая культура и спорт [Зэ] УК-7.1; УК-7.2	2	Б1.0.15 Профессиональная этика [Зэ] ОПК-5.1	3.75	Б1.0.21 Теория и практика массовой информации [Эк] ОПК-5.1	4	Б1.0.22 Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности [Эк] ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2	5.75	Б1.8.02 Коммерческая деятельность [Эк] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4
15										



з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем. 1	з.е.	Сем. 2	з.е.	Сем. 3	з.е.	Сем. 4	з.е.	Сем. 5	з.е.
Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	з.е.
28			Б1.О.28 Технологии рекламной деятельности [Эк]	4					Б2 (/ Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты) УК-1.1; УК-1.2	2
29										
30										
31	Б1.О.15 Профессиональная этика ОПК-5.1	0.25			Б1.В.03 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб [Эк] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	5				
32										
33	Б1.О.18 Основы теории коммуникации [За] ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1	4	Б1.О.29 Технологии в связях с общественностью [Эк, КР] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2	4.75						
34										
35							Б2.О.02 Производственная практика [ЗаО] УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2	12	Б2.О.02 Производственная практика [ЗаО] УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2	12
36			Б1.В.01 Основы менеджмента ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	0.5	Б1.В.06 Маркетинг [За] ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	4				
37			Б1.В.Д3.01.01 Элементарные дисциплины 1: Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья [За]	2						
38			(/ Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) УК-3.1; УК-3.2							
39										
40										
41	Б1.О.25 Математика [Эк, За] УК-1.1; УК-1.2	12	Б1.В.Д3.02.01 Элементарные дисциплины 2: Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении [Эк, За] (/ Деловой	5	Б2.О.01 Учебная практика [ЗаО] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2	6			Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной	



