

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Частное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский институт защиты предпринимателя"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Паршина Анна
" " _____ 20__ г. Александровна

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

Кафедра: Маркетинг, реклама и туризм

Факультет: По высшему образованию

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2022

Учебный год _____

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4 г. 9 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Декан _____

/ Двойменный Анатолий Владимирович

Заведующий кафедры маркетинг, реклама и туризм _____

/ Черемисова Наталья Федоровна/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь			Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
II									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
III									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IV	п	п	п	п	п	п	п	п	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
V									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

График сессий

	Курс 1				Курс 2				Курс 3					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	3		19		18		20		20		25		25	
Дата начала/Номер недели	1 декабря 2022 г. 14		24 февраля 2023 г. 26		15 июня 2023 г. 42		26 января 2024 г. 22		1 июня 2024 г. 40		15 января 2025 г. 20		13 мая 2025 г. 37	
Дата окончания/Номер недели	3 декабря 2022 г. 14		14 марта 2023 г. 28		2 июля 2023 г. 44		14 февраля 2024 г. 24		20 июня 2024 г. 42		8 февраля 2025 г. 23		6 июня 2025 г. 40	
	Курс 4				Курс 5									
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия							
Продолжительность	25		25		21		10							
Дата начала/Номер недели	13 января 2026 г. 20		12 мая 2026 г. 37		12 января 2027 г. 20		31 марта 2027 г. 31							
Дата окончания/Номер недели	6 февраля 2026 г. 23		5 июня 2026 г. 40		1 февраля 2027 г. 22		9 апреля 2027 г. 32							

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	24 3/6	32 5/6	31 3/6	22 5/6	23 1/6	134 5/6
Э Экзаменационные сессии	5 2/6	5 5/6	7 1/6	7 5/6	4 1/6	30 2/6
У Учебная практика		4	4			8
П Производственная практика				12	8	20
ПА Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация					3/6	3/6
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К Каникулы	7	7	7	7	9 5/6	37 5/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	2 1/6 (13 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	11 3/6 (69 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого	39	52	52	52	52	247
Студентов						
Групп						

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01_ЗФО_2022.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование												
Блок 1.Дисциплины (модули)																			192	192	7240	7240	623.7	574	6419	197.3		55	46	37	28	26		
Обязательная часть																			143	143	5148	5148	452	414	4556	140		54	38.5	24.5	18.5	7.5		
+	Б1.О.01	Философия		1			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9	2					1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)		1			3	3	108	108	8.1	8	98	1.9	3					1	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины													
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	1			6	6	216	216	20.3	18	187	8.7	6					1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9			0.25	1.75		1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9	2					1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.06	Социология		3			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9			2			1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.07	Психология		2			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9			2			1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9	2					1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.09	Правоведение		4			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9			0.25	1.75		5	Теория и история государства и права													
+	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	2				6	6	216	216	20.2	18	189	6.8	0.25	5.75				1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации		2			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9			4			1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.12	Культурология	1				4	4	144	144	14.2	12	123	6.8	4					1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.13	Экономическая теория	1	1			10	10	360	360	30.3	28	321	8.7	10					3	Экономика и таможенное дело													
+	Б1.О.14	Политология		3			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9			4			1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.15	Профессиональная этика		2			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9	0.25	3.75				1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.16	Основы конфликтологии		5			4	4	144	144	12.1	12	130	1.9				0.25	3.75	1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе		2			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9			4			1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации		1			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9	4					1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	3				5	5	180	180	16.2	14	157	6.8			5			3	Экономика и таможенное дело													
+	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	4				5	5	180	180	16.2	14	157	6.8				5		1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	3	2			8	8	288	288	22.3	20	257	8.7			4	4		1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	4				6	6	216	216	16.2	14	193	6.8			0.25	5.75		6	Гражданско-правовые дисциплины													
+	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением		4			4	4	144	144	12.1	12	130	1.9			0.25	3.75		4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.О.24	Управление персоналом	3				5	5	180	180	16.2	14	157	6.8			0.5	4.5		4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.О.25	Математика	11				14	14	504	504	40.4	36	450	13.6	14					1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.26	Логика и теория аргументации		2			4	4	144	144	12.1	12	130	1.9	0.25	3.75				1	Гуманитарные и социально-													
+	Б1.О.27	Основы рекламы	1				6	6	216	216	16.2	14	193	6.8	6					4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	23			3	8	8	288	288	23.9	18	250.5	13.6			4	4		4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	2			2	7	7	252	252	17.7	14	227.5	6.8	0.25	6.75				4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.О.30	Риск менеджмент		5			4	4	144	144	10.1	10	132	1.9				0.25	3.75	4	Маркетинг, реклама и туризм													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			49	49	2092	2092	171.7	160	1863	57.3		1	7.5	12.5	9.5	18.5		
+	Б1.В.01	Основы менеджмента		3			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9			0.5	3.5		4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	5				4	4	144	144	16.2	14	121	6.8					4	4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	3				5	5	180	180	16.2	14	157	6.8			5			4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	5				7	7	252	252	16.2	14	229	6.8				0.25	6.75	4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации		4			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9				4		4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.В.06	Маркетинг		3			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9			4			4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования		5			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9				0.25	3.75	4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.В.08	Брендинг		5			4	4	144	144	14.1	14	128	1.9					4	4	Маркетинг, реклама и туризм													
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1		2			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9			2																	

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01_ЗФО_2022.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		2			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9		2				5	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		2			2	2	72	72	8.1	8	62	1.9		2				5	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины	
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2	2	2			6	6	216	216	16.3	14	191	8.7	1	5						
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	2	2			6	6	216	216	16.3	14	191	8.7	1	5				1	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	2	2			6	6	216	216	16.3	14	191	8.7	1	5				1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3	4				5	5	180	180	16.2	14	157	6.8				5				
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	4				5	5	180	180	16.2	14	157	6.8					5	4	Маркетинг, реклама и туризм	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	4				5	5	180	180	16.2	14	157	6.8					5	4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		11223					328	328	12	12	306	10								
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка		11223					328	328	12	12	306	10						1	Гуманитарные и социально-	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура		11223					328	328	12	12	306	10						1	Гуманитарные и социально-	
-	Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции		11223					328	328	12	12	306	10						1	Гуманитарные и социально-	
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512	1.25		1510.75		1512		6	6	18	12		
Обязательная часть							36	36	1296	1296	1		1295		1296		6	6	12	12		
+	Б2.О.01	Учебная практика			23		12	12	432	432	0.5		431.5		432		6	6				
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			23		12	12	432	432	0.5		431.5		432		6	6		4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б2.О.02	Производственная практика			45		24	24	864	864	0.5		863.5		864				12	12		
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		12	12	432	432	0.25		431.75		432				12	4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика			5		12	12	432	432	0.25		431.75		432					12	4	Маркетинг, реклама и туризм
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	216	216	0.25		215.75		216				6			
+	Б2.В.01	Производственная практика			4		6	6	216	216	0.25		215.75		216				6			
+	Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика			4		6	6	216	216	0.25		215.75		216				6	4	Маркетинг, реклама и туризм	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	13		203							6		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	13		203							6	4	Маркетинг, реклама и туризм
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	12.2	12	128	3.8			4					
+	ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности		2			2	2	72	72	6.1	6	64	1.9		2				4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	ФТД.02	Поведение потребителей		2			2	2	72	72	6.1	6	64	1.9		2				4	Маркетинг, реклама и туризм	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)						192	192	7240	7240	623.7	6419	197.3		
Обязательная часть						143	143	5148	5148	452	4556	140		
+	Б1.О.01	Философия		1			2	2	72	72	8.1	62	1.9	
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)		1			3	3	108	108	8.1	98	1.9	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	1			6	6	216	216	20.3	187	8.7	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	72	72	8.1	62	1.9	
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8.1	62	1.9	
+	Б1.О.06	Социология		3			2	2	72	72	8.1	62	1.9	
+	Б1.О.07	Психология		2			2	2	72	72	8.1	62	1.9	
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8.1	62	1.9	
+	Б1.О.09	Правоведение		4			2	2	72	72	8.1	62	1.9	
+	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	2				6	6	216	216	20.2	189	6.8	
+	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации		2			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.О.12	Культурология	1				4	4	144	144	14.2	123	6.8	
+	Б1.О.13	Экономическая теория	1	1			10	10	360	360	30.3	321	8.7	
+	Б1.О.14	Политология		3			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.О.15	Профессиональная этика		2			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.О.16	Основы конфликтологии		5			4	4	144	144	12.1	130	1.9	
+	Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе		2			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации		1			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	3				5	5	180	180	16.2	157	6.8	
+	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	4				5	5	180	180	16.2	157	6.8	
+	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	3	2			8	8	288	288	22.3	257	8.7	
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	4				6	6	216	216	16.2	193	6.8	
+	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением		4			4	4	144	144	12.1	130	1.9	
+	Б1.О.24	Управление персоналом	3				5	5	180	180	16.2	157	6.8	
+	Б1.О.25	Математика	11				14	14	504	504	40.4	450	13.6	
+	Б1.О.26	Логика и теория аргументации		2			4	4	144	144	12.1	130	1.9	
+	Б1.О.27	Основы рекламы	1				6	6	216	216	16.2	193	6.8	
+	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	23			3	8	8	288	288	23.9	250.5	13.6	
+	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	2			2	7	7	252	252	17.7	227.5	6.8	
+	Б1.О.30	Риск менеджмент		5			4	4	144	144	10.1	132	1.9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						49	49	2092	2092	171.7	1863	57.3		
+	Б1.В.01	Основы менеджмента		3			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	5				4	4	144	144	16.2	121	6.8	
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	3				5	5	180	180	16.2	157	6.8	
+	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	5				7	7	252	252	16.2	229	6.8	
+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации		4			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.В.06	Маркетинг		3			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования		5			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.В.08	Брендинг		5			4	4	144	144	14.1	128	1.9	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1		2			2	2	72	72	8.1	62	1.9	

Курс 1																									
-		Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	
55	14	10		4					994	30		40	896	4.8	23.2		1100	40		46	970	9.1	34.9		
54	12	10		2					932	30		38	838	4.8	21.2		1000	40		42	876	9.1	32.9		
2									2	2							70	2		4	62	0.1	1.9	з	
3	2	2							106	2		4	98	0.1	1.9	з									
6	2			2					106			8	96	0.1	1.9	з	108			8	91	2.2	6.8	э	
2	2	2							70	2		4	62	0.1	1.9	з									
2									2	2							70	2		4	62	0.1	1.9	з	
0.25																	9	2			7				
4									2	2							142	6		4	123	2.2	6.8	э	
10	2	2							178	6		6	164	0.1	1.9	з	180	8		6	157	2.2	6.8	э	
0.25																	9	2			7				
4									2	2							142	6		6	128	0.1	1.9	з	
14	2	2							250	6		10	225	2.2	6.8	э	252	8		10	225	2.2	6.8	э	
0.25																	9	2			7				
6	2	2							214	6		6	193	2.2	6.8	э									
0.25																	9	2			7				
1	2			2					62			2	58		2		100			4	94		2		

Курс 4																Курс 5																Закреп ленная			
-	Зимняя сессия								Летняя сессия								-	Зимняя сессия								Летняя сессия									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Код	
28	474	20		20	419	2.5	12.5		534	26		18	470	4.5	15.5		26	652	24		22	591	2.5	12.5		284	12		12	249	2.3	8.7			
18.5	470	16		20	419	2.5	12.5		196	10		6	171	2.2	6.8		7.5	270	8		10	248	0.2	3.8											
																																	1		
																																	1		
																																	1		
1.75	63	2		4	55	0.1	1.9	э																								1			
																																	1		
																																	1		
																																	1		
1.75	63	2		4	55	0.1	1.9	э																								5			
																																	1		
																																	1		
																																	1		
																																	3		
																																	1		
0.25									9	2			7				3.75	135	4		6	123	0.1	1.9	э							1			
																																	1		
																																	1		
																																	3		
5	2	2							178	6		6	157	2.2	6.8	э																1			
																																	1		
5.75	207	6		6	186	2.2	6.8	э																								6			
3.75	135	4		6	123	0.1	1.9	э																								4			
																																	4		
																																	1		
																																	1		
																																	4		
0.25									9	2			7				3.75	135	4		4	125	0.1	1.9	э							4			
9.5	4	4							338	16		12	299	2.3	8.7		18.5	382	16		12	343	2.3	8.7		284	12		12	249	2.3	8.7			
																																	4		
																		4	2	2							142	6		6	121	2.2	6.8	э	4
																																	4		
0.25									9	2			7				6.75	243	6		6	222	2.2	6.8	э							4			
4	2	2							142	6		6	128	0.1	1.9	э																4			
																																	4		
0.25									9	2			7				3.75	135	6		6	121	0.1	1.9	э							4			
																		4	2	2							142	6		6	128	0.1	1.9	э	4

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ЗФО_2022.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности, год 1

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		2			2	2	72	72	8.1	62	1.9	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		2			2	2	72	72	8.1	62	1.9	
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2	2	2			6	6	216	216	16.3	191	8.7	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	2	2			6	6	216	216	16.3	191	8.7	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	2	2			6	6	216	216	16.3	191	8.7	
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3	4				5	5	180	180	16.2	157	6.8	
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	4				5	5	180	180	16.2	157	6.8	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	4				5	5	180	180	16.2	157	6.8	
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		11223					328	328	12	306	10	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка		11223					328	328	12	306	10	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура		11223					328	328	12	306	10	
-	Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции		11223					328	328	12	306	10	
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512	1.25	1510.75		1512
Обязательная часть							36	36	1296	1296	1	1295		1296
+	Б2.О.01	Учебная практика			23		12	12	432	432	0.5	431.5		432
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			23		12	12	432	432	0.5	431.5		432
+	Б2.О.02	Производственная практика			45		24	24	864	864	0.5	863.5		864
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		12	12	432	432	0.25	431.75		432
+	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика			5		12	12	432	432	0.25	431.75		432
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	216	216	0.25	215.75		216
+	Б2.В.01	Производственная практика			4		6	6	216	216	0.25	215.75		216
+	Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика			4		6	6	216	216	0.25	215.75		216
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	13	203		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	13	203		
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	12.2	128		3.8
+	ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности		2			2	2	72	72	6.1	64	1.9	
+	ФТД.02	Поведение потребителей		2			2	2	72	72	6.1	64	1.9	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.25	Математика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	-
Б1.О.25	Математика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	-
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	-
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Применяет нормативно-правовую базу для решения поставленных задач	-
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Использует способы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде	-
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.24	Управление персоналом	
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Поведение потребителей	
УК-3.2	Применяет методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде	-
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.24	Управление персоналом	
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Поведение потребителей	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3	Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.4	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвует в их обсуждении	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.5	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	-
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Социология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ	-
Б1.О.01	Философия	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	-
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Определяет цели личностного и профессионального развития, условия их достижения	-
Б1.О.07	Психология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Использует инструменты управления временем при построении траектории для самообразования и саморазвития	-
Б1.О.07	Психология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.3	Формирует и использует комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	-
Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Создает и поддерживает условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Обеспечивает собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3	Оценивает факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-10.1	Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.14	Политология	
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.12	Культурология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б1.О.12	Культурология	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б1.О.27	Основы рекламы	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б1.О.30	Риск менеджмент	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	
ФТД.02	Поведение потребителей	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б1.О.27	Основы рекламы	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б1.О.30	Риск менеджмент	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	
ФТД.02	Поведение потребителей	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б1.О.14	Политология	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.15	Профессиональная этика	
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Понимает принципы работы современных информационных технологий	-
Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.16	Основы конфликтологии	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.16	Основы конфликтологии	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	
Б1.В.08	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.08	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	
Б1.В.08	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	-
ПК-2.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.01	Философия	УК-1.1; УК-5.2
Б1.0.02	История (история России, всеобщая история)	УК-1.1; УК-5.1; УК-5.3
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.2
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
Б1.0.06	Социология	УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1
Б1.0.07	Психология	УК-6.1; УК-6.2
Б1.0.08	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.0.09	Правоведение	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.0.10	Стилистика и литературное редактирование	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.0.11	Речевые и письменные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.0.12	Культурология	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.0.13	Экономическая теория	УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1
Б1.0.14	Политология	ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.0.15	Профессиональная этика	ОПК-5.1
Б1.0.16	Основы конфликтологии	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.17	Информационные технологии в рекламе	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.18	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1
Б1.0.19	Бухгалтерский учет и анализ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.0.20	Психология массовых коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	ОПК-5.1
Б1.0.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.23	Технологии управления общественным мнением	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.24	Управление персоналом	УК-3.1; УК-3.2
Б1.0.25	Математика	УК-1.1; УК-1.2
Б1.0.26	Логика и теория аргументации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.0.27	Основы рекламы	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.28	Технологии рекламной деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2
Б1.0.29	Технологии в связях с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.30	Риск менеджмент	ОПК-4.1; ОПК-4.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01	Основы менеджмента	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.06	Маркетинг	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	УК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.08	Брендинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.01	Учебная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.О.02	Производственная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_ЗФО_2022.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.В.01	Производственная практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	ОПК-4.1; ОПК-4.2
ФТД.02	Поведение потребителей	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2	

Индекс	Содержание
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Каф.	Курсы					
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя																
				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР	ИКР	Контр. оль			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР	ИКР	Контр. оль			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР	ИКР	Контр. оль			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР	ИКР	Контр. оль								
ИТОГО (с факультативами)			14									3		994									19		1100									18		2108									55	29 5/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)			14											994											1100											2108									55				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																				70.7													
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																				178													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			14	14	10	4							994	75	30	40	896	4.8	23.2							1100	95	40	46	970	9.1	34.9						2108	184	80	90	1866	14	58.1	55	ТО: 24 1/2 Э: 5 1/3			
1	Б1.О.01	Философия											2	2	2										За	70	6.1	2	4	62	0.1	1.9					За	72	8.1	4	4	62	0.1	1.9	2		1	1	
2	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)		2	2								За	106	6.1	2	4	98	0.1	1.9																За	108	8.1	4	4	98	0.1	1.9	3		1	1		
3	Б1.О.03	Иностранный язык		2	2			2					За	106	8.1		8	96	0.1	1.9					Эк	108	10.2		8	91	2.2	6.8					Эк За	216	20.3		18	187	2.3	8.7	6		1	1	
4	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		2	2	2							За	70	6.1	2	4	62	0.1	1.9																За	72	8.1	4	4	62	0.1	1.9	2		1	1		
5	Б1.О.08	Русский язык и культура речи											2	2	2										За	70	6.1	2	4	62	0.1	1.9					За	72	8.1	4	4	62	0.1	1.9	2		1	1	
6	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование																																								0.25		1	12				
7	Б1.О.12	Культурология											2	2	2										Эк	142	12.2	6	4	123	2.2	6.8					Эк	144	14.2	8	4	123	2.2	6.8	4		1	1	
8	Б1.О.13	Экономическая теория		2	2	2							За	178	12.1	6	6	164	0.1	1.9					Эк	180	16.2	8	6	157	2.2	6.8					Эк За	360	30.3	16	12	321	2.3	8.7	10		3	1	
9	Б1.О.15	Профессиональная этика																																								0.25		1	12				
10	Б1.О.18	Основы теории коммуникации											2	2	2										За	142	12.1	6	6	128	0.1	1.9					За	144	14.1	8	6	128	0.1	1.9	4		1	1	
11	Б1.О.25	Математика		2	2	2							Эк	250	18.2	6	10	225	2.2	6.8					Эк	252	20.2	8	10	225	2.2	6.8					Эк(2)	504	40.4	16	20	450	4.4	13.6	14		1	1	
12	Б1.О.26	Логика и теория аргументации																																								0.25		1	12				
13	Б1.О.27	Основы рекламы		2	2	2							Эк	214	14.2	6	6	193	2.2	6.8																								6		4	1		
14	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью																																									0.25		4	12			
15	Б1.В.Д3.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении																																										1		1	12		
16	Б1.В.Д3.02.02	Деловой иностранный язык																																									1		1	12			
17	Б1.В.Д3.04.01	Общая физическая подготовка		2	2			2					За	62	2		2	58		2					За	64	2		2	60		2					За(2)	128	6		6	118		4			1	123	
18	Б1.В.Д3.04.02	Адаптивная физическая культура		2	2			2				За	62	2		2	58		2					За	64	2		2	60		2					За(2)	128	6		6	118		4			1	123		
19	Б1.В.Д3.04.03	Спортивные секции		2	2			2				За	62	2		2	58		2					За	64	2		2	60		2					За(2)	128	6		6	118		4			1	123		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Эк(2) За(5)										Эк(4) За(4)										Эк(6) За(9)																
ПРАКТИКИ			(План)																																														
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																														
КАНИКУЛЫ																																													7				

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Каф.	Курсы					
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя							
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр оль			Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр оль			Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР					Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				942									20		1202											20		2144							56	42 4/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				868											1132													2000						52					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																												49.9											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																												143.1											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				942	84.3	42		36	834.5	6.3	23.2				986	75	32		38	884	5	27					1928	159	74		74	1718.5	11.3	50.2	50	ТО: 32 5/6 Э: 5 5/6			
1	Б1.О.07	Психология		2	2	2								За	70	6.1	2		4	62	0.1	1.9				За	72	8.1	4		4	62	0.1	1.9	2		1	2	
2	Б1.О.10	Стилизация и литературное редактирование	Эк	207	18.2	8		8	182	2.2	6.8															Эк	207	18.2	8		8	182	2.2	6.8	5.75		1	12	
3	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации		2	2	2								За	142	12.1	6		6	128	0.1	1.9				За	144	14.1	8		6	128	0.1	1.9	4		1	2	
4	Б1.О.15	Профессиональная этика	За	135	12.1	6		6	121	0.1	1.9															За	135	12.1	6		6	121	0.1	1.9	3.75		1	12	
5	Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе		2	2	2								За	142	12.1	6		6	128	0.1	1.9				За	144	14.1	8		6	128	0.1	1.9	4		1	2	
6	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации		2	2	2								За	142	10.1	6		4	130	0.1	1.9				За	144	12.1	8		4	130	0.1	1.9	4		1	23	
7	Б1.О.24	Управление персоналом													18	2	2			16								18	2	2		16			0.5		4	23	
8	Б1.О.26	Логика и теория аргументации	За	135	10.1	4		6	123	0.1	1.9															За	135	10.1	4		6	123	0.1	1.9	3.75		1	12	
9	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности		2	2	2								Эк	142	10.2	4		4	125	2.2	6.8				Эк	144	12.2	6		4	125	2.2	6.8	4		4	23	
10	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	Эк КР	243	15.7	6		6	220.5	3.7	6.8															Эк КР	243	15.7	6		6	220.5	3.7	6.8	6.75		4	12	
11	Б1.В.01	Основы менеджмента													18	2	2			16								18	2	2		16			0.5		4	23	
12	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		2	2	2								За	70	6.1	2		4	62	0.1	1.9				За	72	8.1	4		4	62	0.1	1.9	2		5	2	
13	Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		2	2	2								За	70	6.1	2		4	62	0.1	1.9				За	72	8.1	4		4	62	0.1	1.9	2		5	2	
14	Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	За	72	6.1			6	64	0.1	1.9			Эк	108	8.2			6	93	2.2	6.8				Эк За	180	14.3			12	157	2.3	8.7	5		1	12	
15	Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	За	72	6.1			6	64	0.1	1.9			Эк	108	8.2			6	93	2.2	6.8				Эк За	180	14.3			12	157	2.3	8.7	5		1	12	
16	Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	За	64	2			2	60		2			За	64	2			2	60		2				За	64	2			2	60		2		1	123		
17	Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	За	64	2			2	60		2			За	64	2			2	60		2				За	64	2			2	60		2		1	123		
18	Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	За	64	2			2	60		2			За	64	2			2	60		2				За	64	2			2	60		2		1	123		
19	ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности		2	2	2								За	70	4.1	2		2	64	0.1	1.9				За	72	6.1	4		2	64	0.1	1.9	2		4	2	
20	ФТД.02	Поведение потребителей	За	72	6.1	4		2	64	0.1	1.9			За	72	6.1	4		2	64	0.1	1.9				За	72	6.1	4		2	64	0.1	1.9	2		4	2	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(2) За(5) КР											Эк(2) За(7)											Эк(4) За(12) КР													
ПРАКТИКИ			(План)												216	0.25				215.75	0.25						216	0.25				215.75	0.25		6	4			
	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика												ЗаО	216	0.25				215.75	0.25					ЗаО	216	0.25				215.75	0.25		6	4	4	23	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																				
КАНИКУЛЫ																																					7		

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Дней	Летняя сессия									Дней	Итого за курс										Каф.	Курсы		
			Контроль	Академических часов									Контроль	Академических часов									Контроль	Академических часов								з.е.			Неделя	
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр. оль			Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр. оль			Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр. оль					Всего
ИТОГО (с факультативами)				658									962													1620								43	42 4/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				658									962													1620							43			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																										36.4										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																										124.9										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				658	60.2	30		22	573.5	8.2	24.3			746	66.7	34		28	660	4.7	19.3				1404	126.9	64		50	1233.5	12.9	43.6	37	ТО: 31 1/2 Э: 7 1/6		
1	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности											9	2	2			7							9	2	2			7			0.25			
2	Б1.О.06	Социология		2	2	2							За 70	6.1	2		4	62	0.1	1.9					За 72	8.1	4		4	62	0.1	1.9	2			
3	Б1.О.09	Правоведение											9	2	2			7							9	2	2			7			0.25			
4	Б1.О.14	Политология		2	2	2							За 142	12.1	6		6	128	0.1	1.9					За 144	14.1	8		6	128	0.1	1.9	4			
5	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ		2	2	2							Эк 178	14.2	6		6	157	2.2	6.8					Эк 180	16.2	8		6	157	2.2	6.8	5			
6	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	Эк	144	10.2	4		4	127	2.2	6.8														Эк 144	10.2	4		4	127	2.2	6.8	4			
7	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности											9	2	2			7							9	2	2			7			0.25			
8	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением											9	2	2			7							9	2	2			7			0.25			
9	Б1.О.24	Управление персоналом	Эк	162	14.2	6		6	141	2.2	6.8														Эк 162	14.2	6		6	141	2.2	6.8	4.5			
10	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	Эк КР	144	11.7	4		4	125.5	3.7	6.8														Эк КР 144	11.7	4		4	125.5	3.7	6.8	4			
11	Б1.В.01	Основы менеджмента	За	126	12.1	6		6	112	0.1	1.9														За 126	12.1	6		6	112	0.1	1.9	3.5			
12	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб		2	2	2							Эк 178	14.2	6		6	157	2.2	6.8					Эк 180	16.2	8		6	157	2.2	6.8	5			
13	Б1.В.06	Маркетинг		2	2	2							За 142	12.1	6		6	128	0.1	1.9					За 144	14.1	8		6	128	0.1	1.9	4			
14	Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	За	72	2			2	68		2														За 72	2			2	68		2				
15	Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	За	72	2			2	68		2														За 72	2			2	68		2				
16	Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	За	72	2			2	68		2														За 72	2			2	68		2				
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(2) КР									Эк(2) За(3)									Эк(5) За(5) КР															
ПРАКТИКИ			(План)																																	
	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика											ЗаО	216	0.25			215.75	0.25						ЗаО	216	0.25			215.75	0.25		6	4	4	23
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																	
КАНИКУЛЫ																					7															

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Каф.	Курсы		
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								з.е.			Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр оль					Всего
ИТОГО (с факультативами)				652								21		932								10		1584								44	39 2/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				652										932										1584								44				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																								34.3												
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																								74.8												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				652	48.5	24		22	591	2.5	12.5			284	26.3	12		12	249	2.3	8.7			936	74.8	36		34	840	4.8	21.2	26	ТО: 23 1/6 Э: 4 1/6			
1	Б1.О.16	Основы конфликтологии	За	135	10.1	4		6	123	0.1	1.9												За	135	10.1	4		6	123	0.1	1.9	3.75		1	45	
2	Б1.О.30	Риск менеджмент	За	135	8.1	4		4	125	0.1	1.9												За	135	8.1	4		4	125	0.1	1.9	3.75		4	45	
3	Б1.В.02	Коммерческая деятельность		2	2	2							Эк	142	14.2	6		6	121	2.2	6.8		Эк	144	16.2	8		6	121	2.2	6.8	4		4	5	
4	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	Эк	243	14.2	6		6	222	2.2	6.8												Эк	243	14.2	6		6	222	2.2	6.8	6.75		4	45	
5	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	За	135	12.1	6		6	121	0.1	1.9												За	135	12.1	6		6	121	0.1	1.9	3.75		4	45	
6	Б1.В.08	Брендинг		2	2	2							За	142	12.1	6		6	128	0.1	1.9		За	144	14.1	8		6	128	0.1	1.9	4		4	5	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк За(3)										Эк За										Эк(2) За(4)													
ПРАКТИКИ			(План)																																	
	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика											ЗаО	432	0.25				431.75	0.25			ЗаО	432	0.25			431.75	0.25		12	8		4	5	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												216	13				203	13				216	13				203	13		6	4		4	5
КАНИКУЛЫ																																		9 5/6		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов							
Блок 1. Дисциплины (модули)												
+	Б1.О.01	Философия	1	2	72							
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1	3	108							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	6	216							
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	3	0.25	9							
			4	1.75	63							
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	1	2	72							
+	Б1.О.06	Социология	3	2	72							
+	Б1.О.07	Психология	2	2	72							
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи	1	2	72							
+	Б1.О.09	Правоведение	3	0.25	9							
			4	1.75	63							
+	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	1	0.25	9							
			2	5.75	207							
+	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	2	4	144							
+	Б1.О.12	Культурология	1	4	144							
+	Б1.О.13	Экономическая теория	1	10	360							
+	Б1.О.14	Политология	3	4	144							
+	Б1.О.15	Профессиональная этика	1	0.25	9							
			2	3.75	135							
+	Б1.О.16	Основы конфликтологии	4	0.25	9							
			5	3.75	135							
+	Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе	2	4	144							
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации	1	4	144							
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	3	5	180							
+	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	4	5	180							
+	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	2	4	144							
			3	4	144							
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	3	0.25	9							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	4	5.75	207							
+	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	3	0.25	9							
			4	3.75	135							
+	Б1.О.24	Управление персоналом	2	0.5	18							
			3	4.5	162							
+	Б1.О.25	Математика	1	14	504							
+	Б1.О.26	Логика и теория аргументации	1	0.25	9							
			2	3.75	135							
+	Б1.О.27	Основы рекламы	1	6	216							
+	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	2	4	144							
			3	4	144							
+	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	1	0.25	9							
			2	6.75	243							
+	Б1.О.30	Риск менеджмент	4	0.25	9							
			5	3.75	135							
+	Б1.В.01	Основы менеджмента	2	0.5	18							
			3	3.5	126							
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	5	4	144							
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	3	5	180							
+	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	4	0.25	9							
			5	6.75	243							
+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	4	4	144							
+	Б1.В.06	Маркетинг	3	4	144							
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	4	0.25	9							
			5	3.75	135							
+	Б1.В.08	Брендинг	5	4	144							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов							
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	2	2	72							
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	2	2	72							
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	1	1	36							
			2	5	180							
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	1	1	36							
			2	5	180							
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	4	5	180							
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	4	5	180							
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	1		128							
			2		128							
			3		72							
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	1		128							
			2		128							
			3		72							
-	Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	1		128							
			2		128							
			3		72							
Блок 2.Практика												
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	2	6	216	216					215.75	0.25
			3	6	216	216					215.75	0.25
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	4	12	432	432					431.75	0.25
+	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	5	12	432	432					431.75	0.25
+	Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	4	6	216	216					215.75	0.25
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5	6	216							
ФТД.Факультативные дисциплины												

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	2	2	72							
+	ФТД.02	Поведение потребителей	2	2	72							

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика										
Профессионально-ознакомительная практика	2			4						
		4	+	4						
Профессионально-ознакомительная практика	3			4						
		4	+	4						
Вид практики: Производственная практика										
Организационно-управленческая практика	4			4						
		4	+	4						
Профессионально-творческая практика	4			8						
		4	+	8						
Преддипломная практика	5			8						
		4	+	8						
Итого по факту				28						
Итого по плану				28						

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата '42.03.01_ЗФО_2022.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Вид	Курс	Каф.	Студ.	Замечания
Технологии в связях с общественностью				
КР	2	4		
Технологии рекламной деятельности				
КР	3	4		

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.						
					Не менее	Факт					
	Итого (с факультативами)				200	244	55	56	43	46	44
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	55	52	43	46	44
B1	Дисциплины (модули)	74%	26%	26.5%	165	192	55	46	37	28	26
B1.O	Обязательная часть					143	54	38.5	24.5	18.5	7.5
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					49	1	7.5	12.5	9.5	18.5
B2	Практика	86%	14%	0%	27	42		6	6	18	12
B2.O	Обязательная часть					36		6	6	12	12
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6				6	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	6					6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	4		4			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				44.8	70.7	49.9	36.4	32.9	34.3
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				122.3	177.9	143.1	124.9	91	74.8
		необязательная				8.1	6	16.2	2		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				623.7	183.9	147.1	126.9	91	74.8
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				12	6	4	2		
		Блок Б2				1.25		0.25	0.25	0.5	0.25
		Блок Б3				13					13
		Блок ФТД				12.2		12.2			
		Итого по всем блокам				650.15	183.9	159.55	127.15	91.5	88.05
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	4	5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)					7	8	4	4	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1	2	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				51.96%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					74.6%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					8.61%					

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации ГИА				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	гум	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины
2	Пед	Педагогика
3	ЭТД	Экономика и таможенное дело
4	МРТ	Маркетинг, реклама и туризм
5	ТГП	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины
6	ГП	Гражданско-правовые дисциплины
7	УП	Уголовно-правовые дисциплины
12	ГП СПО	Гражданско-правовые дисциплины (СПО)
13	ГУМ СПО	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины (СПО)
14	МРТ СПО	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
15	ПЕД СПО	Педагогика (СПО)
16	ТГП СПО	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины (СПО)
17	УП СПО	Уголовно-правовые дисциплины (СПО)
18	ЭТД СПО	Экономика и таможенное дело (СПО)

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем. 1	з.е.	Сем. 2	з.е.	Сем. 3	з.е.	Сем. 4	з.е.	Сем. 5	з.е.
Итого	55		56		43		46		44	
Всего	55		56		43		46		44	
1	Б1.0.01 Философия [За] УК-1.1; УК-5.2	2	Б1.0.07 Психология [За] УК-6.1; УК-6.2	2	Б1.0.04 Безопасность жизнедеятельности [За] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3	0.25	Б1.0.01 Безопасность жизнедеятельности [За] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3	1.75		
2					Б1.0.06 Социология [За] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1	2			Б1.0.16 Основы конфликтологии [За] ОПК-7.1; ОПК-7.2	3.75
3					Б1.0.09 Правоведение УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	0.25	Б1.0.09 Правоведение [За] УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	1.75		
4	Б1.0.02 История (история России, всеобщая история) [За] УК-1.1; УК-5.1; УК-5.3	3	Б1.0.10 Стилистика и литературное редактирование [Эк] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2	5.75			Б1.0.16 Основы конфликтологии ОПК-7.1; ОПК-7.2	0.25		
5					Б1.0.14 Политология [За] ОПК-2.1; ОПК-5.1	4				
6							Б1.0.20 Психология массовых коммуникаций [Эк] ОПК-2.1; ОПК-2.2	5	Б1.0.30 Риск менеджмент [За] ОПК-4.1; ОПК-4.2	3.75
7										
8	Б1.0.03 Иностранный язык [Эк, За] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.2	6	Б1.0.11 Речевые и письменные коммуникации [За] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2	4	Б1.0.19 Бухгалтерский учет и анализ [Эк] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3	5			Б1.В.02 Коммерческая деятельность [Эк] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4
9							Б1.0.22 Правовое регулирование рекламно-коммуника- ционной деятельности [Эк] ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2	5.75		
10	Б1.0.05 Визажная культура и спорт [За] УК-7.1; УК-7.2	2								
11										
12										
13										
14	Б1.0.08 Русский язык и культура речи [За] УК-4.1; УК-4.2	2	Б1.0.15 Профессиональная стиль [За] ОПК-5.1	3.75	Б1.0.21 Теория и практика массовой информации [Эк] ОПК-5.1	4				
15										
	Б1.0.10 Стилистика и литературное редактирование УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2	0.25							Б1.В.01	

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения										
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
	Сем. 1	з.е.	Сем. 2	з.е.	Сем. 3	з.е.	Сем. 4	з.е.	Сем. 5	з.е.	
Наименование		Наименование		Наименование		Наименование		Наименование		Наименование	
30	Б1.О.15 Профессиональная этика ОПК-5.1	0.25	Б1.О.28 Технологии рекламной деятельности [Эк] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2	4	Б1.В.03 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб [Эк] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	5			Б2.О.02 Производственная практика [ЗаО] УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2	12	
31	Б1.О.18 Основы теории менеджмента [За] ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1	4	Б1.О.29 Технологии в связях с общественностью [Эк, КР] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2	6.75	Б1.В.06 Маркетинг [За] ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	4	Б2.О.02 Производственная практика [ЗаО] УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2	12			
32											
33											
34											
35	Б1.О.25 Математика [Эк] УК-1.1; УК-1.2	14	Б1.В.01 Основы менеджмента ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	0.5	Б2.О.01 Учебная практика [ЗаО] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2	6	Б2.В.01 Производственная практика [ЗаО] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	6	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3		
36											
37											
38											
39	Б1.В.Д3.01.01 Вспомогательные дисциплины 1: Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья [За] (/ Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) УК-3.1; УК-3.2	2	Б1.В.Д3.02.01 Вспомогательные дисциплины 2: Иностранный язык как средство коммуникации в профессиональном общении [Эк, За] (/ Деловой иностранный язык) УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5	5							
40											
41											
42											
43	Б1.В.Д3.01.01 Вспомогательные дисциплины 1: Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья [За] (/ Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) УК-3.1; УК-3.2	2	Б1.В.Д3.02.01 Вспомогательные дисциплины 2: Иностранный язык как средство коммуникации в профессиональном общении [Эк, За] (/ Деловой иностранный язык) УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5	5							
44											
45											

Примечание Учебный план бакалавриата '42.03.01_ЗФО_2022.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022