

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Учебный план одобрен Ученым советом РИЗП
Протокол № 32 от 25 июня 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РИЗП _____ Паршина А.А.
25 июня 2020 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **«Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности»**

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Срок получения образования: 4 года 9 месяцев

Область профессиональной деятельности и (или) сфера профессиональной деятельности выпускников:
сфера рекламы и связей с общественностью

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2020

Типы задач профессиональной деятельности:

- маркетинговый
- организационный

Образовательный стандарт №512
8 июня 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель учебно-методического управления – проректор ЖВ Кравченко Ж.В.

Календарный учебный график

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	20 2/6	26 1/6	26 1/6	26 1/6	20 2/6	119 1/6
Э	Экзаменационные сессии	5 4/6	5 4/6	5 4/6	5 4/6	5 3/6	28 1/6
У	Учебная практика	4	8				12
П	Производственная практика			8	8	8	24
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	7	10	10	10	10	47
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 (12 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	10 4/6 (64 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		39	52	52	52	52	247

Курс 3										Курс 4										Курс 5										Компетенции		
Зимняя сессия					Летняя сессия					з.е. на курсе	Установочная сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия											
Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР		Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		Формы контр.	
			432		о																											ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
			432																													ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
										12																						ПК-1; ПК-2
			432							12																						
																																УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
																																ОПК-4
																																УК-3; ОПК-4
																		</														

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	История	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.08	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.О.09	Речевые и письменные коммуникации	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.10	Культурология	ОПК-3
Б1.О.11	Психология	ОПК-4
Б1.О.12	Правоведение	ОПК-5
Б1.О.13	Экономическая теория	ОПК-5
Б1.О.14	Политология	ОПК-5
Б1.О.15	Профессиональная этика	ОПК-5
Б1.О.16	Социология	ОПК-7
Б1.О.17	Основы конфликтологии	ОПК-7
Б1.О.18	Информатика	ОПК-6
Б1.О.19	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе	ОПК-6
Б1.О.20	Основы теории коммуникации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.21	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2
Б1.О.22	Психология массовых коммуникаций	ОПК-2
Б1.О.23	Теория и практика массовой информации	ОПК-5
Б1.О.24	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.25	Технологии управления общественным мнением	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.26	Управление персоналом	УК-3
Б1.О.27	Математика	УК-1
Б1.О.28	Логика и теория аргументации	УК-2
Б1.О.29	Основы рекламы	ОПК-4
Б1.О.30	Технологии рекламной деятельности	ОПК-4
Б1.О.31	Технологии в связях с общественностью	ОПК-4
Б1.О.32	Риск менеджмент	ОПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Основы менеджмента	ПК-1

7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	ПК-1
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	ПК-1
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	ПК-1
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	ПК-2
Б1.В.06	Основы маркетинга	ПК-2
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-2
Б1.В.08	Брендинг	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	УК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	УК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Статистика	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-1
Б2	Практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(П)	Производственная практика	ПК-1; ПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; ОПК-4
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	ОПК-4
ФТД.02	Поведение потребителей	УК-3; ОПК-4

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				202	289	244	49	50	48	49	48
Итого по ОП (без факультативов)				198	285	240	49	48	46	49	48
Дисциплины (модули)	71%	29%	28.8%	165	207	177	43	36	34	37	27
Обязательная часть				66	205	125	39	32	25.25	13.5	15.25
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	99	52	4	4	8.75	23.5	11.75
Практика	78%	22%	0%	27	69	54	6	12	12	12	12
Обязательная часть				11	67	42	6	12	12		12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	16	12				12	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Факультативные дисциплины				4	4	4		2	2		
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					46.5	63.7	46.4	44.3	41.9	37.7
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					424	110	86	90	84	54
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					12	4	4	4		
	Блок Б2										
	Блок Б3										
	Блок ФТД					12		8	4		
	Итого по всем блокам					436	110	94	94	84	54
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	4	4	7	4
	ЗАЧЕТ (За)						7	6	9	3	2
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							1	1	1	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1		1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					46.61%					
Объем обязательной части от общего объема программы (%)						69.6%					
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						6.3%					