

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)

Учебный план одобрен Ученым советом РИЗП  
Протокол № 32 от 25 июня 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор РИЗП  
25 июня 2020 г.



Паршина А.А.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **«Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности»**

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок получения образования: 4 года

Область профессиональной деятельности и (или) сфера профессиональной деятельности выпускников:  
сфера рекламы и связей с общественностью

Типы задач профессиональной деятельности:

- маркетинговый
- организационный

Год начала подготовки  
(по учебному плану)

2020

Образовательный стандарт №512

8 июня 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель учебно-методического управления – проректор Ж.В. Кравченко Кравченко Ж.В.

### Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Числа																																																				
Нед																																																				
I																																																				
II																																																				
III																																																				
IV																																																				

### Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
Теоретическое обучение	17 4/6	16 2/6	34	17 2/6	11	28 2/6	10	11	21	17	6	23	106 2/6
Э Экзаменационные сессии	2	1 5/6	3 5/6	2 2/6	2 1/6	4 3/6	1 4/6	2 1/6	3 5/6	1 2/6	1 3/6	2 5/6	15
У Учебная практика		4	4		8	8							12
П Производственная практика							8	8	16		8	8	24
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К Каникулы	2	6	8	2	7	9	2	7	9	2	8	10	36
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 4/6 (52 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	23	29	52	23	29	52	23	29	52	21 4/6	30 2/6	52	208







Курс 3							Курс 4														Компетенции									
Сем. 5						Сем. 6						Сем. 7						Сем. 8												
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		
																					5	180	24				30	90	36	ПК-1
7	252	20		80	125	27	13	169	20		60	200	108	11	396	48		64	248	26	9	324	48			60	144	72		
12	660	80		204	274	108	19	742	50		150	608	326	21	972	112		176	612	72	12	432	60			78	180	108		
																													ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6	
																													ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	
																													УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	
12	432																				12	432						432		
							12	432					432																ПК-1; ПК-2	
12	432																				12	432						432		
																													ОПК-4	
																													УК-3; ОПК-4	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	История	УК-1; УК-5
Б1.0.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.0.07	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.0.08	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.0.09	Речевые и письменные коммуникации	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.10	Культурология	ОПК-3
Б1.0.11	Психология	ОПК-4
Б1.0.12	Правоведение	ОПК-5
Б1.0.13	Экономическая теория	ОПК-5
Б1.0.14	Политология	ОПК-5
Б1.0.15	Профессиональная этика	ОПК-5
Б1.0.16	Социология	ОПК-7
Б1.0.17	Основы конфликтологии	ОПК-7
Б1.0.18	Информатика	ОПК-6
Б1.0.19	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе	ОПК-6
Б1.0.20	Основы теории коммуникации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.21	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2
Б1.0.22	Психология массовых коммуникаций	ОПК-2
Б1.0.23	Теория и практика массовой информации	ОПК-5
Б1.0.24	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.25	Технологии управления общественным мнением	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.26	Управление персоналом	УК-3
Б1.0.27	Математика	УК-1
Б1.0.28	Логика и теория аргументации	УК-2
Б1.0.29	Основы рекламы	ОПК-4
Б1.0.30	Технологии рекламной деятельности	ОПК-4
Б1.0.31	Технологии в связях с общественностью	ОПК-4
Б1.0.32	Риск менеджмент	ОПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Основы менеджмента	ПК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	ПК-1
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	ПК-1
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	ПК-1
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	ПК-2
Б1.В.06	Основы маркетинга	ПК-2
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-2
Б1.В.08	Брендинг	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	УК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	УК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Статистика	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-1
Б2	Практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(П)	Производственная практика	ПК-1; ПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; ОПК-4
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	ОПК-4
ФТД.02	Поведение потребителей	УК-3; ОПК-4



СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				202	289	244	60	27	33	64	30	34	60	29	31	60	27	33
Итого по ОП (без факультативов)				198	285	240	60	27	33	60	28	32	60	29	31	60	27	33
Дисциплины (модули)	71%	29%	28.8%	165	207	177	54	27	27	48	28	20	36	17	19	39	27	12
Обязательная часть				66	205	125	50	23	27	40	24	16	16	10	6	19	16	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	99	52	4	4		8	4	4	20	7	13	20	11	9
Практика	78%	22%	0%	27	69	54	6		6	12		12	24	12	12	12		12
Обязательная часть				11	67	42	6		6	12		12	12	12		12		12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	16	12							12		12			
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативные дисциплины				4	4	4				4	2	2						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.3	-	52	56.3	-	58.2	67.1	-	55.8	56	-	53	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					57.6	-	54	59	-	54	49.9	-	64.8	58.2	-	54	72
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					19.5	-	18.2	19.6	-	20.4	23.7	-	23	13.7	-	17	24
	элективные дисциплины по физ.к.					3.1	-	3.1	3.4	-	3.2	5	-	5.4	5.3	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2392	-	374	374	-	406	314	-	284	208	-	288	144
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	54	54	-	54	54	-	54	58	-		
	Блок Б2						-			-			-			-		
	Блок Б3						-			-			-			-		
	Блок ФТД					52	-			-	32	20	-			-		
	Итого по всем блокам					2444	-	374	374	-	438	334	-	284	208	-	288	144
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	4	2	5	3	2	8	4	4	5	2	3
	ЗАЧЕТ (За)						10	4	6	11	5	6	3	1	2	4	4	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									1		1	2	1	1	1		1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1				1	1				
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					35.47%												
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						69.6%												
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						35.7%												