

Частное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский институт защиты предпринимателя"
Колледж права и социальной безопасности

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Особое приглашение»

Степаненко Наталья Вартивановна/
"26" января 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования



42.02.01 РЕКЛАМА

Кафедра: Маркетинг, реклама и туризм (СПО)

Квалификация: <i>Специалист по рекламе</i>
Программа подготовки: <i>базовая</i>
Форма обучения: <i>Очная форма</i>
Срок получения СПО по ППССЗ: <i>2 г. 10 м.</i>
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: <i>среднее общее образование</i>

Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2023</u>	
Учебный год	<u>2023-2024</u>	
Образовательный стандарт (ФГОС)	<u>№ 510</u>	<u>от 12.05.2014</u>

СОГЛАСОВАНО

Директор колледжа права и социальной безопасности РИЗП, проректор

/ Грищенко Михаил Александрович/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август													
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31										
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52										
I																		Э	К	К																		Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К								
II																		Э	К	К															Э	У	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К							
III																		П	П	П	П	К	К																П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	19	35	16	13	29	12 3/6	9 3/6	22	86
У Учебная практика					1	1				1
П Производственная практика (по профилю специальности)		4	4		10	10	4	4	8	22
Пд Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	3/6	3/6	1	5
Дп Подготовка выпускной квалификационной работы								4	4	4
Д Защита выпускной квалификационной работы								2	2	2
К Каникулы	2	9	11	2	8	10	2		2	23
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	19	33	52	19	33	52	19	24	43	147
Студентов										
Групп										

ПланСвод Учебный план ППССЗ СПО '42.02.plx', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля			Итого акад. часов						Макс. уч. нагр.		Обяз. уч. нагр.		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Диф. зачет	Экспер тное	По плану	С преп.	Обяз. нагр.	СР	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Код
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																								
СОО.Среднее общее образование																								
+	СОО.01	Базовые дисциплины																						
+	СОО.02	Профильные дисциплины																						
+	СОО.03	Предлагаемые ОО																						
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						4644	4644	3096	3096	1548		3252	1392	2166	930	864	1026	864	702	675	513			
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл						791	791	527	527	264		660	131	440	87	232	118	100	137	144	60			
+	ОГСЭ.01	Основы философии	5			60	60	48	48	12		60		48						60		13	Гуманитарные и социально-	
+	ОГСЭ.02	История	1			60	60	48	48	12		60		48	60							13	Гуманитарные и социально-	
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		2	346	196	196	172	172	24		196		172	36	42	36	26	36	20		13	Гуманитарные и социально-	
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		135	246	344	344	172	172	172		344		172	64	76	64	52	48	40		13	Гуманитарные и социально-	
+	ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		4		59	59	39	39	20			59					59				13	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины (СПО)	
+	ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	1			72	72	48	48	24			72		48	72						13	Гуманитарные и социально-	
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл						217	217	147	147	70		210	7	140	7	72	85				60			
+	ЕН.01	Математика		2	85	85	59	59	26			78	7	52	7		85					13	Гуманитарные и социально-	
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования		6	60	60	40	40	20			60		40							60	13	Гуманитарные и социально-	
+	ЕН.03	Информатика		1	72	72	48	48	24			72		48	72							13	Гуманитарные и социально-	
П.Профессиональный учебный цикл						3636	3636	2422	2422	1214		2382	1254	1586	836	560	823	764	565	531	393			
ОП.Общепрофессиональные дисциплины						1203	1203	800	800	403		924	279	614	186	248	395	380				180		
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3		2	286	286	189	189	97		286		189	80	138	68					14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3	1	2	335	335	223	223	112		324	11	213	10	72	143	120				14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
+	ОП.03	История изобразительного искусства	1			96	96	64	64	32		96		64	96							14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
+	ОП.04	Экономика организации			3	120	120	80	80	40		116	4	80			120					18	Экономика и таможенное дело (СПО)	
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			6	102	102	68	68	34		102		68						102		13	Гуманитарные и социально-	
+	ОП.06	Деловое общение			3	129	129	86	86	43			129		86		57	72				14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
+	ОП.07	Научно-исследовательская деятельность			2	57	57	38	38	19			57		38		57					4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	ОП.08	Интернет-реклама			6	78	78	52	52	26			78		52					78		14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
ПМ.Профессиональные модули						2433	2433	1622	1622	811		1458	975	972	650	312	428	384	565	531	213			
+	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	344		44	705	705	470	470	235		448	257	266	204	120	228	240	117					
+	МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	4			552	552	368	368	184		328	224	164	204	120	171	144	117			14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
+	МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	3			153	153	102	102	51		120	33	102		57	96					14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
+	УП.01.01	Учебная практика			4	36	36	36	36			36		36			36					14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
+	ПП.01.01	Производственная практика			4	144	144	144	144			144		144			144							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	4																		14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)		
+	ПМ.02	Производство рекламной продукции	5		55555	709	709	473	473	236		435	274	300	173			331	378					
+	МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале			5	112	112	75	75	37		75	37	57	18			58	54			14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа			5	206	206	137	137	69		120	86	71	66			98	108			14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
+	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии			5	205	205	137	137	68		120	85	72	65			97	108			14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
+	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео			5	186	186	124	124	62		120	66	100	24			78	108			14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
+	ПП.02.01	Производственная практика			5	144	144	144	144			144		144				144				14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.p1x', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023

-
Компетенции
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
ОК 2.; ОК 3.; ОК 6.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ПК 3.1.; ПК 4.1.; ПК 4.3.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 11.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 11.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.2.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.pлх', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023

Курс 2														Курс 3												Закрепленная кафедра				
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Код	Наименование					
Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб			Пр	КРП	ИП	СР	
																												14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
							331	94		127			110	378	52		200			126										
							58	20		19			19	54	16		20			18								14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
							98	25		40			33	108	12		60			36								14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
							97	31		34			32	108	12		60			36								14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
							78	18		34			26	108	12		60			36								14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
														144			144											14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
																													14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
																													14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
																													14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
														153	62		40			51	213	60		62	20		71			
														153	62		40			51	108	30		22	20		36	14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
																					105	30		40			35	14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
																					144			144				14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
144	60		36			48	117	40		38			39																	
144	60		36			48	117	40		38			39															14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
							216			216																		14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
																					144			144				14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)	
																					216			216						
																					144			144						

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.plx', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023

-
Компетенции
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

Индекс	Содержание	Тип
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	

Индекс	Содержание	Тип
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	

Индекс	Содержание	Тип
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	

Индекс	Содержание	Тип
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	

Индекс	Содержание	Тип
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	

Индекс	Содержание	Тип
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	

Индекс	Содержание	Тип
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	

Индекс	Содержание	Тип
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	

Индекс	Содержание	Тип
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	-
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ЕН.01	Математика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	

Индекс	Содержание	Тип
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	-
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	

Индекс	Содержание	Тип
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	

Индекс	Содержание	Тип
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	-
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	-
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	-
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.04	Экономика организации	

Индекс	Содержание	Тип
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	-
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	-
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	-
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	-
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	-
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	-
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	-
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план ППССЗ СПО '42.02.plx', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
НОО	Начальное общее образование	
ООО	Основное общее образование	
СОО	Среднее общее образование	
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.03	Предлагаемые ОО	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ПК 3.1.; ПК 4.1.; ПК 4.3.
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.
ОГСЭ.02	История	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2.; ОК 3.; ОК 6.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ПК 3.1.; ПК 4.1.; ПК 4.3.
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
ЕН.01	Математика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 11.
ЕН.03	Информатика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 11.
П	Профессиональный учебный цикл	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.
ОП.04	Экономика организации	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.2.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.06	Деловое общение	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
ОП.08	Интернет-реклама	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.
ПМ	Профессиональные модули	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план ППССЗ СПО '42.02.plx', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.1.; ПК 4.1.
МДК.05.01	Агент рекламный	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.1.; ПК 4.1.
ПП.05.01	Производственная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.1.; ПК 4.1.
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.1.; ПК 4.1.
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план ППССЗ СПО '42.02.plx', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
01(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
01(Г)	Проведение государственных экзаменов	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП				СР	Контр оль		
ИТОГО (с факультативами)				864									17		702										25		1566										42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864											702												1566												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54											54												54												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																					
		Обязательная нагрузка		36											36												36												
		Во взаимодействии с преподавателем		36											36												36												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	576	207		369					288	ТО: 16 Э: 1		702	468	183		265	20		234	ТО: 13 Э: 1		1566	1044	390		634	20		522	ТО: 29 Э: 2					
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	ДифЗ	36	32			32				4		ДифЗ	26	26			26					ДифЗ(2)	62	58			58			4			13	123456			
2	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	64	32			32				32		ДифЗ	52	26			26			26		За ДифЗ	116	58			58			58			13	123456			
3	ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья												За	59	39	24		15			20		За	59	39	24		15			20			13	4			
4	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Эк	68	48			48				20												Эк	68	48			48			20			14	123			
5	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	120	80			80				40												Эк	120	80			80			40			14	123			
6	ОП.04	Экономика организации	ДифЗ	120	80	50		30				40												ДифЗ	120	80	50		30			40			18	3			
7	ОП.06	Деловое общение	ДифЗ	72	48	24		24				24												ДифЗ	72	48	24		24			24			14	23			
8	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Эк	240	160	73		87				80		Эк(2) ДифЗ(2)	117	78	25		33	20		39		Эк(2) ДифЗ(2)	357	238	98		120	20		119				1234			
9	МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		144	96	51		45				48		Эк	117	78	25		33	20		39		Эк	261	174	76		78	20		87			14	1234			
10	МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	Эк	96	64	22		42				32												Эк	96	64	22		42			32			14	23			
11	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю																																	14				
12	ПМ.02	Производство рекламной продукции														331	221	94		127		110				331	221	94		127			110				45		
13	МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале														58	39	20		19		19				58	39	20		19			19			14	45		
14	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа														98	65	25		40		33				98	65	25		40			33			14	45		
15	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии														97	65	31		34		32				97	65	31		34			32			14	45		
16	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео														78	52	18		34		26				78	52	18		34			26			14	45		
17	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих		144	96	60		36				48		Эк ДифЗ(2)	117	78	40		38			39		Эк ДифЗ(2)	261	174	100		74			87					34		
18	МДК.05.01	Агент рекламный		144	96	60		36				48		ДифЗ	117	78	40		38			39		ДифЗ	261	174	100		74			87			14	34			
19	ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен												Эк										Эк															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За ДифЗ(3)											Эк(3) За ДифЗ(3)											Эк(6) За(2) ДифЗ(6)													
ПРАКТИКИ			(План)												396	396			396					11		396	396			396					11				
	УП.01.01	Учебная практика												ДифЗ	36	36			36					1	ДифЗ	36	36			36					1	14	4		
	ПП.01.01	Производственная практика												ДифЗ	144	144			144					4	ДифЗ	144	144			144					4		4		
	ПП.05.01	Производственная практика												ДифЗ	216	216			216					6	ДифЗ	216	216			216					6	14	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																				
КАНИКУЛЫ				2											8											10													

№	Индекс	Наименование	Семестр 5														Семестр 6														Итого за курс														Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя											
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль												
ИТОГО (с факультативами)				675												17		513												24		1188								37						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				675														513												1188																
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)	54														54																												
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																											
			Обязательная нагрузка	36															36																											
			Во взаимодействии с преподавателем	36															36																											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				675	450	146		304						225		ТО: 12 1/2 Э: 1/2		513	342	146		176	20		171			ТО: 9 1/2 Э: 1/2		1188	792	292		480	20		396		ТО: 22 Э: 1							
1	ОГСЭ.01	Основы философии	Эк	60	48	32		16						12																									13	5						
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		36	24			24						12				ДифЗ	20	20			20															13	123456							
3	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	48	24			24						24				ДифЗ	40	20			20				20										13	123456								
4	ЕН.02	Экологические основы природопользования																ДифЗ	60	40	30		10				20											13	6							
5	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности																ДифЗ	102	68	34		34				34											13	6							
6	ОП.08	Интернет-реклама																ДифЗ	78	52	22		30				26											14	6							
7	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк ДифЗ(5)	378	252	52		200						126																								14	45							
8	МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	ДифЗ	54	36	16		20						18																							14	45								
9	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ДифЗ	108	72	12		60						36																						14	45									
10	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	ДифЗ	108	72	12		60						36																						14	45									
11	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	ДифЗ	108	72	12		60						36																					14	45										
12	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	Эк																																	14										
13	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		153	102	62		40						51				Эк(2) ДифЗ(2)	213	142	60		62	20		71												14	56							
14	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		153	102	62		40						51				Эк	108	72	30		22	20		36											14	56								
15	МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)																ДифЗ	105	70	30		40			35											14	6								
16	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю																Эк																												
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(2) За ДифЗ(4)														Эк(2) ДифЗ(6)														Эк(4) За ДифЗ(10)														
ПРАКТИКИ				(План)																																										
П.П.02.01	Производственная практика	ДифЗ	144	144			144								4			288	288			288						8									12									
П.П.04.01	Производственная практика	ДифЗ	144	144			144								4			144	144			144						4									4	14	5							
П.Д.П.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ДифЗ	144	144											4			144	144			144						4								4	14	6								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																										
01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы																	216	216			216						6									2									
01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы																	144	144			144						4								4		6								
																		72	72			72						2								2		6								
КАНИКУЛЫ																																														
																																														2

-	-	-	-	Общий объем в семестре	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов

ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл

+	ОГСЭ.01	Основы философии	5		60
+	ОГСЭ.02	История	1		60
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык	1		36
			2		42
			3		36
			4		26
			5		36
			6		20
+	ОГСЭ.04	Физическая культура	1		64
			2		76
			3		64
			4		52
			5		48
			6		40
+	ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	4		59
+	ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	1		72

ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл

+	ЕН.01	Математика	2		85
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования	6		60
+	ЕН.03	Информатика	1		72

ОП.Общепрофессиональные дисциплины

+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	1		80
			2		138
			3		68
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	1		72
			2		143
			3		120
+	ОП.03	История изобразительного искусства	1		96

-	-	-	-	Общий объем в семестре	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов
+	ОП.04	Экономика организации	3		120
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	6		102
+	ОП.06	Деловое общение	2		57
			3		72
+	ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	2		57
+	ОП.08	Интернет-реклама	6		78

ПМ.Профессиональные модули

+	МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	1		120
			2		171
			3		144
			4		117
+	МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	2		57
			3		96
+	УП.01.01	Учебная практика	4		36
+	ПП.01.01	Производственная практика	4		144
+	МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	4		58
			5		54
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	4		98
			5		108
+	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	4		97
			5		108
+	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	4		78
			5		108
+	ПП.02.01	Производственная практика	5		144
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	1		96
			2		86
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	1		48
			2		57
+	МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	1		48

-	-	-	-	Общий объем в семестре	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов
+	МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	2		57
+	ПП.03.01	Производственная практика	2		144
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	5		153
			6		108
+	МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	6		105
+	ПП.04.01	Производственная практика	6		144
+	МДК.05.01	Агент рекламный	3		144
			4		117
+	ПП.05.01	Производственная практика	4		216
+	ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	6		144
ГИА. Государственная итоговая аттестация					
+	01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	6		144
+	01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	6		72

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	2	2			1							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика	1	2			4							
Производственная практика	2	2			4							
Производственная практика	2	2			6							
Производственная практика	3	1			4							
Производственная практика	3	2			4							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	3	2			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	27						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка				Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
	Итого по ОП		3468	1392	4644		2382	930	3312	1890	864	1026	1566	864	702	1188	675	513
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																	
НОО	Начальное общее образование																	
ООО	Основное общее образование																	
СОО	Среднее общее образование																	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		3252	1392	4644		2166	930	3096	1890	864	1026	1566	864	702	1188	675	513
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		660	131	791		440	87	527	350	232	118	237	100	137	204	144	60
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		210	7	217		140	7	147	157	72	85				60		60
П	Профессиональный учебный цикл		2382	1254	3636		1586	836	2422	1383	560	823	1329	764	565	924	531	393
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		924	279	1203		614	186	800	643	248	395	380	380		180		180
ПМ	Профессиональные модули		1458	975	2433		972	650	1622	740	312	428	949	384	565	744	531	213
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			54					-	54	54	-	54	54	-	54	54
		Период атт.								-			-			-		
		Период гос.эк.								-			-			-		
	Суммарно во взаимодействии с преподавателем (акад. час)	Блок ПП			3096					1260	576	684	1044	576	468	792	450	342
		Блок ОГСЭ			527					236	160	76	155	64	91	136	96	40
		Блок ЕН			147					107	48	59				40		40
		Блок П			2422					917	368	549	889	512	377	616	354	262
		Блок ОП			800					424	160	264	256	256		120		120
		Блок ПМ			1622					493	208	285	633	256	377	496	354	142
		Блок ГИА			216											216		216
		Итого			3312					1260	576	684	1044	576	468	1008	450	558
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			36					-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)								6	3	3	6	3	3	4	2	2
		ЗАЧЕТ (За)								3	2	1	2	1	1	1	1	
		ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ (ДифЗ)								8	1	7	9	3	6	13	5	8

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации ГИА				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	гум	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины
2	Пед	Педагогика
3	ЭТД	Экономика и таможенное дело
4	МРТ	Маркетинг, реклама и туризм
5	ТГП	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины
6	ГП	Гражданско-правовые дисциплины
7	УП	Уголовно-правовые дисциплины
12	ГП СПО	Гражданско-правовые дисциплины (СПО)
13	ГУМ СПО	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины (СПО)
14	МРТ СПО	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
15	ПЕД СПО	Педагогика (СПО)
16	ТГП СПО	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины (СПО)
17	УП СПО	Уголовно-правовые дисциплины (СПО)
18	ЭТД СПО	Экономика и таможенное дело (СПО)

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингфонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
Лаборатории:	
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
Мастерские:	
1	Багетная.
Полигоны	
1	Мини-типография.
Студии:	
1	видеостудия;
2	фотостудия.
Спортивный комплекс:	
1	спортивный зал.
Залы и библиотеки:	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

№	Наименование
2	актовый зал.

Примечание Учебный план ППССЗ СПО '42.02.pix', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023