

Частное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский институт защиты предпринимателя"
Колледж права и социальной безопасности

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Паршина Анна Александровна*

"__" _____ 20__ г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: социально-экономический

Кафедра: Маркетинг, реклама и туризм (СПО)

Факультет: По среднему профессиональному образованию

Квалификация: <i>Специалист по рекламе</i>
Программа подготовки: <i>базовая</i>
Форма обучения: <i>Очная форма</i>
Срок получения СПО по ППССЗ: <i>3 г. 10 м.</i>
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: <i>основное общее образование</i>

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2023

Учебный год _____

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 510

от 12.05.2014

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март					30 - 5	Апрель				27 - 3	Май					29 - 5	Июль				27 - 2	Август				
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24		25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																																																							
II																																																							
III																																																							
IV																																																							

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	23	39	16	19	35	16	13	29	12 3/6	9 3/6	22	125
У	Учебная практика								1	1				1
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4		10	10	4	4	8	22
Пд	Производственная практика (преддипломная)											4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3/6	3/6	1	7
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы											4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	8	10	2		2	34
Итого		19	33	52	19	33	52	19	33	52	19	24	43	199

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально- экономические дисциплины (СПО)
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
13	Гуманитарные и социально-
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
18	Экономика и таможенное дело (СПО)
13	Гуманитарные и социально-
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
<i>14</i>	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
<i>14</i>	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
14	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)

Индекс	Содержание	Тип
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Математика	
СОО.01.06	Физическая культура	
СОО.01.07	Основы безопасности жизнедеятельности	
СОО.01.08	Физика	
СОО.01.09	Химия	
СОО.01.10	Биология	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.02	Иностранный язык	
СОО.02.03	Информатика	
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	

Индекс	Содержание	Тип
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Математика	
СОО.01.06	Физическая культура	
СОО.01.07	Основы безопасности жизнедеятельности	
СОО.01.08	Физика	
СОО.01.09	Химия	
СОО.01.10	Биология	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.02	Иностранный язык	
СОО.02.03	Информатика	
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	

Индекс	Содержание	Тип
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Математика	
СОО.01.07	Основы безопасности жизнедеятельности	
СОО.01.08	Физика	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Математика	

Индекс	Содержание	Тип
СОО.01.08	Физика	
СОО.01.09	Химия	
СОО.01.10	Биология	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.03	Информатика	
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	

Индекс	Содержание	Тип
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	-
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Математика	
СОО.01.08	Физика	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.03	Информатика	

Индекс	Содержание	Тип
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Математика	
СОО.01.07	Основы безопасности жизнедеятельности	
СОО.01.08	Физика	
СОО.01.09	Химия	
СОО.01.10	Биология	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.02	Иностранный язык	
СОО.02.03	Информатика	
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	

Индекс	Содержание	Тип
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	-
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Математика	
СОО.01.06	Физическая культура	
СОО.01.07	Основы безопасности жизнедеятельности	
СОО.01.08	Физика	
СОО.01.09	Химия	
СОО.01.10	Биология	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.02	Иностранный язык	
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	

Индекс	Содержание	Тип
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	

Индекс	Содержание	Тип
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Математика	
СОО.01.06	Физическая культура	
СОО.01.07	Основы безопасности жизнедеятельности	
СОО.01.08	Физика	
СОО.01.09	Химия	
СОО.01.10	Биология	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.02	Иностранный язык	
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	

Индекс	Содержание	Тип
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	

Индекс	Содержание	Тип
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	-
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Математика	
СОО.01.06	Физическая культура	
СОО.01.07	Основы безопасности жизнедеятельности	
СОО.01.08	Физика	
СОО.01.09	Химия	
СОО.01.10	Биология	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.02	Иностранный язык	
СОО.02.03	Информатика	
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	

Индекс	Содержание	Тип
ЕН.01	Математика	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	-
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Математика	
СОО.01.06	Физическая культура	
СОО.01.07	Основы безопасности жизнедеятельности	
СОО.01.08	Физика	
СОО.01.09	Химия	
СОО.01.10	Биология	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.02	Иностранный язык	
СОО.02.03	Информатика	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ЕН.01	Математика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	

Индекс	Содержание	Тип
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	-

Индекс	Содержание	Тип
СОО.01	Базовые дисциплины	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.04	География	
СОО.02	Профильные дисциплины	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.02	Иностранный язык	
СОО.02.03	Информатика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Деловое общение	
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.08	Интернет-реклама	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	

Индекс	Содержание	Тип
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	-
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	-
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	

Индекс	Содержание	Тип
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	-
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	-
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	

Индекс	Содержание	Тип
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	-
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	-
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	

Индекс	Содержание	Тип
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	-
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	-
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	-
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	-
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01_ОФО_ООО_2023.plx', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
НОО	Начальное общее образование	
ООО	Основное общее образование	
СОО	Среднее общее образование	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
СОО.01	Базовые дисциплины	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
СОО.01.01	Русский язык	ОК 4.; ОК 5.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 11.
СОО.01.02	Литература	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
СОО.01.03	История	ОК 1.; ОК 2.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
СОО.01.04	География	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
СОО.01.05	Математика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
СОО.01.06	Физическая культура	ОК 1.; ОК 2.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
СОО.01.07	Основы безопасности жизнедеятельности	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
СОО.01.08	Физика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
СОО.01.09	Химия	ОК 1.; ОК 2.; ОК 4.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
СОО.01.10	Биология	ОК 1.; ОК 2.; ОК 4.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
СОО.02	Профильные дисциплины	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
СОО.02.01	Обществознание	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
СОО.02.02	Иностранный язык	ОК 1.; ОК 2.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
СОО.02.03	Информатика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
СОО.03	Предлагаемые ОО	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ПК 3.1.; ПК 4.1.; ПК 4.3.
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.
ОГСЭ.02	История	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2.; ОК 3.; ОК 6.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
ОГСЭ.05	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ПК 3.1.; ПК 4.1.; ПК 4.3.
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
ЕН.01	Математика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 11.
ЕН.03	Информатика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 11.
П	Профессиональный учебный цикл	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.
ОП.04	Экономика организации	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.2.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.06	Деловое общение	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
ОП.07	Научно-исследовательская деятельность	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.
ОП.08	Интернет-реклама	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.
ПМ	Профессиональные модули	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
МДК.01.02	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
МДК.02.01	Выполнение рекламной продукции в материале	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
МДК.03.03	Реклама и связи с общественностью	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01_ОФО_ООО_2023.plx', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.1.; ПК 4.1.
МДК.05.01	Агент рекламный	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.1.; ПК 4.1.
ПП.05.01	Производственная практика	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.1.; ПК 4.1.
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.1.; ПК 4.1.
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.03(Гп)	Подготовка к государственным экзаменам	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.04(Г)	Проведение государственных экзаменов	ОК 1.; ОК 2.; ОК 3.; ОК 4.; ОК 5.; ОК 6.; ОК 7.; ОК 8.; ОК 9.; ОК 10.; ОК 11.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.5.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	3	2			1							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика	2	2			4							
Производственная практика	3	2			4							
			14	+	4							
Производственная практика	3	2			6							
Производственная практика	4	1			4							
Производственная практика	4	2			4							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	4	2			4							
	Итого по факту				4							
	Итого по плану				27							

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Маркетинг в рекламе					
КР	2	2			
Разработка и создание дизайна рекламной продукции					
КР	3	2			
Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности					
КР	4	2			

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Итого по ОП		4728	2022	6750		3570	930	4500	2106	864	1242	1890	864	1026	1566	864	702	1188	675	513
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	630	2106		1404		1404	2106	864	1242									
НОО	Начальное общее образование																				
ООО	Основное общее образование																				
СОО	Среднее общее образование		1476	630	2106		1404		1404	2106	864	1242									
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		3252	1392	4644		2166	930	3096				1890	864	1026	1566	864	702	1188	675	513
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		660	131	791		440	87	527				350	232	118	237	100	137	204	144	60
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		210	7	217		140	7	147				157	72	85				60		60
П	Профессиональный учебный цикл		2382	1254	3636		1586	836	2422				1383	560	823	1329	764	565	924	531	393
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		924	279	1203		614	186	800				643	248	395	380	380		180		180
ПМ	Профессиональные модули		1458	975	2433		972	650	1622				740	312	428	949	384	565	744	531	213
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216		216										216		216
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО				54					-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	Период атт.									-			-			-			-		
	Период гос.эк.									-			-			-			-		
Суммарно во взаимодействии с преподавателем (акад. час)	Блок ОП				1404					1404	576	828									
	Блок СОО				1404					1404	576	828									
	Блок ПП				4284								1404	576	828	1440	576	864	1440	594	846
	Блок ОГСЭ				527								236	160	76	155	64	91	136	96	40
	Блок ЕН				147								107	48	59				40		40
	Блок П				3394								1061	368	693	1285	512	773	1048	498	550
	Блок ОП				800								424	160	264	256	256		120		120
	Блок ПМ				2594								637	208	429	1029	256	773	928	498	430
	Блок ГИА				216														216		216
Итого				5688					1404	576	828	1404	576	828	1440	576	864	1440	594	846	
Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП				36					-	36	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)									5	2	3	6	3	3	6	3	3	7	4	3
	ЗАЧЕТ (За)												3	2	1	2	1	1	1	1	1
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									10	1	9	8	1	7	9	3	6	10	3	7
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												1		1	1		1	1	1	1

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	1
	<i>СОО.01.01 Русский язык</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
	<i>СОО.01.02 Литература</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	2
	<i>СОО.01.01 Русский язык</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
	<i>СОО.01.02 Литература</i>	<i>1</i>	<i>2</i>

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	гум	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины
2	Пед	Педагогика
3	ЭТД	Экономика и таможенное дело
4	МРТ	Маркетинг, реклама и туризм
5	ТГП	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины
6	ГП	Гражданско-правовые дисциплины
7	УП	Уголовно-правовые дисциплины
12	ГП СПО	Гражданско-правовые дисциплины (СПО)
13	гум СПО	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины (СПО)
14	МРТ СПО	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
15	ПЕД СПО	Педагогика (СПО)
16	ТГП СПО	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины (СПО)
17	УП СПО	Уголовно-правовые дисциплины (СПО)
18	ЭТД СПО	Экономика и таможенное дело (СПО)

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингфонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
Лаборатории:	
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
Мастерские:	
1	Багетная.
Полигоны	
1	Мини-типография.
Студии:	
1	видеостудия;
2	фотостудия.
Спортивный комплекс:	
1	спортивный зал.
Залы и библиотеки:	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

№	Наименование
2	актовый зал.

Примечание Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01_ОФО_ООО_2023.pix', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023

8. Пояснения к учебному плану

Пояснительная записка

1. Учебный план программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) ЧОУ ВО "Ростовский институт защиты предпринимателя" по специальности 42.02.01 Реклама (базовый уровень) очной формы обучения на базе основного общего образования, разработан на основе: Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированного в Минюсте РФ от 25.06.2014 г. № 32859; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 г. №762; Приказ Минобрнауки России № 885 и Минпросвещения № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2020 г., регистрационный № 59778); Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г. №800 (с учетом изменений, внесенных приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.01.2023 г.); Письма Министерства просвещения Российской Федерации от 01.03.2023 № 05-592 «О направлении рекомендаций по получению среднего общего образования в пределах освоения образовательной программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования»; СанПиНа 2.4.2. 3648-20, приказ от 28.09.2020 г. № 28; Устава ЧОУ ВО "Ростовский институт защиты предпринимателя".
2. Начало учебных занятий - 1 сентября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.
3. Объем ППССЗ составляет: всего часов обучения по учебным циклам ППССЗ - 6750 часа, общеобразовательная подготовка - 2106, профессиональная подготовка - 4644 часов. При формировании ППССЗ, распределении учебной нагрузки по курсам и семестрам использован объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ - 1392 часа. Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы на базе основного общего образования с получением среднего общего образования составляет 199 недель: - теоретическое обучение, включая лабораторные и практические занятия - 125 недель; - учебная практика - 1 неделя; - производственная практика (по профилю специальности)- 22 недели; - преддипломная практика - 4 недель; - промежуточная аттестация - 7 недель; Государственная итоговая аттестация - 6 недель; - каникулы - 34 недели.
4. В соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательной организации вариативная часть в объеме 1392 часов использована:
 - 4.1. На увеличение объема времени, отведенного на дисциплины и модули обязательной части: СОО.01.01 Русский язык (78 часов), СОО.01.03 История (20 часов), СОО.01.04 География (110 часов), СОО.01.05 Математика (38 часов), СОО.01.06 Физическая культура (10 часов), СОО.01.07 Основы безопасности жизнедеятельности (52 часа), СОО.01.08 Физика (60 часов), СОО.01.09 Химия (56 часов), СОО.02.01 Обществознание (30 часов), СОО.02.02 Иностранный язык (86 часов), СОО.02.03 Информатика (90 часов), ЕН.01 Математика (7 часов), ОП.02 Живопись с основами цветоведения (11 часов), ОП.04 Экономика организации (4 часа), МДК.01.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции (224 часа), МДК.01.02 Художественное проектирование рекламного продукта (33 часа), МДК.02.01 выполнение рекламной продукции в материале (37 часов), МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа (86 часов), МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии (85 часов), МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео (66 часов), МДК.03.01 Маркетинг в рекламе (59 часов), МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности (33 часа), МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности (111 часов), МДК.05.01 Агент рекламный (31 час).

Примечание Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01_ОФО_ООО_2023.pptx', код направления 42.02.01, год начала подготовки 2023

4.2 На введение новых дисциплин и модулей: ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи (72 часа), ОГСЭ.05 Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (59 часов), ОП.06 Деловое общение (129 часов), ОП.07 Научно-исследовательская деятельность (57 часов), ОП.08 Интернет-реклама (78 часов), МДК.03.03 Реклама и связи с общественностью (105 часов), МДК.04.02 Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо) (105 часов).

5. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

6. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется как за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях: мини-футбол, настольный теннис, волейбол, общая физическая подготовка.

7. ППССЗ в целях реализации компетентного подхода, предусмотрено использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (профессиональных компьютерных программ, деловых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, мастер-классов) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

8. Выполнение курсовых работ является видом учебной работы по дисциплинам МДК.01.01 Разработка и создание дизайнера рекламной продукции (6 семестр), МДК.03.01 Маркетинг в рекламе (4 семестр), МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности (8 семестр), которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.

9. Основными формами промежуточной аттестации являются: зачет, дифференцированный зачет, комплексный дифференцированный зачет, экзамен, квалификационный экзамен. Комплексный экзамен предусмотрен в 1 семестре по дисциплинам СОО.01.01 Русский язык и СОО.01.02 Литература, во 2 семестре по дисциплинам СОО.01.01 Русский язык и СОО.01.02 Литература. При освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения формой промежуточной аттестации по модулю является экзамен (квалификационный), по результатам которого выносится решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен». Зачеты и дифференцированные зачеты проводятся за счет часов учебной дисциплины в семестре. Экзамены могут проводиться как в рамках сессий, так и в освобожденные от занятий дни. Формы аттестации отражены в учебном плане специальности и за 1 год обучения не превышают 8 экзаменов и 10 дифференцированных зачетов по дисциплинам, МДК, практикам и модулям.

10. Для приобретения практического опыта при изучении профессиональных модулей планируется учебная и производственная практика. Учебная практика реализуется в рамках профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайнера рекламной продукции (1 неделя - 6 семестр),. Производственная практика по профилю специальности реализуется в рамках профессиональных модулей: ПМ.01 Разработка и создание дизайнера рекламной продукции (4 недели - 6 семестр); ПМ.02 Производство рекламной продукции (4 недели - 7 семестр), ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта (4 недели - 4 семестр), ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (4 недели - 8 семестр), ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (6 недель - 6 семестр). Производственная практика (преддипломная) в объеме 4 недель проводится в 8 семестре.

11. Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Форма проведения консультаций групповая.

12. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Обязательные требования - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении им теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности