

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Паршина А.А.

## Экономика

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план	43.03.02_2022_ОФО.plx 43.03.02 Туризм		
Квалификация	<b>бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану		72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:			зачеты 3
аудиторные занятия		32	
самостоятельная работа		39,9	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)		0,1	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,1	32,1	32,1	32,1
Сам. работа	39,9	39,9	39,9	39,9
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):  
к.э.н., Доцент, Оленева С.В.

Рецензент(ы):  
к.э.н., Доцент , Дашекова О.В.

Рабочая программа дисциплины

**Экономика**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика и таможенное дело**

Протокол от 31.05.2022 г. № 10

Зав. Кафедрой Денисова И.П.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Экономика туристической индустрии является формирование формирования у студентов твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем так и на внешнем рынках, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туризме.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.2	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

**3.1 Знать**

Условия формирования отрасли туризма; условия функционирования отрасли туризма; показатели темпов и факторы развития отрасли туризма; основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли туризма.

**3.2 Уметь**

Выявлять условия специализации, кооперации и концентрации в отрасли туризма; анализировать спрос и поведение потребителя комплексной туристской услуги; определять социально-культурное и экологическое воздействие туризма на экономику; оценивать эффективность использования туристских ресурсов.

**3.3 Владеть**

Навыками использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туристической

**УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности****УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике**

Как понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Частичное понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Правильные понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Частично умеет применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

В большинстве случаев умеет применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Уверенно и свободно умеет применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Частично владеет базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

В большинстве случаев владеет базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Уверенно и свободно владеет базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

**УК-9.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски**

как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами(личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

частичное применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами(личным бюджетом), контролирование собственные экономические и финансовые риски

верное применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами(личным бюджетом), контролирование собственных экономических и финансовых рисков

Частично умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами(личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски
В большинстве случаев умеет частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами(личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски
Уверенно и свободно умеет правильно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами(личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски
Частично владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами(личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски
В большинстве случаев владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами(личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски
Уверенно и свободно владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами(личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Экономика туристской отрасли /Тема/	3	0				
1.2	/Лек/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.3	/Пр/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.4	/Ср/	3	5	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.5	Туристский рынок – как общественно-экономическое явление /Тема/	3	0				
1.6	/Лек/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.7	/Пр/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.8	/Ср/	3	5	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.9	Механизмы функционирования туристского рынка /Тема/	3	0				
1.10	/Лек/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.11	/Пр/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.12	/Ср/	3	5	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.13	Особенности ценообразования на туристском рынке /Тема/	3	0				
1.14	/Лек/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		

1.15	/Пр/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.16	/Ср/	3	5	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.17	Экономическая эффективность туристской деятельности /Тема/	3	0				
1.18	/Лек/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.19	/Пр/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.20	/Ср/	3	5	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.21	Туристская рента /Тема/	3	0				
1.22	/Лек/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.23	/Пр/	3	1,7	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.24	/Ср/	3	4	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.25	Экономический механизм государственной поддержки развития туристической индустрии /Тема/	3	0				
1.26	/Лек/	3	1,8	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.27	/Пр/	3	1,8	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.28	/Ср/	3	3	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.29	Инвестиционное финансирование развития туризма /Тема/	3	0				
1.30	/Лек/	3	2	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.31	/Пр/	3	2	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.32	/Ср/	3	3,9	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.33	Оценка эффективности развития туризма в регионе /Тема/	3	0				
1.34	/Лек/	3	2	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.35	/Пр/	3	2	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.36	/Ср/	3	4	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.37	/ИКР/	3	0,1	УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Введение в экономику туризма.
  2. Туризм как отрасль экономики и отраслевая классификация.
  3. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей туризма.
  4. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.
  5. Экономическая сущность результата деятельности отрасли туризма.
  6. Специализация и кооперация в отрасли туризма.
  7. Концентрация производства в отрасли туризма.
  8. Территориальное размещение предприятий отрасли туризма.
  9. Спрос в туризме.
  10. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли туризма.
  11. Развитие международного и особенности российского туризма на современном этапе
- 1 Как называется совокупность материально-технических систем (объектов), обеспечивающих выполнение основных функций в различных сферах и отраслях деятельности?
- а. Сервис
  - б. Туризм
  - в. Промышленность
  - г. Индустрия
  - д. Инфраструктура
- 2 Что является фундаментом материально-технической базы, обеспечивающей работу всей индустрии туризма?
- а. Туризм
  - б. Индустрия туризма
  - в. Инфраструктура туризма
  - г. Промышленность
  - д. Сервис
- 3 Как называется совокупность материально-технических систем, обеспечивающих движение ресурсов и товаров в ходе промышленного и с/х производства.
- а. Производственная инфраструктура
  - б. Социальная инфраструктура
  - в. Инфраструктура туризма
  - г. Инфраструктура сервиса
  - д. Рыночная инфраструктура
- 4 Как называется материально-техническая база, предназначенная для обеспечения выполнения функций отраслями социальной сферы?
- а. Социальная инфраструктура
  - б. Инфраструктура туризма
  - в. Инфраструктура сервиса
  - г. Рыночная инфраструктура
  - д. Производственная инфраструктура
- 5 В чем заключается роль и значение инфраструктуры туризма?
- а. Привлечение иностранного капитала, путем развития въездного туризма
  - б. Рост промышленного производства
  - в. Увеличение продукции частных предприятий
  - г. Развитие профессионализма турагентов
  - д. Повышение уровня обслуживания
- 6 К какой группе относятся предприятия, предназначенные непосредственно для обслуживания туристов
- а. Третичные
  - б. Вторичные
  - в. Первичные
  - г. Туристские
  - д. Смешанные
- 7 Что является составным компонентом инфраструктуры туризма
- а. Жилищное хозяйство
  - б. Промышленность
  - в. Средства транспорта
  - г. здравоохранение
  - д. Школьное образование
- 8 Какая база является составной частью материально-технической базы туризма
- а. Телекоммуникационная
  - б. Промышленная

в. Информационная

г. Питания

д. Развлечения

9 В туристической отрасли база ночлега включает в себя

а. Ночные клубы

б. Рестораны

в. Мотели

г. Бары

д. Аэропорты

10 Какой признак положен в основу стандартной классификации средств размещения

а. Новые и старые средства размещения

б. Частные и общественные средства размещения

в. Коллективные и индивидуальные средства размещения

г. Средства размещения высокого и низкого уровня обслуживания клиентов

д. Специализированные и прочие средства размещения

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Введение в экономику туризма.

2. Туризм как отрасль экономики и отраслевая классификация.

3. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей туризма.

4. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.

5. Экономическая сущность результата деятельности отрасли туризма.

6. Специализация и кооперация в отрасли туризма.

7. Концентрация производства в отрасли туризма.

8. Территориальное размещение предприятий отрасли туризма.

9. Спрос в туризме.

10. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли туризма.

11. Развитие международного и особенности российского туризма на современном этапе

1 Как называется совокупность материально-технических систем (объектов), обеспечивающих выполнение основных функций в различных сферах и отраслях деятельности?

а. Сервис

б. Туризм

в. Промышленность

г. Индустрия

д. Инфраструктура

2 Что является фундаментом материально-технической базы, обеспечивающей работу всей индустрии туризма?

а. Туризм

б. Индустрия туризма

в. Инфраструктура туризма

г. Промышленность

д. Сервис

3 Как называется совокупность материально-технических систем, обеспечивающих движение ресурсов и товаров в ходе промышленного и с/х производства.

а. Производственная инфраструктура

б. Социальная инфраструктура

в. Инфраструктура туризма

г. Инфраструктура сервиса

д. Рыночная инфраструктура

4 Как называется материально-техническая база, предназначенная для обеспечения выполнения функций отраслями социальной сферы?

а. Социальная инфраструктура

б. Инфраструктура туризма

в. Инфраструктура сервиса

г. Рыночная инфраструктура

д. Производственная инфраструктура

5 В чем заключается роль и значение инфраструктуры туризма?

а. Привлечение иностранного капитала, путем развития въездного туризма

б. Рост промышленного производства

в. Увеличение продукции частных предприятий

г. Развитие профессионализма турагентов

д. Повышение уровня обслуживания

6 К какой группе относятся предприятия, предназначенные непосредственно для обслуживания туристов

а. Третичные

б. Вторичные

в. Первичные

- г. Туристские  
д. Смешанные
- 7 Что является составным компонентом инфраструктуры туризма
- а. Жилищное хозяйство  
б. Промышленность  
в. Средства транспорта  
г. Здравоохранение  
д. Школьное образование
- 8 Какая база является составной частью материально-технической базы туризма
- а. Телекоммуникационная  
б. Промышленная  
в. Информационная  
г. Питания  
д. Развлечения
- 9 В туристической отрасли база ночлега включает в себя
- а. Ночные клубы  
б. Рестораны  
в. Мотели  
г. Бары  
д. Аэропорты
- 10 Какой признак положен в основу стандартной классификации средств размещения
- а. Новые и старые средства размещения  
б. Частные и общественные средства размещения  
в. Коллективные и индивидуальные средства размещения  
г. Средства размещения высокого и низкого уровня обслуживания клиентов  
д. Специализированные и прочие средства размещения
- Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:
1. Введение в экономику туризма.  
2. Туризм как отрасль экономики и отраслевая классификация.  
3. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей туризма.  
4. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.  
5. Экономическая сущность результата деятельности отрасли туризма.  
6. Специализация и кооперация в отрасли туризма.  
7. Концентрация производства в отрасли туризма.  
8. Территориальное размещение предприятий отрасли туризма.  
9. Спрос в туризме.  
10. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли туризма.  
11. Развитие международного и особенности российского туризма на современном этапе
- 1 Как называется совокупность материально-технических систем (объектов), обеспечивающих выполнение основных функций в различных сферах и отраслях деятельности?
- а. Сервис  
б. Туризм  
в. Промышленность  
г. Индустрия  
д. Инфраструктура
- 2 Что является фундаментом материально-технической базы, обеспечивающей работу всей индустрии туризма?
- а. Туризм  
б. Индустрия туризма  
в. Инфраструктура туризма  
г. Промышленность  
д. Сервис
- 3 Как называется совокупность материально-технических систем, обеспечивающих движение ресурсов и товаров в ходе промышленного и с/х производства.
- а. Производственная инфраструктура  
б. Социальная инфраструктура  
в. Инфраструктура туризма  
г. Инфраструктура сервиса  
д. Рыночная инфраструктура
- 4 Как называется материально-техническая база, предназначенная для обеспечения выполнения функций отраслями социальной сферы?
- а. Социальная инфраструктура  
б. Инфраструктура туризма  
в. Инфраструктура сервиса  
г. Рыночная инфраструктура  
д. Производственная инфраструктура



5 В чем заключается роль и значение инфраструктуры туризма?

- а. Привлечение иностранного капитала, путем развития въездного туризма
- б. Рост промышленного производства
- в. Увеличение продукции частных предприятий
- г. Развитие профессионализма турагентов
- д. Повышение уровня обслуживания

6 К какой группе относятся предприятия, предназначенные непосредственно для обслуживания туристов

- а. Третичные
- б. Вторичные
- в. Первичные
- г. Туристские
- д. Смешанные

7 Что является составным компонентом инфраструктуры туризма

- а. Жилищное хозяйство
- б. Промышленность
- в. Средства транспорта
- г. Здоровоохранение
- д. Школьное образование

8 Какая база является составной частью материально-технической базы туризма

- а. Телекоммуникационная
- б. Промышленная
- в. Информационная
- г. Питания
- д. Развлечения

9 В туристической отрасли база ночлега включает в себя

- а. Ночные клубы
- б. Рестораны
- в. Мотели
- г. Бары
- д. Аэропорты

10 Какой признак положен в основу стандартной классификации средств размещения

- а. Новые и старые средства размещения
- б. Частные и общественные средства размещения
- в. Коллективные и индивидуальные средства размещения
- г. Средства размещения высокого и низкого уровня обслуживания клиентов
- д. Специализированные и прочие средства размещения

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Введение в экономику туризма.
2. Туризм как отрасль экономики и отраслевая классификация.
3. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей туризма.
4. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.
5. Экономическая сущность результата деятельности отрасли туризма.
6. Специализация и кооперация в отрасли туризма.
7. Концентрация производства в отрасли туризма.
8. Территориальное размещение предприятий отрасли туризма.
9. Спрос в туризме.
10. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли туризма.
11. Развитие международного и особенности российского туризма на современном этапе

1 Как называется совокупность материально-технических систем (объектов), обеспечивающих выполнение основных функций в различных сферах и отраслях деятельности?

- а. Сервис
- б. Туризм
- в. Промышленность
- г. Индустрия
- д. Инфраструктура

2 Что является фундаментом материально-технической базы, обеспечивающей работу всей индустрии туризма?

- а. Туризм
- б. Индустрия туризма
- в. Инфраструктура туризма
- г. Промышленность
- д. Сервис

3 Как называется совокупность материально-технических систем, обеспечивающих движение ресурсов и товаров в ходе промышленного и с/х производства.

- а. Производственная инфраструктура
- б. Социальная инфраструктура

- в. Инфраструктура туризма
- г. Инфраструктура сервиса
- д. Рыночная инфраструктура

4 Как называется материально-техническая база, предназначенная для обеспечения выполнения функций отраслями социальной сферы?

- а. Социальная инфраструктура
- б. Инфраструктура туризма
- в. Инфраструктура сервиса
- г. Рыночная инфраструктура
- д. Производственная инфраструктура

5 В чем заключается роль и значение инфраструктуры туризма?

- а. Привлечение иностранного капитала, путем развития въездного туризма
- б. Рост промышленного производства
- в. Увеличение продукции частных предприятий
- г. Развитие профессионализма турагентов
- д. Повышение уровня обслуживания

6 К какой группе относятся предприятия, предназначенные непосредственно для обслуживания туристов

- а. Третичные
- б. Вторичные
- в. Первичные
- г. Туристские
- д. Смешанные

7 Что является составным компонентом инфраструктуры туризма

- а. Жилищное хозяйство
- б. Промышленность
- в. Средства транспорта
- г. здравоохранение
- д. Школьное образование

8 Какая база является составной частью материально-технической базы туризма

- а. Телекоммуникационная
- б. Промышленная
- в. Информационная
- г. Питания
- д. Развлечения

9 В туристической отрасли база ночлега включает в себя

- а. Ночные клубы
- б. Рестораны
- в. Мотели
- г. Бары
- д. Аэропорты

10 Какой признак положен в основу стандартной классификации средств размещения

- а. Новые и старые средства размещения
- б. Частные и общественные средства размещения
- в. Коллективные и индивидуальные средства размещения
- г. Средства размещения высокого и низкого уровня обслуживания клиентов
- д. Специализированные и прочие средства размещения

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Планирование развития отрасли туризма.
2. Ресурсы отрасли туризма.
3. Эффективность использования туристических ресурсов.
4. Инвестиции в туризме.
5. Инвестиционные планы и программы развития туризма.
6. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма.
7. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристических организаций.
8. Себестоимость туристических услуг.
9. Ценообразование в туризме.
10. Экономический анализ деятельности туристических организаций.

Тестовые задания:

1 Что является составным компонентом материально-технической базы туризма

- а. Жилищное хозяйство
- б. Промышленность
- в. здравоохранение
- г. Школьное образование
- д. Базы и склады

2 В буфете, как предприятия питания Вы не встретите

- а. Холодные закуски
- б. Горячие блюда сложного приготовления
- в. Горячие блюда несложного приготовления
- г. Горячие и охлажденные напитки
- д. Бутерброды

3 К базе питания в туристической индустрии относятся...

- а. Предприятия развлечений
- б. Кафетерии
- в. Гостиницы
- г. Мотели
- д. Ночные клубы

4 Что является главным назначением баров, как предприятий питания

- а. Дать гостям возможность насладиться изысканными блюдами
- б. Дать гостям возможность почувствовать высокий уровень обслуживания
- в. Дать гостям возможность отдохнуть в уютной обстановке, послушать музыку или посмотреть футбольный матч
- г. Дать возможность быстро перекусить
- д. Дать возможность послушать классическую музыку

5 Взаимодействие объектов размещения и питания идет по определенным планам. План включающий гостиничный тариф и английский завтрак

- а. Американский план
- б. Континентальный план
- в. Европейский план
- г. Модифицированный американский план
- д. Бермудский план

6 К материально-технической базе туризма относят...

- а. Наука
- б. Средства производства
- в. Средства размещения
- г. Финансовые средства
- д. Средства воспроизводства

7 Определите предприятия быстрого обслуживания

- а. Bremen, Budget, Avis Веч вопроса:
- б. Nordsee, Mc Donalds, Fast Food
- в. Europcar, Budget, Avis
- г. ИКАО, НАТО, ИАТА
- д. «А ля карт», «Табльдот»

8 Компонентом материально-технической базы туризма являются...

- а. Средства транспорта
- б. Промышленные предприятия
- в. Школьное образование
- г. Социальная сфера
- д. Средства общения

9 База питания в туристической отрасли включает в себя

- а. Гастрономические учреждения
- б. Учреждения промышленные
- в. Учреждения развлечения
- г. Социальные учреждения
- д. Спортивные учреждения

10 Основные услуги, включенные в турпакет, оказываемые туристским предприятием, включают услуги

- а. Экскурсий, шоу-программы и перевозки
- б. Перевозки, страхования, экскурсии
- в. Размещения, перевозки, питания
- г. Размещения, страхования
- д. Питания, экскурсии, страхования

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Условия формирования отрасли туризма.
2. Факторы формирования отрасли туризма.
3. Условия функционирования отрасли туризма.
4. Развитие отрасли туризма: темпы и факторы.
5. Поведение потребителя комплексной туристической услуги.
6. Детерминанты туристического спроса.
7. Статистика международного и внутреннего туризма.
8. Туристическая дестинация.
9. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма.
10. Воздействие туризма на национальную экономику.

Тестовые задания:

- 1 Определите, что из перечисленного включает в себя инфраструктура туризма
- а. Школы
  - б. Наука
  - в. Гостиницы
  - г. Заводы
  - д. Промышленность
- 2 Определите что является составным компонентом инфраструктуры туризма?
- а. База питания
  - б. База развития
  - в. База расширения
  - г. База промышленности
  - д. База торговли
- 3 К какой категории относятся гостиницы как средства размещения
- а. Индивидуальным
  - б. Специализированным
  - в. Национальным
  - г. Коллективным
  - д. Государственным
- 4 Как называется летний лагерь для авто-, вело-, мото и туристов других категорий с палатками или домиками легкого типа
- а. Кемпинги
  - б. Отели
  - в. Турбазы
  - г. Пансионаты
  - д. Профилактории
- 5 Определите какие объекты относятся к группе индивидуальных средств размещения
- а. Мотели
  - б. Арендуемые комнаты
  - в. Санатории
  - г. Кемпинги
  - д. Пансионаты
- 6 Какие Вы знаете системы классификации гостиниц
- а. Система букв, корон, баллов
  - б. Система цифр и букв
  - в. Система знаков
  - г. Система созвездий
  - д. Система знаков, цифр, оценок
- 7 Высокий уровень обслуживания в сочетании с организацией отдыха посетителей и широким разнообразным ассортиментом блюд сложного приготовления характерен для следующего предприятия питания
- а. Ресторан
  - б. Кафетерий
  - в. Бар
  - г. Кафе
  - д. Столовая
- 8 Что включает в себя Коммуникационная база туристической отрасли
- а. Транспортно-коммуникационную сеть
  - б. Гастрономические учреждения
  - в. Учреждения торговли
  - г. Учреждения снабжения
  - д. Учреждения службы быта
- 9 Взаимодействие объектов размещения и питания идет по определенным планам. План включающий гостиничный тариф и континентальный завтрак
- а. Американский план
  - б. Континентальный план
  - в. Европейский план
  - г. Модифицированный американский план
  - д. Бермудский план
- 10 Какой вид питания вам не предложат на воздушном транспорте
- а. Завтрак
  - б. Полдник
  - в. Обед
  - г. Ужин
  - д. Чай

**5.2. Темы письменных работ****5.3. Фонд оценочных средств**

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
- устный и письменный опрос,
  - собеседование,
  - реферативное задание,
  - тестовое задание
- 2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для зачета, экзамена.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

- зачеты;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Щербанин Ю. А.	Мировая экономика: учебник	Москва: Юнити, 2015
Л1.2	Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А., Пашковская М. В., Потапова О. Н.	Экономика: учебник	Москва: Университет Синергия, 2020

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шапиро С. А., Шатаева О. В., Марыганова Е. А., Вышегородцев М. М., Кононова Д. Е.	Макроэкономика. Основы мировой экономики: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2015

##### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Сыркова И. С.	Управление затратами: методическое пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» всех профилей: методическое пособие	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020

#### 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
43	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория по бухгалтерскому учету и аудиту	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 18 шт., стул – 36 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.lc Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине (модулю) «Экономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции,

практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, и навыков; оценки достижения компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к зачету).