

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Бизнес-планирование
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Квалификация **менеджер по продажам**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 126

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачеты с оценкой 3

аудиторные занятия 84

самостоятельная работа 42

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	21	13	4/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20	40	40
Практические	22	22	22	22	44	44
Итого ауд.	42	42	42	42	84	84
Контактная работа	42	42	42	42	84	84
Сам. работа	30	30	12	12	42	42
Итого	72	72	54	54	126	126

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Черемисова Н.Ф.

Рецензент(ы):
Ген.директор ООО "Солнечный круг", Киреенко А.В.

Рабочая программа дисциплины
Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ) (программа подготовки специалистов среднего звена)(приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 г. № 539)

составлена на основании учебного плана:

38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

утвержденного учёным советом вуза от 26.01.2023 протокол № 18.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономика и таможенное дело (СПО)

Протокол от 21.12.2022 г. № 5

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ОП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Документационное обеспечение управления
2.1.2	История
2.1.3	Математика
2.1.4	Основы философии
2.1.5	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья / Основы социологии и политологии
2.1.6	Статистика
2.1.7	Экономика организации
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Поведение потребителей
2.2.3	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.4	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
2.2.5	Производственная практика
2.2.6	Производственная практика
2.2.7	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
2.2.8	Русский язык и культура речи
2.2.9	Учебная практика
2.2.10	Экзамен по модулю
2.2.11	Экзамен по модулю

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:****3.1 Знать**

- основные принципы построения экономической системы организации;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- составные элементы маркетинговой деятельности:
 - цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
 - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности.

3.2 Уметь

- планировать деятельность организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- планировать и организовывать работу подразделения;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров.

ОК 1.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 2.1.: Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2.: Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3.: Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4.: Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5.: Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6.: Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Основы бизнес-плана						
1.1	Основы бизнес-плана /Тема/	2					
1.2	Сущность, роль и значение планирования. Определение бизнеса и бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций /Лек/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
1.3	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации) /Ср/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
1.4	Бизнес идея и оценка ее перспективности /Тема/	2					
1.5	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи. Стартап (start up)-проекты и особенности их планирования. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
1.6	Составление аналитической таблицы: «Перспективные направления ведения бизнеса» /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
1.7	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации) /Ср/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
	Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана						
2.1	Разработка бизнес-плана /Тема/	2	0				
2.2	1 Порядок разработки бизнес-плана 2 Структура бизнес-плана и состав основных разделов 3 Программные средства для разработки бизнес-плана /Лек/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		

2.3	Работа с автоматизированными программами по составлению бизнес-плана /Пр/	2	5	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.4	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации) /Ср/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.5	Резюме проекта /Тема/	2	0				
2.6	1 Меморандум о конфиденциальности 2 Краткое изложение бизнес-плана 3 Отличительные особенности и конкурентные преимущества разрабатываемого проекта /Лек/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.7	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации) /Ср/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.8	Описание предприятия и отрасли /Тема/	2	0				
2.9	Характеристика предприятия. Выбор места для бизнеса. Организационно-правовая форма и структура управления. Отрасль экономики и ее перспективы. /Лек/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.10	Анализ организационно-правовых форм предприятия /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.11	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации) /Ср/	2	5	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.12	Характеристика товаров (услуг) /Тема/	2	0				

2.13	Характеристика товаров (услуг) /Лек/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.14	Провести оценку конкурентных преимуществ предлагаемого товара/услуги /Пр/	2	5	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.15	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации) /Ср/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.16	Анализ рынка и план маркетинга /Тема/	2	0				
2.17	Сегментация рынка. Рынок сбыта. Рынок товаров и услуг. Виды цен. План маркетинга. /Лек/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.18	Провести анализ рынка и оценку маркетинговых возможностей компании /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.19	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации) /Ср/	2	5	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.20	План производства и организационный план /Тема/	3	0				
2.21	Описание производственных процессов. Выбор помещения, расположение, необходимое оборудование, персонал, материальные ресурсы. План менеджмента. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		

2.22	Разработка аналитической таблицы «Потребность в трудовых ресурсах» /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.23	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации) /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.24	Финансовый план /Тема/	3	0				
2.25	Прогноз объемов реализации. План поступлений и выплат. План доходов и расходов. Сводный баланс активов и пассивов предприятия. Жизненный цикл проекта. Прогноз получения прибыли. Анализ безубыточности проекта /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.26	Составление плана доходов и расходов проекта /Пр/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.27	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации). Разработка учебного проекта /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
Раздел 3. Оценка инвестиционного проекта							
3.1	Показатели инвестиционной окупаемости /Тема/	3	0				
3.2	Показатели эффективности инвестиционного проекта. Коммерческая эффективность. Анализ экономической эффективности проекта. /Лек/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
3.3	Анализ экономической эффективности инвестиционного проекта /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		

3.4	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации). Разработка учебного проекта /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
Раздел 4. Риски и страхование							
4.1	Риски в бизнес-планировании /Тема/	3	0				
4.2	Общие понятия и классификация рисков. Методология выявления и анализа рисков. /Лек/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.3	Решение ситуационных задач по идентификации и оценке рисков проекта. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.4	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации). Разработка учебного проекта. /Ср/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.5	Страхование бизнеса /Тема/	3	0	ОК 1.			
4.6	Современные формы страхования бизнеса. Виды страхования. Наступление страхового случая и выплаты. /Лек/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.7	Анализ страховых компаний и предоставляемых ими страховых услуг /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.8	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, работа с электронными источниками информации, средствами массовой информации). Разработка учебного проекта /Ср/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
Раздел 5. Реализация бизнес-плана и контроль его исполнения							
5.1	Реализация бизнес-плана /Тема/	3	0				

5.2	Особенности представления бизнес-плана. Основные ошибки при разработке бизнес-плана. Развитие бизнес-проекта. /Лек/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
5.3	Представление учебного проекта /Пр/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
5.4	/ЗачётСОц/	3	0	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятия бизнеса и предпринимательства
2. Основные участники и свойства бизнеса
3. Факторы предпринимательского климата
4. Сущность и значение бизнес-планирования
5. Принципы и методы бизнес-планирования
6. Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
7. Проведение аудита бизнес-плана
8. Возможности развития бизнес-планирования в отечественной практике
9. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана
10. Функции бизнес-плана в современной практике
11. Основные подходы к разработке бизнес-плана
12. Бизнес-планирование для многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных организаций
13. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования
14. Отличие бизнес-плана от стратегического плана организации
15. Бизнес-план и инвестиционный проект, их отличия
16. Общая структура бизнес-плана
17. Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнес-плана
18. Резюме бизнес-плана и его значение
19. Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации
20. Проведение анализа бизнес-среды организации
21. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
22. Производственный план промышленного предприятия
23. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
24. Составление финансового плана и расчет его показателей
25. Оценка, страхование, снижение уровня риска
26. Источники информации для бизнес-планирования
27. Требования к оформлению и наполнению бизнес-плана
28. Применение IT-технологий в бизнес-планировании
29. Особенности применения отечественного пакета PROJECT EXPERT
30. Требования к составлению резюме бизнес-плана
31. Миссия как визитная карточка организации
32. Постановка SMART-целей в бизнес-планировании
33. Описание истории бизнеса организации в бизнес-плане
34. Проведение SWOT-анализа предприятия
35. Планирование стратегий развития организации
36. Требования к описанию характера бизнеса
37. Проведение исследований и анализа рынка
38. Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения
39. Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования

40. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
41. Профиль конкурента и ранжирование фирм
42. Требования к разработке маркетинг-плана
43. Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
44. Требования к формированию плана производства
45. Планирование производственной мощности предприятия
46. Составление организационного плана
47. Особенности организационной структуры предприятия
48. Планирование социального развития фирмы
49. Требования к составлению финансового плана
50. Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
51. Инвестиционная привлекательность объекта планирования
52. Снижение вероятности банкротства в результате выполнения бизнес-плана
53. Прогнозирование кеш-фло от основной, инвестиционной и финансовой деятельности
54. Показатели экономической эффективности бизнес-плана
55. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
56. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
57. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании

5.2. Темы письменных работ

1. Показатели финансово-экономического состояния предприятия.
2. Финансовая оценка проекта.
3. Методика расчета эффективности бизнес – проекта.
4. Выбор нормы дисконта при определении эффективности участия в проекте.
5. Структура раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
6. Критерии оценки привлекательности рынка.
7. Структура и содержание раздела бизнес-плана «характеристика услуг и продукции».
8. Техничко-эксплуатационные характеристики и экономические параметры товара
9. Этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования.
10. Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес – планирования.
11. Стратегии маркетинга и принципы их классификации.
12. Сущность методов ценообразования.
13. Методы финансового прогнозирования в бизнес – планировании.
14. Показатели эффективности бизнес – проекта.
15. Подходы, используемые для учета инфляции.
16. Экономическая эффективность функционирования организации, методика комплексной оценки и направления ее совершенствования.
17. Экономическая эффективность и конкурентоспособность организации, резервы и пути их повышения в современных условиях.
18. Оценка и пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации.
19. Структура и функции аппарата управления организации: сущности.
20. Организационно-распорядительные методы управления в организации и пути их эффективного использования.
21. Социально-психологические методы управления организацией и пути их эффективного использования.
22. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.
23. Стратегическое управление деятельностью организации в условиях инновационной экономики.
24. Управление инновациями в системе менеджмента.
25. Организационная культура в организации и ее развитие в современных условиях.
26. Мотивация труда в организации: современная практика, пути совершенствования и повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
27. Эффективность управления персоналом организации: анализ и пути повышения в условиях социально ориентированной рыночной экономики.
28. Организация труда руководителя и пути повышения ее эффективности в современных условиях хозяйствования.
29. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации в условиях рынка.
30. Методика анализа выручки от реализации продукции и ее совершенствование в современных условиях.
31. Направления увеличения выручки от реализации продукции промышленной организации.
32. Доходы промышленной организации и пути их роста в современных условиях.
33. Оценка состояния и оборачиваемости запасов готовой продукции в организации.
34. Материально-техническая база организации и направления повышения эффективности ее использования.
35. Инвестиционная деятельность организации и оценка ее эффективности.
36. Инновационная деятельность организации и направления ее совершенствования.
37. Оценка доходности организации и направления ее роста в современных условиях.
38. Оценка конкурентоспособности организации и пути ее повышения.
39. Управление прибылью организации с целью укрепления ее финансового состояния.
40. Налоговое регулирование деятельности организации в современных условиях.
41. Методика анализа эффективности использования фонда заработной платы работников организации и разработка его прогноза.
42. Управление финансовой устойчивостью организации с целью обеспечения ее экономического роста.
43. Бизнес-план инвестиционного проекта и оценка его эффективности.

44. Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности организации.
 45. Пути совершенствования стратегического планирования производства.
 46. Совершенствование управления материальными ресурсами и производственными запасами организации.
 47. Пути совершенствования мотивации труда в организации.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Как называется человек занимающийся бизнесом?
 1) бизнесмен;
 2) комермант;
 3) предприниматель;
 4) все ответы верны;
2. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?
 1) барыга;
 2) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;
 3) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;
 3. Бизнес - это:
 1) любое занятие, дело, приносящее доход;
 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
 3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
 4) верно 1 и 2;
 5) верно 2 и 3;
 6) верны все варианты ответа;
4. Кто выступает в виде участников бизнеса:(несколько вариантов ответа)
 1) работники, осуществляющие трудовую деятельность;
 2) предприятия;
 3) предприниматели;
 4) обычные люди;
5. Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами, какими :
 1) целесообразностью, целостностью, противоречивостью и активностью;
 2) целесообразностью, объективностью, противоречивостью и активностью;
 3) целесообразностью, правдивостью, противоречивостью и активностью;
 4) целесообразностью, решительностью, противоречивостью и активностью;
6. В 1980-е гг. наблюдался бум предпринимательства, в основе которого лежали многие причины, в том числе; (несколько вариантов ответа)
 1) вступление мировой экономики в очередной этап НТР;
 2) высокая степень ориентации на нововведения;
 3) обострение конкурентной борьбы;
 4) повышение уровня образования кадров;
7. Интрапренеры - это;
 1) это предприниматели, добившиеся успеха;
 2) это новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей;
 3) бизнесмены потерпевшие неудачу;
8. Основной чертой интрапренерства являются;
 1) высокая степень ориентации на нововведения;
 2) высокие показатели;
 3) низкая рентабельность;
 4) стабильность государственной и социальной политики;
9. Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы:
 1) высокие налоговые ставки;
 2) психология исключительности;
 3) низкая норма накопления;
 4) все варианты верны;
10. Как по другому называют бизнес-планирование:
 1) предпринимательское планирование;
 2) комерческое планирование;
 3) деловое планирование;
 4) индивидуальное планирование.

На основании анализа учебной литературы и интернет-источников ответьте на следующие вопросы:

- функции бизнес-планирования в деятельности государства;
- отличие бизнес-плана от директивного планирования;
- особенности бизнес-плана различных типов предприятий
- задачи бизнес-планирования.

На основании анализа учебной литературы и интернет-источников ответьте на следующие вопросы:

<p>1. Анализ деловых ситуаций с использованием внешнего аудита и консалтинга</p> <p>2. Составление дерева целей компании по формированию мощного кадрового потенциала предприятия</p> <p>На основании анализа учебной литературы и интернет-источников ответьте на следующие вопросы:</p> <p>1. Составление структуры бизнес плана</p> <p>2. Рассмотрение типовой структуры бизнес-плана в России.</p> <p>На основании анализа учебной литературы и интернет-источников ответьте на следующие вопросы:</p> <p>1. Разработка методов стимулирования сбыта и схем распространения товаров, их отражение в бизнес-плане.</p> <p>2. Прямая и непрямая продажа. Франчайзинг.</p> <p>3. Прогнозирование дальнейшего роста продаж.</p>
5.4. Перечень видов оценочных средств
<p>устный опрос,</p> <p>оценка результатов выполнения практических заданий,</p> <p>оценка результатов выполнения самостоятельной работы,</p> <p>оценка результатов написанных рефератов и презентаций,</p> <p>дифференцированный зачет.</p>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Солдаткина О. В.	Экономика и управление малым бизнесом: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.2	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.3	Остаев Г. Я., Хосиев Б. Н., Каллагова А. Х., Эриашвили Н. Д.	Бухгалтерский (финансовый) учет бизнеса: учебник	Москва: Юнити, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Черняк В. З., Эриашвили Н. Д., Барикаев Е. Н., Ахвледиани Ю. Т., Артемьев Н. В., Черняк В. З., Чараев Г. Г.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Microsoft Windows 10 home
6.3.1.2	Офис2016
6.3.1.3	Nod 5 academic
6.3.1.4	UserGade
6.3.1.5	MyTestx.
6.3.1.6	1c 8.1

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант» 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
6.3.2.2	2. Информационная справочная система «Гарант» 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46\1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа,	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова,	

	курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	мебель: стол – 15 шт., стул – 51 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт	Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Ситема тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	2/104	
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					