

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)

---

Утверждаю  
Ректор РИЗП  
К.ю.н., доц. Паршина А.А.

30 июня 2021 г.

Рассмотрено  
на Ученом совете РИЗП  
протокол №33 от  
24 июня 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Уровень профессионального образования	высшее образование – бакалавриат
Срок получения образования	4 года (4 года 9 месяцев)
Форма обучения	очная (заочная)

Образовательная программа обновлена:

Решение Ученого совета РИЗП  
протокол №26 от «30» июня 2022г.

Решение Ученого совета РИЗП  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Решение Ученого совета РИЗП  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Решение Ученого совета РИЗП  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Ростов-на-Дону  
2021

Разработчики образовательной программы:

Кафедра «Маркетинг, реклама и туризм» РИЗП

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.

к.э.н., доцент Левчук В.В.

Представитель работодателей:

ООО «Солнечный круг»

Генеральный директор Киреенков А.В.

Рекламное агентство полного цикла ООО «Особое приглашение»

Директор Степаненко Н.В.

## **1. Общие положения**

### **1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы**

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности» представляет собой комплект документов, разработанных и утвержденных в РИЗП, призвана обеспечить:

- реализацию требований соответствующего ФГОС как федеральной социальной нормы в образовательной и научной деятельности вуза с учетом особенностей его педагогической и методической школы и актуальных потребностей региональной экономики и рынка труда;
- социально-необходимое качество образования на уровне не ниже установленного требованиями соответствующего ФГОС;
- основу для объективной оценки фактического уровня сформированности обязательных результатов образования и компетенций обучающихся на всех этапах обучения;
- основу для объективной оценки (и самооценки) образовательной и научной деятельности института.

Основная профессиональная образовательная программа определяет содержание образования, которое содействует взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывает разнообразие мировоззренческих подходов, способствует реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивает развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями.

Целью разработки ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности» является организация целенаправленного процесса по достижению результатов, заданных ФГОС ВО и потребностей обучающихся.

Задачей разработки ОПОП является формирование системы документов, которые определяют цели, содержание и методы реализации обучения и разработаны с учетом требований рынка труда на основе ФГОС.

### **1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы**

Нормативно-правовую базу разработки образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности» составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации №245 от 06 апреля 2021 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалистского образования, программам магистратуры»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации №512 от 8 июня 2017 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.);

- локальные нормативные акты РИЗП.

## **2. Общая характеристика образовательной программы**

### **2.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр.**

**2.2. Направленность (профиль) образовательной программы –** Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности.

### **2.3. Формы обучения:** очная, заочная.

Обучение по программе бакалавриата допускается в заочной форме при получении лицами второго или последующего высшего образования.

**2.4. Язык реализации образовательной программы –** государственный язык Российской Федерации.

**2.5. Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):**

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, - 4 года (начало учебного года 1 сентября);

- в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, - 4 года 9 месяцев (начало учебного года 1 курса 1 декабря, 2 и последующих курсов – 1 сентября);

- срок получения образования по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, определяется утверждаемым индивидуальным учебным планом с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

**2.6. Объем программы бакалавриата** составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, определяется РИЗП в пределах:

- в очной форме обучения - 50-70 з.е.;
- в заочной форме обучения - 25-70 з.е.

## **2.7. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.**

Направленность (профиль) программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности» конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью путем ориентации ее на:

- области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников;
- тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

**Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:**

- Об связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);
- сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

**В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:**

- маркетинговый;
- организационный;
- социально-просветительский.

## **2.8. Структура программы бакалавриата**

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»

Блок 2 «Практика»

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Таблица 1- Структура и объем программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата	Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. (требования ФГОС ВО)	Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. (вне зависимости от форм обучения)
Блок 1 «Дисциплины (модули)»	не менее 165	192
Блок 2 «Практика»	не менее 27	42
Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»	6 - 9	6
Объем программы бакалавриата	240	240

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»:

- по философии в рамках дисциплины (модуля) «Философия»;
- по истории (истории России, всеобщей истории) в рамках дисциплины (модуля) «История (история России, всеобщая история)»;
- по иностранному языку в рамках дисциплины (модуля) «Иностранный язык»;
- по безопасности жизнедеятельности в рамках дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности».

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

- в объеме 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» в рамках дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт»;
- в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практика (далее вместе – практики).

В программе бакалавриата определены следующие практики:

1. Вид практики – учебная практика, тип практики – профессионально-ознакомительная практика (из перечня, указанного в пункте 2.4 ФГОС ВО), наименование практики – профессионально-ознакомительная практика, объем практики – 12 з.е.
2. Вид практики – производственная практика, тип практики – профессионально-творческая практика (из перечня, указанного в пункте 2.4 ФГОС ВО), наименование практики – профессионально-творческая, объем практики – 12 з.е.
3. Вид практики – производственная практика, тип практики – преддипломная практика (из перечня, указанного в пункте 2.4 ФГОС ВО), наименование практики - преддипломная практика, объем

практики – 12 з.е.

4. Вид практики – производственная практика, тип практики – организационно-управленческая практика (дополнительный тип производственной практики в соответствии с пунктом 2.5 ФГОС ВО), наименование практики – организационно-управленческая практика, объем практики – 6 з.е.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

При реализации программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей):

- «Элективные курсы по физической культуре и спорту» / «Адаптивная физическая культура»;

- «Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» / «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»;

- «Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении» / «Деловой иностранный язык»;

- «Реклама и связи с общественностью в бизнесе» / «Реклама и связи с общественностью в политике».

При реализации программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения факультативных дисциплин (модулей):

- «Ценообразование в рекламной деятельности»;

- «Поведение потребителей».

В рамках программы бакалавриата выделена обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации - 179 з.е., что составляет 74,6% общего объема программы бакалавриата.

**(Приложение. Учебный план)**

## **2.9. Планируемые результаты освоения программы бакалавриата**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника формируются универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (далее вместе – компетенции).

Программа бакалавриата устанавливает следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Программа бакалавриата устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и

	(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Профессиональные компетенции определены РИЗП на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к ФГОС ВО:

- 06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации";
- 06.013 Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам".

Программа бакалавриата устанавливает следующие профессиональные компетенции:

Код профессиональной компетенции выпускника	Наименование профессиональной компетенции выпускника
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

Из каждого профессионального стандарта РИЗП выделяет обобщенные трудовые функции, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для

обобщенной трудовой функции уровня квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению».

Таблица

Соотнесение профессиональных компетенций с профессиональными стандартами

Профессиональный стандарт	Обобщенная трудовая функция	Профессиональная компетенция
06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"	В. 6 Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

Индикаторы достижения компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1	Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
УК-1.2	Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1	Проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
УК-2.2	Выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.3	Применяет нормативно-правовую базу для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1	Использует способы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде
УК-3.2	Применяет методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1	Владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)
УК-4.2	Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.3	Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации

УК-4.4	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвует в их обсуждении
УК-4.5	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1	Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем
УК-5.2	Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ
УК-5.3	Анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-6.1	Определяет цели личностного и профессионального развития, условия их достижения
УК-6.2	Использует инструменты управления временем при построении траектории для самообразования и саморазвития
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-7.1	Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности
УК-7.2	Использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности
УК-7.3	Формирует и использует комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	
УК-8.1	Создает и поддерживает условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте
УК-8.2	Обеспечивает собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов
УК-8.3	Оценивает факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
УК-10.1	Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней

УК-10.2	Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
УК-10.3	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2. . Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах .	
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-6.1	Понимает принципы работы современных информационных технологий
ОПК-6.2	Использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-2. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	
ПК-2.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
ПК-2.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта
ПК-2.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами

Таблица

Соотнесение профессиональных компетенций (индикаторов профессиональных компетенций) с обобщенными трудовыми функциями (трудовыми функциями)

Соответствие обобщенной трудовой функции (ОТФ) профессиональной компетенции (ПК)		Соответствие трудовой функции (ТФ) индикатору	
ОТК	ПК (2)	ТК	Индикатор (6)
В. 6 Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и

			(или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
		В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-1.3 Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
	ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-2.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта ПК-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта
		В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции	ПК-2.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми

		СМИ	группами
--	--	-----	----------

Таблица

Соотнесение профессиональных компетенций с типами задач профессиональной деятельности

Код ПК	Наименование ПК	Основание ПК	
		Наименование профессионального стандарта	Код и наименование ОТФ / ТФ Наименование индикатора
Тип задач профессиональной деятельности: <i>маркетинговый</i>			
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"	ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"	ПК-2.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта ПК-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта
Тип задач профессиональной деятельности: <i>организационный</i>			
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"	ПК-1.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ПК-1.3 Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"	ПК-2.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с различными целевыми группами
------	--	---	---

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций, представлены в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

Таблица

Матрица компетенций

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК- 10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3

Б1.О.01	Философия	УК-1.1; УК-5.2
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-1.1; УК-5.1; УК-5.3
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.2
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.06	Социология	УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1
Б1.О.07	Психология	УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.09	Правоведение	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.О.12	Культурология	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.13	Экономическая теория	УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1
Б1.О.14	Политология	ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.15	Профессиональная этика	ОПК-5.1
Б1.О.16	Основы конфликтологии	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	ОПК-5.1
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.24	Управление персоналом	УК-3.1; УК-3.2
Б1.О.25	Математика	УК-1.1; УК-1.2
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.О.27	Основы рекламы	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.30	Риск менеджмент	ОПК-4.1; ОПК-4.2

Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01	Основы менеджмента	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.06	Маркетинг	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	УК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.08	Брендинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2;

		ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК- 2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально- ознакомительная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК- 2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно- управленческая практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК- 4.2
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	ОПК-4.1; ОПК-4.2
ФТД.02	Поведение потребителей	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК- 4.2

## 2.10. Организационно-педагогические условия

### **2.10.1. Сведения об общесистемных условиях реализации программы бакалавриата**

РИЗП располагает на законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РИЗП из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории РИЗП, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РИЗП обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда РИЗП дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации

### **2.10.2. Сведения о материально-техническом и учебно-методическом обеспечении программы бакалавриата**

ООП бакалавриата обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) ООП. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет на официальном сайте РИЗП [www.rizp.ru](http://www.rizp.ru).

### **(Приложение. Рабочие программы дисциплин)**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде РИЗП.

РИЗП обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **2.10.3. Сведения о кадровых условиях реализации программы бакалавриата**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками РИЗП, а также лицами, привлекаемыми РИЗП к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РИЗП отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников РИЗП, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых РИЗП к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников РИЗП, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых

РИЗП к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников РИЗП и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности РИЗП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

#### **2.10.4. Формы организации учебного процесса**

Учебные занятия по программе бакалавриата, как правило, проводятся в виде лекций, консультаций, семинаров, практических занятий, самостоятельных работ, исследовательских проектов и т.д.

В случае реализации программы бакалавриата с применением дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

РИЗП предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяет объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

#### **2.10.5. Обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

РИЗП предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей

и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

При обеспечении инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательную программу включаются специализированные адаптационные дисциплины (модули).

### **3. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой РИЗП принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной

деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

#### **4. Организация воспитания обучающихся**

Воспитание - деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде

Цель воспитательной деятельности – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения их потребностей в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии.

Достижение поставленной цели возможно при условии успешного решения следующих задач:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование чувства патриотизм, гражданственности;
- формирование уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества;
- формирование уважения к закону и правопорядку;
- формирование уважения к человеку труда и старшего поколения;
- формирование взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;
- формирование бережного отношения к природе и окружающей среде;

- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям, воспитание студентов в духе институтского корпоративизма и солидарности, профессиональной чести и научной этики;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

Успешное решение поставленных задач позволяет обеспечить условия для становления и самореализации обучающегося, будущего специалиста, обладающего мировоззренческим потенциалом, высокой культурой и гражданской ответственностью, владеющего способностями к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству.

Воспитание обучающихся при освоении ими программы магистратуры осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых институтом самостоятельно.

**(ПРИЛОЖЕНИЕ рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы)**