

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО  
на заседании кафедры «Маркетинг»  
протокол № 5 от 10.12.2015 г.  
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов по проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

**Экономика туристической индустрии**

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону  
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Экономика туристической индустрии» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Оленева С.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Содержание дисциплины (модуля) Экономика туристической индустрии**

### **Тема 1. Экономика туристской отрасли**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Экономика отрасли в системе туристических наук.
2. Предмет и метод экономики отрасли.
3. Проблемы экономики туризма.
4. Макро и микроуровень изучения дисциплины.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Взаимосвязь экономики отрасли с другими дисциплинами: туроперейтингом, организацией обслуживания, туристским ресурсоведением и т.д.
2. Практическая значимость экономики отрасли.
3. Основные факторы, влияющие на экономику отрасли.

### **Тема 2. Туристский рынок – как общественно-экономическое явление**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений.
2. Структура туристского рынка.
3. Функции туристского рынка.
4. Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли.
5. Конкуренция на туристском рынке.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Критерии сегментации туристского рынка. Методы сегментации.
2. Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт.
3. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли.

### **Тема 3. Механизмы функционирования туристского рынка**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Система действия экономических рычагов для сбалансированности спроса и предложения на туристский продукт.
2. Туристский кругооборот.
3. Скорость туристского кругооборота.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Туристские и денежные потоки.

2. Инвестиции в туристскую отрасль. Создание новых видов туристского продукта

#### **Тема 4. Особенности ценообразования на туристском рынке**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Внутренние и внешние факторы, определяющие цену туруслуг.
2. Стратегии ценообразования.
3. Методы определения базовых цен: на основе издержек, на базе спроса, на основе цен конкурентов, по норме рентабельности, ценообразование проникновения на рынок.

##### **Задания для самостоятельной работы**

1. Формирование цены турпродукта.
2. Определение условий обслуживания, перечня услуг по размещению, питанию, перевозке, трансферту, экскурсионной программе, встречам-проводам.

#### **Тема 5. Экономическая эффективность туристской деятельности**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Подходы к определению эффективности производственной деятельности.
2. Аспекты эффективности.
3. Критерии эффективности.

##### **Задания для самостоятельной работы**

1. Экономический эффект и издержки в туризме.
2. Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности.
3. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.

#### **Тема 6. Туристская рента**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Туристская рента – факторный доход с туристских ресурсов.
2. Источник туристской ренты.
3. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов.
4. Формы туристской ренты.

##### **Задания для самостоятельной работы**

1. Учет, распределение и использование туристской ренты.
2. Виды рентных платежей и их размеры.
3. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты.

## **Тема 7. Экономический механизм государственной поддержки развития туристической индустрии**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Способы государственного управления туристским спросом.
2. Способы государственного управления туристским предложением.
3. Меры государственного управления туризмом общего характера.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Актуальные задачи государственных органов по регулированию туристской деятельности.

## **Тема 8. Инвестиционное финансирование развития туризма**

### **Задания для занятий семинарского типа**

2. Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме.
3. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма.
4. Источники финансирования инвестиционных проектов.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.

## **Тема 9. Оценка эффективности развития туризма в регионе**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Структура туристского рынка в Сибирском регионе.
2. Системный подход к нормативно-правовому регулированию туристской деятельности в регионе.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры.
2. Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма.