

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015 г.
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов по проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Туристское регионоведение и страноведение

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Туристское регионоведение и страноведение» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема 1. Предмет туристического регионоведения и его место в системе наук

Задания для занятий семинарского типа

1. Туристическое регионоведение как научное направление и учебная дисциплина. Туристическое регионоведение в системе географических наук и его междисциплинарность. Туристическое регионоведение как раздел рекреационной географии, посвященный изучению закономерностей и факторов территориальной организации туризма.
2. Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности. Влияние туризма на территориальную структуру региона. Определение и обоснование туристской емкости региона. Оптимизация территориальной организации туристского обслуживания. Изучение туристских миграций населения.

Задания для самостоятельной работы

1. Оценка туристских достоинств и ресурсов природной среды. Определение устойчивости природных ландшафтов к рекреационным нагрузкам. Потребности населения в результатах туристской деятельности. Исторический опыт развития туризма и туристического регионоведения.
2. Важнейшие задачи и актуальные проблемы туристического регионоведения. Разработка экономических вопросов туризма и определение его роли в хозяйственной деятельности. Изучение туристских запросов и предложений туристам от соответствующих организаций. Разработка теоретических основ туристского территориального планирования.
3. Пригодность географического пространства для туристского движения. Туристское движение как социально-экономическое явление. Оценка природных территорий с технологической, психологической и физиологической точек зрения. Исследование статистики туристского движения. Расчет экономического эффекта от туристского движения. Методы исследований в области туристического регионоведения: балансовый, картографический, моделирования, программно-целевой.

Тема 2. Туристская индустрия

Задания для занятий семинарского типа

1. Туристская индустрия, ее функции и структура. Коллективные и индивидуальные средства размещения.
2. Предприятия общественного питания. Объекты развлечений, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного назначения.

3. Организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность.
4. Организации, предоставляющие экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.
5. Роль транспорта в туристской индустрии.

Задания для самостоятельной работы

1. Вопросы экологии в контексте развития туризма.
2. Основные факторы, влияющие на состояние экологической обстановки.
3. Антропогенная и рекреационная нагрузка на природный комплекс.
4. Туризм и проблемы сохранения культурного наследия.
5. Режим охраны и использования памятников истории, культуры и природы.
6. Экологическая ситуация в различных регионах России.

Тема 3. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы

Задания для занятий семинарского типа

1. Функции справочной литературы.
2. Типы и виды справочных изданий.
3. Важнейшие требования к содержанию, структуре, художественно-графическому оформлению справочников.
4. Путеводитель как тип справочного издания.
5. Характеристика наиболее известных серийных изданий путеводителей.

Задания для самостоятельной работы

1. Туристские карты и схемы: классификация, особенности отдельных видов и типов.
2. Туристские атласы.
3. Атласы рекреационных ресурсов.
4. Электронные справочные издания.
5. Туристские ресурсы Интернета. Обзор CD-дисков, посвященных географии мирового и российского туризма.

Тема 4. Туристские ресурсы региона

Задания для занятий семинарского типа

1. Туристский регион, туристские местности и их классификация. Туристские ресурсы как совокупность природных и созданных человеком явлений окружающей среды, пригодных для спортивно-оздоровительного и познавательного туризма.
2. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества.

Задания для самостоятельной работы

1. Природные и природно-технические геосистемы и явления природы, обладающие комфортными свойствами для использования в системе туризма. Культурно-исторические и социально-экономические ресурсы. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Деление туристских ресурсов по функциональному признаку. Методы анализа туристско-рекреационных ресурсов: объем запасов, площадь распространения, период возможной эксплуатации.
2. Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма, на формирование туристских районов, их специализацию и экономическую эффективность. Актуальность создания «туристского кадастра» – систематического свода данных, включающего качественную и количественную характеристику природных и социально-культурных объектов и явлений туристского назначения. Туристские ресурсы и долгосрочное прогнозирование территориальной организации туристской деятельности. Туристская вместимость территории. Деятельность по приспособлению территории для потребностей туристского движения. Туристская привлекательность местности. Понятие о таксономии пространства географической среды.

Тема 5. Памятники истории и культуры

Задания для занятий семинарского типа

1. Культурное наследие, его структура, предметные и не предметные формы. Классификация предметных форм культурного наследия. «Движимые» и «недвижимые» памятники. Понятие о национальном культурном наследии. Особо ценные объекты культуры РФ.
2. Классификация памятников истории и культуры. Памятники археологии, истории, градостроительства и архитектуры, монументального искусства. Ансамбли исторические, архитектурные, градостроительные. Общественные функции и география памятников истории и культуры.

Задания для самостоятельной работы

1. Дворянская усадьба как памятник культурного и природного наследия, объект туристского показа. Структура усадебного комплекса. Ареал распространения дворянских усадеб.
2. Значение монастырей как комплексных памятников истории, культуры и природы. География монастырей. Монастыри в системе туристско-экскурсионной деятельности.

Тема 6. Формирование взглядов на страноведение как предмет изучения.

Задания для занятий семинарского типа

1. История развития страноведения, предмет и задачи курса.
2. Параметры страноведческой характеристики.

Задания для самостоятельной работы

1. Страноведение как научная географическая дисциплина. Основные понятия страноведения. Объект и предметы исследования страноведения.
2. Терминология страноведения и туризма и их связь.
3. Этапы истории развития страноведения как географической науки: российская и зарубежная страноведческие школы. Страноведение в системе географических наук. Связь страноведения с другими науками и туризмом. Роль страноведения в туризме. Виды страноведения.
4. Страноведение и картография. Регионоведение и краеведение.

Тема 7. Природная среда как условие развития туризма

Задания для занятий семинарского типа

1. Понятие «природа», «природная среда». Рельеф. Характеристика рельефа.
2. Крупнейшие, крупные, средние, малые и мельчайшие формы рельефа. Климат.
3. Понятия: климат, температура, атмосферное давление, количество осадков, ветер, погода. Воды Мирового океана и суши.
4. Основные понятия: море, течения, реки, озера, болота, подземные воды. Туристское изучение вод мирового океана и суши.

Задания для самостоятельной работы

1. Физико-географическое районирование.
2. Физико-географическая карта мира и ее информационные особенности.

Тема 8. Страноведческое районирование

Задания для занятий семинарского типа

1. Страноведческие методы исследования территории и окружающей среды.
2. Основные понятия: территория государства, состав государства, территориальные воды, территория, конфигурация территории, окружающая среда в туризме. Представления о территории государства в туристском страноведении.
3. Территориальные воды. Влияние конфигурации и размеров территории стран на развитие туризма.
4. Различие понятий «территория» и «пространство».
5. Социально-экономическое пространство.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие туристского района. Концепция формирования туристских территориальных систем. Структура туристских территориальных систем.
2. Иерархия туристских районов (туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, микрорайон и объект).
3. Классификация туристских районов: по времени возникновения, по предпосылкам формирования, по уровню развития туристской инфраструктуры, по туристской специализации.
4. Определение типа туристского района исходя из частных классификаций. Рекреационное районирование мира.

Тема 9. Политические условия развития туризма

Задания для занятий семинарского типа

1. Основные понятия: суверенные государства, формы административно-территориального устройства, тип политического режима в стране,
2. Шенгенское соглашение, столица, программа развития туризма. Политическая карта мира.
3. Основные этапы и особенности ее формирования. Причины изменений на политической карте мира.

Задания для самостоятельной работы

1. Государственное устройство (унитарные и федеративные государства), государственный строй (монархии и республики). План характеристики политических условий развития туризма. Геополитика.
2. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.
3. Основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.
4. Политические блоки.
5. Политические конфликты и геополитика. «Горячие точки» планеты и их влияние на международный туризм.

Тема 10. Классификации стран мира по уровню развития международного туризма. Туристская типология стран мира.

Задания для занятий семинарского типа

1. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
2. Система показателей развития рынка международного туризма. Центры мирового туристского пространства. Страны Полупериферии. Страны Периферии.
3. Типология стран мира по степени их участия в международном туристском разделении труда.

Задания для самостоятельной работы

1. Показатели типологии.

2. Главные туристские страны
3. Новые туристские страны Полупериферии.
4. Среднеразвитые страны Полупериферии.
5. Малые островные государства Полупериферии. Развивающиеся страны Полупериферии.