

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015 г.
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов по проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Технологии въездного туризма

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Технологии въездного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

ТЕМА 1. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГА РФ

Задания для занятий семинарского типа

1. Порядок лицензирования инкам-туроператоров.
2. Аккредитация в МИД РФ и референс-номера, как необходимые условия для осуществления визовой поддержки иностранным туристам.

Задания для самостоятельной работы

1. Меры и направления государственного регулирования въездного туризма

ТЕМА 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РФ.

Задания для занятий семинарского типа

1. Стихийный этап развития въездного туризма. Индустриальный этап развития.
2. Въездной туризм в советский период отечественной истории.
3. Современное состояние въездного туризма и инкам-туроперейтинга.
4. История развития въездного туризма в РФ.
5. Статистическая информация и определение степени ее соответствия реальному положению рынка въездного туризма.

Задания для самостоятельной работы

1. Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного туризма.
2. Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма.
3. Политика местных властей и въездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов.
4. Характерные черты инкам. туроперейтинга. Анализ экономических, социальных, культурных и политических положительных эффектов развития въездного туризма.
5. Методология определения экономического эффекта въездного туризма.

ТЕМА 3. НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Задания для занятий семинарского типа

Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.

Задания для самостоятельной работы

1. Туризм как социально. экономическое явление, детерминирующая роль международного туризма в свете глобализации мирового хозяйства и унификации потребителя.
2. Экономические, социальные, культурные и политические негативные последствия развития въездного туризма в регионе

ТЕМА 4. ОЦЕНКА ЛИМИТИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Задания для занятий семинарского типа

1. Методология расчета пропускной способности туристических ресурсов.
2. Методы определения мощности туристической индустрии.

Задания для самостоятельной работы

1. Методология определения вероятности возникновения самосохранительных функций местного сообщества.

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВЪЕЗДНЫХ ТУРПОТОКОВ РФ.

Задания для занятий семинарского типа

2. Определение туристического потока и его характеристик.
3. Направления въезда иностранных граждан в РФ.

Задания для самостоятельной работы

1. Анализ туристической привлекательности регионов РФ (Дальний Восток, Сибирь, Урал, Северо-Запад, Центр)

ТЕМА 6. ПРОИЗВОДСТВО НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Задания для занятий семинарского типа

1. Смысл понятия тур-продукта.
2. Требования к тур-продукту.

Задания для самостоятельной работы

1. Факторы, средства и технологии производства национального туристического продукта.
2. Особенности производства национального тур-продукта РФ.

ТЕМА 7. НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ РФ

Задания для занятий семинарского типа

1. Определение туристической индустрии - Основные компоненты туристической индустрии РФ.

Задания для самостоятельной работы

2. Инфраструктура и супраструктура въездного туризма РФ.
3. Проблемы российской туристической индустрии и направления их решения

ТЕМА 8. ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГ В РФ

Задания для занятий семинарского типа

1. Современное состояние инкамингового туроперейтинга в РФ.
2. Особенности организации въездных туров.

Задания для самостоятельной работы

1. Государственное регулирование инкам-туроперейтинга.
2. Обзор рынка въездного туризма России

ТЕМА 9. ВИДЫ ВЪЕЗДНЫХ ТУРОВ В РФ

Задания для занятий семинарского типа

1. Основные инкам-туры в РФ.
2. Особенности организации въездных туров.
3. Особенности клиентуры.

Задания для самостоятельной работы

1. Особенности въездных познавательных, лечебных, экстремальных, экологических туров и речных круизов РФ.

ТЕМА 10. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА РФ ЗА РУБЕЖОМ

Задания для занятий семинарского типа

2. Цели и инструменты продвижения.
3. Методология проведения маркетинговых исследований.

Задания для самостоятельной работы

1. Разработка максимально привлекательного тур-продукта.
2. Основные рынки сбыта отечественного туристического продукта.

ТЕМА 11. ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЭНДОВ В ПРОДВИЖЕНИИ РОССИЙСКОЙ ТУР-ПРОДУКЦИИ

Задания для занятий семинарского типа

1. Стратегии разработки конкурентоспособного бренда. стратегии брендинга.

Задания для самостоятельной работы

2. Разработка российского туристического бренда и ее проблемы

ТЕМА 12. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ

Задания для занятий семинарского типа

1. Оценка составляющих туристического имиджа страны. Анализ современного туристического имиджа РФ и проблемы его корректировки.
2. Направления корректировки туристического имиджа России.

Задания для самостоятельной работы

1. Цели страхования иностранных туристов.
2. Правовые основы страхования. Анализ страховых программ отечественных страховщиков.