

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО  
на заседании кафедры «Маркетинг»  
протокол № 5 от 10.12.2015 г.  
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов по проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

**Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом**

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону  
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Тема 1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Основные и базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы. Участники деятельности в сфере туризма. Организаторы туризма - туроператор, турагент, назначение и функции, посредническая сущность. Основные типы, виды и подвиды туризма.
2. Цели туризма. Основные этапы развития индустрии туризма. Государственное регулирование туристской отрасли в РФ.
3. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма. Роль туризма в современной мировой экономике рубежом.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма.
2. Правовое регулирование международного туризма.
3. Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков. География международного туризма. Характеристика мировых туристских потоков. Территориальная организация международного туризма. Географические факторы в развитии мирового туризма. Понятие «дестинация».
4. Центропериферическая модель мирового туризма. Туристская типология стран мира. География мировых туристских потоков.

## **Тема 2. Классификация видов туристской деятельности**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Понятие специальных видов туризма.
2. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма Российской Федерации.
3. Классификация видов туризма и их значимость в перспективном развитии отрасли.
4. Классификация туризма по различным признакам; классификация туризма по модели WTO.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Классификации по видам туристской деятельности, по географическому признаку, по целям, по способам транспортировки, по продолжительности поездки, по степени устойчивости, по сегментам туристского рынка, по сезонам.
2. Новейшие виды туристской деятельности.

### 3. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

#### **Тема 3. Тенденции развития туризма за рубежом ближнем зарубежье** **Задания для занятий семинарского типа**

1. Тенденции развития основных туристических регионов мира:
  - Европейский регион (Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье);
  - Американский регион (Северная Америка; Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн);
  - Азиатско-Тихоокеанский (Северо-восточная Азия; Юго-восточная Азия; Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия);
  - Африканский (Восточная Африка; Северная Африка; Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка);
  - Ближневосточный (Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет, Ливия);
  - Южно-Азиатский (Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивские о-ва, Мьянма, Непал, Пакистан, Шри-Ланка).

#### **Задания для самостоятельной работы**

2. Тенденции развития туризма в ближнем зарубежье: Украина, Молдавия, Беларусь, Литва, Латвия, Эстония, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Монголия.

#### **Тема 4. Тенденции развития туризма в России и в ее регионах** **Задания для занятий семинарского типа**

1. Тенденции развития и виды туризма в России.
2. Россия на мировом рынке туризма.
3. История развития туризма в России и современное состояние туристского рынка.
4. Виды туризма наиболее развитые в России.
5. Важнейшие туристские регионы и центры в России.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.).
2. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия,

Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.). Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.).