

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015 г.
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для организации самостоятельной работы, практических (семинарских)
занятий студентов по дисциплине
ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Специальность – **43.02.10 Туризм**
Форма обучения: очная/заочная

Автор(ы):

к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р. _____

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Ростов-на-Дону
2017 г.

Тема 1

Основы экскурсионной методики

Задания для практического занятия.

1. Понятие, структура и классификация экскурсий.
2. Методика проведения экскурсии (в т. ч. методы показа, методы рассказа).

Задания для самостоятельной работы.

1. Маркетинговое исследование рынка экскурсионных услуг.
2. Методическая разработка экскурсии.

Тема 2

Методика разработки экскурсионного маршрута

Задания для практического занятия.

1. Организация и проведение экскурсионных маршрутов (автобусных, пешеходных, речных, комплексных).
2. Организация речных и морских экскурсионных маршрутов.
3. Разработка индивидуальных автомобильных маршрутов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка индивидуального автомобильного маршрута.
2. Разработка комплексной экскурсии.
3. Разработка пешеходного маршрута.

Тема 3

Финансово-хозяйственные аспекты экскурсионного обслуживания

Задания для практического занятия.

1. Разработка пакета договоров, организация питания и размещения туристов.
2. Смета затрат и ценообразование по экскурсионным маршрутам.
3. Оформление отчетной финансовой документации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка пакета договоров.
2. Составление сметы затрат экскурсионного тура.
3. Формирование цены.
4. Составление авансового отчета.