

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015 г.
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для организации самостоятельной работы, практических (семинарских)
занятий студентов по дисциплине
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Специальность – **43.02.10 Туризм**
Форма обучения: очная/заочная

Автор(ы):

Толстых К.С.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Ростов-на-Дону
2017 г.

Тема 1

Международный туризм как вид деятельности.

Задания для практического занятия.

1. Классификация видов туристской деятельности.
2. Типология международного туризма.

Задания для самостоятельной работы.

1. Социально-экономические факторы развития международного туризма.
2. Перспективы развития международного туризма.

Тема 2

Понятие туристической индустрии, ее роль и место в мировой экономике.

Задания для практического занятия.

1. Туристическая индустрия.
2. Новая фаза туризма.
3. Социально-психологические аспекты развития туризма.\
4. Суттестивный сервис.

Задания для самостоятельной работы.

1. Международный туризм – как социально-экономическое явление современного мира
2. Понятие туристской мотивации.

Тема 3

Экономика и организация международного туризма.

Задания для практического занятия.

1. Экономические законы и категории.
2. Туризм и региональная экономика.
3. Страхование в между-народном туризме.
4. Правовое обеспечение туризма.

Задания для самостоятельной работы.

1. Термины, принятые в международном гостиничном менеджменте
2. Основные правила и формальности международных путешествий.

Тема 4

Технология формирования туров в международном туризме.

Задания для практического занятия.

1. Организация средств размещения.
2. Транспортное обеспечение международного туризма
3. Развитие сервисного обслуживания.

Задания для самостоятельной работы.

1. Системы классификации средств размещения, принятые в разных странах мира.

Тема 5

Организация международного туризма.

Задания для практического занятия.

1. Религиозный туризм.
2. Деловой туризм.
3. Лечебно-оздоровительный туризм.
4. Экологический туризм.
5. Событийный туризм.
6. Горнолыжный туризм.
7. Круизный туризм.

Задания для самостоятельной работы.

1. Программа тура в международном туризме.
2. Обозначения услуг размещения и питания, принятые в международной практике.

Тема 6

Пути развития российских предприятий сферы туризма на международном рынке туристских услуг

Задания для практического занятия.

1. Расширение маркетинговой стратегии российских предприятий сферы туризма
2. Совершенствование рекламной деятельности туристических фирм

Задания для самостоятельной работы.

1. Направления развития российских туристских фирм