

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО  
на заседании кафедры «Маркетинг»  
протокол № 5 от 10.12.2015 г.  
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
для организации самостоятельной работы, практических (семинарских)  
занятий студентов по дисциплине  
**МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ**

Специальность – **43.02.10 Туризм**  
Форма обучения: очная/заочная

**Автор(ы):**

Левчук В.В. \_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Ростов-на-Дону  
2017 г.

## **Тема 1**

Понятие и сущность маркетинга

**Задания для практического занятия.**

1. Цели, функции, принципы и виды маркетинга.
2. Эволюция концепций маркетинга.
3. Управление маркетингом, его цели и задачи.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Концепции и функции маркетинга
2. Содержание и функции практического маркетинга.

## **Тема 2**

Туристский рынок как условие и экономическая основа маркетинга

**Задания для практического занятия.**

1. Конъюнктура рынка.
2. Целевой, дифференцированный и недифференцированный маркетинг.
3. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка и позиционирование турпродуктов на рынке.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Маркетинговая среда туристского предприятия.
2. Маркетинговая среда.

## **Тема 3**

Сущность и специфика маркетинга в туризме

**Задания для практического занятия.**

1. Продуктовая политика в маркетинге туризма: Продуктовая, инновационная, ассортиментная политика. Жизненный цикл турпродукта
2. Ценообразование в сфере туризма: Цены: понятие, виды, назначение, функции. Процесс ценообразования. Факторы ценообразования. Методы ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования
3. Маркетинговые каналы распространения туруслуг: Обычные, вертикальные, горизонтальные маркетинговые системы. Функции каналов сбыта, факторы формирования сбытовой сети.
4. Маркетинговые коммуникации в туризме: Сущность, значение и специфика маркетинговых коммуникаций в туризме. Основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Брендинг на

рынке туристских услуг. Интегрированные маркетинговые коммуникации в туризме.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Процесс разработки ценовой стратегии предприятия.
2. Сбытовая политика в системе маркетинга.
3. Маркетинговые коммуникации
4. Деловая игра «Рекламная кампания».

**Тема 4**

Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия

**Задания для практического занятия.**

1. Стратегическое планирование и маркетинговая программа.
2. Маркетинговая информационная система предприятия и методы сбора информации.
3. Организация и содержание маркетинговых исследований.
4. Организационная структура маркетинговых служб предприятия и основные требования к ее построению.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Организация маркетинговых исследований.
2. Контроль маркетинговой деятельности и оценка ее эффективности.

**Тема 5**

Анализ маркетинговой деятельности туристского предприятия

**Задания для практического занятия.**

1. Анализ конкурентоспособности турпродукта.
2. Изучение поведения потребителей.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Анализ конкурентной среды.

**Тема 6**

Продвижение дестинаций

**Задания для практического занятия.**

1. Место маркетинга дестинаций в туристском маркетинге.
2. Специфика комплекса продвижения дестинации.

**Задания для самостоятельной работы.**

Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций дестинаций.

