

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Маркетинг»
протокол № 11 от 26.06.2017 г.
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Дизайн в рекламе

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2017г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Дизайн в рекламе» направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата),

Автор(ы):

К.э.н. кафедры «Маркетинга» Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема1.Понятие и история рекламы и дизайна.

Задания для семинарского занятия

- 1.Реклама как элемент комплекса продвижения услуг и товаров.
- 2.Классификация рекламы.
- 3.История рекламы.
- 4.Общие принципы дизайна в рекламе
5. Социально-психологические основы рекламной деятельности.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Основные задачи рекламы.
- 2.Связь рекламы с другими элементами комплекса продвижения услуг и товаров.
- 3.Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы.
- 4.Модель покупательского поведения

Тема 2. Язык рекламы

Задания для семинарского занятия

- 1.Рекламное обращение и его составляющие.
- 2.Язык рекламы: выразительные и художественно - изобразительные средства в рекламе.
- 3.Основные изобразительные элементы «текстовых» рекламных материалов.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Основное средство выражения художественного образа – форма.
- 2.Роль стереотипов в рекламе

Тема3.Особенности восприятия рекламы

Задания для семинарского занятия

- 1.Универсальные законы восприятия композиции рекламы.
- 2.Влияние физиологических факторов на композицию рекламы.
- 3.Способы воздействия рекламных средств.
- 4.Цвет и цветовые гармонии в рекламе. Способы описания цвета и цветовые
- 5.Законы гармоничной композиции. Свет и форма в дизайне рекламы.
- 6.Контраст. Нюанс. Статика и динамика в композиции. Равновесие композиции рекламы. Ритм. Пропорции. Баланс черного, серого и белого пространств. Работа с фигурой и фоном.
- 7.Конструктивная структура рекламы. Структурные элементы рекламы и способы работы с ними.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Ассоциативность и образность в рекламе.
- 2.Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие.
- 3.Композиционный, смысловой, оптический центр.

4. Доминанта композиции.
5. Способы выделения элементов.

Тема 4. Рекламный текст

Задания для семинарского занятия

1. Речевое воздействие в рекламе.
2. Рекламный текст, его цели, задачи и правила создания.
3. Правила создания эффективного текста.
4. Рекламный слоган, его цели, функции и правила создания.
5. Печатная реклама и ее элементы.

Задания для самостоятельной работы

1. Вербальные и визуальные элементы печатной рекламы. Заголовки.
2. Работа с иллюстрациями.
3. Копирайтинг.
4. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы.
5. Сценарий, характеристика.

Тема 5. Рекламные коммуникации

Задания для семинарского занятия

1. Семиотика рекламы. Семиотический анализ рекламы.
2. Тропы. Тропологический анализ рекламных сообщений. Специфика рекламных носителей в соответствии с видом рекламного носителя.
3. Стилистика рекламы.

Задания для самостоятельной работы

1. Выразительные средства рекламного сообщения.
2. Процесс авторской концепции разработки рекламного сообщения и построение рекламных коммуникаций..

Тема 6. Особенности дизайна наружной рекламы.

Задания для семинарского занятия

1. Требования к максимальным размерам композиции.
2. Методы оценки характеристик обзора наружной рекламы.
3. Световая реклама, принципы ее проектирования.
4. Обзор источников света для вывесок

Задания для самостоятельной работы

1. Материалы, применяемые в наружной рекламе.
2. Общие вопросы, расчет элементов конструкций, технологии изготовления.

Тема 7. Производство рекламного продукта.

Задания для семинарского занятия

1. Технологии производства печатной, наружной рекламы.
2. Интернет реклама.

- 3.Реклама на местах продаж.
- 4.Директ-мейл. Вставки, ярмарки, презентации.
- 5.Коммерческая, психологическая, социальная эффективность рекламы, методы ее определения.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Исследования в рекламе.
- 2.Использовании результатов исследований эффективности рекламы
- 3.Выбор программ для решения дизайнерской задачи.
- 4.Современные программы для выполнения дизайнерских решений в рекламе

Тема8.Рекламные коммуникационные технологии

Задания для семинарского занятия

- 1.Роль композиции в успешности рекламного обращения.
- 2.Разновидности и отличительные особенности композиции: плоскостная, объёмно-пространственная, глубинно-пространственная.
- 3.Основные принципы построения композиции.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Важность грамотной организации выставочного стенда.
- 2.Основные требования к дизайну рекламных материалов и особенности их размещения.
- 3.Исследования в рекламе.
- 4.Использовании результатов исследований эффективности рекламы.