

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Бухгалтерский учет и
экономика»
№ 11 от 26.06.2017г.
Зав. кафедрой Бухгалтерский учет и экономика»



д.э.н., проф. Денисова И.П.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

«Ценообразование в рекламной деятельности»

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Ценообразование в рекламной деятельности» направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата),

Автор(ы):

Д.э.н., профессор .Денисова И.П.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема 1. Роль цены в условиях рынка

Задания для семинарского занятия

1. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Закон стоимости.
3. Ценообразование как социально-экономическая категория и ее роль в становлении и развитии рыночных отношений.

Задания для самостоятельной работы

1. Общественно необходимые затраты труда.
2. Аспекты ценообразования товаров (работ, услуг) их организационно-экономическое своеобразие.

Тема 2. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь

Задания для семинарского занятия

1. Цена и ценообразование в рыночной экономике.
2. Сущность тарифов как системы цен, их назначение.

Задания для самостоятельной работы

1. Сущность цен как денежного выражения стоимости продукции и услуг.
2. Затратный и полезный подход к ценообразованию.

Тема 3. Функции цен

Задания для семинарского занятия

1. Побудительная функция.
2. Измерительная функция.
3. Соизмерительная функция.
4. Учетная функция.
5. Регулирующая функция.
6. Распределительная функция.

Задания для самостоятельной работы

1. Способствующая рациональному размещению производства функция цены.
2. Стимулирующая функция цены.
3. Социальная функция цены.

Тема 4. Ценообразующие факторы

Задания для семинарского занятия

1. Факторы рыночного ценообразования.
2. Макро-экономические факторы.
3. Факторы роста.
4. Факторы потребительского выбора.
5. Факторы предложения.
6. Факторы, обусловленные альтернативными производственными возможностями.

Задания для самостоятельной работы

1. Экономическая и финансовая эффективность производства и реализации товара.

2. Контролируемые и неконтролируемые факторы.
3. Внешние и внутренние факторы.

Тема 5. Методология ценообразования

Задания для семинарского занятия

1. Спрос предложения и цены.
2. Факторы, влияющие на уровень цен:
 - потребители;
 - участники каналов товародвижения;
 - конкуренты;
 - издержки.
3. Ценовая и неценовая конкуренция.

Задания для самостоятельной работы

1. Функционально-стоимостной анализ и его принципы.
2. Конкурентные среды, в которых предприятия осуществляют свою деятельность.

Тема 6. Структура цены

Задания для семинарского занятия

1. Структура тарифов на товары (работы, услуги).
2. Методы определения себестоимости для формирования тарифов.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие экономически-обоснованных затрат и методические подходы к их определению.
2. Затратный и полезностный подход к ценообразованию.

Тема 7. Виды цен и их классификация

Задания для семинарского занятия

Система цен.

- Свободные цены.
- Регулируемые цены.
- Фиксированные цены.

Задания для самостоятельной работы

Система цен.

- Оптовые цены продукции промышленности.
- Закупочные цены.
- Розничные цены.
- Тарифы транспорта, связи, страхования, таможенные и т.д.

Тема 8. Методы расчета цен

Задания для семинарского занятия

Рыночные методы формирования тарифов:

- метод установления тарифов по предельным издержкам;
- параметрический метод;
- конкурентный;

- метод, основанный на оценке эластичности спроса.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Метод, основанный на перекрестном субсидировании.
- 2.Метод предельного ценообразования.
- 3.Издержки и прибыль.