

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

**РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО**  
на заседании кафедры «Гуманитарные и  
социально-экономические дисциплины»  
№ 11 от 26.06.2017г

Зав. кафедрой «Гуманитарные и социально-  
экономические дисциплины»



д.фил.н., проф. Гайломазова Е.С.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов и проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

**Теория и практика массовой информации**

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону  
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Теория и практика массовой информации» направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

**Автор(ы):**

к.э.н., доц. Тимченко Е.Ю.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие, виды и свойства информации
2. Информационные ресурсы в экономической деятельности
3. Факторы потребности человека в информации
4. Качественные свойства массовой информации
5. Жизненный цикл информации и данных

## **Тема 2. Характеристики отдельных видов СМИ**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Термин «средство массовой информации»
2. Характеристики отдельных видов СМИ
3. Кризисные явления в развитии современного телевидения
4. Печатные СМИ: газеты, журналы
5. Интернет-сайты как динамично развивающийся источник информации

## **Тема 3. Правовые аспекты деятельности в информационной сфере**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Роль государства в развитии и регулировании СМИ
2. Политическая и экономическая свобода СМИ
3. Правовой режим использования информационно-телекоммуникационных сетей
4. Сайт как объект правового регулирования. Понятие и виды сайтов
5. Перспективы развития системы информационного права.

### Задания для самостоятельной работы

Используя справочные правовые системы и поисковые системы в сети интернет, найти законодательство об информации и СМИ в РФ

## **Тема 4. Взаимодействие СМИ и судебной системы**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Судебная власть и СМИ, принципы конструктивного взаимодействия

2. Принцип гласности судопроизводства
3. Право журналистов на доступ к судебной информации
4. Закрытые судебные разбирательства и принцип гласности правосудия
5. Ответственность за диффамацию в СМИ. Правовые способы защиты от диффамации в СМИ

## **Тема 5. Этические аспекты регулирования деятельности СМИ**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Соотношение этических норм, свободы СМИ и правовой ответственности
2. Приемлемые методы получения информации сотрудниками СМИ (на примере России и зарубежных стран)
3. Этические аспекты использования информационно-телекоммуникационных сетей
4. Отношение СМИ с правоохранительными органами
5. Право на ответ и опровержение публикации

## **Тема 6. Институт аккредитации СМИ**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Аккредитация как важнейший инструмент свободы доступа к информации
2. Процедура и практика предоставления аккредитации в РФ и за рубежом
3. Виды нарушений, связанных с предоставлением аккредитации
4. Нарушения в деятельности аккредитующей организации.
5. Нарушения, связанные с лишением аккредитации.

## **Тема 7. Информационное общество и СМИ**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации.
2. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке.

3. Теория «информационного общества»
4. Признаки формирования информационного общества.
5. Новые задачи и функции СМИ в эпоху информационного общества

## **Тема 8. Информационная безопасность в работе СМИ**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Современная инфраструктура безопасности СМИ.
2. Влияние работы СМИ на информационную безопасность государства.
3. Угрозы и способы обеспечения информационной безопасности

### Задания для самостоятельной работы

Используя справочные правовые системы и поисковые системы в сети интернет, найти законодательство об информационной безопасности в РФ