

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Гуманитарные и
социально-экономические дисциплины» № 11 от 26.06.2017г

Зав. кафедрой «Гуманитарные и социально-
экономические дисциплины»



д.фил.н., проф. Гайломазова Е.С.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Реклама и связи с общественностью в Интернете

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Реклама и связи с общественностью в Интернете» направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Автор(ы):

к.э.н., доц. Тимченко Е.Ю.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема 1. Основы теории коммуникаций

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Интегрированные коммуникации как социальный институт.
2. Модель и программа интегрированных маркетинговых коммуникаций.
3. Коммуникации в цифровой среде

Тема 2. Интернет как социокультурное пространство

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Основные сегменты и сервисы Интернета. Сайты и поисковые системы.
2. Субкультуры Интернета: ценности и практики. Нетикет.
3. Виртуальная реальность и дополненная реальность.
4. Порталы как динамично развивающийся источник информации
5. Перспективы развития сети Интернет и Рунета

Тема 3. Интернет-реклама: понятие и виды

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Дефиниция термина «реклама», ее основное отличие от «паблик рилейшнз».
2. Реклама как канал коммуникации
3. Базовые элементы интернет-рекламы
4. Основные субъекты рекламного процесса и их взаимодействие.
5. Цели и виды рекламы: модели рекламного воздействия.
6. Основные средства рекламы, их применение и характеристики, алгоритм выбора рекламных средств.
7. Рекламные технологии в информационном бизнесе.
8. Перспективы развития рекламных возможностей Интернет-ресурсов

Тема 4. Основные инструменты связей с общественностью

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие и сущность связей с общественностью, их роль в системе интегрированных коммуникаций

2. Сущность, цели и задачи связей с общественностью в Интернет-среде
3. Принципы, и функции связей с общественностью.
4. Интегративные и коммуникационные функции связей с общественностью
5. Контент для официального сайта

Тема 5. Тематические сайты, рекламные сети, поисковые системы

Задания для самостоятельной работы

Используя ПК и ресурсы Интернет, определить:

- популярные поисковые системы в сети интернет,
- корпоративные сайты
- порталы
- статистику и рекламные возможности сайта

Тема 6. Реклама и PR в блогосфере

Задания для самостоятельной работы

Используя справочные правовые системы и поисковые системы в сети интернет, найти статьи по темам:

- Профессиональный блоггинг,
- коммерческий блог,
- «гражданская журналистика»

Тема 7. Реклама и PR в социальных сетях

Задания для самостоятельной работы

Используя справочные правовые системы и поисковые системы в сети интернет, найти ресурсы и публикации о влиянии социальных сетей на работу коммерческих организаций в России и за рубежом

Тема 8. Перспективные направления развития Интернет-коммуникаций

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Развитие цифровых компетенций для специалистов в области традиционного PR.
2. Новые направления развития социальных сетей и SMM
3. Кризисные коммуникации на уровне организации