

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО  
на заседании кафедры «Маркетинг»  
протокол № 11 от 26.06.2017 г.  
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов и проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

**Проектирование в рекламе и связях с общественностью**

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону  
2017г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Проектирование в рекламе и связях с общественностью» направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата),

Автор(ы):

д.э.н., проф. кафедры «Маркетинг» Филонич В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Тема 1. Понятие о проектировании в рекламе и связях с общественностью**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Роль рекламы и рекламных проектов в общественном развитии.
2. Понятие о проекте, цели, признаки и проблемы проектной деятельности..
3. Классификация проектов: монопроект, мультипроект, мегапроект, краткосрочные и долгосрочны проекты.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Жизненный цикл проекта.
2. Этапы жизненного цикла проекта: инициация, планирование, исполнение проекта, мониторинг и оценка проекта, завершение проекта.
3. Методологические основы социального проектирования (понятие об «утопических проекта»).
4. Системный подход к рассмотрению проекта.

## **Тема 2. Управление проектом в современных условиях.**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Роль рекламного менеджмента в управлении проектами.
2. Функции менеджера по работе с клиентами.
3. Причины необходимости управления проектами в современное время, определение проекта, внутренняя организация проекта, этапы жизненного цикла проекта.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Проектный менеджмент в России и за рубежом; управление проектом в коммерческом и некоммерческом секторе.
2. Информационно-коммуникационные технологии в управлении рекламными проектами

## **Тема 3. Этапы разработки, структуризация и планирование проекта**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Этапы разработки проекта. Техническое задание.
2. Понятие и порядок структуризация проекта.
3. Последовательность структуризации проекта.
4. Стадии разработки проекта, составляющие технического задания к проекту, подсчет материальных и иных затрат. Базы данных, источники их формирования.
5. Методы структуризации проекта: дерево целей, дерево решений, дерево работ, дерево распределения рисков, матрица распределения ответственности.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Структурирование проекта по методу Лассуэлла.
2. Логическая таблица составления проекта.
3. Результат планирования проекта.
4. Шаги по разработке календарного плана-графика. Иерархическая структура проекта.
5. Бюджет проекта. Ресурсное планирование.

## **Тема 4. Координация, контроль и оценка проектной деятельности.**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Понятие оценки проекта. Оценка проекта. Системы оценки. Результат, издержки, время и риски проекта
2. Различия в оценке коммерческого и некоммерческого проектов.
3. Критерии и методы оценки коммерческих проектов: метод определения простого срока окупаемости проекта, дисконтирование, определение чистого приведенного дохода, оценка внутренней нормы прибыли от реализации проекта, оценки рентабельности инвестиций, метод весовых коэффициентов.
4. Критерии и методы оценки некоммерческих проектов (прямые и косвенные): анализ альтернативной стоимости, анализа предотвращенных издержек, сценарные оценки метод ранжирования, метод парных сравнений, массовые социологические опросы, качественные социологические методы.
4. Формы и методы контроля проектной деятельности, анализ добавленной стоимости, системы оценки проекта.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Технология стоимостного анализа проекта методом освоенного объема.
2. Формы организации проектов. Оценка социальных проектов.
3. Анализ ситуации. Определение проблемы. Постановка целей и задач кампании.
4. Определение и понятие информационного поля, информационный маркетинг и коммуникационный аудит.
5. Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита.

## **Тема 5. Разработка бюджета проекта**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Разработка бюджета проекта. Понятие о бюджете проекта. Преимущества составления бюджета проекта. Статьи расходов в бюджете. Формат бюджета.
2. Составление бизнес-плана проекта.
3. Типовая структура бизнес-плана инвестиционного проекта в области рекламы и связей с общественностью.
4. Оформление заявки на финансирование. Причины отклонения заявок фондами.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Типы ресурсов: материально-технические, финансовые, человеческие, интеллектуальные, символические, коммуникационные.
2. Анализ потребностей: административные, оплата труда, оборудование и средства производства, обязательные налоговые отчисления и т.д.

## **Тема 6. Презентация как средство демонстрации жизнеспособности проекта**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Понятие о презентации проекта и его эффективности. Условия проведения эффективной презентации проекта.

2.Алгоритм процесса подготовки презентации: определение цели презентации проекта; определение специфики аудитории; разработка содержания и структуры презентации; подготовка к ответам на вопросы; визуализация презентации, репетиции.

3. Оценка эффективности проведенных презентаций проектов

#### **Задания для самостоятельной работы**

- 1.Инструменты эффективной презентации. «Золотое правило» презентации.
- 2.Технические требования в сопровождению презентации визуальным материалом (слайд-шоу).

### **Тема 7. Способы продвижения проекта**

#### **Задания для семинарского занятия**

- 1.Способы продвижения проекта. Сайт как средство продвижения проекта. Социальные сети. Баннерная реклама. Контекстная реклама. Email-маркетинг.
- 2.Наружная реклама.
- 3.Преимущества и недостатки всех онлайн способов продвижения проектов в области рекламы и связей с общественностью.
- 4.Контроль эффективности продвижения проекта online средствами.

#### **Задания для самостоятельной работы**

- 1.Продвижение в СМИ. Off-line мероприятия и акции. Флаеры, буклеты, открытки.
- 2.Реклама на вещах и сувенирная продукция.
- 3.Контроль эффективности продвижения проекта off-line.

### **Тема 8. Функциональная эффективность рекламного проекта**

#### **Задания для семинарского занятия**

- 1.Критерии эффективности рекламы.
- 2.Исследования эффективности рекламных сообщений.
- 3.Множественность факторов, влияющих на увеличение объема и продаж и поведение потребителей.
- 4.Функциональная состоятельность рекламного продукта как критерий его эффективности.

#### **Задания для самостоятельной работы**

- 1.Превентивные допрокатные тесты эффективности рекламного продукта.
- 2.Относительность результатов исследования эффективности рекламы.
- 3.Подчинение изобразительно-, выразительных средств рекламы маркетинговым задачам как основа функциональной результативности рекламного продукта

