

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Маркетинг»
протокол № 11 от 26.06.2017 г.
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Основы теории коммуникации

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2017г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Основы теории коммуникации» направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата),

Автор(ы):

д.э.н., проф. кафедры «Маркетинг» Филонич В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема 1. Понятие и основные элементы коммуникации.

Задания для семинарского занятия

1. Объект, предмет и методологический базис теории коммуникации: понятия объекта и предмета науки, комплексность феномена социальной коммуникации и комплексность предметного пространства социальной коммуникации, объект теории коммуникации, соотношение теории коммуникации со смежными научными дисциплинами, соотношение теории коммуникации с теорией журналистики, методологические подходы, применяемые в теории коммуникации – процессно-информационный, семиотический.
2. Основные функции коммуникации: инструментальная, синдикативная, функция самовыражения, трансляционная.
3. Цели коммуникации: получение информации, непосредственное общение, достижение взаимопонимания.
4. Трактовка коммуникации как межсубъектных отношений. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение».
5. Коммуникация как процесс социального взаимодействия людей, взятый в своей знаковой форме.
6. Потребительные и знаковые свойства предметов. Понятие знака. Обмен в коммуникации как обмен сообщениями. Расшифровка сообщений как сущность процесса коммуникации. Обязательное наличие обратной связи в коммуникативном взаимодействии.
7. Системность коммуникации. Виды коммуникативных систем.
8. Коммуникация как процесс и как структура. Структурные модели коммуникации.
9. Основные элементы коммуникационного процесса: производство, мультипликация, распространение, прием, рас- познавание, использование информации

Задания для самостоятельной работы

1. Основные подходы к пониманию сущности коммуникации - философский, психологический, технологический. Механистический и деятельностный подходы к коммуникации.
2. Понятие и типология коммуникативного действия. Понятие коммуникативного акта. Типология коммуникативных актов.
3. Социальная коммуникация в ряду смежных категорий: коммуникация, информация, перцепция, интеракция, речевая деятельность
4. Основные разновидности коммуникативных взаимодействий: публичная и непубличная; ретинальная и аксиальная; массовая, маркетинговая, межличностная (интерперсональная), интраперсональная; коммуникация в малых группах, в организациях, в обществе; интерпретация, истолкование, понимание, рефлексия (автокоммуникация)

Тема 2. Теория и современные теоретические концепции коммуникаций

Задания для семинарского занятия

1. Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды.
2. Теоретические концепции коммуникации. Семиотическая концепция.
3. Критические социальные теории коммуникаций. Информационный подход. Системно-кибернетический подход. Спектрально-диалектический подход к коммуникациям.
4. Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная
5. Структуралистский анализ коммуникаций.
6. Современные концепции коммуникации (системные, кибернетические, информационные, семиотические, интерпретативные, интеракционистский, критический).
7. Законы теории коммуникации.
8. Специфика законов теории коммуникации: их объективный и всеобщий характер; делятся на динамические и статистические; действуют в совокупности с другими социальными и природными законами.
9. Интегративный характер теории коммуникации.
10. Методы теории коммуникации: общенаучные (моделирование, системно-структурный подход, сравнительно-исторический метод) и частнонаучные (контент-анализ, интент-анализ, дискурс-анализ, метод социометрии и др.) методы..

Задания для самостоятельной работы

1. Общая теория коммуникации, общая теория социальной коммуникации, общая теория биокоммуникации, частнонаучные теории коммуникации.
2. Когнитивные подходы.
3. Символический интеракционизм. Драматургический подход.
4. Концепции информационного общества и общества постмодерна.
5. Эволюция коммуникационных технологий в социуме.
6. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга)

Тема 3. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации

Задания для семинарского занятия

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли:

- современные концепции коммуникации;
- коммуникационный процесс;
- генезис массовых коммуникаций;
- коммуникативные революции; истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций;
- рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, персонализма, экзистенциализма, символического интеракционизма;

Задания для самостоятельной работы

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли:

- структурные модели коммуникации;

- основные элементы коммуникационного процесса;
- коммуникативные барьеры;
- классическая парадигма коммуникации, новая коммуникативная стратегия;
- теория коммуникативной компетенции.

Тема 4. Уровни коммуникации.

Задания для семинарского занятия

1. Семиотический (знаковый) уровень: синтактика; семантика; прагматика.
2. Лингвистический (языковой) и металингвистический (метаязыковой) уровни.
3. Вербальная коммуникация.
4. Формы речевой коммуникации. Слуховое восприятие речи.
5. Устноречевая коммуникация.
6. Письменноречевая коммуникация.
7. Виды и функции мета- языка.

Задания для самостоятельной работы

1. Паралингвистический уровень: невербальная коммуникация.
2. Синтетический уровень.
3. Динамическая коммуникативная система кино, театра, музыки, танца.
4. Статическая коммуникативная система: фотография, живопись, скульптура, архитектура

Тема 5. Коммуникации с точки зрения субъекта коммуникации

Задания для семинарского занятия

1. Субъекты коммуникации:
 - адресант (говорящий/пишущий, передающая инстанция, генератор информации, продуцент, отправитель) и адресат (слушающий/читающий, принимающая инстанция, «потребитель» информации, воспринимающий, реципиент, получатель, реагент), его коммуникативные функции: инициация и идентификация коммуникативного акта.
 - адресат, его коммуникативные функции: активное участие в структурировании коммуникативного акта, воздействие на речевую ситуацию.
2. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры.
3. Коммуникации в группах.
4. Коммуникации в организациях.
5. Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция, интеракция. Приемы повышения эффективности общения.
6. Понятие интеракции. Проблема понимания и множественности интерпретаций. Коммуникативный акт – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации (диалогическое единство).

Задания для самостоятельной работы

1. Массовая коммуникация.
2. Межкультурная коммуникация.

3. Социальные факторы коммуникаций
3. Понятие аудитории, ее виды.
4. Характеристики массовой и специализированной аудитории как приемника информации.
5. Отбор информации для аудитории с учетом актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, профессиональной и иной ориентированности аудитории. Целевая аудитория.
6. Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель.
7. Коммуникативная стратегия и тактика, их составляющие.

Тема 6. Вербальная и невербальная коммуникация

Задания для семинарского занятия

1. Вербальные и невербальные коммуникации;
2. Вертикальные и горизонтальные коммуникации;
3. Офисные коммуникации; конфликтные и протестные коммуникации;
4. Уличные коммуникации, формы речевой коммуникации, устно-речевая коммуникация, свойства и ситуативная обусловленность устно-речевой коммуникации;
5. Виды устно-речевой коммуникации; умение говорить; умение слушать; обратная связь в говорении и слушании; применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации;
6. Письменно-речевая коммуникация, свойства, виды и функции, навыки и умения письма и чтения, речевое воздействие письменной информации, типы фиксации письменно-речевых произведений, реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации
7. Специфика вербальной коммуникации. Устно-речевая и письменноречевая формы вербальной коммуникации.
8. Виды устно-речевой коммуникации. Специфика письменноречевой коммуникации.
9. Единицы вербальной коммуникации.
10. Семантические характеристики слова как основной единицы языка. Семантическая структура слова. Язык и коммуникация.
11. Невербальная коммуникация: природа, структура, особенности.
12. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Типы соотношений вербальной и невербальной коммуникации: усиление, противоречие, параллельная информация.

Задания для самостоятельной работы

1. Специфика устно-речевой коммуникации: слабая подготовленность, необратимость, связь с конкретным временем и условиями протекания.
2. Специфика обратной связи в говорении и слушании.
3. Виды письменноречевой коммуникации.
4. Возможности вербального воздействия на аудиторию.

5.Соотношение биологического и социального, намеренного и ненамеренного, сознательного и бессознательного.

6.Компоненты невербальной коммуникации. Кинесические, мимические и проксемические средства коммуникации.

7.Особенности невербальной коммуникации: древнейшая форма коммуникации; активно используется и сегодня; полисенсорная природа; независимость от семантики речи.

Тема 7. Межличностная коммуникация.

Задания для семинарского занятия

1.Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.

2.Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства эмоции как коммуникативные действия

3.Смысл и функции межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация в малых группах. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

4.Специфика межличностной коммуникации: обмен сообщениями между небольшим числом людей; непосредственное взаимодействие; личностно ориентированное взаимодействие.

5.Аксиомы межличностной коммуникации:

-невозможность отсутствия коммуникации;

-любая коммуникация имеет уровень содержания и уровень отношения;

- пунктуация последовательности событий;

-симметрическое и комплементарное взаимодействие;

-может быть как намеренной, так и ненамеренной, эффективной и неэффективной;

- необратимость коммуникации.

Задания для самостоятельной работы

1.Эффекты восприятия в межличностной коммуникации.

2.Общие закономерности восприятия: принцип избирательности; принцип целостности; принцип устойчивости.

3.Отличия восприятия людьми предметов от восприятия людьми друг друга.

4.Роль первого впечатления для формирования восприятия.

5.Психологические особенности участников коммуникации: влияние самооценки; проецирование; эффект ореола; стереотипизация.

Тема 8. Коммуникация в различных сферах социальной жизни.

Задания для семинарского занятия

1.Маркетинговые коммуникации.

2.Коммуникационный менеджмент. Коммуникации в кризисных ситуациях.

3.Политические коммуникации. Понятие политической коммуникации.

4.Структура, средства, модели. Электоральная политическая коммуникация..

5.Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций.

6.Специфика коммуникации в религиозной идеологии и культуре.

7. Специфика Интернет-коммуникации. Социокультурные особенности коммуникации в сетевых сообществах.
8. Коммуникации в корпоративной деятельности. Структура и функции коммуникации в обществе.
9. Телевидение – робкий гигант. Сообщения и значения. Медиа и демократия: переосмысление
10. Публичная коммуникация. Публичная коммуникация, ее формы и жанры.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие коммуникации в информационном обществе
2. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие.
3. Структура и функции массовой коммуникации.
4. Эффективность массовой коммуникации.
5. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация

Тема 9. Коммуникация в группах.

Задания для семинарского занятия

1. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе.
2. Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе
3. Специфика группового принятия решений. Склонность к выбору сложных альтернатив, «синдром группового мышления».
4. Коммуникационная структура малой группы. Эксперименты по изучению коммуникационной структуры группы.
5. Виды коммуникационных связей: «круг», «штурвал», «цепь», «сильно связанный граф», их особенности.

Задания для самостоятельной работы

1. Коммуникативная роль «страж благонадежности».
2. Основные коммуникативные роли индивидов в группе: «сторож», «связной», «мостик», «лидер мнений», «космополит».
3. Влияние структуры сети на коммуникационные потоки и распределение коммуникационных ролей.

Тема 10. Коммуникация в организациях.

Задания для семинарского занятия

1. Понятие «организация». Отличия организации от других систем: цель и иерархия.
2. Коммуникация как функция управления организацией.
3. Особенности внутренних коммуникаций в организации.
4. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций.
5. Эффективность коммуникационных каналов организации.
6. Информационная дисфункция как отклонение от заданных организацией параметров скорости и адекватности.

7. Проявления информационной дисфункции. Причины возникновения информационной дисфункции. Основные способы преодоления информационной дисфункции.

Задания для самостоятельной работы

1. Движение информации по коммуникационным каналам организации: горизонтальное и вертикальное направление.
2. Склонность вертикального канала, передающего информацию снизу вверх, исказить ее в направлении, уменьшающем вероятность получения наказания и увеличивающую вероятность получения вознаграждения

Тема 11. Межкультурная коммуникация.

Задания для семинарского занятия

1. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации.
2. Виды межкультурной коммуникации.
3. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке.
4. Культура и межкультурная коммуникация. Уровни межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в больших группах: этнический и национальный уровни.
5. Формы межкультурной коммуникации.
6. Аккультурация как процесс и результат взаимного влияния разных культур. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация (сегрегация), маргинализация, интеграция.
7. Факторы, влияющие на характер аккультурации: степень дифференциации принимающей культуры; длительность контакта; политико-экономические условия взаимодействия.
8. Четыре зоны коммуникации: интимная, личностная, социальная, публичная. Монохромное и полихромное восприятие времени.

Задания для самостоятельной работы

1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.
2. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.
3. Культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт как формы межкультурной коммуникации.
4. Пространство и время в межкультурной коммуникации.
5. Концепция Э. Холла о различии культур, связанном с их отношением к пространству и времени.

Тема 12. Теоретические аспекты рекламной коммуникации.

Задания для семинарского занятия

1. Реклама как коммуникация.
2. Рекламная коммуникация: понятие, генезис, актуальные характеристики.
3. Эволюция каналов социальной коммуникации и развитие целей, форм презентации рекламы.
4. Типология рекламной коммуникации.

5. Модели рекламной коммуникации. Новейшие каналы трансляции информации и изменения рекламной коммуникации.
6. Реклама в системе социальной коммуникации.
7. Виды рекламной специализированной коммуникации. Социальная реклама. Политическая реклама.
8. Реклама в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций.
9. Технологии рекламного коммуницирования: уровни, типы, виды, форматы.

Задания для самостоятельной работы

1. Активные аудитории рекламы.
3. Неманипулятивные модели рекламной коммуникации.
4. Технологический цикл создания рекламной коммуникации.
5. Особенности рекламной коммуникации в России.
6. Актуальные отечественные теоретические концепции рекламы.
7. Реклама как разновидность коммуникации.
8. Паблик рилейшнз как вид коммуникации.

Тема 13. Психология и эффективность коммуникации.

Задания для семинарского занятия

1. Психологические компоненты коммуникации. З
2. Закономерности общения людей. Структура общения. Виды общения и трансактный анализ общения. Коммуникабельность и правила общения.
3. Конкретные (специализированные) методы исследования коммуникации: - метод экспертных оценок;
 - метод наблюдения;
 - метод фокус-группы;
 - эксперимент;
 - анализ документов (качественный);
 - контент-анализ;
 - семантический анализ;
 - фокус- группы;
 - дискурс-анализ;
 - методика неоконченных предложений исследования коммуникаций;
 - методы исследования социальной дистанции.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие эффективности коммуникации.
2. Барьеры коммуникации – психологические, социальные, когнитивные, физические, языковые и пути их преодоления.
3. Влияние процесса коммуникации на ее эффективность.

