

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Маркетинг»
протокол 11 от 26.06.2017 г.
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Основы менеджмента

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2017г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Основы менеджмента» направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата),

Автор(ы):

К.э.н., доц. Левчук В.В.кафедры «Маркетинг»

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема 1. Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента.

Задания для семинарского занятия

1. Сущность менеджмента и его разновидности.
2. Основное содержание общих целей и ограничений.
3. Методы и подходы менеджмента.
4. Функции и принципы менеджмента.
5. Сущность и содержание основных законов менеджмента.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие и эволюция принципов менеджмента.
2. Необходимость использования законов менеджмента.
3. Миссия организации.
4. Взаимосвязь менеджмента с другими дисциплинами.
5. Менеджмент и предпринимательство.

Тема 2. Эволюция мировой управленческой мысли

Задания для семинарского занятия

1. Исторические предпосылки возникновения менеджмента как научной дисциплины.
2. Сравнительный анализ американской, японской и европейской моделей менеджмента.
3. Особенности российского менеджмента.

Задания для самостоятельной работы

1. Управленческие революции.
2. Школы управления и их эволюция.
3. Совершенствование теории и практики менеджмента в России.

Тема 3. Организация и ее среда.

Задания для семинарского занятия

1. Организация и ее формы.
2. Классификация систем и разновидности организации.
3. Внутренняя и внешняя среда в бизнесе.
4. Формальные и неформальные организации.
5. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.
6. Департаментализация.
7. Организационная структура управления.
8. Типы организационных структур, их характеристики.

Задания для самостоятельной работы

1. Законы организации.
2. Человек – главный элемент организации.
3. Параметры организации и их развитие.
4. Концепция жизненного цикла организации.
5. Среда прямого и косвенного воздействия.

Тема 4. Цели, задачи управления предприятием

Задания для семинарского занятия

1. Система менеджмента на предприятии как социально-управляемая система.
2. Процесс управления: цель, задачи, этапы и стадии.
3. Особенности менеджмента малых предприятий, некоммерческих организаций, корпораций.
4. Сущность и задачи логистики

Задания для самостоятельной работы

1. Организация работы на фирме.
2. Закупочная логистика. Логистика запасов.
3. Производственная логистика. Сбытовая логистика.
4. Финансовая и информационная логистика.

Тема 5. Внутрифирменное управление

Задания для семинарского занятия

1. Важнейшие функции внутрифирменного управления.
2. Планирование, организация и контроль на предприятии.

Задания для самостоятельной работы

1. Маркетинг как функция управления предприятием.
2. Основные направления развития системы организации и управления производством

Тема 5. Управленческие решения

Задания для семинарского занятия

1. Понятие, сущность и роль управленческих решений в процессе управления в условиях рынка.
2. Классификация, характеристика и требования к выполнению управленческих решений.
3. Подготовка и принятие управленческих решений.
4. Характеристика процесса принятия управленческих решений.
5. Факторы эффективности принимаемых решений.
6. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Контроль за выполнением решения.
7. Коллективные методы принятия решений.
8. Количественные методы принятия решений, линейное моделирование, динамическое программирование, вероятностные и статистические модели, теория игр, имитационные модели.

Задания для самостоятельной работы

1. Запрограммированные и незапрограммированные решения.
2. Оптимизация управленческих решений.
3. Отличия управленческих решений, принимаемых в условиях определенности и риска.
4. Индивидуальность стилей принятия решений.
5. Общая классификация методов принятия решений
6. Неформальные (эвристические) методы принятия решений.

Тема 6. Информационное обеспечение менеджмента

Задания для семинарского занятия

1. Информация и ее значение в управленческой деятельности (сущность, назначение, классификация, сбор, обработка).
2. Сущность четырех основных элементов процесса обмена информацией.
3. Коммуникационный процесс: этапы и элементы.
4. Межличностные и организационные коммуникации.
5. Коммуникации внутри организации и проблемы повышения их эффективности.
6. Взаимосвязь между восприятием и обменом информацией.

Задания для самостоятельной работы

1. Препятствия на путях межличностного информационного обмена.
2. Информационные технологии (использование информационных ресурсов в менеджменте).
3. Значение обратной связи и информационного шума в коммуникационном процессе.
4. Построение контакта и налаживание отношений.
5. Привлечение внимания. Аргументация

Тема 7. Стратегический менеджмент

Задания для семинарского занятия

1. Планирование и его принципы.
2. Методы планирования. Типы планирования и организационные результаты.
3. Стратегическое и текущее планирование.
4. Составление бизнес-планов.
5. Формулирование и внедрение стратегии.
6. Этапы стратегических преобразований.

Задания для самостоятельной работы

1. Традиционные и современные подходы к управлению.
2. Цели и планы. Иерархия целей.
3. Процесс стратегического менеджмента и внедрение его результатов.
4. Стратегическое и оперативное управление.

Тема 8. Руководитель и его функции. Лидер и лидерство в управлении предприятием

Задания для семинарского занятия

1. Роль и функции руководителя в организации.
2. Руководитель и подчиненные.
3. Личные качества менеджера.
4. Основные теории руководства.
5. Понятие руководства. Основные типы руководителя.
6. Имидж менеджера.
7. Лидерство как социально-экономическое явление: понятие, роль и место в управлении коллективом.

Задания для самостоятельной работы

1. Методы эффективного руководства. Руководство на основе принуждения.
2. Организация работы менеджера.
3. Власть как элемент влияния.
4. Классификация роли руководителей. Процесс управления коллективом.
5. Теории лидерства. Личность и поведение.
6. Лидерство в современных условиях. Лидерство при осуществлении изменений.

Тема 9. Мотивация человеческой деятельности в менеджменте

Задания для семинарского занятия

1. Теории управления трудом и их эволюция.
2. Мотивы человеческой деятельности. Мотивационный механизм. Основы мотивации.
3. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
4. Теория ожидания и справедливости в организации. Мотивационная теория подкрепления.

Задания для самостоятельной работы

1. Экономические и неэкономические стимулы.
2. Модели мотивации Маслоу, Портера-Лоулера, МакКлеланда и Герцберга.
3. Дизайн функциональных обязанностей и мотивации.
4. Мотивация в современных условиях.
5. Концепции мотивации. Мотивация и компенсация.
6. Создание системы мотивации труда в современных условиях.

Тема 10. Персонал организации и кадровый менеджмент

Задания для семинарского занятия

1. Персонал, его структура и численность.
2. Служба персонала. Управление человеческими ресурсами.
3. Деловая карьера и ее планирование.
4. Набор кадров организации и их адаптация.
5. Методы оценки персонала. Карьера и менеджер.

Задания для самостоятельной работы

1. Развитие и рационализация персонала.
2. Современные способы организации труда.
3. Организация контроля деятельности персонала.
4. Контроллинг

Тема 11. Инновационный менеджмент

Задания для семинарского занятия

1. Понятие и виды инноваций.
2. Способы организации инновационного процесса, его этапы.
3. Подготовка и проведение нововведений. Инструменты инновационного менеджмента.
4. Инвестиционный менеджмент как часть инновационного. Реинжиниринг.
5. Организационные формы инновационной деятельности.

6. Бизнес-планы.
7. Информационные технологии и бизнес.
8. Инновационная программа менеджера.

Задания для самостоятельной работы

1. Основные силы сопротивления изменению.
2. Методы преодоления сопротивления изменению.
3. Действия при проведении изменения.
4. Роль НИОКР в инновационном менеджменте.
5. Оценка инновационной активности.
6. Методы распространения новшеств и организации инновационной деятельности.
7. Инновационный менеджмент в фирмах США и Японии.

Тема 12. Управление рисками

Задания для семинарского занятия

1. Риск в менеджменте. Риск и его разновидности.
2. Источники риска.
3. Система управления рисками.
4. Защита от повышенных рисков.
5. Формы управления рисками.

Задания для самостоятельной работы

1. Риск инвестиций.
2. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации.
3. Финансовые риски.
4. Страхование рисков.
5. Хеджирование как инструмент управления рисками.

Тема 13. Этика делового общения

Задания для семинарского занятия

1. Этические нормы в современном менеджменте.
2. Критерии принятия этически сложных решений.
3. Этика делового общения.
4. Принципы этики в действиях руководителей и рядовых работников.
5. Личностные ценности поведения человека на рабочем месте.
6. Юридическая, экономическая и социальная ответственность.
7. Критерии оценки этой деятельности.
8. Взаимосвязь между ценностями и социальной ответственностью.
9. Ценности, исповедуемые руководителями, и их влияние на ценности подчиненных.

Задания для самостоятельной работы

1. Способы повышения показателей этичности поведения работников. Этика и новое рабочее место.
2. Основные точки зрения на социальную ответственность. Смысл «железного» закона социальной ответственности.
3. Условия деятельности организации в обществе.

4. Нормы и ограничители функционирования организации.
5. Различия проявления социальной ответственности

Тема 14. Управление конфликтами и стрессами

Задания для семинарского занятия

1. Сущность и природа конфликта.
2. Источники возникновения и классификация конфликтов (типы).
3. Психология менеджмента.
4. Методы управления конфликтной ситуацией.
5. Формирование благоприятного психологического климата в коллективе.

Задания для самостоятельной работы

1. Роль функциональных конфликтов.
2. Социальное партнерство.
3. Сущность и природа стрессов, их причины, методы управления стрессами.
4. Модель стрессовой реакции.

Тема 15. Особенности международного менеджмента

Задания для семинарского занятия

1. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
2. Внешние связи и возможности менеджмента.
3. Особенности управления международной деятельностью на крупных, средних и малых предприятиях.
4. Международная бизнес-среда.
5. Мультинациональные и транснациональные корпорации.
6. Законодательно-политическая среда (ГАТТ, ВТО, Европейский союз, Североамериканское соглашение о свободной торговле, торговые альянсы).
7. Оффшорный бизнес.
8. Лицензирование.

Задания для самостоятельной работы

1. Налаживание взаимовыгодного сотрудничества.
2. Вхождение на международные рынки.
3. Использование зарубежных ресурсов.
4. Управление экспортно-импортными операциями
5. Прямые инвестиции.
6. Зарубежный опыт управления зарубежными филиалами и дочерними компаниями.