

**Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО

на заседании кафедры гражданского права и процесса
протокол № 9 от 11.05.2017 г.

Заведующий кафедрой гражданского права и процесса



к.ю.н., доц. _____ Погромская И.В.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

«Защита прав потребителя»

код и наименование направления подготовки (специальности)	40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль)	Уголовно-правовой
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Защита прав потребителя» по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата).

Автор(ы):

к.ю.н., доц. Погромская И.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей

Задания для занятий семинарского типа

1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
2. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов:
 - международные договоры Российской Федерации;
 - федеральные нормативные акты (законы, нормативные акты, принимаемые Правительством РФ);
 - нормативные акты органов местного самоуправления.
3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Действие законодательства о защите прав потребителей.
5. Государственные органы, осуществляющие защиту коллективных интересов потребителей; общественные объединения потребителей.

Задания для самостоятельной работы

1. Законодательство, регулирующее отношения с участием потребителей, закрепляющее основные права потребителей и договорные отношения.
2. Законодательство о государственной и общественной защите прав потребителей.
3. Сформулировать понятия «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель», «уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель», «импортер».
- 4.

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг

Задания для занятий семинарского типа

1. Правовое понятие качества товаров, работ и услуг.
2. Нормативные документы, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.
3. Правовые способы определения качества товаров (работ и услуг).

Задания для самостоятельной работы

1. Определение качества товаров, работ и услуг в договоре.
2. Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если оно договором не определено.

Тема 3. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)

Задания для занятий семинарского типа

1. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей среды.
2. Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).
3. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности.

Задания для самостоятельной работы

1. Содержание права на безопасность.
2. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
3. Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей.
4. Понятия срока годности и срока службы.
5. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.
6. Правила пользования товарами (работами, услугами) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.
7. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

Тема 4. Право потребителей на информацию **Задания для занятий семинарского типа**

1. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.
2. Способы доведения информации до сведения потребителей.
3. Общие требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах).
4. Правовые последствия непредоставления информации или предоставления недостоверной или неполной информации.

Задания для самостоятельной работы

1. Достоверность информации, ее полнота.
2. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара.
3. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя.
4. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги).
5. Информация о режиме работы.
6. Информация о товарах (работах, услугах).
7. Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания.
8. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
9. Информация о работах (услугах).
10. Способы доведения информации о товарах (работах, услугах) до сведения потребителей.

Тема 5. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)

Задания для занятий семинарского типа

1. Возмещение вреда, причиненного имуществу вследствие недостатков товара (работы, услуги) .
2. Возмещение вреда, причиненного здоровью вследствие недостатков товара (работы, услуги).

3. Возмещение вреда, причиненного жизни вследствие недостатков товара (работы, услуги).
4. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности, за причиненный вред.
5. Понятие морального вреда. Размер и форма возмещения морального вреда.

Задания для самостоятельной работы

1. Размер и форма возмещения вреда, причиненного имуществу.
2. Возмещение вреда в натуре.
3. Особенности возмещения вреда, причиненного здоровью несовершеннолетних.
4. Размер подлежащего возмещению вреда, порядок и сроки возмещения.
5. Лица, имеющие право требовать возмещения вреда.
6. Лица, которые обязаны возместить причиненный вред.
7. Действия (бездействия), которые рассматриваются законодательством о защите прав потребителей в качестве нарушения права потребителей на безопасность жизни и здоровья.
8. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) независимо от его вины.

Тема 6. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества

Задания для занятий семинарского типа

1. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
2. Последствия приобретения недоброкачественных продовольственных и иных товаров, на которые устанавливаются сроки годности.
3. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.
4. Правовые последствия обнаружения недостатков по истечении общих сроков или гарантийного срока.
5. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя.
6. Обмен товаров надлежащего качества.
7. Правила продажи отдельных видов товаров.

Задания для самостоятельной работы

1. Сформулировать понятия: «недостатки товара», «существенные недостатки товара».
2. Общие последствия продажи товаров с недостатками.
3. Порядок безвозмездного устранения недостатков.
4. Соразмерное уменьшение цены за товар.
5. Порядок замены товара ненадлежащего качества.
6. Отказ потребителя от исполнения договора и возврат уплаченной за товар денежной суммы.
7. Кому и где предъявляются требования по поводу ненадлежащего

качества приобретенных товаров?

8. Условия, при которых требования потребителя подлежат удовлетворению.
9. Установление причин выхода товара из строя, возникновения недостатков.
10. Сроки обнаружения недостатков, наличие которых дает потребителю право на предъявление требований по поводу качества приобретенного товара. Общие сроки. Гарантийный срок и срок годности.
11. Основания ответственности изготовителя за недостатки, обнаруженные по истечении общих сроков или гарантийного срока.
12. Понятие неустойки. Размер неустойки и порядок ее исчисления и уплаты.
13. Иные последствия нарушения сроков выполнения требований потребителя.
14. Перечень товаров, которые не подлежат обмену.
15. Порядок обмена товаров надлежащего качества.
16. Дистанционный способ продажи товаров.

Тема 7. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Задания для занятий семинарского типа

1. Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг.
2. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
3. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
4. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

Задания для самостоятельной работы

1. Ответственность исполнителя за отказ от заключения договора.
2. Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ, оказание отдельных видов услуг.
3. Сроки выполнения работ (оказания услуг).
4. Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг).
5. Сроки начала и окончания выполнения работ.
6. Уменьшение вознаграждения за работу (услугу).
7. Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков.
8. Условия, которым должно соответствовать качество работы (услуги), и порядок их закрепления.
9. Безвозмездное устранение недостатков.
10. Уменьшение вознаграждения за выполненную работу (услугу).
11. Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков.
12. Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге), наличие которых дает потребителю право предъявить требования по поводу качества

выполненных работ (услуг). Общие сроки. Гарантийный срок.
13. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

Тема 8. Судебная защита прав потребителей **Задания для занятий семинарского типа**

1. Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей.
2. Общественные и государственные органы, которые вправе предъявлять иски в защиту прав потребителей.

Задания для самостоятельной работы

1. Освобождение потребителей от уплаты государственной пошлины.
2. Форма и содержание искового заявления.
3. Сроки рассмотрения дел.
4. Пересмотр судебных решений.

Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей

Задания для занятий семинарского типа

1. Государственная защита прав потребителей.
2. Федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы).
3. Иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг).
4. Содержание государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.
5. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

Задания для самостоятельной работы

1. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).
2. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
3. Общественная защита прав потребителей.
4. Полномочия общественных организаций потребителей.