

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО  
на заседании кафедры «Маркетинг»  
протокол № 5 от 10.12.2015 г.  
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов и проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

**Торговое дело**

код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль)	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

2015г.

Ростов-на-Дону

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Торговое дело» направление подготовки 38.03.06 Торговое дело(уровень бакалавриата).

**Автор(ы):**

Доц. кафедры Маркетинга Иванченко М.А.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Тема 1. Организация оптовой торговли.**

### **Задание для самостоятельной работы**

1. Сущность, роль, функции и особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле.
2. Виды оптовой торговли и оптовых предприятий.
3. Функции складов и классификация складов в процессе обращения.
4. Технология товародвижения на складе.
5. Организация оптовой продажи товаров.
6. Изучение «Инструкции о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 15 июня 1965 г. № П-6) с изменениями и дополнениями от 14 ноября 1974 г. №98
7. Изучение «Инструкции о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25 апреля 1966 г. № П-7) с изменениями и дополнениями от 14 ноября 1974г. №98
8. Ознакомление с документальным оформлением приемки по количеству и качеству.

## **Тема 2. Организация розничной торговли.**

### **Задание для семинарского занятия**

1. Особенности коммерческой работы в розничной торговле.
2. Понятие, классификация, виды и характеристика розничных торговых предприятий.
3. Лицензирование розничной торговли.
4. Типа предприятий розничной торговли, их характеристика. (гипермаркеты, магазины дискаунты, интернет-магазины, клубные магазины, магазины-салоны и др.).
4. Торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли.
5. Методы продажи товаров.
7. Государственный Контроль в торговле
8. Изучение правил и решение ситуаций по:
  1. Приемке товаров по количеству и качеству;
  2. Правилам работы розничных торговых предприятий;
  3. Правилам продажи отдельных видов товаров;
  4. Правилам работы продовольственных рынков;
  5. Закону РФ « О защите прав потребителей»;

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика.
2. Современные направления развития розничной торговой сети.
3. Формирование ассортимента товаров.

4. Мерчандайзинг в магазине
5. Мерчандайзинг в магазине
6. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое правилами продажи.
7. Услуги розничной торговли.

### **Тема 3. Предпринимательская деятельность и товарный рынок.**

#### **Задание для семинарского занятия**

1. Товарный рынок России: понятие, социально-экономические функции рынка
2. Пути развития структуры рынка, ее характеристика
3. Инфраструктура товарного рынка:
  - перевозка грузов,
  - складское хранение,
  - аренда, лизинговая деятельность,
  - инновационная деятельность и другая деятельность.
4. Правовое регулирование товарного рынка.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Пути развития структуры рынка, ее характеристика.
2. Организация деятельности оптовых и розничных товарных рынков.
3. Роль и значение ярмарочной торговли для предпринимательской деятельности.
4. Правовое регулирование деятельности торгово-промышленных выставок.
5. Сравнительная характеристика рынка, ярмарки и выставки как способов обеспечения торговой деятельности.

### **Тема 4. Конкуренция в предпринимательстве.**

#### **Задание для семинарского занятия**

1. Понятие и виды конкуренции.
2. Факторы, влияющие на конкуренцию
3. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности
4. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Характеристика конкурентоспособности рынка.
2. Субъекты конкуренции в предпринимательской деятельности.
3. Понятие и виды монополистической деятельности.
4. Естественные монополии.
5. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.

6. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.

## **Тема 5. Мероприятия по стимулированию продаж.**

### **Задание для семинарского занятия**

1. Понятие стимулирования сбыта.
2. Направления и методы стимулирования сбыта.
3. Основные средства стимулирования сбыта.
4. Мероприятия по стимулированию конечных потребителей и торговых посредников.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Характерные черты мероприятий по стимулированию сбыта в розничной торговле.
2. Направления и методы стимулирования сбыта.
3. Мероприятия по стимулированию конечных потребителей и торговых посредников.
4. Стимулирование сбыта – это составляющая системы ФОССТИС.

## **Тема 6. Мерчандайзинг в системе маркетинговых коммуникаций.**

### **Задание для семинарского занятия**

1. Понятие и характеристика мерчандайзинга.
2. Маркетинговые коммуникации в розничной торговле.
3. Мерчандайзинг в системе маркетинговых коммуникаций.
4. Основные требования к современным зданиям организаций розничной торговли: архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические
5. Решение ситуаций по анализу технико-экономических показателей использования площади торгового зала.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Средства внутримагазинной рекламы.
2. Правила пользования POS-материалов.
3. Технологические планировки торгового зала магазина, их виды и характеристика.
4. Выкладка товаров, ее виды и значение.
5. Состав помещений торговых предприятий.

## **Тема 7. Организация торгово-договорной деятельности**

### **Задание для семинарского занятия**

1. Российская нормативная база контрактов купли- продажи.
2. Понятие и классификация договоров.
3. Виды предпринимательских договоров, их характеристика:
  - договоры на реализацию товаров,
  - посреднические договоры в коммерческой деятельности,
  - договоры, содействующие торговле,
  - организационные договоры в торговле.
4. Порядок заключения и исполнения договоров.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Товарообеспечение и коммерческие связи.
2. Пределы свободы договора.
3. Порядок изменения и расторжения договоров.
4. Виды и характер ответственности за нарушение обязательств, применяемой в торговом обороте.
5. Организация контроля за исполнением договоров

## **Тема 8. Культура предпринимательства.**

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Сущность и значение культуры предпринимательства
2. Виды предпринимательской культуры.
3. Деловая и профессиональная этика и этикет предпринимателя.
4. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.
5. Организация деловых контактов. Деловая переписка, Деловой протокол.
6. Культура речи и телефонных разговоров.
7. Этический кодекс предпринимателя. Формирование культуры предпринимательской организации.
8. Основные черты бизнесмена. Предпринимательский этикет