

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО  
на заседании кафедры «Маркетинг»  
протокол № 5 от 10.12.2015 г.  
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов по проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

## **Социальный маркетинг**

код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль)	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону  
2015 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Социальный маркетинг» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. N 1334.

**Автор(ы):**

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Тема 1. Сущность и содержание социального маркетинга**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Концепции маркетинга, соотношение интересов общества и потребителей.
2. Виды и типы современного маркетинга.
3. Предпосылки и история возникновения социального маркетинга.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Особенности социального маркетинга.
2. Основные отличия социального маркетинга от коммерческого маркетинга.
3. Задачи социального маркетинга.

## **Тема 2. Основные виды социального маркетинга.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Спонсорство и благотворительность.
2. Особенности мотивации потенциальных благотворителей.
3. Мотивация представителей бизнеса к осуществлению благотворительной и спонсорской деятельности.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Стимулирование продаж.
2. Выбор средств стимулирования продаж.
3. Разработка программы стимулирования сбыта.

## **Тема 3. Организация маркетингового управления социальной сферой.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Социальная сфера.
2. Субъекты, проблемы и отношения, уровень общественного сознания.
3. Потребности, нужды, польза, мотивация.
4. Внешняя и внутренняя среда социального маркетинга.
5. Потребители. Конкуренты.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Социальный продукт и услуги.
2. Рыночная деятельность в некоммерческой сфере.
3. Социальные организации и деловое партнерство с бизнесом.
4. Особенности маркетингового управления некоммерческими субъектами.
5. Типовые организационные структуры службы маркетинга в социальной сфере.

#### **Тема 4. Социальная компетентность и ответственность.**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Социальная ответственность бизнеса: мировой опыт, структура и тенденции.
2. История развития социальной ответственности бизнеса.
3. Виды социальной ответственности.
4. Принципы социальной ответственности.

##### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Роль международных организаций и институтов в регулировании норм социальной ответственности бизнеса.
2. Финансовые выгоды социальной ответственности для компании.
3. Корпоративные социальные программы и их направления.

#### **Тема 5. Маркетинговые исследования в социальной сфере.**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность маркетинговых исследований в некоммерческом секторе.
2. Типы маркетинговых исследований.
3. Информационные системы социального маркетинга.
4. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований социальной сферы.

##### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации.

2. Методы изучения потребителей и конкурентов в социальном маркетинге.
3. Инструментарий проведения маркетинговых исследований в некоммерческих организациях.

## **Тема 6. Сегментирование и позиционирование в социальном маркетинге.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Правила сегментирования рынка в социальном маркетинге.
2. Этапы сегментации.
3. Определение признаков и критериев сегментации.
4. Сегментация по параметрам продукта.
5. Сбытовая сегментация. Сбытовой сегмент рынка и критерии его выделения.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Дифференцирование социально-значимых товаров и услуг.
2. Методика конкурентного дифференцирования продуктов, услуг, персонала, каналов распределения.
3. Методика и стратегия позиционирования.
4. Факторы, влияющие на позиционирование.

## **Тема 7. Разработка комплекса социального маркетинга.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Элементы комплекса маркетинга.
2. Понятие некоммерческого продукта.
3. Особенности некоммерческого продукта.
4. Виды некоммерческих продуктов.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Установление цен на продукты некоммерческой организации.
2. Факторы, влияющие на цену.
3. Этапы процесса установления цены.
4. Стратегии формирования цен.
5. Стратегии распределения и предоставления некоммерческих товаров.

## **Тема 8. Особенности коммуникаций в социальном маркетинге.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Процесс передачи и распространения информации.
- 2.Разработка информационного сообщения.
- 3.Связи с общественностью.
- 4.Основные принципы организации работы с общественностью.
- 5.Приемы общения с прессой.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Дифференцирование социально-значимых товаров и услуг.
- 2.Методика и правила позиционирования. Позиционирование НКО.
- 3.Система каналов распределения в социальном маркетинге.
- 4.Маркетинг партнерских отношений: основные элементы и преимущества, уровни связей с потребителем.