

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015 г.
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов по проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Связи с общественностью (паблик рилейшнз)

код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль)	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2015 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Связи с общественностью (публик рилейшнз)» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. N 1334.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема 1. «Паблик рилейшнз»: понятие, сущность, структура

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Определение «ПР» и ее значение для деловой, политической, академической жизни страны.
- 2.Характеристика основных понятий «паблик рилейшнз».
- 3.Основные подходы к «ПР».
- 4.Динамика развития ПР в мировом пространстве.
- 5.История развития ПР в России и за рубежом.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Современное состояние ПР в мире.
- 2.Основные направления ПР-деятельности.
- 3.Структура ПР, общие принципы построения и критерии оценки.
- 4.Организация ПР в государственных структурах.
- 5.Перспективы развития российского ПР.

Тема 2. Службы связей с общественностью.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Роль и критерии эффективности связи с общественностью.
- 2.Организационная структура ПР-службы.
- 3.Лоббирующая деятельность отделов по связям с общественностью.
- 4.Статус и стиль деятельности менеджера по связям с общественностью.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Общая характеристика функций специалиста по связям с общественностью, его статус и круг решаемых задач.
- 2.Составные части профессиональной деятельности: информирование общественности, формирование общественного мнения, кризисные коммуникации, управление проблемными ситуациями, управление репутацией и создание благоприятного имиджа.
- 3.Требования к специалисту по связям с общественностью. Профессиональные стандарты в России и за рубежом.

Тема 3. Управление процессом формирования связей с общественностью.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Эффективность связей с общественностью.
- 2.Критерии оценки эффективности связей с общественностью.
- 3.Управление мотивацией в ПР-деятельности.
- 4.Этапы ПР-деятельности.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Основные элементы планирования и реализации связей с общественностью.
- 2.Правовое и этическое регулирование ПР-деятельности.
- 3.Методология связей с общественностью.
- 4.Теория ПР и теория роли информации в сложных социальных системах.

Тема 4. Сетевые ресурсы ПР-коммуникаций.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Понятие сети связей с общественностью, её характеристика.
- 2.Рекламные технологии.
- 3.Электронные средства массовой информации.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Вербальные и невербальные коммуникации.
- 2.Деловое общение, принципы его осуществления.
- 3.Публичные выступления.

Тема 5. Системные отношения средств коммуникации в обществе

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Принципы организации системы массовой коммуникации.
- 2.Связь в Российской Федерации – ключевой фактор системы массовой информации.
- 3.Интернет на информационном рынке России.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Интерактивные коммуникации коммерческой компании.
- 2.Содержание электронного ПР.
- 3.Адреса источников коммерческой информации, порядок их выбора.

Тема 6. Маркетинговые коммуникации.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Коммуникационная модель маркетинга.
- 2.Элементы рыночного пространства.
- 3.Коммуникационные действия в отношении с клиентами.
- 4.Информационное обеспечение маркетинговой деятельности.
- 5.Классификация средств товарной информации.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Товарно-сопроводительные документы.
- 2.Информационные, товарные знаки соответствия и качества, экологические знаки.
- 3.Коммуникационные средства маркетинга: ярмарки, выставки.
- 4.Коммуникационное взаимодействие участников выставки, ярмарки, ПР-кампании по их организации и проведению.

Тема 7. Технологии связей с общественностью.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Бизнес ПР-технологии. Репутационный капитал ПР.
- 2.Фирменный дизайн. ПР как средство деловой коммуникации.Фирменные ПР-акции.
- 3.Политические ПР-технологии. Этапы развития политических ПР-технологий.
- 4.Современные избирательные технологии связей с общественностью.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Информационные ПР-технологии. Особенность ПР-технологий на информационном рынке.

2. Социальные PR-технологии. Понятие и особенности социальных PR-технологий.
3. Рекламные PR-технологии.
4. Имидж предприятия.

Тема 8. PR в организации.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Корпоративная культура: понятие, содержание, коммуникации.
2. PR – элемент корпоративной социальной ответственности.
3. Принципы корпоративной социальной ответственности.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Модель и структура имиджа корпорации.
2. Преимущества позитивного имиджа.
3. Кодексы профессионального поведения и этики специалистов PR.

Тема 9. Антикризисное управление.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие кризиса. Основные виды кризисов. Факторы кризисной среды.
2. Конфликты, понятие, виды их понятие и характеристика.
3. Внутриличностный конфликт.
4. Структурные конфликты.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Понятие проблемного менеджмента.
2. Модель антикризисного управления.
3. Этапы программы антикризисного управления.

Тема 10. Эффективность PR.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Формирование отношений с потребителями.
2. Привлечение новых потребителей.
3. Маркетинг новых товаров и услуг.
4. Мониторинг поступивших рекламаций. Сокращение затрат.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Влияние ПР на успешную реализацию концепции маркетинга.
2. Основные направления эффективности деятельности службы ПР.
3. План работы в экстремальных ситуациях.