

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015 г.
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов по проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Конкурентоспособность организаций и товаров

код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль)	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2015 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Конкурентоспособность организаций и товаров» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. N 1334.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Шпилевская Е.В. _____

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности организации и товаров

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие конкуренция и конкурентоспособность.
2. История появления и развития понятия «конкуренции».
3. Формы и виды конкуренции.
4. Значение конкуренции на рынке.
5. Конкурентная борьба: понятие, сущность, история развития.
6. основополагающие законы конкуренции.
7. Теория конкуренции А. Смита.
8. Теоретические взгляды на конкуренцию Ф. Энгельса, К. Маркса, Р. Гильфердинга, К. Каутского, Й. Шумпетера, Э. Чемберлина, Дж. Робинсон.
9. Учение М. Портера о конкуренции.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Типология конкурентной структуры рынков.
2. Типы рыночных структур и их характеристика.
3. Понятие несовершенной конкуренции, виды и формы конкуренции и их характеристика.
4. Конкурентное преимущество: понятие и виды.
5. Условия существования конкуренции и ее причины.
6. Конкурентные силы по М. Портеру.
7. Методы конкуренции.
8. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу.
9. Отраслевая конкуренция.
10. Взаимодействие конкурентных сил в отрасли.

Тема 2. Основы сбора и анализа маркетинговой информации

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие маркетинговой информации и ее виды.
2. Классификация маркетинговой информации.
3. Первичная и вторичная информация.
4. Классификация методов сбора информации о конкурентах.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения.
2. Выявление и оценка воздействия конкурентов на отраслевом рынке.
3. Методы обработки маркетинговой информации, корректировка на вероятность ошибки и допуски.

Тема 3. Анализ конкурентоспособности товаров (услуг)

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие конкурентоспособности товара (услуги).
2. Цели и принципы оценки конкурентоспособности продукта.
3. Современные подходы и методы оценки конкурентоспособности товаров (услуг), их классификация.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки.
2. Критерии конкурентоспособности продукции.
3. Факторы конкурентоспособности продукции.
4. Конкурентные преимущества товара (услуги), особенности оценки и управления.

Тема 4. Анализ конкурентоспособности организации

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие конкурентоспособности предприятия (организации).
2. Анализ и оценка конкурентной среды.
3. Сегментация рынка и определения круга конкурентов.
4. Анализ конкурентов: концепция конкуренции (модель М. Портера).

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Этапы исследования деятельности конкурирующих фирм.
- 2.Выявление конкурентных преимуществ.
- 3.Исследование эффективности маркетинговых стратегий фирмы и ее конкурентов.
- 4.Анализ эффективности рекламных компаний.
- 5.Выявление конкурентных преимуществ предприятия и особенности их оценки.

Тема 5. Конкурентные стратегии и управление конкурентоспособностью

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.
- 2.Классификация конкурентных стратегий.
- 3.Маркетинговые стратегии.
- 4.Стратегии ведения конкурентной борьбы.
- 5.Виды конкурентных стратегий: корпоративные, отдельного бизнеса, функциональные.
- 6.Конкурентные стратегии в зависимости от доли фирмы на рынке.
- 7.Конкурентные стратегии в зависимости от ресурсов и условий экономической среды.
- 8.Стратегия роста малых фирм.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Понятие конкурентного преимущества: виды и классификация.

- 2.Формирование и управление конкурентным преимуществом.
- 3.Основные типы конкурентных преимуществ.
- 4.Этапы построения эффективной системы достижения и управления конкурентными преимуществами организации.
- 5.Создание и развитие «цепочки ценностей фирмы».
- 6.Методика оценки конкурентного преимущества организации.
- 7.Типовые факторы конкурентного преимущества и их прогноз.