

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО  
на заседании кафедры «Маркетинг»  
протокол № 5 от 10.12.2015 г.  
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов по проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

## **Инновации в торговле**

код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль)	Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону  
2015 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Инновации в торговле» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. N 1334.

**Автор(ы):**

к.э.н., доц. Шпилевская Е.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Тема 1. Исторические аспекты развития инноваций в торговом деле**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие инновации в современной торговле.
2. Значение инноваций для розничного бизнеса.
3. Направления развития современной торговли.
4. Проблемы инноваций в торговле и их возможные решения.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. История зарождения и внедрения инновационных технологий в торговле.
2. Инновации и формы развития современных торговых организаций.
3. Анализ источников становления ведущих зарубежных и отечественных торговых предприятий.

## **Тема 2. Организация инновационной деятельности. Этапы инновационного управления**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Методология инновационных процессов.
2. Функции и методы инновационного управления.
3. Организация инновационной деятельности.
4. Этапы инновационного управления.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Инновационное управление в торговой деятельности.
2. Формирование конкурентных преимуществ.
3. Роль инноваций в формировании эффективной организационной и управленческой структур.
4. Инновации в области управления собственностью торговых компаний.
5. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности в сфере торговли.

## **Тема 3. Инновационные технологии в оптовой торговле**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие и виды оптовой торговли.
2. Понятие инновации в современной оптовой торговле.
3. Направления развития оптовой торговли.
4. Проблемы инноваций в оптовой торговле и их возможные решения.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Анализ источников становления ведущих отечественных и зарубежных оптовых торговых сетей.
2. Управление товародвижением в оптовой торговле: новации и эффективные приемы.
3. Инновационные методы управления персоналом в оптовой торговле.
4. Инновационные методы продвижения товара в оптовой торговле

## **Тема 4. Инновационные технологии в розничной торговле**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие и виды розничной торговли.
2. Понятие инновации в современном ритейле.
3. Значение инноваций для розничного бизнеса.
4. Направления развития современного ритейла, проблемы и их возможные решения.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Анализ источников становления ведущих отечественных и зарубежных ритейлеров.
2. Управление товародвижением в ритейле: новации и эффективные приемы.
3. Управление персоналом и используемые современным бизнесом новации.
4. Маркетинговые приемы компании IKEA
5. Маркетинговые технологии братьев Альбрехт для дискаунтера Aldi
6. Принципы строительства Wal-Mart и технологии, примененные Сэмом Уолтоном
7. Принципы строительства сетевой корпорации, примененные Ингваром Кампрадом
8. Новации компании Tesko в маркетинге

## **Тема 5. Анализ эффективности инноваций в торговле**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Влияние инноваций на финансово-хозяйственную деятельность розничных торговых организаций.
2. Экономия оборотных средств с помощью новых технологий
3. Направления оптимизации хозяйственно-финансовой деятельности розничных торговых организаций: перспективные нововведения.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Принципы повышения эффективности сетевого магазина, предложенные семьей Мюлье
2. Оценка эффективности маркетинговых приемов повышения трафика и лояльности клиентов в сфере розничной торговли
3. Анализ результатов инноваций
4. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий