

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

**РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО**  
на заседании кафедры «Бухгалтерский учет и экономика»  
№ 5/1 от 10.12.2015 г.  
Зав. кафедрой Бухгалтерский учет и экономика»



д.э.н., проф. Денисова И.П.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов и проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

**Теория отраслевых рынков**

код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.01 Экономика
направленность (профиль)	Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону  
2015г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «**Теория отраслевых рынков**» направление подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).

**Автор(ы):**

Д.э.н., проф. Денисова И.П. \_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Тема 1. Рыночные структуры.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие рынка, его функции.
2. Конкуренция и типы рыночных структур

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте самостоятельно ответы на следующие вопросы:

1. Экономические функции и методы государственного воздействия.
2. Регулирование деятельности естественных монополий.
3. Антимонопольная политика государства.
4. Слияние фирм и фондовый рынок.
5. Основные виды слияний и поглощений.

Обусловленность подходов к определению рынка. Различие экономических категорий «рынок» и «отрасль». Место рынка в системе общественного воспроизводства. Подходы к определению конкуренции. Критерии основы классификации рынков.

## **Тема 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Создание теории фирмы.
2. Основные виды фирм и концепция их поведения.
3. Цели фирм.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте самостоятельно ответы на следующие вопросы:

1. Теория и инвестиции.
2. Инвестиционные расходы на исследования, разработки, инновации.
3. Статические модели инноваций.
4. Динамические модели инноваций.

Основные этапы в создании современной теории фирмы. Основные направления теории. Характеристика основных организационных форм функционирования современных российских предприятий. Суть технологической концепции фирмы. Основные мотивы поведения управляющих фирмой.

## **Тема 3. Оценка рыночных структур.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Концентрация продавцов на рынке.
2. Барьеры у входа на рынок.
3. Показатели рыночной власти фирм.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте самостоятельно ответы на следующие вопросы:

1. Практическое ценообразование.
2. Понятие дифференциации.
3. Пространственная конкуренция.
4. Модель «Круглого города».
5. Информационная дифференциация продуктов и реклама.
6. Вертикальная дифференциация

Количественные показатели, характеризующие структуру отраслевого рынка. Показатели, используемые для определения размера фирмы. Нестратегические барьеры входа фирм на рынок. Суть стратегических барьеров входа на рынок.

### **Тема 4. Экономические теории олигополистического ценообразования.**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Классическая теория олигополии.
2. Расширение основных теорий олигополистического ценообразования.
3. Многопериодные модели ценообразования.
4. Сговор между фирмами.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте самостоятельно ответы на следующие вопросы:

1. Классическая теория олигополии.
2. Расширение основных теорий олигополистического ценообразования.
3. Многопериодные модели ценообразования.
4. Сговор между фирмами.

Характерные черты олигополии. Основные допущения в модели олигополистического ценообразования на рынках однородных продуктов. Преимущество многопериодных моделей олигополистического ценообразования.

### **Тема 5 Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие дифференциации.
2. Пространственная конкуренция.
3. Модель «Круглого города».
4. Информационная дифференциация продуктов и реклама.
5. Вертикальная дифференциация
6. Виды дифференциации. Информационная дифференциация. Сущность моделей оценки рекламы.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте самостоятельно ответы на следующие вопросы:

1. Рыночные структуры.
2. Фирма в теории организации отраслевых рынков.
3. Оценка рыночных структур.
4. Экономические теории олигополистического ценообразования.
5. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

### **Тема 6 Ценовая дискриминация.**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Условия и типы ценовой дискриминации.
2. Совершенная ценовая дискриминация.
3. Ценовая дискриминация второй степени.
4. Ценовая дискриминация на нескольких рынках (третья степень).
5. Практическое ценообразование.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте самостоятельно ответы на следующие вопросы:

1. Условия и типы ценовой дискриминации.
2. Совершенная ценовая дискриминация.
3. Ценовая дискриминация второй степени.
4. Ценовая дискриминация на нескольких рынках (третья степень).

Схемы ценообразования. Сущность совершенной ценовой дискриминации. Различие между качественной и количественной ценовой дискриминацией. Установление ценовой дискриминации на различных рыночных сегментах. Определение уровня цены на продукт фирм и прибыли на рынках однородной и не однородной продукции.

### **Тема 7 Структура рынка, патенты и технологические инновации.**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Теория и инвестиции.
2. Инвестиционные расходы на исследования, разработки, инновации.
3. Статические модели инноваций.
4. Динамические модели инноваций.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте самостоятельно ответы на следующие вопросы:

1. Структура рынка, патенты и технологические инновации.
2. Слияния и поглощения на рынке.
3. Государственная отраслевая политика

Процесс принятия инвестиционного решения на уровне фирмы. Декантированный денежный поток, методы его определения. Факторы, влияющие на принятие решений фирмой относительно величины инвестиционного капитала. Продуктивность разработок и инноваций. Стимулы для проведения научных исследований на монопольном и конкурентном рынках.

### **Тема 8 Слияние и поглощение на рынке.**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Слияние фирм и фондовый рынок.
2. Основные виды слияний и поглощений.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте самостоятельно ответы на следующие вопросы:

Признаки, используемые при классификации слияний и поглощений. Активность фондового рынка на процесс слияний фирм. Формирование портфеля инвестора с точки зрения рискованности активов. Мотивы побуждающие фирму к слиянию. Поглощения, относящиеся к числу оспариваемых. Группы поглощений. Методы, используемые против возможного поглощения.

### **Тема 9 Государственная отраслевая политика.**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Экономические функции и методы государственного воздействия.
2. Регулирование деятельности естественных монополий.

### 3. Антимонопольная политика государства.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте самостоятельно ответы на следующие вопросы:

1. Концентрация продавцов на рынке.
2. Барьеры у входа на рынок.
3. Показатели рыночной власти фирм.
4. Создание теории фирмы.
5. Основные виды фирм и концепция их поведения.
6. Цели фирм.
7. Суть экономических функций государства.
8. Естественная монополия, отрасль в которой возможна ее возникновение.
9. Суть «теории регулирования в интересах общества».
10. Установление цены и объема выпуска в условиях чистой монополии.
11. Положительные и отрицательные аспекты функционирования предпринимательской монополии.
12. Суть проводимой антимонопольной политики на примере ряда зарубежных стран.
13. Органы государственной власти, реализующие антимонопольную политику в Р.Ф