

**Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Бухгалтерский учет и
экономика»
№ 11 от 26.06.2016 г.
Зав. кафедрой Бухгалтерский учет и экономика»



д.э.н., проф. Денисова И.П.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Организация предпринимательской деятельности

код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.01 Экономика
направленность (профиль)	Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2016г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Организация предпринимательской деятельности» направление подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).

Автор(ы):

Доц. кафедры Маркетинга Иванченко М.А.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема 1. Исторические этапы развития русского предпринимательства.

Задания для семинарского занятия

1. История развития предпринимательства
2. Петровские и послепетровские реформы XVIII- начала XIXв.
- 3.Предпринимательство и расцвет капитализма в России в начале XX в(1900-1917гг).
- 4.Кооперация 90-х гг. и новый этап развития предпринимательства в конце XXв

Задания для самостоятельной работы

- 1.Зарождение предпринимательства на Руси.
- 2.Предпринимательство социалистического периода.
- 3.Направления совершенствования современного российского предпринимательства.
- 4.Особенности развития предпринимательства в России.

Тема 2. Понятие и сущность предпринимательской деятельности

Задания для семинарского занятия

- 1.Общая характеристика видов предпринимательской деятельности.
- 2.Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
- 4.Финансово- кредитное предпринимательство
- 5.Посредническая деятельность в предпринимательстве

Задания для самостоятельной работы

- 1.Понятие, сущность и признаки предпринимательской деятельности.
- 2.Отличительные черты предпринимательской деятельности.
- 3.Принципы российского предпринимательства.
- 4.Условия необходимые для предпринимательской деятельности.

Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности.

Задания для семинарского занятия

- 1.Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
- 2.Правовое положение индивидуального предпринимателя.
- 3.Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере:
 - общество с ограниченной ответственностью,
 - общество с дополнительной ответственностью.
- 4.Правовое положение акционерных обществ.

- 5.Производственные кооперативы. Членство в производственном кооперативе. Порядок приема в члены кооператива и выхода из кооператива. Система органов управления производственным кооперативом.
- 6.Государственные и муниципальные унитарные предприятия, их правовое положение. Казенные предприятия.
- 7.Участие в предпринимательской деятельности новых организационных форм бизнеса:
- торговые дома,
 - брокерские конторы,
 - лизинговые фирмы,
 - дистрибьюторские
 - дилерские компании и т.д.
- 8.Объединения предпринимателей: виды, правовое положение.
- союзы,
 - ассоциации,
 - финансово-промышленные группы,
 - концерны, тресты, консорциумы, картели и др.
 - холдинговые компании.
9. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Состав документов, предъявляемых для регистрации. Сроки государственной регистрации субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Основания для отказа в регистрации.
- 10.Понятие и виды реорганизации. Ликвидация юридических лиц. Добровольная и принудительная ликвидация. Характеристика этапов ликвидации.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Понятие и виды субъектов предпринимательства.
- 2.Признаки юридического лица.
- 3.Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
- 4.Порядок создания юридического лица.
- 5.Обоснование выбора организационно-правовой формы юридических лиц. Виды учредительных документов.
- 6.Классификация некоммерческих торговых организаций по организационно-правовым формам, особенность их участия в совершении торговых операций.
- 7.Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
- 8.Состав документов, предъявляемых для регистрации. Сроки государственной регистрации субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
- 9.Реорганизация, ликвидация организации индивидуальных предпринимателей.
- 10.Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Тема 4. Договорные отношения предпринимательской деятельности

Задания для семинарского занятия

1. Понятие и классификация договоров.
2. Виды предпринимательских договоров, их характеристика.
3. Заключение, изменение и расторжение гражданско-правовых договоров в сфере предпринимательства. Пределы свободы договора.
4. Структура и содержание договора.
5. Обязательства по приобретению и коммерческому использованию интеллектуальной собственности и ноу-хау.
6. Исполнение, обеспечение исполнения, основания ответственности за нарушение обязательств при осуществлении предпринимательской деятельности.

Задания для самостоятельной работы

1. Общие условия заключения договоров в предпринимательской деятельности.
2. Способы регулирования договорных отношений организаций: императивный и диспозитивный.
3. Договоры по передаче имущества в собственность или пользование: поставка, в том числе для государственных и муниципальных нужд, продажа предприятия, контрактация, аренда.
4. Договоры, оформляющие производство работ или оказание услуг: подряд, возмездное оказание услуг. Договор простого товарищества.
5. Способы обеспечения исполнения договорных обязательств.
6. Ответственность за нарушение обязательств.

Тема 5. Предпринимательская деятельность и товарный рынок.

Задания для семинарского занятия

1. Характеристика инфраструктуры товарного рынка:
 - перевозка грузов,
 - складское хранение,
 - аренда, лизинговая деятельность,
 - инновационная деятельность и другая деятельность.
2. Роль и значение ярмарочной торговли для предпринимательской деятельности.
3. Сравнительная характеристика рынка, ярмарки и выставки как способов обеспечения торговой деятельности.
4. Порядок создания и деятельности товарных бирж. Виды товарных бирж.
5. Порядок заключения сделок на товарной бирже.
6. Субъекты биржевых сделок: их права и обязанности.
7. Общая характеристика биржевых сделок:
 - Сделки с реальным товаром и форвардные сделки.

- Опционные сделки: понятие, содержание, классификация.
- Понятие и особенности фьючерсных сделок.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Товарный рынок России: понятие, социально-экономические функции рынка.
- 2.Рыночная система. Типы рыночных отношений. Типы моделей рынка.
- 3.Предприниматель и рынок услуг.
4. Пути развития структуры рынка, ее характеристика.
- 5.Организация деятельности оптовых и розничных товарных рынков.
- 6.Правовое регулирование деятельности торгово-промышленных выставок.
- 7.Место товарной биржи в обеспечении развития товарного рынка. .

Тема 6. Конкуренция в предпринимательстве.

Задания для семинарского занятия

- 1.Понятие и виды конкуренции.
- 2.Понятие и виды монополистической деятельности
- 3.Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
- 4.Антимонопольное законодательство. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
- 5.Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Естественные монополии.
- 2.Факторы, влияющие на конкуренцию.
- 3.Характеристика конкурентоспособности рынка.
- 4.Субъекты конкуренции в предпринимательской деятельности.
- 5.Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
6. Антимонопольные органы

Тема 7. Особенности развития малого предпринимательства.

Задания для семинарского занятия

- 1.Классификация малых предприятий.
- 2.Признаки малого и среднего предпринимательства.
- 3.Принципы государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
- 4.Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Малый бизнес как основная форма предпринимательства.
2. Этапы развития малого предпринимательства в России.
- 3.Меры по развитию малого и среднего предпринимательства, предусмотренные в законодательных актах.

4. Принципы государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Тема 8. Инвестиции и инвестиционная деятельность.

Задания для семинарского занятия

1. Функции и роль рынка инвестиций в экономике.
2. Классификация форм и видов инвестиций.
3. Субъекты инвестиционной деятельности.
4. Объекты инвестиционной деятельности.
4. Источники инвестиционных вложений и их привлекательности.

Задания для самостоятельной работы

1. Основные понятия инвестиционной деятельности.
2. Основные понятия правовое регулирование инвестиционной деятельности
3. Функции и роль рынка инвестиций в экономике.
4. Содержание инвестиционной деятельности.

Тема 9. Предпринимательский риск и пути его снижения.

Задания для семинарского занятия

1. Характеристика видов предпринимательского риска:
 - политический, т
 - технический,
 - производственный,
 - коммерческий,
 - финансовый,
 - отраслевой.
2. Страхование рисков.
3. Методы нейтрализации предпринимательских рисков.
4. Пути снижения риска в предпринимательской деятельности

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие и классификация предпринимательского риска.
2. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
3. Методы нейтрализации предпринимательских рисков.
4. Мероприятия по снижению рисков в предпринимательской деятельности.

Тема 10. Культура предпринимательства.

Задания для семинарского занятия

1. Деловая и профессиональная этика предпринимателя.
2. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.
3. Основные черты бизнесмена.
4. Предпринимательский этикет

Задания для самостоятельной работы

1. Сущность и значение культуры предпринимательства.
2. Основные черты бизнесмена.
3. Предпринимательский этикет
4. Организация деловых контактов.