

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты
предпринимателя»(РИЗП)

Утверждаю
Ректор института

_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Брендинг
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

Тема 1. Понятие брендинга

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации.
2. Понятие товарного и корпоративного брендинга.
3. Бренд как маркетинговое понятие.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Содержательные характеристики бренда.
2. Функциональные, индивидуальные, социальные и коммуникативные качества бренда.
3. Понятие бренда в системе терминов «клеймо», «торговая марка», «товарный знак», «товар» и «маркетинг».

Тема 2. Структура и разновидности бренда

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Структура бренда.
2. Формальные признаки бренда.
3. Рациональные, ассоциативные, эмоциональные и поведенческие элементы в структуре бренда.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения.
2. Архитектура брендов.
3. Индивидуальность бренда.

Тема 3. Содержательные характеристики бренда

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Содержание бренда в системе отношений «товар - потребитель».
2. Функциональные (назначение) качества бренда.
3. Индивидуальные (ценность) качества бренда.
4. Социальные (уважение) и коммуникативные (контакт) качества бренда.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Основные различия понятий бренд и торговая марка.
2. Коммуникации бренда.
3. Инструменты строительства бренда.
4. Особенности и оценка бренда.

Тема 4. Функции и атрибуты бренда

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие товарного знака (марки).
2. Факторы формирования товарных марок.
3. Объективированные признаки бренда.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Имя бренда.
2. Роль упаковки.
- 3.Функции рекламы в брендинге.
- 4.Персонажи и фирменный знак.
- 5.Логотип и цветовые сочетания.

Тема 5. Содержание бренда как коммуникационный процесс

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Особенности маркетинговых коммуникаций.
- 2.Коммуникативные барьеры в отношениях между товаром и потребителем.
- 3.Коммуникационная политика компании.
- 4.Инструменты коммуникационной политики.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Маркетинговые коммуникации как средство общения с клиентами.
- 2.Цели и объекты исследования в маркетинговых коммуникациях.
- 3.Позиционирование на целевом рынке коммуникаций.
- 4.Бренд в контексте семиотики (наука о знаковых системах).

Тема 6. Социально-психологические аспекты брендинга

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Отношения потребителя и бренда как межличностные отношения.
- 2.Ценности, чувства и характер личности бренда.
- 3.Доверие к бренду.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Психологические аспекты рекламных исследований.
- 2.Методика расчета психологической эффективности рекламы.
- 3.Коммуникативные барьеры в отношениях между товаром и потребителем.

Тема 7. Технологии брендинга

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Брендинг как практика разработки, реализации и развития бренда.
- 2.Философия бренда.
- 3.Анализ рыночной ситуации и создание пространственной модели бренда.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.SWOT-анализ деятельности компании.
- 2.Разработка концепции позиционирования бренда.
- 3.фокусирование маркетинговых коммуникаций.
- 4.Разработка идентичности бренда.

Тема 8. Разработка атрибутов бренда

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Психологические методы при разработке идентичности бренда.
2. Модели разработки бренда: «колесо бренда», «ТТВ».
3. Разработка атрибутов бренда.
4. Формальные и содержательные требования к имени бренда.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Способы образования и этапы создания имени бренда.
2. Упаковка как важнейший атрибут бренда, ее информативная и коммуникативная функции.
3. Фирменная символика и другие атрибуты в системе брендинга.
4. Программа формирования лояльности.
5. Мероприятия брендинга для усиления рыночных позиций бренда.

Тема 9. Понятие бренд-менеджмента как управление качеством бренда и маркетинговыми коммуникациями

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Способы изучения имиджа бренда.
2. Параметры оценки текущего имиджа бренда.
3. Марочный контракт.
4. Аудит бренда.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Методики измерения силы бренда и потенциала его развития.
2. Методики измерения восприятия потребителями отличий бренда.
3. Материальные затраты и капитал бренда.
4. Способы оценки и прогнозирования капитала бренда.

Тема 10. Стратегические задачи управления брендом

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Восточная и Западная модели брендинга.
2. Корпоративный и индивидуальный брендинг.
3. Растяжение и расширение бренда.
4. Разновидности и возможности управления брендом.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Совместный брендинг, условия его эффективности.
2. Развитие бренда во времени.
3. Причины устаревания и упадка, условия обновления бренда.
4. Перепозиционирование (ребрендинг) в процессе управления брендом.