

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и
проведению
практических (семинарских) занятий
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинг

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	38.03.06 Торговое дело
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Тема 1. Сущность и особенности маркетинга. Понятие маркетинговой среды

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Социально-экономическая сущность маркетинга
2. Рынок как условие и экономическая основа маркетинга.
3. Понятие маркетинга.
4. Эволюция развития маркетинга во внутренней и внешней торговле.
5. Концепции маркетинга.
6. Основные принципы маркетинга.
7. Функции маркетинга.
8. Система маркетинга.
9. Комплекс маркетинга.
10. Классификация типов и видов маркетинга.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Маркетинг в России.
2. Понятие маркетинговой среды.
3. Внутренняя и внешняя среда маркетинга.
4. Основные факторы микросреды: покупатели, конкуренты, поставщики, посредники, контактные аудитории.
5. Факторы макросреды маркетинга и их характеристика.

Тема 2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Процедура маркетинговых исследований.
2. Основные этапы и инструменты маркетингового исследования.
3. Кабинетные и полевые исследования.

- 4.Маркетинговые исследования в различных областях деятельности.
- 5.Понятие системы маркетинговой информации.
- 6.Первичная и вторичная информация.
- 7.Требования к маркетинговой информации.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Система внутренней отчетности.
- 2.Система внешней маркетинговой информации
- 3.Методы современных маркетинговых исследований
- 4.Атрибутивные признаки классификации проектов маркетинговых исследований
- 5.Характеристика принципиальных различий качественных и количественных маркетинговых исследований.

Тема 3. Целевой маркетинг

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Понятие сегмента, признаки и критерии сегментации.
- 2.Сегментация рынка потребительских товаров, товаров производственно-технического назначения, рынка услуг.
- 3.Выбор сегментов рынка.
- 4.Стратегии маркетинга: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг.
- 5.Понятие позиционирования.
- 6.Карта позиционирования.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Сформулируйте наиболее эффективные, согласно Вашему мнению, маркетинговые стратегии. Обоснуйте собственную точку зрения.

2. Основные требования, предъявляемые к разработке маркетинговых стратегий хозяйствующих субъектов, и оценка их экономической эффективности.
3. Алгоритм разработки маркетинговых стратегий предприятий.
4. Характеристика основных стратегий роста и иллюстрация их примерами из российской маркетинговой практики.

Тема 4. Товар в системе маркетинга

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Классификация товара с точки зрения маркетинга.
2. Качество и конкурентоспособность товара.
3. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ).
4. Стратегия маркетинга на разных этапах ЖЦТ.
5. Товарный ассортимент и его характеристики.
6. Ценообразование в маркетинге.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Важнейшие принципы и методы, используемые в процессе позиционирования товара на рынке.
2. Приоритетные маркетинговые факторы, пролонгирующие «жизненный цикл» товара. Критерии оптимальности пролонгирования.
3. Представление об оптимальном товарном ассортименте предприятия.
4. Содержательная сущность понятия «брендинг».
5. Маркетинговая составляющая «жизненного цикла» бренда.

Тема 5. Маркетинговые коммуникации

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Продвижение как элемент комплекса маркетинга.

2. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
3. Личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций.
4. Реклама: сущность, функции, виды, цели.
5. Бюджет рекламы.
6. Паблик рилейшнз (PR), функции и виды.
7. Роль PR в формировании общественного мнения.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Содержательная сущность и приоритетные направления реализации коммуникационной политики хозяйствующих субъектов.
2. Основные этапы процесса планирования рекламной кампании.
3. Представление о доминирующих маркетинговых мерах стимулирования сбытовой деятельности современных предприятий.
4. Приоритетные методы прямого маркетингового воздействия.

Тема 6. Организация маркетинговой деятельности предприятия

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Организация деятельности маркетинговых служб предприятий.
2. Принципы и этапы организации службы маркетинга.
3. Руководители службы маркетинга.
4. Регламентация деятельности маркетинговой службы на предприятии.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Изучение основных функций маркетинговой деятельности современных хозяйствующих субъектов.
2. Содержательная сущность маркетинговых воздействий
3. Специфика формирования и проявления интегрированного, производственно-сбытового, инновационно-стратегического, экологического и социального маркетинга.

3. Классификация маркетинговых воздействий по территориям охвата.

4. Понятие об внутреннем, экспортном, импортном, внешнеторговом, внешнеэкономическом, международном, мультинациональном и глобальном маркетинге.

4. Характеристика разновидностей маркетинга, определяемых характером экономического спроса: конверсионного, стимулирующего, поддерживающего, противодействующего, а также ремаркетинга, синхромаркетинга, демаркетинга.

Тема 7. Планирование и контроль в маркетинге

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Управление маркетинговой деятельностью предприятия.

2. Система маркетинговых планов.

3. Основные виды и этапы маркетингового планирования.

4. Бюджет маркетинга.

5. Оценка и контроль маркетинговой деятельности предприятия.

6. Контроллинг и аудит в маркетинге.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Этапы процесса внутрифирменного планирования.

2. Принципы разработки маркетинговой программы хозяйствующего субъекта.

3. Положения и разделы типичной маркетинговой программы современного предприятия.

4. Практические примеры из практики составления маркетинговых программ конкретных хозяйствующих субъектов.

5. Бизнес-планирование

Тема 8. Международный маркетинг

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Международная маркетинговая среда.
- 2.Международная сегментация.
- 3.Экспортный маркетинг, международный маркетинг, глобальный маркетинг.
- 4.Стратегия международного маркетинга.
- 4.Особенности ценообразования в международном маркетинге.
- 5.Международная реклама.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

- 1.Международные товарные стратегии.
- 2.Маркетинговые характеристики товарной политики на международных рынках.
- 3.Сервисная политика в международном маркетинге.
- 4.Информационная система, задачи и предмет маркетинговых исследований в международном маркетинге.
- 5.Процесс и дизайн маркетингового исследования в международном маркетинге.
- 6.Методы получения и обработки маркетинговой информации в международном маркетинге.
- 7.Структура, содержание и основные источники маркетинговой информации.
- 8.Международные маркетинговые исследования в сети Internet.

Тема 9. Маркетинг и общество

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

- 1.Социальные особенности маркетинга.
- 2.Этический маркетинг.
- 3.Маркетинг и экология.
- 4.Некоммерческий маркетинг.
- 5.Маркетинг и защита прав потребителя.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Особенности социального маркетинга, его основные отличия от коммерческого маркетинга.
2. Задачи социального маркетинга.
3. Спонсорство и благотворительность.
4. Социальная ответственность бизнеса: мировой опыт, структура и тенденции.
5. Роль международных организаций в регулировании норм социальной ответственности бизнеса.
6. Понятие некоммерческого продукта.
7. Установление цен на продукты некоммерческой организации.