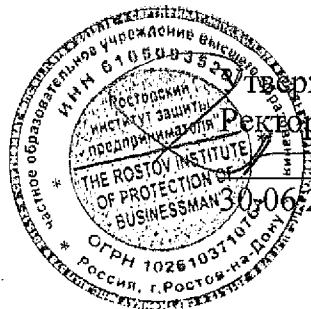


Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»



тверждаю
Ректор института
А.А. Паршина
30-06-2017 г.

Рассмотрена
на Ученом совете
протокол №11 от 30.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Экономика туристической индустрии

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Рабочая программа разработана для студентов 2017 года набора на 2017/2018 учебный год.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Оленева С.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой Маркетинга

протокол 11 от 26.06.2017 г.

Заведующий кафедрой



/к.э.н., доцент Р.Р.Крамаренко /

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
годов набора на 2018/2019
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10



Ректор института

А.А. Паршина

2018 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
годов набора на 2019/2020
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10



Ректор института

А.А. Паршина

2019 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
годов набора на 2020/2021
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10



Ректор института

А.А. Паршина

2020 г.

© Оленева С.В., 2017

© ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2017

**Рабочая программа дисциплины (модуля) Экономика
туристической индустрии**

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины (модуля) Экономика туристической индустрии является формирование у студентов твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем так и на внешнем рынках, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туризме.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Экономика туристической индустрии являются:

- об отрасли экономики туризма как элементе системы национального хозяйства;
- о структуре и организационно-экономических процессах в отрасли туризма;
- об особенностях спроса в туризме;
- об экономических закономерностях функционирования и развития отрасли туризма.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<i>знать:</i> условия формирования отрасли туризма; условия функционирования отрасли туризма; показатели темпов и факторы развития отрасли туризма; основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли туризма. <i>уметь:</i> выявлять условия специализации, кооперации и концентрации в отрасли туризма; анализировать спрос и поведение потребителя комплексной туристской услуги; определять социально-культурное и экологическое воздействие туризма на экономику; оценивать эффективность использования туристских ресурсов. <i>владеть:</i> навыками использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туристической деятельности; самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации.

Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) Экономика туристической индустрии относится к числу дисциплин базовой части.

Экономика туристической индустрии изучается на первом курсе во втором семестре студентами очной и заочной форм обучения. Дисциплина (модуль) Экономика туристической индустрии находится в тесной взаимосвязи с дисциплинами (модулями): Человек и его потребности, Маркетинг в туристической деятельности, Реклама в туризме, Технологии выездного туризма, Технологии въездного туризма и др.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) Экономика туристической индустрии составляет 4 зачетные единицы или 144 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

<i>Форма обучения</i>	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Срок обучения	<i>4 года</i>	<i>5 лет</i>
<i>Общий объем час по УП</i>	144	144
<i>Всего аудиторных занятий, час, в том числе:</i>	54	14
- лекции	18	6
- семинарские занятия	36	8
- практические занятия		
- лабораторные занятия		
<i>Самостоятельная работа, час.</i>	90	130
Подготовка занятия семинарского типа	30	21
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	30	50
самостоятельное изучение вопросов по теме	30	50
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации	36	9
Зачеты, по семестрам,	-	-
Экзамены, по семестрам	3с	3с

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) Экономика туристической индустрии, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ОК-2	Тема 1. Экономика туристской отрасли						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	15	1	1			13
ОК-2	Тема 2. Туристский рынок – как общественно-экономическое явление						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	15	1	1			13
ОК-2	Тема 3. Механизмы функционирования туристского рынка						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	15	1	1			13
ОК-2	Тема 4. Особенности ценообразования на туристском рынке						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	15	1	1			13
ОК-2	Тема 5. Экономическая эффективность туристской деятельности						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	14,5	0,5	1			13
ОК-2	Тема 6. Туристская рента						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	14,5	0,5	1			13
ОК-2	Тема 7. Экономический механизм государственной поддержки развития туристской индустрии						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	14,5	0,5	1			13
ОК-2	Тема 8. Инвестиционное финансирование развития туризма						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма	13,75	0,25	0,5			13

5

ОК-2	Тема 9. Оценка эффективности развития туризма в регионе						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	17,75	0,25	0,5			17
	Подготовка к промежуточной аттестации						
	Очная форма обучения	36					
	Заочная форма обучения	9					

Содержание дисциплины (модуля) Экономика туристической индустрии

Тема 1. Экономика туристской отрасли

Экономика отрасли в системе туристических наук. Предмет и метод экономики отрасли. Проблемы экономики туризма. Макро и микроуровень изучения дисциплины.

Взаимосвязь экономики отрасли с другими дисциплинами: туроперейтингом, организацией обслуживания, туристским ресурсоведением и т.д.

Практическая значимость экономики отрасли.

Основные факторы, влияющие на экономику отрасли.

Тема 2. Туристский рынок – как общественно-экономическое явление

Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений. Структура туристского рынка. Функции туристского рынка. Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке.

Критерии сегментации туристского рынка. Методы сегментации.

Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт.

Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли.

Тема 3. Механизмы функционирования туристского рынка

Система действия экономических рычагов для сбалансированности спроса и предложения на туристский продукт. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота.

Туристские и денежные потоки. Инвестиции в туристскую отрасль. Создание новых видов туристского продукта

Тема 4. Особенности ценообразования на туристском рынке

Внутренние и внешние факторы, определяющие цену туруслуг. Стратегии ценообразования. Методы определения базовых цен: на основе издержек, на базе спроса, на основе цен конкурентов, по норме рентабельности, ценообразование проникновения на рынок.

Формирование цены турпродукта. Определение условий обслуживания, перечня услуг по размещению, питанию, перевозке, трансферту, экскурсионной программе, встречам-проводам.

Тема 5. Экономическая эффективность туристской деятельности

Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Аспекты эффективности. Критерии эффективности.

Экономический эффект и издержки в туризме. Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.

Тема 6. Туристская рента

Туристская рента – факторный доход с туристских ресурсов. Источник туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Формы туристской ренты.

Учет, распределение и использование туристской ренты. Виды рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты.

Тема 7. Экономический механизм государственной поддержки развития туристской индустрии

Способы государственного управления туристским спросом. Способы государственного управления туристским предложением. Меры государственного управления туризмом общего характера. Актуальные задачи государственных органов по регулированию туристской деятельности.

Тема 8. Инвестиционное финансирование развития туризма

Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.

Тема 9. Оценка эффективности развития туризма в регионе

Структура туристского рынка в Сибирском регионе. Системный подход к нормативно-правовому регулированию туристской деятельности в регионе. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры. Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) Экономика туристической индустрии.

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) Экономика туристической индустрии

7.1. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) //Российская газета, № 237, 25.12.1993
2. Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ, часть вторая от 26.01.1996. № 14- ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1996, № 32, ст. 410.
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ //Собрание законодательства РФ, 02.12.1996, N 49, ст. 5491
5. Постановление Правительства РФ «О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации» от 03.03.2017 N 252 // Собрание законодательства РФ, 13.03.2017, N 11, ст. 1569
6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил выплаты туристу и (или) иному заказчику страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случаях заключения туроператором более одного договора страхования либо более одного договора о предоставлении банковской гарантии или заключения туроператором договора либо договоров страхования и договора либо договоров о предоставлении банковской гарантии и внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» от 10.02.2017 N 167 // Собрание законодательства РФ, 20.02.2017, N 8, ст. 1240
7. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" от 18.07.2007 N 452 // Собрание законодательства РФ, 23.07.2007, N 30, ст. 3942
8. (ред. от 10.02.2017)

Р

7.2. Основная литература:

1. Экономика транспортного обслуживания в туризме : курс лекций: учебное пособие./Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н.- Оренбург: ОГУ. 2013. - 111 с. **
2. Экономический анализ организаций туризма : конспект лекций: учебное пособие. /Ермакова Ж. - Оренбург: ОГУ. 2012. -94 с. **

7.3. Дополнительная литература:

1. Экономика туристского рынка: учебник. /Дмитриев М. Н., Забаева М. Н., Малыгина Е. Н. /Юнити-Дана. 2011. - 312 с. **
2. Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. **
3. Ресурсы регионального туризма : структура, виды и особенности управления: монография. /Левочкина Н. А.- М.: Директ-Медиа. 2014. - 256 с. **
4. Маркетинг в сфере туризма. /Яковлев П. П.- М.: Лаборатория книги. 2010. - 78 с. **

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС «КнигаФонд».

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru>.
2. Официальный портал правовой информации Ростовской области - <http://pravo.donland.ru>.
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
4. Официальный портал Президента России – <http://kremlin.ru/regions>
5. Официальный сайт Государственной Думы – <http://www.duma.gov.ru>
6. Официальный сайт Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции – <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru>.
7. Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации – <http://www.ksrf.ru>

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) Экономика туристической индустрии

Освоение дисциплины (модуля) Экономика туристической индустрии основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Экономика туристической индустрии, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.

Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю) Экономика туристической индустрии, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.

**профессиональные базы данных и
информационные справочные системы:**

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
2. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»

***Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой
для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
Экономика туристической индустрии.***

Для материально-технического обеспечения дисциплины Экономика туристической индустрии используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Экономика туристической индустрии

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Экономика туристической индустрии

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2017 г.

РАЗДЕЛ 1.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ОК-2»	Формулировка компетенции «способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах»	Этап формирования (семестр)	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы	Наименование	Очная форма	Заочная форма
Б1.Б.19	Экономика туристической индустрии	3	3
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10

1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНАВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИМЕНЕНИЕ»
ОК-2	<p><u>знать</u>: условия формирования отрасли туризма; условия функционирования отрасли туризма; показатели темпов и факторы развития отрасли туризма; основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли туризма.</p> <p><u>уметь</u>: выявлять условия специализации, кооперации и концентрации в отрасли туризма; анализировать спрос и поведение потребителя комплексной туристской услуги; определять социально-культурное и экологическое воздействие туризма на экономику; оценивать эффективность использования туристских ресурсов.</p> <p><u>владеть</u>: навыками использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туристической деятельности; самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации.</p>	+	+	+

1.3. Шкала оценивания компетенций

Оценка за экзамен	Критерии оценивания компетенций
«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала(менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
«Хорошо»	Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Проверяемая компетенция ОК-2

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Введение в экономику туризма.
2. Туризм как отрасль экономики и отраслевая классификация.
3. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей туризма.
4. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.
5. Экономическая сущность результата деятельности отрасли туризма.
6. Специализация и кооперация в отрасли туризма.
7. Концентрация производства в отрасли туризма.
8. Территориальное размещение предприятий отрасли туризма.
9. Спрос в туризме.
10. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли туризма.
11. Развитие международного и особенности российского туризма на современном этапе.

Тестовые задания:

1 Как называется совокупность материально-технических систем (объектов), обеспечивающих выполнение основных функций в различных сферах и отраслях деятельности?

- а. Сервис
- б. Туризм
- в. Промышленность
- г. Индустрия
- д. Инфраструктура

2 Что является фундаментом материально-технической базы, обеспечивающей работу всей индустрии туризма?

- а. Туризм
- б. Индустрия туризма
- в. Инфраструктура туризма
- г. Промышленность
- д. Сервис

3 Как называется совокупность материально-технических систем, обеспечивающих движение ресурсов и товаров в ходе промышленного и с/х производства.

- а. Производственная инфраструктура
- б. Социальная инфраструктура
- в. Инфраструктура туризма
- г. Инфраструктура сервиса
- д. Рыночная инфраструктура

4 Как называется материально-техническая база, предназначенная для обеспечения выполнения функций отраслями социальной сферы?

- а. Социальная инфраструктура
 - б. Инфраструктура туризма
 - в. Инфраструктура сервиса
 - г. Рыночная инфраструктура
 - д. Производственная инфраструктура
- 5 В чем заключается роль и значение инфраструктуры туризма?
- а. Привлечение иностранного капитала, путем развития въездного туризма
 - б. Рост промышленного производства
 - в. Увеличение продукции частных предприятий
 - г. Развитие профессионализма турагентов
 - д. Повышение уровня обслуживания
- 6 К какой группе относятся предприятия, предназначенные непосредственно для обслуживания туристов
- а. Третичные
 - б. Вторичные
 - в. Первичные
 - г. Туристские
 - д. Смешанные
- 7 Что является составным компонентом инфраструктуры туризма
- а. Жилищное хозяйство
 - б. Промышленность
 - в. Средства транспорта
 - г. Здравоохранение
 - д. Школьное образование
- 8 Какая база является составной частью материально-технической базы туризма
- а. Телекоммуникационная
 - б. Промышленная
 - в. Информационная
 - г. Питания
 - д. Развлечения
- 9 В туристической отрасли база ночлега включает в себя
- а. Ночные клубы
 - б. Рестораны
 - в. Мотели
 - г. Бары
 - д. Аэропорты
- 10 Какой признак положен в основу стандартной классификации средств размещения
- а. Новые и старые средства размещения
 - б. Частные и общественные средства размещения
 - в. Коллективные и индивидуальные средства размещения
 - г. Средства размещения высокого и низкого уровня обслуживания клиентов
 - д. Специализированные и прочие средства размещения

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Условия формирования отрасли туризма.
2. Факторы формирования отрасли туризма.
3. Условия функционирования отрасли туризма.
4. Развитие отрасли туризма: темпы и факторы.
5. Поведение потребителя комплексной туристической услуги.
6. Детерминанты туристического спроса.
7. Статистика международного и внутреннего туризма.

8. Туристическая дестинация.
9. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма.
10. Воздействие туризма на национальную экономику.

Тестовые задания:

- 1 Определите, что из перечисленного включает в себя инфраструктура туризма
 - а. Школы
 - б. Наука
 - в. Гостиницы
 - г. Заводы
 - д. Промышленность
- 2 Определите что является составным компонентом инфраструктуры туризма?
 - а. База питания
 - б. База развития
 - в. База расширения
 - г. База промышленности
 - д. База торговли
- 3 К какой категории относятся гостиницы как средства размещения
 - а. Индивидуальным
 - б. Специализированным
 - в. Национальным
 - г. Коллективным
 - д. Государственным
- 4 Как называется летний лагерь для авто-, вело-, мото и туристов других категорий с палатками или домиками легкого типа
 - а. Кемпинги
 - б. Отели
 - в. Турбазы
 - г. Пансионаты
 - д. Профилактории
- 5 Определите какие объекты относятся к группе индивидуальных средств размещения
 - а. Мотели
 - б. Арендруемые комнаты
 - в. Санатории
 - г. Кемпинги
 - д. Пансионаты
- 6 Какие Вы знаете системы классификации гостиниц
 - а. Система букв, корон, баллов
 - б. Система цифр и букв
 - в. Система знаков
 - г. Система созвездий
 - д. Система знаков, цифр, оценок
- 7 Высокий уровень обслуживания в сочетании с организацией отдыха посетителей и широким разнообразным ассортиментом блюд сложного приготовления характерен для следующего предприятия питания
 - а. Ресторан
 - б. Кафетерий
 - в. Бар
 - г. Кафе
 - д. Столовая
- 8 Что включает в себя Коммуникационная база туристической отрасли
 - а. Транспортно-коммуникационную сеть

- б. Гастрономические учреждения
- в. Учреждения торговли
- г. Учреждения снабжения
- д. Учреждения службы быта

9 Взаимодействие объектов размещения и питания идет по определенным планам. План включающий гостиничный тариф и континентальный завтрак

- а. Американский план
- б. Континентальный план
- в. Европейский план
- г. Модифицированный американский план
- д. Бермудский план

10 Какой вид питания вам не предложат на воздушном транспорте

- а. Завтрак
- б. Полдник
- в. Обед
- г. Ужин
- д. Чай

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Планирование развития отрасли туризма.
2. Ресурсы отрасли туризма.
3. Эффективность использования туристических ресурсов.
4. Инвестиции в туризме.
5. Инвестиционные планы и программы развития туризма.
6. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма.
7. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристических организаций.
8. Себестоимость туристических услуг.
9. Ценообразование в туризме.
10. Экономический анализ деятельности туристических организаций.

Тестовые задания:

1 Что является составным компонентом материально-технической базы туризма

- а. Жилищное хозяйство
- б. Промышленность
- в. Здравоохранение
- г. Школьное образование
- д. Базы и склады

2 В буфете, как предприятию питания Вы не встретите

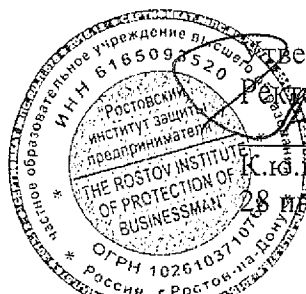
- а. Холодные закуски
- б. Горячие блюда сложного приготовления
- в. Горячие блюда несложного приготовления
- г. Горячие и охлажденные напитки
- д. Бутерброды

3 К базе питания в туристической индустрии относятся...

- а. Предприятия развлечений
- б. Кафетерии
- в. Гостиницы
- г. Мотели

- д. Ночные клубы
- 4 Что является главным назначением баров, как предприятий питания
 - а. Дать гостям возможность насладиться изысканными блюдами
 - б. Дать гостям возможность почувствовать высокий уровень обслуживания
 - в. Дать гостям возможность отдохнуть в уютной обстановке, послушать музыку или посмотреть футбольный матч
 - г. Дать возможность быстро перекусить
 - д. Дать возможность послушать классическую музыку
- 5 Взаимодействие объектов размещения и питания идет по определенным планам. План включающий гостиничный тариф и английский завтрак
 - а. Американский план
 - б. Континентальный план
 - в. Европейский план
 - г. Модифицированный американский план
 - д. Бермудский план
- 6 К материально-технической базе туризма относят...
 - а. Наука
 - б. Средства производства
 - в. Средства размещения
 - г. Финансовые средства
 - д. Средства воспроизводства
- 7 Определи предприятия быстрого обслуживания
 - а. Bremen, Budget, Avis Веч вопроса:
 - б. Nordsee, Mc Donalds, Fast Food
 - в. Europcar, Budget, Avis
 - г. ИКАО, НАТО, ИАТА
 - д. «А ля карт», «Табльдот»
- 8 Компонентом материально-технической базы туризма являются...
 - а. Средства транспорта
 - б. Промышленные предприятия
 - в. Школьное образование
 - г. Социальная сфера
 - д. Средства общения
- 9 База питания в туристической отрасли включает в себя
 - а. Гастрономические учреждения
 - б. Учреждения промышленные
 - в. Учреждения развлечения
 - г. Социальные учреждения
 - д. Спортивные учреждения
- 10 Основные услуги, включенные в турпакет, оказываемые туристским предприятием, включают услуги
 - а. Экскурсий, шоу-программы и перевозки
 - б. Перевозки, страхования, экскурсии
 - в. Размещения, перевозки, питания
 - г. Размещения, страхования
- д. Питания, экскурсии, страхования

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Верждаю
Ректор РИЗП

К.Ю.Н., доц., Паршина А.А.
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Экономика туристической индустрии
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>

дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2018 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

ds

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



К.ю.н., доц., Паршина А.А.
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Экономика туристической индустрии
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p align="center">7.2. Основная литература:</p> <p>1. Экономика транспортного обслуживания в туризме : курс лекций: учебное пособие./Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н.- Оренбург: ОГУ. 2013. - 111 с. **</p> <p>2. Экономический анализ организаций туризма : конспект лекций: учебное пособие. /Ермакова Ж. - Оренбург: ОГУ. 2012. -94 с. **</p> <p align="center">7.3. Дополнительная литература:</p> <p>1. Экономика туристского рынка: учебник. /Дмитриев М. Н., Забаева М. Н., Малыгина Е. Н. /Юнити-Дана. 2011. - 312 с. **</p> <p>2. Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. **</p> <p>3. Ресурсы регионального туризма : структура, виды и особенности управления: монография. /Левочкина Н. А.- М.: Директ-Медиа. 2014. - 256 с. **</p> <p>4. Маркетинг в сфере туризма. /Яковлев П. П.- М.: Лаборатория книги. 2010. - 78 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «КнигаФонд».</p>	<p align="center">7.1. Основная литература:</p> <p>1.Ермакова, Ж. Экономика и анализ деятельности организаций туризма : учебное пособие / Ж. Ермакова, В.В. Марковская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 315 с. **</p> <p>2.Никулина, Ю. Налогообложение в индустрии гостеприимства : практикум / Ю. Никулина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2014. - 119 с. **</p> <p align="center">7.2. Дополнительная литература:</p> <p>1.Ермакова, Ж. Экономика транспортного обслуживания в туризме: курс лекций : учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 111 с. **</p> <p>2.Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 2 от 25.09.2018 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.

27 июня 2019 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2019/2020 учебный год**

В рабочую программу Экономика туристической индустрии
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p align="center">лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p align="center">профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p align="center">лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64</p> <p align="center">профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2019 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2020/2021 учебный год

В рабочую программу Экономика туристической индустрии
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н. доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О)

к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе) на 2021/2022 учебный год

В рабочую программу _____ Экономика туристической индустрии
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки _____ 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №147-09/2020 об оказании информационных услуг от 22 сентября 2020 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и договора о сотрудничестве с ООО «Софттех» от 03.03.2021 вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика транспортного обслуживания в туризме : курс лекций: учебное пособие./Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н.- Оренбург: ОГУ. 2013. - 111 с. ** 2. Экономический анализ организаций туризма : конспект лекций: учебное пособие. /Ермакова Ж. - Оренбург: ОГУ. 2012. -94 с. ** <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика туристского рынка: учебник. /Дмитриев М. Н., Забаева М. Н., Малыгина Е. Н. /Юнити-Дана. 2011. - 312 с. ** <p>.* Библиотека РИЗП.</p> <p>** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Темный, Ю. В. Экономика туризма : учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605 ** <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко и др. ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762 ** <p>* Библиотека РИЗП.</p> <p>** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>
Раздел 10.	Раздел 10.

<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 76. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 77. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 78. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 76. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 77. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 78. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>
---	--

и дополнения:

Дополнить рабочую программу по дисциплине (модулю) разделами:

Раздел 12. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Обновления вносит _____ к.э.н. доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
«Маркетинг, реклама и туризм» протокол № 10 «24» мая 2021 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись)