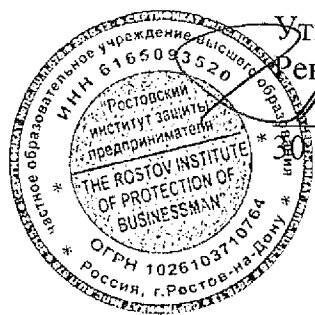


Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»



Утверждаю
Ректор института
А.А. Паршина
06.2017 г.

Рассмотрена
на Ученом совете
протокол №11 от 30.06.2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Человек и его потребности**

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Рабочая программа разработана для студентов 2017 года набора на 2017/2018 учебный год.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой Маркетинга
протокол 11 от 26.06.2017 г.

Заведующий кафедрой



/к.э.н., доцент Р.Р.Крамаренко /
(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
годов набора на 2018/2019
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10



Ректор института

А.А. Паршина
2018 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
годов набора на 2019/2020
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10



Ректор института

А.А. Паршина
2019 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
годов набора на 2020/2021
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10



Ректор института

А.А. Паршина
2020 г.

© Левчук В.В., 2017

© ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) Человек и его потребности

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины (модуля) Человек и его потребности является теоретическое осмысление научных знаний о человеке и его потребностях как источнике различных видов деятельности людей; формирование современного представления о природе, сущности, системе потребностей человека и их роли в различных видах деятельности людей; развитие навыков использования полученных знаний и представлений в решении профессиональных задач.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Человек и его потребности являются:

- изучить систему потребностей, их динамики, способов формирования и средств удовлетворения;
- изучить влияние психофизических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших потребностей, способов и средств удовлетворения потребностей в туристском продукте;
- изучение современных классификаций потребностей человека;
- формирование системы знаний и представлений о человеке и его потребностях, способствующих успешной межличностной коммуникации в повседневной и профессиональной жизни, являющейся основой для подготовки компетентного специалиста в области туризма и сервиса.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать</i> : содержание ключевых понятий о работе в команде, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях потребностей человека, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностной сфере при формировании и удовлетворении потребностей в туристском продукте; суть теоретических и эмпирических законов о потребностях человека, его способы и средства удовлетворения потребностей в туристическом продукте; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; разновидности услуг и их характеристику, структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; основы безопасности жизнеобеспечения человека.

		<p><u>уметь</u>: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; оценивать социальную и культурную роль и определять значение потребностей в жизнедеятельности человека; обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания потребностей туристского продукта с учётом природных и социальных факторов.</p> <p><u>владеть</u>: навыками работы в команде, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования спроса туристского продукта для удовлетворения потребностей человека; навыками оценки удовлетворения потребителей туристским продуктом, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; способами практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в туристском продукте.</p>
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p><u>Знать</u>: методы мониторинга рынка о потребностях человека; об источниках активности личности; классификацию потребностей; концепции, изучающие целостного человека; потребности в сервисе и туризме и др.</p> <p><u>Уметь</u>: составлять программу мониторинга рынка о потребностях человека; классифицировать потребности; формировать свои потребности; определять потребности по критериям, изучаемым в курсе у себя и у других людей, характеризовать самоактуализирующуюся личность.</p> <p><u>Владеть</u>: практическими навыками определения и/или формирования потребностей своих и потребителя; стремление к самоактуализации, использовать методы мониторинга о потребностях человека.</p>

Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) Человек и его потребности относится к числу дисциплин вариативной части.

Человек и его потребности изучается на третьем курсе в пятом семестре студентами очной формы обучения и на третьем курсе шестом семестре студентами заочной формы обучения. Дисциплина (модуль). Человек и его потребности находится в тесной взаимосвязи с дисциплинами (модулями): Маркетинг в туристической деятельности, Туристские ресурсы ЮФУ и РФ, Реклама в туризме, Технологии выездного туризма, Технологии въездного туризма.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) Человек и его потребности составляет 5 зачетные единицы или 180 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

<i>Форма обучения</i>	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Срок обучения	<i>4 года</i>	<i>5 лет</i>
<i>Общий объем час по УП</i>	180	180
<i>Всего аудиторных занятий, час, в том числе:</i>	72	18
- лекции	36	8
- семинарские занятия	36	10
- практические занятия		
- лабораторные занятия		
<i>Самостоятельная работа, час.</i>	108	162
Подготовка занятия семинарского типа	30	53
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	30	50
самостоятельное изучение вопросов по теме	21	50
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации	27	9
Зачеты, по семестрам,	-	-
Экзамены, по семестрам	5с	6с

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) Человек и его потребности, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ОК-4 ПК-7	Тема 1. Потребности и их классификация.						
	Очная форма обучения	16	4	4		8	
	Заочная форма обучения	18	1	1		16	

ОК-4 ПК-7	Тема 2. Иерархия потребностей.						
	Очная форма обучения	16	4	4			8
	Заочная форма обучения	18	1	1			16
ОК-4 ПК-7	Тема 3. Мотивы и мотивация.						
	Очная форма обучения	16	4	4			8
	Заочная форма обучения	18	1	1			16
ОК-4 ПК-7	Тема 4. Основные подходы в исследовании мотивации потребителей: бихевиоризм, психоаналитический подход.						
	Очная форма обучения	16	4	4			8
	Заочная форма обучения	18	1	1			16
ОК-4 ПК-7	Тема 5. Способы мотивации потребителей.						
	Очная форма обучения	18	4	4			10
	Заочная форма обучения	18	1	1			16
ОК-4 ПК-7	Тема 6. Поведение потребителей.						
	Очная форма обучения	18	4	4			10
	Заочная форма обучения	18	1	1			16
ОК-4 ПК-7	Тема 7. Ценностная ориентация потребителей.						
	Очная форма обучения	18	4	4			10
	Заочная форма обучения	17,5	0,5	1			16
ОК-4 ПК-7	Тема 8. Концепция стиля жизни, ВАЛС.						
	Очная форма обучения	17	4	4			9
	Очно-заочная форма	17,5	0,5	1			16
ОК-4 ПК-7	Тема 9. Культура как система ценностей.						
	Очная форма обучения	10	2	2			6
	Заочная форма обучения	13,5	0,5	1			12
ОК-4 ПК-7	Тема 10. Индивидуальные особенности человека - основа запросов и потребностей человека						
	Очная форма обучения	8	2	2			4
	Заочная форма обучения	14,5	0,5	1			13
	Подготовка к промежуточной аттестации						
	Очная форма обучения	27					
	Заочная форма обучения	9					

Содержание дисциплины (модуля) **Человек и его потребности**

Тема 1. Потребности и их классификация.

Понятие потребности. Структура потребности (концепция Ф. Котлера): нужды, желания, спрос, ценность, стоимость, потребительское удовлетворение. Классификация потребностей. Список потребностей Мюррея. Различные способы классификации потребностей. Потребности разумные и неразумные. Потребности социально одобряемые. Потребности и инстинкты: классификация Мак-Дугалла.

Тема 2. Иерархия потребностей.

Закон возвышения потребностей. Иерархия потребностей. Пирамида потребностей А. Маслоу. Физиологические потребности. Потребность безопасности. Потребность принадлежать к социальной группе. Потребности признания и уважения. Потребности самовыражения. Развитие концепции Маслоу в трудах его последователей.

Потребности человека и его ценности. Историческое значение концепции Маслоу для развития науки о человеческих потребностях. Трансформация пирамиды Маслоу, значение мотивации сотрудника с учетом иерархии потребностей. Критика концепции Маслоу в работах К. Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда.

Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Герцберга. Сравнение иерархических теорий потребностей.

Тема 3. Мотивы и мотивация.

Понятия мотива и мотивации. Виды мотивов. Мотив самоутверждения. Мотив идентификации. Мотив власти. Процессуально-содержательные мотивы. Мотив саморазвития. Мотив достижения. Просоциальные мотивы. Мотив аффилиации. Негативная мотивация.

Мотивы и стимулы. Анализ мотивов. Цель изучения мотивов. К. Левин и его основные работы. Потребность, валентность и намерение. Понятие «квазипотребность» у К. Левина. Д. Мак-Грегор и его теория мотивации. Два способа управления. Теории «Х» и «У».

Попытки создания теории «Z» в работах У. Оучи и Р. Джонсона. Анализ «японского чуда». «Японизация промышленности». Работы У. Оучи начала двухтысячных годов.

Тема 4. Основные подходы в исследовании мотивации потребителей: бихевиоризм, психоаналитический подход.

Мотивация потребителей. Различные виды мотивации. Мотивационные приемы и попытки их теоретического объяснения. Теория «условных рефлексов» И. Павлова.

Понятие вторичной сигнальной системы. Бихевиоризм. Сущность бихевиоризма. Стимул и реакция. Условные реакции. Мышление в теории бихевиоризма. Психоаналитический подход.

Деятельность З. Фрейда. Использование психоанализа для исследования потребления Э. Дихтером. Институт мотивационных исследований. Бихевиористские и психоаналитические подходы в современной рекламе. Шоковая реклама.

Критика психоаналитического подхода Г. Олпортом. Основные постулаты теории Маслоу и попытки их практического применения. Теория проявляющихся потребностей Г. Меррея. Список личных предпочтений Эдвардса. Исследования Эванса и Копенена.

Семиотический подход. Знаки и символы в современной рекламе и мотивации. Речевые приемы и практики. Визуальные практики. Комплексные приемы.

Тема 5. Способы мотивации потребителей.

Концепция вовлеченности. Личность, продукт, ситуация. Свойства вовлеченности. Понятие бренда. Результаты вовлеченности. Механизм воздействия на потребителя. Модель AIDA. Способы привлечения внимания и вызова интереса. Желания: семь внутренних потребностей, чувство вины, семейные традиции, возврат в детство. Психологические якоря. Механизм якорения. Использование якорного эффекта для мотивации потребителей.

Тема 6. Поведение потребителей.

Модель ЭБМ. Типы потребителей. Классификация Ризмэна. Классификация Хейли. Социальные классы Хоулмана. Двухкритериальная классификация Холлингшеда. Исследования поведения потребителей. Работы Андерхилла. Пять постулатов SCL.

Потребитель как экономический человек. Ценностно-ориентированное действие. Целевое поведение потребителя. Стадии потребительского поведения. Начальная стадия. Поиск информации.

Источники информации. Обработка информации. Предпокупочная оценка вариантов. Покупка. Импульсные покупки. Приемы, стимулирующие импульсные покупки. Потребление. Оценка удовлетворенности. Утилизация.

Тема 7. Ценностная ориентация потребителей.

Определение ценности. Ценности личности. Ценности как потребностные убеждения. Выявление личностных ценностей человека. Шкала ценностей Рокича. Шкала ценностей Шварца.

Тема 8. Концепция стиля жизни, ВАЛС.

Концепция стиля жизни. Психографика как наука. Действия, интересы, мнения. Примеры использования психографических исследований в бизнесе.

Сегментация рынка на основании психографического подхода. ВАЛС. «Меняющийся облик человека». Система ВАЛС. Двойная иерархия ВАЛС.

Тема 9. Культура как система ценностей.

Определение культуры. Культура как система ценностей. Влияние культурных факторов на потребление. Поведение потребителя в различных национальных культурах. Субкультуры. Социальные и референтные группы. Ценности и культура. Абстрактные и материальные элементы. Ценности и нормы. Формирование жизненных ценностей. Маркетинг и базовые ценности. Изменение ценностей. Влияние семьи. Влияние группы и влияние личностей. Типы референтных групп. Типы групповых влияний. Социализация индивида. Самовосприятие. Конформизм.

Манипуляция. Инструменты воздействия на восприятие человека.

Тема 10. Индивидуальные особенности человека - основа запросов и потребностей человека

Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека. Связь индивидуальных потребностей с социальной активностью человека. Этнические потребности

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) Человек и его потребности.

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) Человек и его потребности

7.1. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) //Российская газета, № 237, 25.12.1993
2. Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ, часть вторая от 26.01.1996. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1996, № 32, ст. 410.

4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ //Собрание законодательства РФ, 02.12.1996, N 49, ст. 5491
5. Постановление Правительства РФ «О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации» от 03.03.2017 N 252 // Собрание законодательства РФ, 13.03.2017, N 11, ст. 1569
6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил выплаты туристу и (или) иному заказчику страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случаях заключения туроператором более одного договора страхования либо более одного договора о предоставлении банковской гарантии или заключения туроператором договора либо договоров страхования и договора либо договоров о предоставлении банковской гарантии и внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» от 10.02.2017 N 167 // Собрание законодательства РФ, 20.02.2017, N 8, ст. 1240
7. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" от 18.07.2007 N 452 // Собрание законодательства РФ, 23.07.2007, N 30, ст. 3942
8. (ред. от 10.02.2017)

7.2. Основная литература:

1. Безопасность в туризме: учебное пособие. /Нусс Н. А. - Нижний Новгород: НГТУ, 2011 - 68 с. **
2. Организационное поведение : практикум: учебное пособие. /Горьканова Л., Воробьев В. - Оренбург: ОГУ. 2013. - 162 с. **

7.3. Дополнительная литература:

1. Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. **
2. Правовое обеспечение сервиса и туризма: практикум./Давыдова Н. Ю. - Оренбург: ОГУ. 2014. - 102 с. **
3. Туристская картография: учебное пособие. /Куприна Л. Е.- М.: Флинта. 2016. - 279 с. **

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС«Книгафонд».

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru>.
2. Официальный портал правовой информации Ростовской области - <http://pravo.donland.ru>.

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.

4. Официальный портал Президента России – <http://kremlin.ru/regions>
5. Официальный сайт Государственной Думы – <http://www.duma.gov.ru>
6. Официальный сайт Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции – <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru>.
7. Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации – <http://www.ksrf.ru>

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) Человек и его потребности

Освоение дисциплины (модуля) Человек и его потребности основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Человек и его потребности, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.

Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю) Человек и его потребности, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.

профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
2. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»

Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) Человек и его потребности.

Для материально-технического обеспечения дисциплины Человек и его потребности используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Человек и его потребности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Человек и его потребности

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2017 г.

РАЗДЕЛ 1.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ОК-4»	Формулировка компетенции «способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»		
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)	
Индекс	Наименование	Очная форма	Заочная форма
Б1.Б.8	География	1-2	1-2
Б1.В.ОД.1	Человек и его потребности	5	6
Б1.В.ОД.6	Управление персоналом в туризме	5	5
Б1.В.ОД.13	Технологии делового общения	6	7
Б1.В.ОД.14	Профессиональная этика и этикет	2	3
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10

Номер компетенции «ПК-7»	Формулировка компетенции «способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг»		
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)	
Индекс	Наименование	Очная форма	Заочная форма
Б1.Б.14	Маркетинг в туристической деятельности	4	6
Б1.В.ОД.1	Человек и его потребности	5	6
Б1.В.ОД.2	Туристские ресурсы ЮФУ и РФ	5	5
Б1.В.ОД.5	Реклама в туризме	3	3
Б1.В.ДВ.6.1	Технологии выездного туризма	7	10
Б1.В.ДВ.6.2	Технологии въездного туризма	7	10
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа (научно-исследовательская работа)	6	8
Б2.П.3	Преддипломная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10

1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНА- ВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРО- ИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИ- МЕНЕНИЕ»
ОК-4	<p><u>знать:</u> содержание ключевых понятий о работе в команде, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях потребностей человека, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностной сфере при формировании и удовлетворении потребностей в туристском продукте; суть теоретических и эмпирических законов о потребностях человека, его способы и средства удовлетворения потребностей в туристическом продукте; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; разновидности услуг и их характеристики, структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; основы безопасности жизнеобеспечения человека.</p> <p><u>уметь:</u> работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; оценивать социальную и культурную роль и определять значение потребностей в жизнедеятельности человека; обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания потребностей туристского продукта с учётом природных и социальных факторов.</p> <p><u>владеть:</u> навыками работы в команде, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования спроса туристского продукта для удовлетворения потребностей человека; навыками оценки удовлетворения потребителей туристским продуктом, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;</p>	+	+	+

	способами практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в туристском продукте.			
ПК-7	<p><u>Знать:</u> методы мониторинга рынка о потребностях человека; об источниках активности личности; классификацию потребностей; концепции, изучающие целостного человека; потребности в сервисе и туризме и др.</p> <p><u>Уметь:</u> составлять программу мониторинга рынка о потребностях человека; классифицировать потребности; формировать свои потребности; определять потребности по критериям, изучаемым в курсе у себя и у других людей, характеризовать самоактуализирующуюся личность.</p> <p><u>Владеть:</u> практическими навыками определения и/или формирования потребностей своих и потребителя; стремление к самоактуализации, использовать методы мониторинга о потребностях человека.</p>	+	+	+

1.3. Шкала оценивания компетенций

Оценка за экзамен	Критерии оценивания компетенций
«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала(менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
«Хорошо»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
-----------	---

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Проверяемая компетенция ОК-4

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Понятие о потребностях и условиях жизни человека (философское осмысление, индивидуальные и общественные потребности человека).
2. Среда жизни современного человека
3. Потребности и деятельность человека
4. Природа и сущность человека

Тестовые задания:

1. Чувство нехватки чего-либо, исходящее от природы человека, является:
 - A. потребностью
 - B. запросом
 - C. нуждой
 - D. желанием
2. Чувство нехватки чего-либо, принявшее форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида, является:
 - A. потребностью
 - B. запросом
 - C. нуждой
 - D. желанием
3. Потребности в духовной близости, влиянии и привязанности, являются
 - A. социальными
 - B. духовными
 - C. нравственными
 - D. физиологическими

17

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Взгляды русских философов на потребности человека
2. Классификации потребностей человека
3. Понятие и сущность витальных потребностей
4. Понятие «материальные потребности» человека

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки владений:

Тестовые задания

1. Потребность, подкрепленная покупательной способностью, это
 - A. стоимость
 - B. запрос
 - C. нужда
 - D. цена
2. Потребности в пище, тепле, безопасности относятся к
 - A. социальным
 - B. физиологическим
 - C. физическим
 - D. материальным
3. Потребности в благах, произведенных мировым сообществом, являются:
 - A. индивидуальными
 - B. действительными
 - C. общими
 - D. абсолютными

Проверяемая компетенция ПК-7

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Особенности происхождения и эволюции человека
5. Основные факторы антропогенеза
6. Представления о потребностях человека философов Древнего мира
7. Представления о потребностях человека в период Средневековья и 2. эпохи Возрождения
8. Представления о потребностях человека в период Нового времени и 3. французского Просвещения
9. Представления о потребностях человека в немецкой классической философии

Тестовые задания

1. Совокупность качеств, отличающих одного человека от другого, а также определяющих само качество человеческого бытия описывается понятием:
 - A. Индивидуальность
 - B. Психологический комплекс
 - C. Акцентуация характера
2. Потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет его искать

18

пути и способы ее удовлетворения, – это

- A. стремление
- B. желание
- C. жажда,
- D. мотив

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Труд как средство удовлетворения материальных потребностей
2. Качество и уровень жизни человека
3. Социализация и социальные потребности личности
4. Социальные проблемы современного общества
5. Урбанизация и здоровье
6. Потребность человека в общении
7. Лидерство и потребность во власти
8. Психологические потребности человека
9. Духовные потребности человека
10. Религия, духовность и духовные потребности человека
11. Понятие «информационные потребности», их специфика

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Типология рекреационных потребностей человека
2. Подходы к оценке степени удовлетворенности рекреационных
3. потребностей человека.
4. Услуги. Классификация услуг
5. Сервис как сфера услуг
6. Особенности формирования и удовлетворения информационных потребностей

Тестовые задания

1. Выберите верный вариант соответствия иерархической расстановке потребностей по теории А. Маслоу, (начиная с базового уровня): 1- в безопасности; 2- социальные потребности; 3- в самоактуализации; 4- витальные

(физиологические); 5- в уважении:

- A. 3,2,4,5,1
- B. 1,2,5,3,4
- C. 4,1,2,5,3
- D. 4,2,1,3,5

2. Согласно классификации И.П. Павлову, темперамент, характеризующийся сильным, неуравновешенным, подвижным типом высшей нервной деятельности

называется:

- A. Сангвиническим
- B. Холерическим
- C. Флегматическим
- D. Меланхолическим

3. Э. Кречмер связывал астенический тип телосложения субъекта со следующим

психологическим комплексом:

- A. шизотимия
- B. циклотимия
- C. иксотимия

4. Согласно соционическому подходу в типологии личности, выделяют следующее количество психотипов:

- A. 4
- B. 16
- C. 12
- D. 3

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Тверждаю
Ректор РИЗП

К.Ю.Н., доц., Паршина А.А.
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Человек и его потребности
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.
профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»	профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

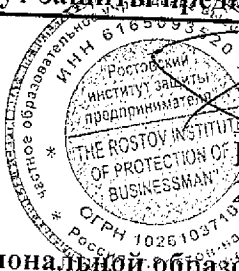
дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2018 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Подтверждаю
 Ректор РИЗП
 К.Ю.Н., доц., Паршина А.А.
 28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу _____ **Человек и его потребности** _____
 для направления подготовки _____ (наименование дисциплины (модуля))
 _____ **43.03.02 Туризм** _____
 (код) наименование направления подготовки

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>7.2. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безопасность в туризме: учебное пособие. /Нусс Н. А. - Нижний Новгород: НГТУ, 2011 - 68 с. ** 2. Организационное поведение : практикум: учебное пособие. /Горьканова Л., Воробьев В. - Оренбург: ОГУ. 2013. - 162 с. ** <p>7.3. Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. ** 2. Правовое обеспечение сервиса и туризма: практикум./Давыдова Н. Ю. - Оренбург: ОГУ. 2014. - 102 с. ** 3. Туристская картография: учебное пособие. /Куприна Л. Е.- М.: Флинта. 2016. - 279 с. ** <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Книгафонд».</p>	<p>7.1. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трофимов, Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие; курс лекций / Е.Н. Трофимов ; Российская международная академия туризма. - Москва : Логос, 2014. - 128** с. 2. Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья : учебное пособие / С.Д. Галиуллина, О.С. Коган, И.Д. Тупиев, О.М. Иванова ; УГУЭС, Кафедра «История, психология и др. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. ** <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. ** Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. ** <p>м* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В. _____
 (подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
 _____ № 2 от 25.09.2018 г.

 (наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р. _____
 (подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2019/2020 учебный год**

В рабочую программу Человек и его потребности
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</p> <p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</p> <p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>

Обновления вносит К.Э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2019 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой [Подпись] к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц. Паршина А.А.
25 июня 2020 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2020/2021 учебный год**

В рабочую программу Человек и его потребности
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>

дополнения:

Обновления вносит _____

к.э.н. доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.

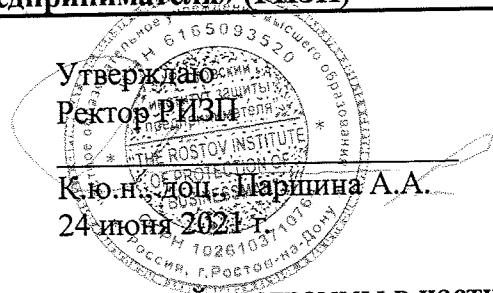
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____

(подпись) (Ф.И.О)

к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2021/2022 учебный год**

В рабочую программу _____ Человек и его потребности
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки _____ 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №147-09/2020 об оказании информационных услуг от 22 сентября 2020 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и договора о сотрудничестве с ООО «Софттех» от 03.03.2021 вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <p>1. Безопасность в туризме: учебное пособие. /Нусс Н. А. - Нижний Новгород: НГТУ, 2011 - 68 с. **</p> <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <p>1. Правовое обеспечение сервиса и туризма: практикум./Давыдова Н. Ю. - Оренбург: ОГУ. 2014. - 102 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП.</p> <p>** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <p>Коноплева, Н. А. Человек и его потребности в рыночной модели культуры : учебное пособие : [16+] / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 249 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599892**</p> <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <p>1.Юмашева, И. А. Маркетинг туризма : учебно-методическое пособие : [16+] / И. А. Юмашева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 210 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577860 **</p> <p>* Библиотека РИЗП.</p> <p>** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>
Раздел 10.	Раздел 10.

<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 73. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 74. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 75. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 73. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 74. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 75. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>
--	---

и дополнения:

Дополнить рабочую программу по дисциплине (модулю) разделами:

Раздел 12. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» протокол № 10 «24» мая 2021 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись)