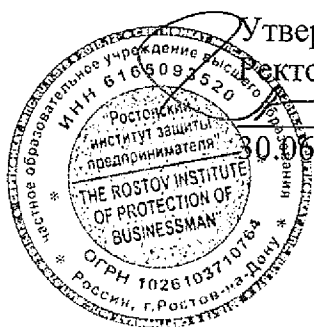


Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»



Утверждаю
Ректор института
А.А. Паршина
30.06.2017 г.

Рассмотрена
на Ученом совете
протокол №11 от 30.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Стратегическое планирование

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских усл
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Рабочая программа разработана для студентов 2017 года набора на 2017/2018 учебный год.

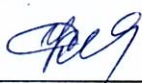
Автор(ы):

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой Маркетинга
протокол 11 от 26.06.2017 г.

Заведующий кафедрой



/к.э.н., доцент Р.Р.Крамаренко /

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
_____ годов набора на 2018/2019
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10

Ректор института

А.А. Паршина

2018 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
_____ годов набора на 2019/2020
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10

Ректор института

А.А. Паршина

2019 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
_____ годов набора на 2020/2021
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10

Ректор института

А.А. Паршина

2020 г.

© Левчук В.В., 2017

© ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) Стратегическое планирование

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями изучения дисциплины «Стратегическое планирование туризма» является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии планирования туристской деятельности; развитие навыков формирования, на основе принципов стратегического планирования, программ развития туризма на различных уровнях.

Достижение поставленных целей требует решения следующих задач:

- изучение методов и принципов стратегического планирования в сфере туризма;
- изучение подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;
- определение тенденций и особенностей в планировании туризма;
- рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;
- определение основ и перспектив стратегического планирования туризма на государственном и региональном уровнях.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p><i>знать</i> способы и методы анализа и обработки научно-технической информации в стратегическом планировании туризма, содержание стратегического планирования в сфере туризма; методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности; основные принципы и инструменты оперативного и стратегического планирования; систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии</p> <p><i>уметь</i>: находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию при стратегическом планировании туризма, рассчитать и про анализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и туриста</p> <p><i>владеть</i>: методами анализа, прогнозирования и обработки научно-технической информации в индустрии туризма; навыками разработки стратегии развития туристического предприятия на основе принципов стратегического планирования.</p>

Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) Стратегическое планирование относится к числу дисциплин вариативной части.

Стратегическое планирование изучается на четвертом курсе в седьмом семестре студентами очной формы обучения и на четвертом курсе восьмом семестре студентами заочной формы обучения.

Дисциплина (модуль) Стратегическое планирование находится в тесной взаимосвязи с дисциплинами (модулями): Маркетинг в туристической деятельности, Основы и история туризма, Стандартизация и сертификация в туристской индустрии, Правовое обеспечение туризма и гостеприимства, Мировой рынок туризма, Туристское регионоведение и страноведение, Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом и др.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) Стратегическое планирование составляет 5 зачетные единицы или 180 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная	Заочная
Срок обучения	4 года	5 лет
Общий объем час по УП	180	180
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	72	18
- лекции	36	8
- семинарские занятия	36	10
- практические занятия		
- лабораторные занятия		
Самостоятельная работа, час.	108	162
Подготовка занятия семинарского типа	20	53
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	30	50
самостоятельное изучение вопросов по теме	22	50
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации	36	9
Зачеты, по семестрам,	-	-
Экзамены, по семестрам	7с	8с

У

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) Стратегическое планирование, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ПК-6	Тема 1. Содержание и принципы стратегического планирования						
	Очная форма обучения	24	8	8			8
	Заочная форма обучения	36	2	2			32
ПК-6	Тема 2. Организация внутрифирменного стратегического планирования. Классификация прогнозов и программ						
	Очная форма обучения	24	8	8			8
	Заочная форма обучения	36	2	2			32
ПК-6	Тема 3. Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия						
	Очная форма обучения	22	4	4			14
	Заочная форма обучения	18	1	1			16
ПК-6	Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы						
	Очная форма обучения	20	4	4			12
	Заочная форма обучения	18	1	1			16
ПК-6	Тема 5. Конкурентный анализ в стратегическом планировании						
	Очная форма обучения	36	8	8			20
	Заочная форма обучения	35	1	2			32
ПК-6	Тема 6. Стратегическое планирование туризма на						

5

	государственном и региональном уровнях					
	Очная форма обучения	18	4	4		10
	Заочная форма обучения	28	1	2		25
	Подготовка к промежуточной аттестации					
	Очная форма обучения	36				
	Заочная форма обучения	9				

Содержание дисциплины (модуля) Стратегическое планирование

Тема 1. Содержание и принципы стратегического планирования

Системный подход к определению понятия «туризм». Определение понятий «стратегия», «стратегическое планирование». Содержание, основные цели и задачи стратегического планирования в сфере туризма. Информационное обеспечение планирования туристской деятельности. Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование

Тема 2. Организация внутрифирменного стратегического планирования. Классификация прогнозов и программ

Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макро-экономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Стратегическое программирование. Виды программ.

Тема 3. Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия

Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы.

Анализ внешней и внутренней среды фирмы как процесс определения факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы. Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Уровни анализа потребителей как главного компонента внешней среды туристической компании. Критические точки. Основные принципы сегментирования туристического рынка: географический, экономический, принцип

количественного предпочтения туристов, принцип туристических предпочтений, возрастное сегментирование. Потребности сегмента. Требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.

Тема 5. Конкурентный анализ в стратегическом планировании

Сущность и основные этапы конкурентного анализа. Общая оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке. Ценовая конкуренция. Идентификация существующих конкурентов и оценка возможностей появления новых конкурентов. Оценка воздействия на рыночную среду конкурентного давления поставщиков турообразующих услуг. Стратегии конкурентной борьбы.

Тема 6. Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях

Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

Примерные темы курсовых проектов (работ) по дисциплине (модулю) Стратегическое планирование

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) Стратегическое планирование.

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) Стратегическое планирование

7.1. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) //Российская газета, № 237, 25.12.1993
2. Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

3. Гражданский кодекс РФ, часть вторая от 26.01.1996. № 14- ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1996, № 32, ст. 410.
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ //Собрание законодательства РФ, 02.12.1996, N 49, ст. 5491
5. Постановление Правительства РФ «О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации» от 03.03.2017 N 252 // Собрание законодательства РФ, 13.03.2017, N 11, ст. 1569
6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил выплаты туристу и (или) иному заказчику страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случаях заключения туроператором более одного договора страхования либо более одного договора о предоставлении банковской гарантии или заключения туроператором договора либо договоров страхования и договора либо договоров о предоставлении банковской гарантии и внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» от 10.02.2017 N 167 // Собрание законодательства РФ, 20.02.2017, N 8, ст. 1240
7. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" от 18.07.2007 N 452 // Собрание законодательства РФ, 23.07.2007, N 30, ст. 3942
8. (ред. от 10.02.2017)

7.2. Основная литература:

1. Туристический комплекс в России: тенденции и риски. /Артеменко Я. С. - М.: Лаборатория книги - 2012 . - 172 с. **
2. Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы. /Тимофеев М. С. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 117 с. **

7.3. Дополнительная литература:

1. Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. **
2. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие. /Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. - М.: Юнити-Дана. 2012. -496 с. **
3. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс. /Томская А. Г., Гаврилова С. В., Дмитриев А. В. - М.: Евразийский открытый институт. 2011. - 357 с. **

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС.

8

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru>.
2. Официальный портал правовой информации Ростовской области - <http://pravo.donland.ru>.
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
4. Официальный портал Президента России – <http://kremlin.ru/regions>
5. Официальный сайт Государственной Думы – <http://www.duma.gov.ru>
6. Официальный сайт Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции – <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru>.
7. Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации – <http://www.ksrf.ru>

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) Стратегическое планирование

Освоение дисциплины (модуля) Стратегическое планирование основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Стратегическое планирование, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.

**Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю)
Стратегическое планирование, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8.
1с:Бухгалтерия 8.

**профессиональные базы данных и
информационные справочные системы:**

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
2. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»

**Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
Стратегическое планирование.**

Для материально-технического обеспечения дисциплины Стратегическое планирование используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Стратегическое планирование

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Стратегическое планирование

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2017 г.

11

РАЗДЕЛ 1.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ПК-6»	Формулировка компетенции «способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности»		
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)	
Индекс	Наименование	Очная форма	Заочная форма
Б1.Б.14	Маркетинг в туристической деятельности	4	6
Б1.В.ОД.4	Основы и история туризма	2	2
Б1.В.ОД.8	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	6	8
Б1.В.ОД.9	Стратегическое планирование	7	8
Б1.В.ОД.17	Правовое обеспечение туризма и гостеприимства	5	6
Б1.В.ДВ.2.1	Мировой рынок туризма	8	10
Б1.В.ДВ.2.2	Туристское регионоведение и страноведение	8	10
ФТД.1	Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом	7	6
Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	4	4
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа (научно-исследовательская работа)	6	8
Б2.П.3	Преддипломная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10

1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНА- ВАНИЕ» ¹	2-й уровень «ВОСПРО- ИЗВЕДЕНИЕ» ²	3-й уровень «ПРИ- МЕНЕНИЕ» ³
ПК-6	<p><u>знать</u> способы и методы анализа и обработки научно-технической информации в стратегическом планировании туризма, содержание стратегического планирования в сфере туризма; методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности; основные принципы и инструменты оперативного и стратегического планирования; систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии</p> <p><u>уметь</u>: находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию при стратегическом планировании туризма, рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и туриста</p> <p><u>владеть</u>: методами анализа, прогнозирования и обработки научно-технической информации в индустрии туризма; навыками разработки стратегии развития туристического предприятия на основе принципов стратегического планирования.</p>	+	+	+

¹ 1-й уровень «Узнавание» обеспечивается при следующих видах учебной деятельности: занятия лекционного типа; самостоятельная работа.

² 2-й уровень «Воспроизведение» обеспечивается при следующих видах учебной деятельности: занятия лекционного типа; занятия семинарского типа; самостоятельная работа; рефераты;

³ 3-й уровень «Применение» обеспечивается при следующих видах учебной деятельности: занятия лекционного типа; занятия семинарского типа; самостоятельная работа; рефераты; курсовые работы (проекты).

1.3. Шкала оценивания компетенций

Оценка за экзамен	Критерии оценивания компетенций
«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала(менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций предусмотренных программой экзамена.
«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала; нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
«Хорошо»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; допускает некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Проверяемая компетенция ПК-6

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.
2. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.
3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
4. Принципы стратегического планирования в туризме.
5. Организация внутрифирменного планирования.
6. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
7. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
8. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
9. Потребители как главный компонент внешней среды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
10. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
11. Основные типы непосредственных конкурентов туроператора.
12. Ценовая конкуренция: выгоды для потребителя и негативные последствия для туристического рынка.
13. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
14. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
15. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.

Тестовые задания

1. К какому периоду относят возникновение концепции стратегического планирования:
 - а) период с 30-х – по 50-е г.г. XX века;
 - б) период к. 60-х – начало 70-х г.г. XX века;
 - в) период с 80-х – по 90-е г.г. XX века;
 - г) период к. 90-х XX в. – начало XXI века;

2. Миссия фирмы фиксируется качественно в виде:
 - а) целей и задач;
 - б) мировоззрения фирмы;
 - в) организационной культуры;
 - г) социальной ответственности;

3. Все многообразие стратегий развития фирмы является различными модификациями нескольких базовых типов стратегий – это:
 - а) стратегии развитие рынка, диверсификации или ликвидации;
 - б) стратегии стабильности, роста или сокращения;

15

в) стратегии интеграции, диверсификации или дифференциации;

4. В структуре затрат, определяющих высоту входных барьеров на туристическом рынке, можно выделить:

- а) затраты на рекламу;
- б) стоимость деловой недвижимости;
- в) глубину продаж туров;
- г) стоимость рабочей силы;

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения
2. Оценка туроператором поставщиков туристических услуг как представителей микросреды туризма.
3. Анализ туристической компанией партнеров как представителей микросреды туризма.
4. Оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке как этап проведения конкурентного анализа. Уровни и типы конкуренции.
5. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.
6. Методы государственного регулирования сферы туризма.
7. Идентификация конкурентов в процессе конкурентного анализа на основе внешних доступных источников информации.
8. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
9. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
10. Процесс (этапы) определения сегментов туроператором, на удовлетворение потребностей которых будет направлена его деятельность.

Тестовые задания

1. Генетический подход к прогнозированию в процессе стратегирования основан на:

- а) описании возможных перспектив развития;
- б) учете современной ситуации;
- в) экстраполяции тенденций прошлого периода на будущее;

2. Среди стратегических программ в процессе их классификации выделяют:

- а) объективные и субъективные;
- в) целевые и ресурсные;
- г) активные и пассивные;

3. На какие вопросы необходимо ответить при формировании миссии фирмы:

- а) кто наши покупатели и какова их покупательская способность?
- в) кто мы, что делаем и куда движется фирма?
- г) что определяет спрос на услуги фирмы и как его повысить?

4. Цели, определяемые фирмой в процессе стратегического планирования – это:

- а) конкретные конечные состояния, к которым стремится фирма;
- б) руководящая философия бизнеса;
- в) возможности и способы осуществления деятельности фирмы;

5. Нормативный подход к прогнозированию в процессе стратегирования основывается на:

- а) учете динамизма факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие объекта прогнозирования;
- б) учете путем расчетов взаимосвязей между явлениями и построении картины будущего на их основе;
- в) учете тенденций развития объекта в прошлом и переносе этих тенденций на будущее;

6. Стратегическое планирование должно давать ответ на вопрос:

- а) что хочет представлять собой фирма на определенный момент в будущем?
- б) каково современное состояние фирмы?
- в) какие ресурсы необходимы для развития фирмы в желаемых направлениях?
- г) все ответы верны;
- д) все неверно;

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Оценка сильных и слабых сторон предложений конкурентов в процессе конкурентного анализа.

2. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. основных типа конкурентных стратегий.

3. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.

4. Структура бизнес-плана туристического предприятия.

5. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.

6. Оценка влияния возможностей на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица возможностей.

7. Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.

8. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды

9. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.

10. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.

11. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.

Тестовые задания

1. Определите факторы внешней среды, неотносящиеся к факторам микросреды фирмы:

- а) потребители;
- г) политические процессы;
- б) состояние экономики;
- д) законодательство;
- в) конкуренты;
- ж) партнеры;

2. Критическими точками в процессе стратегического анализа среды фирмы называют:

- а) факторы внешней среды ближнего отраслевого окружения;
- б) факторы макросреды, характеризующиеся неопределенностью и динамизмом развития;
- в) факторы, которые являются для фирмы наиболее важными;

3. Исследование каких факторов внешней среды включает анализ микросреды фирмы:

- а) конкурентов;
- г) контактной аудитории;
- б) поставщиков;
- д) партнеров;
- в) потребителей;

4. Основу конкурентной стратегии фирм – коммутантов составляют:

- а) узкая специализация и низкие издержки;
- б) гибкость и приспособляемость;
- в) удовлетворение массового спроса потребителей;

5. Основу конкурентной стратегии фирм – пациентов составляют:

- а) экономия на масштабе и удовлетворение массового спроса потребителей;
- б) низкие издержки, основанные на узкой специализации и качество услуги;
- в) низкая устойчивость, но гибкость и приспособляемость.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Зверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Стратегическое планирование

(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки

43.03.02 Туризм

(код) наименования направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.
профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»	профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

дополнения:

Обновления вносит _____

(подпись)

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры

Маркетинга

№ 11 от 26.06.2018 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.

(Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП _____

К.Ю.Н., доц., Паршина А.А.
18 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Стратегическое планирование
(наименование дисциплины (модуля))
43.03.02 Туризм

для направления подготовки _____
(код) наименование направления подготовки)
с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18
сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p align="center">7.2. Основная литература:</p> <p>1. Туристический комплекс в России: тенденции и риски. /Артеменко Я. С. - М.: Лаборатория книги - 2012. - 172 с. **</p> <p>2. Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы. /Тимофеев М. С. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 117 с. **</p> <p align="center">7.3. Дополнительная литература:</p> <p>1.Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. **</p> <p>2.Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие. /Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. - М.: Юнити-Дана. 2012. -496 с. **</p> <p>3.Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс. /Томская А. Г., Гаврилова С. В., Дмитриев А. В. - М.: Евразийский открытый институт. 2011. - 357 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Книгафонд».</p>	<p align="center">7.1. Основная литература:</p> <p>1.Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2016. - 164 с. **</p> <p align="center">7.2. Дополнительная литература:</p> <p>1.Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ». - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2017. - 138 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>

Обновления вносит _____ к.э.н. доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 2 от 25.09.2018 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2019/2020 учебный год**

В рабочую программу Стратегическое планирование
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64 профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2019 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)

Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
25 июня 2020 г.



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2020/2021 учебный год**

В рабочую программу Стратегическое планирование

(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм

(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

дополнения:

Обновления вносит _____

к.э.н. доц. Левчук В.В.

(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.

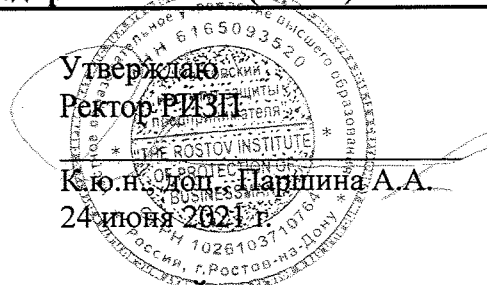
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____

к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2021/2022 учебный год**

В рабочую программу Стратегическое планирование
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №147-09/2020 об оказании информационных услуг от 22 сентября 2020 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и договора о сотрудничестве с ООО «Софтех» от 03.03.2021 вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература: 1. Туристический комплекс в России: тенденции и риски. /Артеменко Я. С. - М.: Лаборатория книги - 2012. - 172 с. ** Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы. /Тимофеев М. С. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 117 с. **</p> <p>7.2. Дополнительная литература: 1. Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. ** Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие. /Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. - М.: Юнити-Дана. 2012. -496 с. **</p> <p><input type="checkbox"/> Библиотека РИЗП. <input type="checkbox"/> ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература: 1.Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192 □□</p> <p>2.Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова и др. ; под общ. ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 565 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119 □□</p> <p>1.Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 304 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573334 □□</p> <p>2.Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата : [16+] / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. – Москва : Прометей, 2020. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –</p>

	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053 □□ □ Библиотека РИЗП. □□ ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
<i>Раздел 10.</i>	<i>Раздел 10.</i>
Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 22. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 23. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 24. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».	Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 22. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 23. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 24. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

и дополнения:

Дополнить рабочую программу по дисциплине (модулю) разделами:

Раздел 12. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Обновления вносит _____

(подпись)

к.э.н, доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» протокол № 10 «24» мая 2021 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О)

к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.