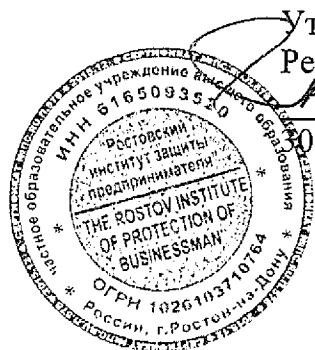


Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»



Утверждаю
Ректор института
_____ А.А. Паршина
30.06.2017 г.

Рассмотрена
на Ученом совете
протокол №11 от 30.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы и история туризма

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Рабочая программа разработана для студентов 2017 года набора на 2017/2018 учебный год.

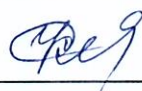
Автор(ы):

к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой Маркетинга
протокол 11 от 26.06.2017 г.

Заведующий кафедрой



/к.э.н., доцент Р.Р. Крамаренко /

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
_____ годов набора на 2018/2019
_____ учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10.

Ректор института
А.А. Паршина
28.06.2018 г.



Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
_____ годов набора на 2019, 2020
_____ учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10.

Ректор института
А.А. Паршина
27.06.2019 г.



Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
_____ годов набора на 2020/2021
_____ учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10.

Ректор института
А.А. Паршина
27.06.2020 г.



© Крамаренко Р.Р., 2017

© ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) Основы и история туризма

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины: формирование у студентов знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в экономике, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Основы и история туризма являются:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса;
- сформировать знания об исторических закономерностях, причинно-следственных связях, движущих силах исторического процесса, роли личности в истории;
- обучать навыкам исторической аналитики, умению обобщать историческую информацию и анализировать её, основываясь на принципах научной объективности и историзма.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<u>Знать</u> : историю туризма; направления международной интеграции; принципы и факторы становления туристической деятельности; место туристической отрасли в мировой экономике, обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности. <u>уметь</u> : выявлять причинно – следственные связи работы коммерческих предприятий СКС и Т; выявлять проблемы организации международного туризма; обосновывать потребность предприятий СКС и Т в экономических ресурсах; оценивать эффективность работы предприятия. Уметь применять и использовать современные технические средства и информационные технологии. <u>владеть</u> применять теоретические знания в практической деятельности, приобрести практические навыки организации туров и работы с клиентом.

Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) Основы и история туризма относится к числу дисциплин вариативной части.

Основы и история туризма изучается на первом курсе во втором семестре студентами очной и заочной форм обучения.

Дисциплина (модуль) Основы и история туризма находится в тесной взаимосвязи с дисциплинами (модулями): Маркетинг в туристической деятельности, Основы и история туризма, Стандартизация и сертификация в туристской индустрии, Правовое обеспечение туризма и гостеприимства, Мировой рынок туризма, Туристское регионоведение и страноведение, Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом и др.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) Основы и история туризма составляет 5 зачетные единицы или 180 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

<i>Форма обучения</i>	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Срок обучения	<i>4 года</i>	<i>5 лет</i>
<i>Общий объем час по УП</i>	180	180
<i>Всего аудиторных занятий, час, в том числе:</i>	72	10
- лекции	36	4
- семинарские занятия	36	6
- практические занятия		
- лабораторные занятия		
<i>Самостоятельная работа, час.</i>	108	170
Подготовка занятия семинарского типа	20	60
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	30	51
самостоятельное изучение вопросов по теме	22	50
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации	36	9
Зачеты, по семестрам,	-	-
Экзамены, по семестрам	2с	2с

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) Основы и история туризма, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоёмкость по видам учебной работы					
		Общая трудоёмкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ПК-6	Тема 1. Основные этапы истории туризма (С древности до XVII в.)						
	Очная форма обучения	16	4	4		8	
	Заочная форма обучения	17	0,5	0,5		16	
ПК-6	Тема 2. История туризма и путешествий (XVII – XIX вв.)						
	Очная форма обучения	16	4	4		8	
	Заочная форма обучения	17	0,5	0,5		16	
ПК-6	Тема 3. Путешествия современности и начало туризма Развитие и становление туристской индустрии в Западной Европе.						
	Очная форма обучения	16	4	4		8	
	Заочная форма обучения	17	0,5	0,5		16	
ПК-6	Тема 4. Туристско-экскурсионная работа в СССР (1927 – 1990 гг.)						
	Очная форма обучения	16	4	4		8	
	Заочная форма обучения	17	0,5	0,5		16	
ПК-6	Тема 5. Основы туристской деятельности						
	Очная форма обучения	13	4	4		5	
	Заочная форма обучения	17	0,5	0,5		16	
ПК-6	Тема 6. Теоретические основы туризма						
	Очная форма обучения	12	4	4		4	
	Заочная форма обучения	17	0,5	0,5		16	

ПК-6	Тема 7. Основы организации туристской деятельности						
	Очная форма обучения	18	4	4			10
	Заочная форма обучения	16,75	0,25	0,5			16
ПК-6	Тема 8. Организация выездного туризма						
	Очная форма обучения	17	4	4			9
	Очно-заочная форма	16,75	0,25	0,5			16
ПК-6	Тема 9. Основы международного туризма.						
	Очная форма обучения	10	2	2			6
	Заочная форма обучения	17,25	0,25	1			16
ПК-6	Тема 10. Индустрия туризма и досуга						
	Очная форма обучения	10	2	2			4
	Заочная форма обучения	18,25	0,25	1			17
	Подготовка к промежуточной аттестации						
	Очная форма обучения	36					
	Заочная форма обучения	9					

Содержание дисциплины (модуля) Основы и история туризма

Тема 1. Основные этапы истории туризма (С древности до XVII в.)

Путешествия в древнем мире (Египет, Китай, Финикийцы). Путешествия древних греков и римлян. Великие географические открытия XV – XVI вв. Открытие и освоение новых земель в Центральной и Южной Америке.

Тема 2. История туризма и путешествий (XVII – XIX вв.)

Путешествия английских мореплавателей к северной Америке. Освоение новых земель русскими путешественниками и мореплавателями в XVII и XIX вв.

Тема 3. Путешествия современности и начало туризма Развитие и становление туристской индустрии в Западной Европе.

Развитие туристского экскурсионного дела в России в конце XVIII - начало XIX вв. Туристско- экскурсионная работа в первые годы Советской власти с 1917 – 1927 гг.

Тема 4. Туристско-экскурсионная работа в СССР (1927 – 1990 гг.)

Организация экскурсионного дела в 1927 – 1936 гг. Расширение сети туристских организаций и клубов в 50 – 70-е годы в СССР. Состояние туристского дела в России на современном этапе.

Тема 5. Основы туристской деятельности

Организационные формы туризма. Формирование и продвижение туристского продукта. Характеристика туристских ресурсов и принципы их рационального использования. Меры по обеспечению безопасности туристских путешествий. Перспективы развития туризма и социально-культурного сервиса в России и мире.

Тема 6. Теоретические основы туризма

Введение в туризм. Основные термины и понятия в туризме. Закон об основах туристской деятельности. Туризм как система. Экономический и социокультурный феномен туризма. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.

Функции и факторы развития туризма. Общая характеристика функциональной структуры туризма. Общекультурные и профессиональные компетенции специалиста по туризму. Факторы развития туризма. Роль государственной политики.

Государственное регулирование туризма. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире. Концепции развития туризма в РФ. Всемирная туристская организация. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». 1.4. Классификация и общая характеристика видов туризма. Принципы классификации. Классификация туризма в РФ. Международная классификация туризма. Общая характеристика видов туризма. Принципы формирования рынка услуг в России и за рубежом. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России. Туристические зоны страны.

Тема 7. Основы организации туристской деятельности

Виды и формы организации туристской деятельности. Виды организации туризма. Формы организации туристской деятельности. Организационно-правовые формы в туризме. Формы и основные категории туризма. Состав туристических услуг. Базовые принципы разработки и реализации турпродукта. Разработка и реализация туристического продукта. Структура профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по туризму. Мотивация профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Организация въездного туризма. Общая характеристика въездного туризма. Въездной туризм в системе классификации туризма. Теоретические основы въездного туризма. Основные принципы и методы проектирования в сфере въездного туризма. Безопасность въездного туризма. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма. Определение современных тенденций и инновации в области въездного туризма. Основы маркетинговых исследований рынка туристских услуг. Основы бизнес-планирования туристского предприятия. Этапы создания турфирмы. Основы организации деятельности туристского предприятия. Общая характеристика технологии формирования тура.

Тема 8. Организация выездного туризма.

Технологии организации туристской деятельности в сфере выездного туризма. Общая характеристика выездного туризма. Выездной туризм в системе классификации туризма. Теоретические основы выездного туризма. Основные принципы и методы проектирования в сфере выездного туризма. Безопасность выездного туризма. Технологии организации туристской деятельности в сфере выездного туризма. Определение современных тенденций и инновации в области выездного туризма. Основы маркетинговых исследований рынка туристских услуг. Основы бизнес-планирования туристского предприятия. Этапы создания турфирмы. Основы организации деятельности туристского предприятия. Общая характеристика технологии формирования тура.

Тема 9. Основы международного туризма.

Технологии организации туристской деятельности в сфере международного туризма. Общая характеристика международного туризма. Международный туризм в системе классификации туризма. Теоретические основы международного туризма. Основные принципы и методы проектирования в сфере туризма. Безопасность туризма. Технологии организации туристской деятельности в сфере международного туризма. Определение современных тенденций и инновации в области международного туризма. Общая характеристика технологии формирования тура за рубежом.

Тема 10. Индустрия туризма и досуга

Индустрия туризма: сущность, основные понятия и структура. Сущность, основные понятия и структура индустрии туризма. Термины и понятия. Структура индустрии туризма. Состав туристских услуг. Состав услуг социально-культурного сервиса. Организация и технология работы туристических и сервисных предприятий. Туристская индустрия: общая характеристика. Виды туризма. Внутренний и международный туризм. Групповой плановый туризм. Индивидуальный плановый туризм. Туристские фирмы и предприятия. Самостоятельный туризм. Социальный туризм. Определение туриста. Организаторы туризма. Туристское агентство. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги.

Виды и формы организации досуга туристов. Сущность, основные понятия досуга и досуговой деятельности. Особенности организации досуговой деятельности в туризме. Виды досуговой деятельности в туризме. Формы организации досуга туристов. Анимация в туризме. Разработка сценарного плана развлекательно-досугового мероприятия.

Основы экскурсионного обслуживания. Основы экскурсионного дела. Сущность и основные понятия экскурсии. Классификация экскурсий. Основы проектирования экскурсии. Методы показа и рассказа в экскурсоведении.

Безопасность экскурсионного обслуживания. Технологии экскурсионного обслуживания. Профессиональная культура экскурсовода.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) Основы и история туризма.

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) Основы и история туризма

7.1. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) //Российская газета, № 237, 25.12.1993
2. Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ, часть вторая от 26.01.1996. № 14- ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1996, № 32, ст. 410.
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ //Собрание законодательства РФ, 02.12.1996, N 49, ст. 5491
5. Постановление Правительства РФ «О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации» от 03.03.2017 N 252 // Собрание законодательства РФ, 13.03.2017, N 11, ст. 1569
6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил выплаты туристу и (или) иному заказчику страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случаях заключения туроператором более одного договора страхования либо более одного договора о предоставлении банковской гарантии или заключения туроператором договора либо договоров страхования и договора либо договоров о предоставлении банковской гарантии и внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» от 10.02.2017 N 167 // Собрание законодательства РФ, 20.02.2017, N 8, ст. 1240
7. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" от 18.07.2007 N 452 // Собрание законодательства РФ, 23.07.2007, N 30, ст. 3942
8. (ред. от 10.02.2017)

7.2. Основная литература:

1. История туризма: конспект лекций. /Пронина С. А. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры: 2016. - 119 с. **
2. Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. **

7.3. Дополнительная литература:

1. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс. /Томская А. Г., Гаврилова С. В., Дмитриев А. В. - М.: Евразийский открытый институт. 2011. - 357 с. **
2. Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы. /Тимофеев М. С. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 117 с. **

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС «Книгафонд».

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru>.
2. Официальный портал правовой информации Ростовской области - <http://pravo.donland.ru>.
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
4. Официальный портал Президента России – <http://kremlin.ru/regions>
5. Официальный сайт Государственной Думы – <http://www.duma.gov.ru>
6. Официальный сайт Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции – <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru>.
7. Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации – <http://www.ksrf.ru>

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) Основы и история туризма

Освоение дисциплины (модуля) Основы и история туризма основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе

лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Основы и история туризма, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.

Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю) Основы и история туризма, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.

профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
2. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»

Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) Основы и история туризма.

Для материально-технического обеспечения дисциплины Основы и история туризма используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Основы и история туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Основы и история туризма

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2017 г.

РАЗДЕЛ 1.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ПК-6»	Формулировка компетенции «способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности»	Этап формирования (семестр)	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Очная форма	Заочная форма
Индекс	Наименование		
Б1.Б.14	Маркетинг в туристической деятельности	4	6
Б1.В.ОД.4	Основы и история туризма	2	2
Б1.В.ОД.8	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	6	8
Б1.В.ОД.9	Стратегическое планирование	7	8
Б1.В.ОД.17	Правовое обеспечение туризма и гостеприимства	5	6
Б1.В.ДВ.2.1	Мировой рынок туризма	8	10
Б1.В.ДВ.2.2	Туристское регионоведение и страноведение	8	10
ФТД.1	Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом	7	6
Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	4	4
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа (научно-исследовательская работа)	6	8
Б2.П.3	Преддипломная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10

1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНАВАНИЕ» ¹	2-й уровень «ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ» ²	3-й уровень «ПРИМЕНЕНИЕ» ³
ПК-6	<p><u>Знать</u>: историю туризма; направления международной интеграции; принципы и факторы становления туристической деятельности; место туристической отрасли в мировой экономике, обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.</p> <p><u>уметь</u>: выявлять причинно – следственные связи работы коммерческих предприятий СКС и Т; выявлять проблемы организации международного туризма; обосновывать потребность предприятий СКС и Т в экономических ресурсах; оценивать эффективность работы предприятия. Уметь применять и использовать современные технические средства и информационные технологии.</p> <p><u>владеть</u> применять теоретические знания в практической деятельности, приобрести практические навыки организации туров и работы с клиентом.</p>	+	+	+

1.3. Шкала оценивания компетенций

Оценка за экзамен	Критерии оценивания компетенций
-------------------	---------------------------------

¹ 1-й уровень «Узнавание» обеспечивается при следующих видах учебной деятельности: занятия лекционного типа; самостоятельная работа.

² 2-й уровень «Воспроизведение» обеспечивается при следующих видах учебной деятельности: занятия лекционного типа; занятия семинарского типа; самостоятельная работа; рефераты;

³ 3-й уровень «Применение» обеспечивается при следующих видах учебной деятельности: занятия лекционного типа; занятия семинарского типа; самостоятельная работа; рефераты; курсовые работы (проекты).

«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала(менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
«Хорошо»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Проверяемая компетенция – ПК-6

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Понятия туризма и его виды
2. Значение туризма в социально-культурной и экономической жизни общества Основные законодательные акты о туризме
3. Периодизация туризма в Западной Европе
4. Факторы развития туризма
5. Развитие экскурсионного дела в России в начале XVIII и XX веков.
6. Развитие туризма в СССР
7. Организационные формы туризма
8. Общая характеристика туристского продукта
9. Виды туристских услуг и их характеристика
10. Основные термины и понятий в туризме.
11. Туризм как система.

12. Государственное регулирование туризма
13. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
14. Концепции развития туризма в РФ.
15. Классификация и общая характеристика видов туризма.
16. Международная классификация туризма.
17. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.
18. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
19. Этапы создания турфирмы.
20. Основы организации деятельности туристского предприятия.
21. Выездной туризм в системе классификации туризма.
22. Общая характеристика международного туризма.
23. Туристская индустрия: общая характеристика.
24. Сущность и основные понятия экскурсии.
25. Классификация экскурсий.

Тестовые задания

1. Туристский продукт определяется как:
 - 1) единство технологий обслуживания и процесса сервисного производства;
 - 2) процесс оказания услуги;
 - 3) труд всех субъектов туристской деятельности;
 - 4) совокупность основных и дополнительных услуг.

2. Государственное регулирование туристской деятельности на современном этапе направлено на:
 - 1) введение льготного налогообложения для предприятий сервиса;
 - 2) реализацию социально-ориентированной политики;
 - 3) создание сети государственных сервисных предприятий по обслуживанию населения;
 - 4) развитие социального туризма.

3. Жизненный цикл услуги зависит от:
 - 1) значительных капиталовложений;
 - 2) реализации линейно-функциональной модели управления;
 - 3) внедрения инноваций;
 - 4) динамики потребительского спроса.

4. Качество туристских услуг зависит от:
 - 1) функциональных свойств произведенной услуги;
 - 2) наличия лицензии на производство услуг;
 - 3) жесткой модели управления;
 - 4) стоимости услуг.

5. Городская экскурсия – это:
 - 1) последовательный рассказ о городе;
 - 2) показ достопримечательностей города;
 - 3) организованное мероприятие;

14

4) проведение досуга.

6. Трассовая экскурсия – это:

- 1) маршрут следования экскурсионной группы;
- 2) выездное путешествие;
- 3) форма самодеятельного туризма;
- 4) туристское путешествие на транспорте.

7. Экскурсионные услуги – это:

- 1) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей человека посредством оказания услуг;
- 2) комплекс основных и дополнительных услуг;
- 3) процесс производства и оказания услуг;
- 4) технология бытового обслуживания.

8. Индустрия гостеприимства – это:

- 1) система сервисных учреждений и организаций, специализирующихся на обслуживании потребителей;
- 2) общественное питание;
- 3) гостиничный сервис;
- 4) совокупность учреждений социальной и культурно-художественной сферы.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Безопасность экскурсионного обслуживания.
2. Профессиональная культура экскурсовода.
3. Виды и формы организации досуга туристов.
4. Особенности организации досуговой деятельности в туризме.
5. Формы организации досуга туристов.
6. Анимация в туризме.
7. Обеспечение безопасности туристского путешествия
8. Основы организации туристской деятельности.
9. Организационно-правовые формы в туризме.
10. Состав туристических услуг.

Тестовые задания

1. Принцип финансового управления процессом реализации турпродукта
 - 1) следование правилам управления;
 - 2) реализации руководящей идеи по реализации услуг;
 - 3) организационные положения, определяющие виды и формы управления;
 - 4) бизнес-планирование продаж.
2. Структура услуг приема и размещения как составляющих турпакета включает:
 - 1) основные и дополнительные услуги;
 - 2) целевые и инфраструктурные услуги, приобретаемые в турпакете и входящие в стоимость;

- 3) сопутствующие услуги;
- 4) основные услуги.

3. Ключевым звеном технологии создания турпродукта является:

- 1) четкое определение сегмента потребителей на рынке услуг;
- 2) обеспечение максимального выбора ситуаций;
- 3) регулирование промежуточных этапов разработки и реализации услуги;
- 4) низкая стоимость продукта.

4. Компонент туристского продукта в сфере развлекательно- досугового сервиса – это:

- 1) специализированные предприятия отдыха;
- 2) спортивно-оздоровительные учреждения;
- 3) зрелищные и развлекательные предприятия;
- 4) зоны отдыха и рекреации.

5. Структура индустрии досуга состоит из:

- 1) индустрии развлечений;
- 2) индустрии питания;
- 3) индустрии сферы услуг;
- 4) совокупности отраслей, производящих товары и услуги для использования их человеком в свободное время.

7. Экскурсионные услуги являются составляющей:

- 1) разработки экскурсионного маршрута;
- 2) производства туристского продукта и услуг;
- 3) технологического процесса обслуживания;
- 4) сегмента рынка туристских услуг.

8. Туристические услуги подразделяются на:

- 1) услуги основные и дополнительные;
- 2) пакет услуг по размещению, питанию, транспорту, трансферу, экскурсионному обслуживанию;
- 3) материальные и социально-культурные;
- 4) производственные, торговые, социальные.

9. По типу туризм различают:

- 1) внутренний, въездной, выездной туризм;
- 2) детский, молодежный;
- 3) национальный;
- 4) рекреационный;

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Основы проектирования экскурсии.
2. Организация выездного туризма.
3. Организация въездного туризма.

4. Безопасность въездного туризма.
5. Основы экспозиционно-выставочной деятельности туризма.

Тестовые задания

1. Выделите ведущий сегмент туристского сервиса:

- 1) средства размещения;
- 2) сфера досуга и развлечений;
- 3) экскурсионное обслуживание;
- 4) пакет туристских услуг.

2. Выделите характерные признаки рынка туристских услуг.

- 1) наличие прямых договорных отношений между производителем и потребителем услуги;
- 2) специфика реализации услуги;
- 3) наличие посредника между производителем товара и его потребителем;
- 4) сегменты потребителей услуг.

3. Разработка экскурсионного маршрута включает:

- 1) два этапа;
- 2) три этапа;
- 3) четыре этапа;
- 4) пять этапов.

4. Выбор темы экскурсии зависит от:

- 1) перечня экскурсионных объектов;
- 2) потенциального спроса клиентов;
- 3) транспортной доступности экскурсионных объектов;
- 4) источниковой базы.

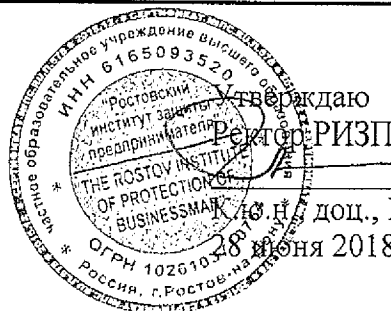
5. Туроператор занимается:

- 1) разработкой и реализацией туристского продукта без участия посредников;
- 2) продажей туристского продукта;
- 3) организацией международных туров;
- 4) деятельностью по формированию, продвижению и реализации туристского продукта в соответствии с договором поручения.

6. Реализации турпродукта зависят от следующего фактора:

- 1) платежеспособности туристов;
- 2) сроков туристского сезона;
- 3) экономической устойчивости фирмы;
- 4) политики скидок на стоимость туров.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП
К.Э.Н. доц., Паршина А.А.
18 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Основы и история туризма
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.
профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»	профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2018 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

24

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП
К.Ю.Н. доц., Паршина А.А.
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу _____ **Основы и история туризма**
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки _____ **43.03.02 Туризм**
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.2. Основная литература:</p> <p>1. История туризма: конспект лекций. /Пронина С. А. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры: 2016. - 119 с. **</p> <p>2. Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. **</p> <p>7.3. Дополнительная литература:</p> <p>1. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс. /Томская А. Г., Гаврилова С. В., Дмитриев А. В. - М.: Евразийский открытый институт. 2011. - 357 с. **</p> <p>2. Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы. /Тимофеев М. С. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 117 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Книгафонд».</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <p>1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения : учебное пособие / Г.П. Долженко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. **</p> <p>2. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. **</p> <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <p>1. Лысакова, Л.А. Tourismus=Туризм : учебное пособие / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2015. - 145 с. **</p> <p>2. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А.В. Павлов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 240 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>

Обновления вносит _____ к.э.н. доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 2 от 25.09.2018 г.

(наименование кафедры)
Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

22

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.

27 июня 2019 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2019/2020 учебный год**

В рабочую программу _____ **Основы и история туризма** _____
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки _____ **43.03.02 Туризм** _____
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В. _____
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
_____ № 11 от 26.06.2019 г.
Маркетинга
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р. _____
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
25 июня 2020 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2020/2021 учебный год**

В рабочую программу Основы и история туризма
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

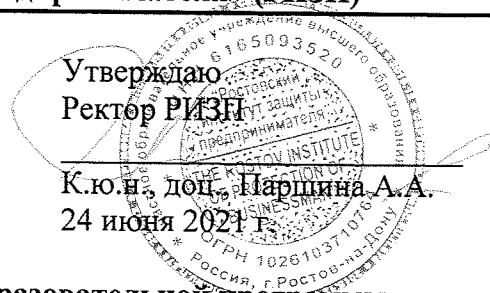
дополнения:

Обновления вносит к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2021/2022 учебный год**

В рабочую программу Основы и история туризма
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №147-09/2020 об оказании информационных услуг от 22 сентября 2020 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и договора о сотрудничестве с ООО «Софттех» от 03.03.2021 вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> История туризма: конспект лекций. /Пронина С. А. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры: 2016. - 119 с. ** Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. . ** <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс. /Томская А. Г., Гаврилова С. В., Дмитриев А. В. - М.: Евразийский открытый институт. 2011. - 357 с. ** Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы. /Тимофеев М. С. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 117 с. ** <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p> <p>Раздел 10.</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> История туризма: конспект лекций. /Пронина С. А. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры: 2016. - 119 с. ** <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Еланцева, О. П. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие : [16+] / О.П. Еланцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 313 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363580** Малыгина, Н. В. Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям : [16+] / Н.В. Малыгина. – Москва : Прометей, 2019. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054** <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p> <p>Раздел 10.</p>

<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 5. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 6. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух». 	<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 5. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 6. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

и дополнения:

Дополнить рабочую программу по дисциплине (модулю) разделами:

Раздел 12. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» протокол № 10 «24» мая 2021 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)