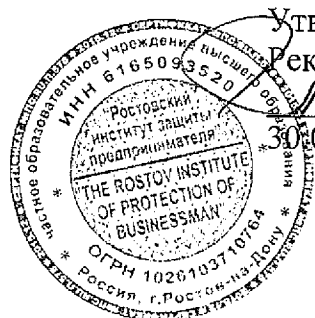


Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»



Утверждаю
Ректор института
А.А. Паршина
30.06.2017 г.

Рассмотрена
на Ученом совете
протокол №11 от 30.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Организация туризма на международном рынке

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Рабочая программа разработана для студентов 2017 года набора на 2017/2018 учебный год.


Автор(ы):

Ст.преп.Толстых К.С.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой Маркетинга
протокол 11 от 26.06.2017 г.

Заведующий кафедрой



/к.э.н., доцент Р.Р.Крамаренко /

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2019
_____ годов набора на 2019/2019
_____ учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10

Ректор института

А.А. Паршина

2019 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
_____ годов набора на 2019/2020
_____ учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10

Ректор института

А.А. Паршина

2019 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018
_____ годов набора на 2020/2021
_____ учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10

Ректор института

А.А. Паршина

2020 г.

© Толстых К.С., 2017

© ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке является рассмотрение основы организации и особенности функционирования индустрии туризма, изучение понятийного аппарата дисциплины, ознакомление с туристской инфраструктурой, изучение существующих проблем и перспектив развития туристского комплекса.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке являются:

- определение сущность туризма и его основных социально-экономических категорий;
- изучение терминологий и понятийного аппарата туризма;
- изучение организационно-правовых основ деятельности туристского предприятия;
- формирование, продвижение и реализация туров;
- изучение регулирования в туризме;
- услуги и размещения и транспорта.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<u>Знать</u> : основные положения организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, перечень основных нормативных актов регламентирующих структуру туристской индустрии, механизмы регулирования туристской деятельности в России и за рубежом. <u>уметь</u> : организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, определять основные направления политики организации в управлении туристического предприятия; оценивать эффективность различных вариантов построения обеспечения управления туристским предприятием. <u>владеть</u> : правилами и нормами организации обслуживания потребителей и (или) туристов, перевозки туристов за рубежом.

ПК-9	готовность к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей (или) туристов	<p><u>знать</u>: современные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов при организации туризма на международном рынке; особенности гостинично-курортной и транспортной инфраструктуры, индустрии развлечений и основы деятельности туристских предприятий.</p> <p><u>уметь</u>: применять инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов при организации туризма на международном рынке; оценивать организационные и социальные последствия туристского предприятия; определять потребности организации в квалифицированных специалистах в области туризма, осуществлять соответствующую политику по подбору, работе и обучению персонала.</p> <p><u>владеть</u>: инновационными технологиями в туристской деятельности и новыми формами обслуживания потребителей и (или) туристов при организации туризма на международном рынке.</p>
------	--	---

Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) Организация туризма на международном рынке относится к числу дисциплин вариативной части.

Организация туризма на международном рынке изучается на втором курсе в четвертом семестре студентами очной формы обучения и на четвертом курсе в восьмом семестре студентами заочной формы обучения.

Дисциплина (модуль) Организация туризма на международном рынке находится в тесной взаимосвязи с дисциплинами (модулями): Маркетинг в туристической деятельности, Организация туризма на международном рынке, Технология и организация гостиничной деятельности, Технологии делового общения, Профессиональная этика и этикет, Организация туризма на международном рынке, Социальный туризм, Международные стандарты деловой переписки, Культура электронной деловой переписки, Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом, Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Техника и технология социально-культурной сферы и туризма, Транспортное обеспечение в туризме, Организация бизнес обслуживания и др.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке составляет 5 зачетных единиц или 180 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная	Заочная
	4 года	5 лет
Срок обучения	180	180
Общий объем час по УП	54	18
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:		
- лекции	18	8
- семинарские занятия	36	10
- практические занятия		
- лабораторные занятия		
Самостоятельная работа, час.	126	162
Подготовка занятия семинарского типа	28	53
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	40	50
самостоятельное изучение вопросов по теме	40	50
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации	18	9
Зачеты, по семестрам,	-	-
Экзамены, по семестрам	6с	7с

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) Стратегическое планирование, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ОПК-3 ПК-9	Тема 1. Туристский рынок						
	Понятие свободного рынка.						
	Очная форма обучения	32	4	8			20
	Заочная форма обучения	36	2	2			32
ОПК-3 ПК-9	Тема 2. Факторы развития международного туризма						
	Очная форма обучения	28	4	8			16

	Заочная форма обучения	36	2	2			32
ОПК-3 ПК-9	Тема 3. Инфраструктура международного туризма						
	Очная форма обучения	24	4	4			16
	Заочная форма обучения	18	1	1			16
ОПК-3 ПК-9	Тема 4. Транспортная инфраструктура туризма						
	Очная форма обучения	22	2	4			16
	Заочная форма обучения	18	1	1			16
ОПК-3 ПК-9	Тема 5. Туристские предприятия организаторы путешествий						
	Очная форма обучения	30	2	8			20
	Заочная форма обучения	35	1	2			32
ОПК-3 ПК-9	Тема 6. Индустрия развлечений в структуре туризма						
	Очная форма обучения	26	2	4			20
	Заочная форма обучения	28	1	2			25
Подготовка к промежуточной аттестации							
	Очная форма обучения	18					
	Заочная форма обучения	9					

Содержание дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке

Тема 1. Туристский рынок

Понятие свободного рынка. Характеристика свободного рынка. Функции туристского рынка. Условия развития туристского рынка. Характеристика туристского рынка. Классификация туристского рынка.

Конъюнктура и сегментация туристского рынка. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена. Рыночная конкуренция. Участники рынка.

Туристский продукт. Тур. Туристские товары. Туристские услуги. Виды и категории туризма. Туристское потребление. Туристские факторы. Особенности и свойства туристского продукта. Специфика туристских услуг.

Тема 2. Факторы развития международного туризма

Политические факторы: глобализация, вооруженные конфликты, визовые формальности. Социально-экономические факторы: демография, занятость, доходы населения, прожиточный минимум, покупательная способность, инвестирование, экономический кризис, государственное финансирование.

Природно-климатические и историко-культурные факторы. Материально-технические и технологические факторы. Институциональные

и структурно- организационные факторы. Факторы безопасности и сезонности. Классификация факторов.

Туристская политика. Туристское законодательство. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности». Механизм финансовых гарантий. Единый федеральный реестр туроператоров.

Регулирование международного туризма в странах ближнего и дальнего зарубежья. Структура регулирования сферы туризма. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Международные туристские организации, UNWTO.

Тема 3. Инфраструктура международного туризма

Туристские районы. Географическое положение. Административное деление. Транспортные коммуникации: железнодорожные, водные, воздушные, автомобильные, пешеходные зоны. Информационные коммуникации. Общественный транспорт, коммунальное хозяйство, озеленение, экология. Социально-культурная инфраструктура: предприятия общественного питания, спортивные и образовательные учреждения. Культурно-зрелищные учреждения, музеи, театральные-концертные предприятия.

Понятие и классификация средств размещения в РФ. Виды средств размещения. Индустрия питания туристов. «Планы» питания туристов в гостиницах. Санаторно-курортные учреждения в России и за рубежом: виды, современное состояние и перспективы развития отрасли.

Тема 4. Транспортная инфраструктура туризма

Вклад транспортного обеспечения в основной комплекс туристских услуг. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Виды авиаперевозок в туризме. Наземный и водный транспорт в туризме. Проблемы и перспективы развития транспортной системы обслуживания туристов.

Тема 5. Туристские предприятия – организаторы путешествий

Виды деятельности и функции туроператоров. Роль туроператорских компаний в создании, продвижении и реализации турпродукта. Основные отличия между туроператорами и турагентами. Роль турагентств на рынке туристских услуг. Экскурсионное обслуживание туристов.

Тема 6. Индустрия развлечений в структуре туризма

Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования. Анимация в туризме: цели, функции, типология. Апприватность туристского обслуживания. Тематические парки в Западной Европе, США, Канаде и России

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) Организация туризма на международном рынке.

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке

7.1. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) //Российская газета, № 237, 25.12.1993
2. Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ, часть вторая от 26.01.1996. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1996, № 32, ст. 410.
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ //Собрание законодательства РФ, 02.12.1996, N 49, ст. 5491
5. Постановление Правительства РФ «О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации» от 03.03.2017 N 252 // Собрание законодательства РФ, 13.03.2017, N 11, ст. 1569
6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил выплаты туристу и (или) иному заказчику страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случаях заключения туроператором более одного договора страхования либо более одного договора о предоставлении банковской гарантии или заключения туроператором договора либо договоров страхования и договора либо договоров о предоставлении банковской гарантии и внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» от 10.02.2017 N 167 // Собрание законодательства РФ, 20.02.2017, N 8, ст. 1240
7. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" от 18.07.2007 N 452 // Собрание законодательства РФ, 23.07.2007, N 30, ст. 3942
8. (ред. от 10.02.2017)

7.2. Основная литература:

1. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс. /Томская А. Г., Гаврилова С. В., Дмитриев А. В. - М.: Евразийский открытый институт. 2011. - 357 с. **
2. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо : советский выездной туризм, 1955–1991. /Попов А. Д., Орлов И. Б., Новокшенов Д. Е. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2016. - 353 с. **

7.3. Дополнительная литература:

1. Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. **
2. Правовое обеспечение сервиса и туризма: практикум./Давыдова Н. Ю. - Оренбург: ОГУ. 2014. - 102 с. **
3. Туристская картография: учебное пособие. /Куприна Л. Е.- М.: Флинта. 2016. - 279 с. **

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС«Книгафонд»

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru>.
2. Официальный портал правовой информации Ростовской области - <http://pravo.donland.ru>.
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
4. Официальный портал Президента России – <http://kremlin.ru/regions>
5. Официальный сайт Государственной Думы – <http://www.duma.gov.ru>
6. Официальный сайт Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции – <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru>.
7. Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации – <http://www.ksrf.ru>

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) Организация туризма на международном рынке

Освоение дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются

преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Организация туризма на международном рынке, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относятся: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.

Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю) Организация туризма на международном рынке, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.

профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
2. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»

Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой

Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Организация туризма на международном рынке.

Для материально-технического обеспечения дисциплины Организация туризма на международном рынке используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Организация туризма на международном рынке

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Организация туризма на международном рынке

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2017 г.

РАЗДЕЛ 1.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ОПК-3»	Формулировка компетенции «способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов»		
	Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы	Этап формирования (семестр)	
Индекс		Наименование	Очная форма
Б1.Б.15	Технологии продаж в туризме	5	6
Б1.Б.16	Туристско-рекреационное проектирование	2	3
Б1.Б.18	Организация туристической деятельности	3-4	3-4
Б1.В.ОД.3	Организация туризма на внутреннем рынке	6	8
Б1.В.ОД.7	Организация туризма на международном рынке	3	7
Б1.В.ОД.15	Технология и организация экскурсионных услуг	7	7
Б1.В.ОД.16	Социальный туризм	3	3
Б1.В.ДВ.7.1	Транспортное обеспечение в туризме	4	3
Б1.В.ДВ.7.2	Организация бизнес обслуживания	4	3
Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	4	4
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10

Номер компетенции «ПК-9»	Формулировка компетенции «готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов»		
	Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы	Этап формирования (семестр)	
Индекс		Наименование	Очная форма
Б1.Б.14	Маркетинг в туристической деятельности	4	6
Б1.В.ОД.7	Организация туризма на международном рынке	6	7
Б1.В.ОД.12	Технология и организация гостиничной деятельности	7	8

Б1.В.ОД.13	Технологии делового общения	6	7
Б1.В.ОД.14	Профессиональная этика и этикет	2	3
Б1.В.ОД.15	Технология и организация экскурсионных услуг	6	7
Б1.В.ОД.16	Социальный туризм	3	3
Б1.В.ДВ.1.1	Международные стандарты деловой переписки	4	5
Б1.В.ДВ.1.2	Культура электронной деловой переписки	4	5
Б1.В.ДВ.3.1	Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом	2	3
Б1.В.ДВ.3.2	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	2	3
Б1.В.ДВ.5.1	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	8	9
Б1.В.ДВ.5.2	Техника и технология социально-культурной сферы и туризма	8	9
Б1.В.ДВ.7.1	Транспортное обеспечение в туризме	4	3
Б1.В.ДВ.7.2	Организация бизнес обслуживания	4	3
ФТД.2	Экологический туризм	8	6
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа (научно-исследовательская работа)	6	8
Б2.П.3	Преддипломная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10

1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНАВАНИЕ» ¹	2-й уровень «ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ» ²	3-й уровень «ПРИМЕНЕНИЕ» ³

¹ 1-й уровень «Узнавание» обеспечивается при следующих видах учебной деятельности: занятия лекционного типа; самостоятельная работа.

² 2-й уровень «Воспроизведение» обеспечивается при следующих видах учебной деятельности: занятия лекционного типа; занятия семинарского типа; самостоятельная работа; рефераты;

³ 3-й уровень «Применение» обеспечивается при следующих видах учебной деятельности: занятия лекционного типа; занятия семинарского типа; самостоятельная работа; рефераты; курсовые работы (проекты).

ОПК-3	<p><u>Знать:</u> основные положения организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, перечень основных нормативных актов регламентирующих структуру туристской индустрии, механизмы регулирования туристской деятельности в России и за рубежом.</p> <p><u>уметь:</u> организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, определять основные направления политики организации в управлении туристического предприятия; оценивать эффективность различных вариантов построения обеспечения управления туристским предприятием.</p> <p><u>владеть:</u> правилами и нормами организации обслуживания потребителей и (или) туристов, перевозки туристов за рубежом.</p>	+	+	+
ПК-9	<p><u>знать:</u> современные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов при организации туризма на международном рынке; особенности гостинично-курортной и транспортной инфраструктуры, индустрии развлечений и основы деятельности туристских предприятий.</p> <p><u>уметь:</u> применять инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов при организации туризма на международном рынке; оценивать организационные и социальные последствия туристского предприятия; определять потребности организации в квалифицированных специалистах в области туризма, осуществлять соответствующую политику по подбору, работе и обучению персонала.</p> <p><u>владеть:</u> инновационными технологиями в туристской деятельности и новыми формами обслуживания потребителей и (или) туристов при организации туризма на международном рынке.</p>	+	+	+

1.3. Шкала оценивания компетенций

Оценка за экзамен	Критерии оценивания компетенций
«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала(менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
«Хорошо»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Проверяемая компетенция ОПК-3

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Дайте определение понятию «туристские ресурсы».
2. Что такое туристская деятельность?
3. Назовите основные экономические показатели развития мирового туризма.
4. Что такое международная гостиничная конвенция и франкфуртская таблица штрафов.

5. Дайте определение понятию «рынок туристских услуг».
6. Дайте определение индустрии туризма и ее составляющих.
7. Что входит в понятие «медицинские формальности»?
8. Назовите основные виды и формы организации питания на туре.
9. Безопасность в туризме: цели и пути обеспечения.
10. Что такое услуги перевозчика?
11. Что такое «страхование» в туризме? Виды «страховых рисков» и специфические виды страхования.

Тестовые задания

1. Туризм – это:
 - а) сфера экономической деятельности;
 - б) вид досуговой деятельности;
 - в) социально-культурное явление.
2. Дестинация – это:
 - а) туристский комплекс;
 - б) туристский регион;
 - в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.
3. Путешествие – это:
 - а) образ жизни;
 - б) стиль жизни;
 - в) составная часть туристской услуги.
4. Туристский баланс России:
 - а) положительный;
 - б) отрицательный.
5. Предмет туристики –
 - а) туристский комплекс;
 - б) туристский продукт;
 - в) инфраструктура туризма.
6. Все сегменты индустрии туризма:
 - а) связаны между собой;
 - б) могут существовать независимо друг от друга;
 - в) взаимосвязаны и зависят друг от друга.
7. Гостеприимство – это:
 - а) потребительское свойство турпродукта;
 - б) индустрия;
 - в) сектор бизнеса.
8. Международная классификация транспортных средств: (состоит из трех позиций)
 - а) воздушный транспорт;
 - б) водный транспорт;
 - в) сухопутный транспорт;
 - г) наземный транспорт.
9. Гостиницы с количеством номеров до 30 – это:
 - а) малая гостиница;

б) семейная гостиница;

в) эконом-класса.

10. Какие категории отелей практически отсутствуют в России? (2 позиции)

а) отели «люкс»;

б) мотели;

в) отели для постоянного проживания;

г) таймшерные отели;

д) отели вблизи аэропортов

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Какие этапы жизненного цикла тур продукта вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого этапа.
2. Назовите основные туристские расходы.
3. Чем определяются сегменты туристского рынка?
4. Каковы перспективы развития индустрии туризма.
5. Расскажите об основных моделях организации гостиничного дела в мире.
6. Назовите категории средств транспорта.
7. Назовите основные принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности в России.

Тестовые задания

1. Туристский потенциал территории включает: (3 позиции)

а) туристические ресурсы;

б) туристская инфраструктура;

в) дестинации;

г) туристские товары и услуги;

д) туристская индустрия.

2. К общим свойствам туристских ресурсов относятся: (3 позиции)

а) историчность;

б) территориальность;

в) организующая роль;

г) аттрактивность;

д) изменчивость.

3. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)

а) достопримечательности;

б) природные объекты;

в) социокультурные объекты показа;

г) инфраструктура туризма;

д) индустрия туризма.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Охарактеризуйте категории кают на морских и речных судах.

2. В какой связи находится въездной туризм и платежный баланс страны?
3. Какие виды покупательского спроса вы знаете?
4. По каким направлениям проводится изучение туристского рынка страны?
5. На какие категории делятся средства размещения?
6. Найдите определение категорий туризма, назовите три типа туризма.
7. Перечислите основные документы, подтверждающие факт приобретения тур продукта.

Тестовые задания

1. На Ваш взгляд, индустрия гостеприимства –
 - а) является составной частью индустрии туризма;
 - б) это самостоятельный сектор экономики;
 - в) обе индустрии взаимодействуют друг с другом.
2. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:
 - а) услуги средств размещения;
 - б) транспортные услуги;
 - в) услуги туристических фирм.
3. «Устойчивый туризм» направлен на:
 - а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
 - б) дальнейшее развитие туристского обмена;
 - в) защиту общественных и культурных ценностей;
 - г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.
4. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:
 - а) к поляризации туризма;
 - б) социальной напряженности в обществе;
 - в) дифференциации туристского продукта.
5. Какой из видов туризма требует больших финансовых затрат?
 - а) внутренний;
 - б) въездной;
 - в) выездной.

Проверяемая компетенция ПК-9

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Что такое туристский продукт и туристская услуга.
2. Что такое пакет услуг.
3. Что такое конъюнктура туристского рынка?
4. Назовите основные виды специализированного туризма.
5. Дайте определение понятию «средства размещения».
6. Что такое туристские формальности?
7. Назовите виды категорий гостиниц.
8. Укажите виды виз и правила получения.

9. Что такое гостиничная цепь?

10. Что такое таможенные правила и формальности.

Тестовые задания

1. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)

- а) ценами;
- б) богатством интерьера;
- в) обязательным предоставлением диетического питания.

2. Туристская дестинация проходит три стадии развития:

- а) зарождение;
- б) активное развитие;
- в) насыщение и стабилизация;
- г) упадок.

3. сезоном в туризме называют: (1 позиция)

- а) летние месяцы;
- б) праздничные даты;
- в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.

4. Максимум притока туристов в дестинации – это:

- а) горячий (высокий) сезон;
- б) пик сезона;
- в) «мертвый» сезон.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Дайте объяснение терминам «видимый экспорт и импорт», «невидимый экспорт и импорт».
2. Назовите основные правовые акты, регулирующие транспортные перевозки в туризме.
3. Назовите крупные международные морские круизные компании.
4. Назовите виды тарифов, действующие на авиа, железнодорожном и автомобильном транспорте
5. Назовите основные страны – поставщики и страны, принимающие туристов.

Тестовые задания

1. К странам с отрицательным туристским балансом относятся:

- а) Испания, Италия, Франция, Турция, Тунис, Тай
- а) инфраструктура туризма;
- б) индустрия туризма;
- в) туристский продукт.

2. К туристско-рекреационным ресурсам относятся: (5 позиций)

- а) природные;
- б) исторические;
- в) социокультурные;
- г) материально-технические;

- д) трудовые;
 - е) политические;
 - ж) этно-демографические.
3. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)
- а) линейные;
 - б) кольцевые;
 - в) радиальные;
 - г) комбинированные;
 - д) сложные;
 - е) простые;
 - ж) обычные.
4. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:
- а) выше;
 - б) ниже.
5. Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:
- а) горные шале;
 - б) охотничьи домики;
 - в) бунгало;
 - г) средневековые замки;
 - д) подводные лодки;
 - е) ледяные отели.
6. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:
- а) банки;
 - б) авиакомпании;
 - в) круизные компании;
 - г) страховые компании.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Назовите коды крупных (международных) национальных авиа перевозчиков.
2. Назовите основные направления, по которым осуществляется регулирование туристской деятельности РФ
3. Какие классы обслуживания действуют на борту воздушного судна. Расскажите о международном опыте по разработке мер безопасности при совершении путешествий.
4. Экономические предпосылки и экономический эффект развития внутреннего туризма.
5. В чем отличие «оптового» и «розничного» рынка туристских услуг.

Тестовые задания

1. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:
 - а) особенности вида туризма;
 - б) особенности труда и отдыха потребителей;

29

- в) природно-климатические особенности региона;
- г) предпочтения потребителей;
- д) паспортно-визовый режим территории.

2. Концентрация производства в туристической индустрии осуществляется

- а) двумя путями;
- б) тремя путями;
- в) многовариантно.

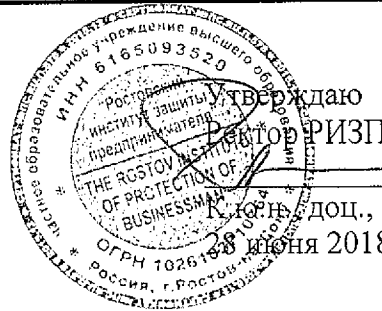
3. Туристические компании простирают свои интересы:

- а) в пределах отрасли;
- б) за пределы отрасли;
- в) в рамках собственной компании.

4. Большинство стран Западной Европы имеют классификацию отелей:

- а) буквенную;
- б) корон и ключей;
- в) разрядов;
- г) звездную.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Организация туризма на международном рынке
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>

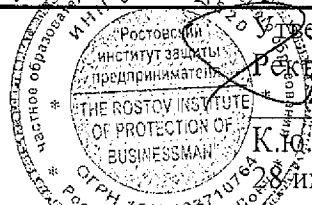
дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н. доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2018 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.Ю.н., доц., Паршина А.А.
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Организация туризма на международном рынке
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 43.03.02 Туризм

(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p align="center">7.2. Основная литература:</p> <p>1. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс. /Томская А. Г., Гаврилова С. В., Дмитриев А. В. - М.: Евразийский открытый институт. 2011. - 357 с. **</p> <p>2. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991. /Попов А. Д., Орлов И. Б., Новокшенов Д. Е. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2016. - 353 с. **</p> <p align="center">7.3. Дополнительная литература:</p> <p>1. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие. /Покровский Н. Е., Черняева Т. И. - М.: Логос. 2009. - 215 с. **</p> <p>2. Правовое обеспечение сервиса и туризма: практикум./Давыдова Н. Ю. - Оренбург: ОГУ. 2014. - 102 с. **</p> <p>3. Туристская картография: учебное пособие. /Куприна Л. Е.- М.: Флинта. 2016. - 279 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС«Книгафонд»</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p align="center">7.1. Основная литература:</p> <p>Куприна, Л.Е. Туристская картография: учебное пособие / Л.Е. Куприна. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 279 с. **</p> <p>2. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс: учебник / Д. Уокер; пер. В.Н. Егоров. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 880 с. **</p> <p align="center">7.2. Дополнительная литература:</p> <p>1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. **</p> <p>2. Рябова, И.А. Словарь международных туристских терминов / И.А. Рябова, Д.К. Исмаев, С.Н. Путилина. - Москва: Издательство Книгодел, 2005. - 466 с. **</p> <p>3. Драчева, Е.Л. Страноведение - Испания, Кипр, Турция, Египет: учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - Москва: Издательство Книгодел, 2007. - 324 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 2 от 25.09.2018 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

24

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
27 июня 2019 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2019/2020 учебный год**

В рабочую программу Организация туризма на международном рынке
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p>	<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2019 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Утверждаю
Ректор РИЗП

Клю.н., доц., Паршина А.А.
25 июня 2020 г.

Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2020/2021 учебный год

В рабочую программу Организация туризма на международном рынке
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

дополнения:

Обновления вносит _____

(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

к.э.н. доц. Левчук В.В.

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____

(подпись) (Ф.И.О)

к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2021/2022 учебный год**

В рабочую программу _____ Организация туризма на международном рынке
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки _____ **43.03.02 Туризм**
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №147-09/2020 об оказании информационных услуг от 22 сентября 2020 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и договора о сотрудничестве с ООО «Софттех» от 03.03.2021 вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс. /Томская А. Г., Гаврилова С. В., Дмитриев А. В. - М.: Евразийский открытый институт. 2011. - 357 с. ** 2. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо : советский выездной туризм, 1955–1991. /Попов А. Д., Орлов И. Б., Новокшенов Д. Е. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2016. - 353 с.** <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое обеспечение сервиса и туризма: практикум./Давыдова Н. Ю. - Оренбург: ОГУ. 2014. - 102 с. ** 2. Туристская картография: учебное пособие. /Куприна Л. Е.- М.: Флинта. 2016. - 279 с. ** <p>* Библиотека РИЗП.</p> <p>** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634** <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Селиванов, В. В. Морской туризм : учебное пособие : [16+] / В. В. Селиванов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 337 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602429** <p>* Библиотека РИЗП.</p> <p>** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>

<i>Раздел 10.</i>	<i>Раздел 10.</i>
<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 58. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 59. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 60. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 58. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 59. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 60. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>

и дополнения:

Дополнить рабочую программу по дисциплине (модулю) разделами:

Раздел 12. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Обновления вносит _____

(подпись)

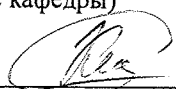
 к.э.н., доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» протокол № 10 «24» мая 2021 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

(подпись)