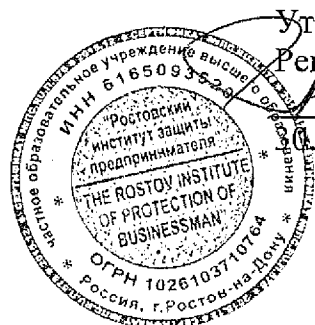


Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»

---



Утверждаю  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
06.2017 г.

Рассмотрена  
на Ученом совете  
протокол №11 от 30.06.2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Организация туризма на внутреннем рынке**

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону  
2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Рабочая программа разработана для студентов 2017 года набора на 2017/2018 учебный год.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой Маркетинга  
протокол 11 от 26.06.2017 г.

Заведующий кафедрой



/к.э.н., доцент Р.Р.Крамаренко /

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018  
\_\_\_\_\_ годов набора на 2018/2019  
\_\_\_\_\_ учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10

Ректор института

А.А. Паршина

2018 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018  
\_\_\_\_\_ годов набора на 2019/2020  
\_\_\_\_\_ учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10

Ректор института

А.А. Паршина

2019 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018  
\_\_\_\_\_ годов набора на 2020/2021  
\_\_\_\_\_ учебный год с учетом обновлений раздела(ов) 10

Ректор института

А.А. Паршина

2020 г.

© Левчук В.В., 2017

© ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2017

## Рабочая программа дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке

### Цели и задачи дисциплины (модуля):

**Цель** освоения дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке сформировать компетенции и систематизированные знания об особенностях технологии и организации внутреннего туризма.

**Задачами** изучения дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке являются:

- определение сущности туризма и его основных социально-экономических категорий;
- изучение терминологий и понятийного аппарата туризма;
- изучение организационно-правовых основ деятельности туристского предприятия;
- формирование, продвижение и реализация туров;
- изучение регулирования в туризме; услуги и размещения и транспорта.

### Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ОПК-2	способность разработать туристского продукта к	<p><u>знать</u>: основные положения разработки туристского продукта, перечень основных нормативных актов регламентирующих структуру туристской индустрии, механизмы регулирования туристской деятельности в России.</p> <p><u>уметь</u>: организовать процесс разработки туристского продукта.</p>
ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей (или) туристов и	<p><u>знать</u>: основные положения организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов на внутреннем рынке, перечень основных нормативных актов регламентирующих структуру туристской индустрии, механизмы регулирования туристской деятельности в России.</p> <p><u>уметь</u>: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, определять основные направления политики организации в управлении туристического предприятия; оценивать эффективность различных вариантов построения обеспечения управления туристским предприятием в России.</p>

		потребителей и (или) туристов, перевозки туристов; пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими деятельность туроператоров;
ПК-8	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<p><u>знать</u>: структуру туристской индустрии, механизмы регулирования туристской деятельности в России и за рубежом, - особенности гостинично-курортной и транспортной инфраструктуры, индустрии развлечений и основы деятельности туристских предприятий.</p> <p><u>уметь</u>: применять инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов при организации туризма на международном рынке; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов), применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; разрабатывать и формировать вызывающие интерес потребителей турпродукты на внутреннем туристическом рынке.</p> <p><u>владеть</u>: инновационными технологиями в туристской деятельности и новыми формами обслуживания потребителей и (или) туристов при организации туризма на международном рынке; общаться с потребителями туристского продукта для обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; навыками коммуникаций, консультирования потребителей туристского продукта в сфере внутреннего туризма.</p>

## Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) Организация туризма на внутреннем рынке относится к числу дисциплин вариативной части.

Организация туризма на внутреннем рынке изучается на третьем курсе в шестом семестре студентами очной формы обучения и на четвертом курсе в восьмом семестре студентами заочной формы обучения.

Дисциплина (модуль) Организация туризма на внутреннем рынке находится в тесной взаимосвязи с дисциплинами (модулями): Технология и организация гостиничной деятельности, Организация туризма на международном рынке, Технология и организация экскурсионных услуг, Технологии делового общения, Культура электронной деловой переписки, Социальный туризм, Международные стандарты деловой переписки, Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом, Человек и его

потребности, Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Маркетинг в туристической деятельности, и др.

**Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке составляет 4 зачетные единицы или 144 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная	Заочная
Срок обучения	4 года	5 лет
Общий объем час по УП	144	144
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	54	14
- лекции	18	6
- семинарские занятия	36	8
- практические занятия		
- лабораторные занятия		
Самостоятельная работа, час.	90	130
Подготовка занятия семинарского типа	30	57
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	30	50
самостоятельное изучение вопросов по теме	12	50
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации	18	9
Зачеты, по семестрам,	-	-
Экзамены, по семестрам	6с	8с

**Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					Самостоятельная работа
		Общая трудоемкость	Контактная работа				
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	

5

ПК-8 ОПК-3	<b>Тема 1. Туристский рынок</b>						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	15	1	1			13
ПК-8 ОПК-3	<b>Тема 2. Характеристика туристского продукта</b>						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	15	1	1			13
ПК-8 ОПК-3 ОПК-2	<b>Тема 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма.</b>						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	15	1	1			13
ПК-8 ОПК-3 ОПК-2	<b>Тема 4. Государственное регулирование туристской деятельности</b>						
	Очная форма обучения	12	2	4			6
	Заочная форма обучения	15	1	1			13
ПК-8 ОПК-3 ОПК-2	<b>Тема 5. Инфраструктура внутреннего туризма</b>						
	Очная форма обучения	14	2	4			8
	Заочная форма обучения	14,5	0,5	1			13
ПК-8 ОПК-3	<b>Тема 6. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.</b>						
	Очная форма обучения	16	2	4			10
	Заочная форма обучения	14,5	0,5	1			13
ПК-8 ОПК-3 ОПК-2	<b>Тема 7. Потребительский рынок российского туристского продукта.</b>						
	Очная форма обучения	16	2	4			10
	Заочная форма обучения	14,5	0,5	1			13
ПК-8 ОПК-3 ОПК-2	<b>Тема 8. Технология экспортного производства национального туристского продукта</b>						
	Очная форма обучения	16	2	4			10
	Заочная форма	13,75	0,25	0,5			13
ПК-8 ОПК-3	<b>Тема 9. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.</b>						

	Очная форма обучения	16	2	4			10
	Заочная форма обучения	17,75	0,25	0,5			17

## Содержание дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке

### Тема 1. Туристский рынок

Понятие свободного рынка. Характеристика свободного рынка. Функции туристского рынка. Условия развития туристского рынка. Характеристика туристского рынка. Классификация туристского рынка. Конъюнктура и сегментация туристского рынка. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена. Рыночная конкуренция. Участники рынка.

### Тема 2. Характеристика туристского продукта

Туристский продукт. Тур. Туристские товары. Туристские услуги. Виды и категории туризма. Туристское потребление. Туристские факторы. Особенности и свойства туристского продукта. Специфика туристских услуг.

### Тема 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма.

Предмет ведения государственных органов регионального уровня. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне.

### Тема 4. Государственное регулирование туристской деятельности

Туристская политика. Туристское законодательство. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности» механизм финансовых гарантий. Единый федеральный реестр туроператоров.

### Тема 5. Инфраструктура внутреннего туризма

Туристские районы. Географическое положение. Административное деление. Транспортные коммуникации: железнодорожные, водные, воздушные, автомобильные, пешеходные зоны. Информационные коммуникации. Общественный транспорт, коммунальное хозяйство, озеленение, экология. Социально-культурная инфраструктура: предприятия общественного питания, спортивные и образовательные учреждения. Культурно-зрелищные учреждения, музеи, театральные-концертные предприятия

### Тема 6. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.

Понятие ресурсного потенциала в туризме. Количественная и качественная оценка ресурсов. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. Основные принципы формирования рекреационных систем. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории.

#### **Тема 7. Потребительский рынок российского туристского продукта.**

Основные факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию. Система показателей развития туризма. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.

#### **Тема 8. Технология экспортного производства национального туристского продукта**

Производство национального туристского продукта. Управление национальным туристским продуктом.

Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям.

Характерные особенности туристских услуг. Формирование туристического продукта. Комплекс туристских услуг турпродукт.

Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг. Правовая основа сотрудничества сторон. Программа туристской поездки.

Услуга гостиничного предприятия. Транспортные организации. Дополнительный перевозчик. Предприятия общественного питания. Анимация.

#### **Тема 9. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.**

Покупка блока мест на условиях комитмента. Покупка блока мест на условиях элотмента. Работа на условиях безотзывного бронирования.

Работа на условиях повышенной комиссии. Работа на условиях приоритетного бронирования.

Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий.

Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.

#### **Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)**

#### **Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения**



## для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) Организация туризма на внутреннем рынке.

### **Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке**

#### **7.1. Нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) //Российская газета, № 237, 25.12.1993
2. Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ, часть вторая от 26.01.1996. № 14- ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1996, № 32, ст. 410.
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ //Собрание законодательства РФ, 02.12.1996, N 49, ст. 5491
5. Постановление Правительства РФ «О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации» от 03.03.2017 N 252 // Собрание законодательства РФ, 13.03.2017, N 11, ст. 1569
6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил выплаты туристу и (или) иному заказчику страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случаях заключения туроператором более одного договора страхования либо более одного договора о предоставлении банковской гарантии или заключения туроператором договора либо договоров страхования и договора либо договоров о предоставлении банковской гарантии и внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» от 10.02.2017 N 167 // Собрание законодательства РФ, 20.02.2017, N 8, ст. 1240
7. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" от 18.07.2007 N 452 // Собрание законодательства РФ, 23.07.2007, N 30, ст. 3942
8. (ред. от 10.02.2017)

#### **7.2. Основная литература:**

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры: 2015. -255 с. \*\*
2. Правовое обеспечение сервиса и туризма: практикум./Давыдова Н. Ю. - Оренбург: ОГУ. 2014. - 102 с. \*\*

### **7.3. Дополнительная литература:**

1. Т-urismus = Туризм: учебное пособие. /Алексеева Н. П.- М.: Флинта. 2017 - 333 с. \*\*
2. Ресурсы регионального туризма : структура, виды и особенности управления: монография. /Левочкина Н. А.- М.: Директ-Медиа. 2014. - 256 с. \*\*
3. Туристический комплекс в России: тенденции и риски. /Артеменко Я. С. - М.: Лаборатория книги - 2012 . - 172 с. \*\*

\* Библиотека РИЗП.

\*\* ЭБС«Книгафонд»

### **Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru>.
2. Официальный портал правовой информации Ростовской области - <http://pravo.donland.ru>.
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
4. Официальный портал Президента России – <http://kremlin.ru/regions>
5. Официальный сайт Государственной Думы – <http://www.duma.gov.ru>
6. Официальный сайт Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции – <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru>.
7. Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации – <http://www.ksrf.ru>

### **Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) Организация туризма на внутреннем рынке**

Освоение дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Организация туризма на внутреннем рынке, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относятся: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.

**Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю) Организация туризма на внутреннем рынке, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

**лицензионное программное обеспечение:**

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.

**профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
2. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»

**Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) Организация туризма на внутреннем рынке.**

Для материально-технического обеспечения дисциплины Организация туризма на внутреннем рынке используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий

лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

**Приложение №1**  
**к рабочей программе дисциплины (модуля)**  
**Организация туризма на внутреннем рынке**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Организация туризма на внутреннем рынке**

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону**  
**2017 г.**

## РАЗДЕЛ 1.

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ОПК-2»	Формулировка компетенции «способность к разработке туристского продукта»		
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)	
Индекс	Наименование	Очная форма	Заочная форма
Б1.Б.16	Туристско-рекреационное проектирование	2	3
Б1.Б.18	Организация туристической деятельности	3-4	3-4
Б1.В.ОД.3	Организация туризма на внутреннем рынке	6	8
Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	4	4
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10
Номер компетенции «ОПК-3»	Формулировка компетенции «способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов»		
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)	
Индекс	Наименование	Очная форма	Заочная форма
Б1.Б.15	Технологии продаж в туризме	5	6
Б1.Б.16	Туристско-рекреационное проектирование	2	3
Б1.Б.18	Организация туристической деятельности	3-4	3-4
Б1.В.ОД.3	Организация туризма на внутреннем рынке	6	8
Б1.В.ОД.7	Организация туризма на международном рынке	6	7
Б1.В.ОД.15	Технология и организация экскурсионных услуг	7	7
Б1.В.ОД.16	Социальный туризм	3	3
Б1.В.ДВ.7.1	Транспортное обеспечение в туризме	4	3
Б1.В.ДВ.7.2	Организация бизнес обслуживания	4	3
Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в	4	4

	том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)		
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10

<b>ПК-8</b>	<b>готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</b>		
Б1.Б.14	Маркетинг в туристической деятельности	4	6
Б1.Б.17	Экология	3	6
Б1.В.ОД.3	Организация туризма на внутреннем рынке	6	8
Б1.В.ДВ.6.1	Технологии выездного туризма	7	10
Б1.В.ДВ.6.2	Технологии въездного туризма	7	10
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа (научно-исследовательская работа)	6	8
Б2.П.3	Преддипломная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10

## 1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНАВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИМЕНЕНИЕ»
ОПК-2	<u>знать:</u> основные положения разработки туристского продукта, перечень основных нормативных актов регламентирующих структуру туристской индустрии, механизмы регулирования туристской деятельности в России. <u>уметь:</u> организовать процесс разработки туристского продукта.	+	+	
ОПК-3	<u>знать:</u> основные положения организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов на внутреннем рынке, перечень основных нормативных актов регламентирующих структуру туристской индустрии, механизмы регулирования туристской деятельности в России. <u>уметь:</u> _____ организовать процесс обслуживания потребителей и (или)	+	+	+

	<p>туристов, определять основные направления политики организации в управлении туристического предприятия; оценивать эффективность различных вариантов построения обеспечения управления туристским предприятием в России.</p> <p><u>владеть:</u> правилами и нормами организации обслуживания потребителей и (или) туристов, перевозки туристов; пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими деятельность туроператоров;</p>			
ПК-8	<p><u>знать:</u> структуру туристской индустрии, механизмы регулирования туристской деятельности в России и за рубежом, - особенности гостинично-курортной и транспортной инфраструктуры, индустрии развлечений и основы деятельности туристских предприятий.</p> <p><u>уметь:</u> применять инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов при организации туризма на международном рынке; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов), применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; разрабатывать и формировать вызывающие интерес потребителей турпродукты на внутреннем туристическом рынке.</p> <p><u>владеть:</u> инновационными технологиями в туристской деятельности и новыми формами обслуживания потребителей и (или) туристов при организации туризма на международном рынке; общаться с потребителями туристского продукта для обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; навыками коммуникаций, консультирования потребителей туристского продукта в сфере внутреннего туризма.</p>	+	+	+



### 1.3. Шкала оценивания компетенций

Оценка за экзамен	Критерии оценивания компетенций
«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала(менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
«Хорошо»	Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

## РАЗДЕЛ 2.

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### Проверяемая компетенция – ОПК-2

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:**

1. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: экскурсионные бюро, анимация, страхование иностранных туристов формирование выездных туров.
2. Классификация международных туроператоров.
3. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:**

1. Прямая (презентативная) организация туров.
2. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездов преимущество работы аутгоингового оператора с зарубежными meet-компаниями.
3. Производство национального туристского продукта.

**Проверяемая компетенция – ОПК-3**

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:**

1. Управление национальным туристским продуктом.
2. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям.
3. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: услуга гостиничного предприятия, транспортная организация, предприятия общественного питания.

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:**

1. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
2. Потребительский рынок российского туристского продукта.
3. Система показателей развития туризма.
4. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:**

4. Сложность аутгоинга.
5. Экономическая эффективность выездного туризма.
6. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке

**Проверяемая компетенция ПК-8**

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:**

1. Характеристики деятельности российского аутгоинг-туроператора.
2. Этапы развития российского въездного туризма.
3. Система государственного регулирования внутреннего туризма.
4. Функции государства в сфере регулирования туристской деятельности.

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:**

1. Услуги meet-компаний.
2. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.
3. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий.
4. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.
5. Отличительные черты инкаминга как вида туристской деятельности.

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:**

1. Покупка блока мест на условиях комитмента.
2. Покупка блока мест на условиях элонтмента.
3. Работа на условиях безотзывного бронирования.
4. Работа на условиях повышенной комиссии.
5. Работа на условиях приоритетного бронирования.

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю

Ректор РИЗП

Ю. И. доц., Паршина А.А.  
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Организация туристической деятельности  
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм  
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы  
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.
профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»	профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

дополнения:

Обновления вносит \_\_\_\_\_ к.э.н, доц. Левчук В.В.  
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Маркетинга № 11 от 26.06.2018 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.  
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю  
Ректор РИЗП

К.Ю.Н., доц., Паршина А.А.  
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе) на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Организация туристической деятельности

(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки

**43.03.02 Туризм**

(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
<p align="center"><b>7.2. Основная литература:</b></p> <p>1. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс. /Томская А. Г., Гаврилова С. В., Дмитриев А. В. - М.: Евразийский открытый институт. 2011. - 357 с. **</p> <p>2. Сервисная деятельность (схемы и таблицы): учебное пособие. /Назаркина В. А., Стребкова Л. Н. - Нижний Новгород: НГТУ, 2015. - 104 с. **</p> <p align="center"><b>7.3. Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие. /Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. - М.: Юнити-Дана. 2012. -496 с. **</p> <p>2. Сервисная деятельность. /Чекмарева Г. В. - Нижний Новгород: НГТУ, 2011 - 40 с. **</p> <p>3. Экономический анализ организаций туризма : конспект лекций: учебное пособие. /Ермакова Ж. - Оренбург: ОГУ. 2012. -94 с. **</p> <p align="center">* Библиотека РИЗП. ** ЭБС«Книгафонд».</p>	<p align="center"><b>7.1. Основная литература:</b></p> <p>1.Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : **</p> <p>2.Трофимов, Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие; курс лекций / Е.Н. Трофимов ; Российская международная академия туризма. - Москва : Логос, 2014. - 128 с. **</p> <p align="center"><b>7.2. Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Организация детско-юношеского и молодежного туризма : учебное пособие / И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 92 с. **</p> <p>2. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения : учебное пособие / Г.П. Долженко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. **</p> <p align="center">* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>

Обновления вносит

К.Э.Н., доц. Левчук В.В.

(подпись)

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры

Маркетинга

№ 2 от 25.09.2018 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

(подпись)

К.Э.Н., доцент Крамаренко Р.Р.

(Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2019/2020 учебный год

В рабочую программу Организация туризма на внутреннем рынке  
(наименование дисциплины (модуля))  
для направления подготовки 43.03.02 Туризм  
(код) наименование направления подготовки)  
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы  
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p><b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p><b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p><b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64</p> <p><b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>

Обновления вносит к.э.н., доц. Левчук В.В.  
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Маркетинга № 11 от 26.06.2019 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.  
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Утверждаю  
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.  
25 июня 2020 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2020/2021 учебный год**

В рабочую программу Организация туризма на внутреннем рынке  
(наименование дисциплины (модуля))  
для направления подготовки 43.03.02 Туризм  
(код) наименование направления подготовки)  
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы  
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>
<b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64.	<b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64.
<b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.	<b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

дополнения:

Обновления вносит \_\_\_\_\_

(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

к.э.н., доц. Левчук В.В.

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

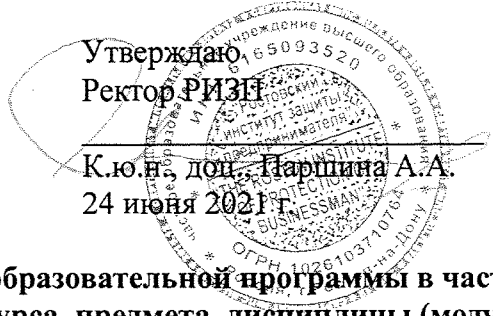
(подпись) (Ф.И.О)

к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**

Утверждаю,  
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц. Паршина А.А.  
24 июня 2021 г.



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2021/2022 учебный год**

В рабочую программу Организация туризма на внутреннем рынке  
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 43.03.02 Туризм  
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №147-09/2020 об оказании информационных услуг от 22 сентября 2020 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и договора о сотрудничестве с ООО «Софтех» от 03.03.2021 вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><b>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>7.1. Основная литература:</b> 1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры: 2015. -255 с. ** Правовое обеспечение сервиса и туризма: практикум./Давыдова Н. Ю. - Оренбург: ОГУ. 2014. - 102 с. **</p> <p><b>7.2. Дополнительная литература:</b> 1. Ресурсы регионального туризма : структура, виды и особенности управления: монография. /Левочкина Н. А.- М.: Директ-Медиа. 2014. - 256 с. **  Туристический комплекс в России: тенденции и риски. /Артеменко Я. С. - М.: Лаборатория книги - 2012 . - 172 с. **</p> <p><b>* Библиотека РИЗП.</b></p> <p><b>** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</b></p>	<p><b>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>7.1. Основная литература:</b> 1.Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие : [16+] / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный гуманитарный университет. – 2-е изд., испр. и доп. (эл.). – Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571601">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571601</a> **</p> <p><b>7.2. Дополнительная литература:</b> 1.Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : [16+] / О. В. Остроумов ; под ред. Ю. С. Путрик. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447039">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447039</a> ** 2.Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572</a></p>



	463**  * Библиотека РИЗП.  ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
<i>Раздел 10.</i>	<i>Раздел 10.</i>
<p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 55. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 56. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 57. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 55. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 56. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 57. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>

и дополнения:

Дополнить рабочую программу по дисциплине (модулю) разделами:

**Раздел 12. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей

программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

### **Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий**

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Обновления вносит \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Левчук В.В.  
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» протокол № 10 «24» мая 2021 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.  
(подпись)