

Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»



Рассмотрена
на Ученом совете
протокол № 33 от 24.06.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Коммерческая деятельность

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2021г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512(с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.)

Рабочая программа разработана для студентов 2021 года набора на 2021/2022 учебный год

Автор(ы):

Ст. препод. кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» Иванченко М.А.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой «Маркетинг, реклама и туризм»

протокол 10 от 24.05.2021 г.

Заведующий кафедрой



/к.э.н., доцент Р.Р.Крамаренко /

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) _____.

Ректор института

_____ А.А. Паршина

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) _____.

Ректор института

_____ А.А. Паршина

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) _____.

Ректор института

_____ А.А. Паршина

«__» _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

- Раздел 1. Цели и задачи дисциплины(модуля).
- Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
- Раздел 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
- Раздел 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
- Раздел 5. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
- Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся
- Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
- Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
- Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)
- Раздел 10. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем лицензионное программное обеспечение:
- Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
- Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий
- Раздел 14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

Раздел 1. Цели и задачи дисциплины

- овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения; дать студентам необходимые теоретические знания и привить практические навыки эффективной организации коммерческой деятельности в оптовом и розничном звене на основе внедрения новых технологий, современных форм и методов продажи товаров, обеспечения высокого уровня экономической и организационной работы торговых предприятий на рынке потребительских товаров, а также обучить студентов умению анализировать и проектировать коммерческую деятельность в условиях конкуренции; эффективно использовать прогрессивный отечественный и зарубежный опыт в торговле; овладение способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

Задачи дисциплины - сформировать у студентов:

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- полную информацию о статусе коммерческой организации, о значении принципа свободы торговли,
- об условиях заключения договоров, об актуальных повседневных проблемах, с которыми сталкиваются практической жизни работники коммерческой деятельности.
- формирование у студентов позитивного отношения к правовым нормам, регламентирующим деятельность субъектов коммерческой деятельности.
- формирование высокого уровня подготовки специалистов экономического профиля, умеющих анализировать действующие на разных стадиях рыночного процесса коммерческие аспекты деятельности участников рыночной инфраструктуры;
- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной
- обеспечение профессиональной ориентации при подготовке специалистов для управления коммерческими процессами на предприятиях-участниках рыночных отношений.
- освоение основ коммерческой деятельности и изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке

товаров;

- ознакомление с государственным регулированием и регламентацией коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;
- рассмотрение роли финансового и материально-технического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия, определение результативности коммерческой работы.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1.1 Способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			
ПК-1.1. В точном соответствии способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Не способен в точном соответствии способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	В большинстве случаев способен в точном соответствии осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Свободно и уверенно в точном соответствии способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Раздел 3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к дисциплинам базовой части учебного плана ООП ВО по направлению «Торговое дело» Дисциплина базируется на курсах профессиональных дисциплин – «Организация и технология торговых процессов», «Управление государственными и муниципальными закупками», «Основы товароведения», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг», «Информационные технологии в управлении», «Рекламная деятельность», «Маркетинговые коммуникации» и др., что будет способствовать всесторонней подготовке будущих специалистов в области коммерческой деятельности.

Раздел 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность» составляет 4 зачетные единицы или 144 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Срок обучения	4 года	4года 10 месяцев	4 года 9 месяцев
Общий объем час по УП	144	144	144
Всего аудиторная контактная работа, час, в том числе:	64	16	14
- лекции	32	8	8
- семинарские занятия			
- практические занятия	32	8	6
- лабораторные практикумы			
ИКР	0.1	2	0.1
Самостоятельная работа обучающихся, час.	79.9	126	128
Зачеты, по семестрам,	3 сем	3 сем.	1.9 (2 сем)
Экзамены, по семестрам			

Раздел 5. Содержание дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность», структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ПК-1.1	Тема 1. Сущность, роль, цели, задачи и содержание коммерческой деятельности.						
	Очная форма обучения	12	4	-		8	
	Заочная форма обучения	14	1	-		13	

	Очная-заочная форма обучения	14	1	-			13
ПК-1.1	Тема 2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.						
	Очная форма обучения	16	4	4			8
	Заочная форма обучения	15	1	1			13
	Очная-заочная форма обучения	15	1	1			13
ПК-1.1	Тема 3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Товарные знаки в коммерческой деятельности.						
	Очная форма обучения	14	2	4			8
	Заочная форма обучения	14	0,5	0,5			13
	Очная-заочная форма обучения	15	1	1			13
ПК-1.1	Тема 4. Основы организации товародвижения, закупочной деятельности и договорные отношения.						
	Очная форма обучения	16	2	6			8
	Заочная форма обучения	14,5	1	0,5			13
	Очная-заочная форма обучения	15	1	1			13
ПК-1.1	Тема 5. Организация коммерческой деятельности оптовой торговли и торгово-посредническими структурами.						
	Очная форма обучения	16	4	4			8
	Заочная форма обучения	14	0,5	0,5			13
	Очная-заочная форма обучения	15	1	1			13
ПК-1.1	Тема 6 Организация розничной торговли						
	Очная форма обучения	16	4	4			8
	Заочная форма обучения	15	1	1			13
	Очная-заочная форма обучения	14	0,5	0,5			13
ПК-1.1	Тема 7. Специфические формы организации коммерческой деятельности.						
	Очная форма обучения	14	4	2			8
	Заочная форма обучения	14,5	1	0,5			13
	Очная-заочная форма обучения	14,5	0,5	1			13
ПК-1.1	Тема 8. Коммерческая работа по организации перевозок грузов						
	Очная форма обучения	12	2	2			8
	Заочная форма обучения	14	0,5	0,5			13
	Очная-заочная форма обучения	14,5	0,5	1			13
ПК-1.1	Тема 9. Организация расчетов в коммерческой деятельности						
	Очная форма обучения	11,9	2	2			7,9
	Заочная форма обучения	14	0,5	0,5			13
	Очная-заочная форма обучения	13	0,5	0,5			12
ПК-1.1	Тема 10. Государственное регулирование в сфере торговли в						

	РФ						
	Очная форма обучения	16	4	4			8
	Заочная форма обучения	13	1	1			11
	Очная-заочная форма обучения	12	1	1			10
	Подготовка к промежуточной аттестации						
	Очная форма обучения	(0.1)					
	Заочная форма обучения	1.9 (0.1)					
	Очная-заочная форма обучения	(2)					

Содержание дисциплины «Коммерческая деятельность»

Тема 1. Сущность, роль, цели задачи и содержание коммерческой деятельности.

Понятие, сущность, цели и задачи коммерческой деятельности. Содержание коммерческой деятельности. Основные функции коммерческой деятельности. Роль и задачи развития коммерческой деятельности на современном этапе.

Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью предприятия.

Основные понятия: коммерция, торговля, коммерческая деятельность, товар, предпринимательство. ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения.

Инфраструктура коммерции и ее социальная составляющая.

Современное состояние и перспективы развития коммерческой деятельности в России. Роль малого и среднего бизнеса в коммерческой деятельности.

Тема 2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.

Субъекты(участники) коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики.

Организационно- правовые формы функционирования субъектов коммерческой деятельности. Хозяйственные товарищества и общества. Коммерческие и некоммерческие организации. Объединения предприятий, как субъекты коммерческой деятельности.

Тема 3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Товарные знаки в коммерческой деятельности.

Основные понятия, сущность, функции, определения и назначение в области коммерческой информации. Роль, значение и источники информации в коммерции.

Информация в управлении коммерческой деятельностью. Виды коммерческой информации и принципы ее формирования.

Информация о покупателях и мотивах покупок. Информация о требованиях рынка к товару. Информация о конъюнктуре рынка. Информация о конкурентной среде. Изучение потенциальных возможностей торговой фирмы. Использование коммерческой информации в практической деятельности торговых организаций.

Коммерческая тайна и ее защита. Мероприятия по защите коммерческой информации. Ответственность за нарушения коммерческой тайны.

Понятие и виды товарного знака. Регистрация товарных знаков. Передача и прекращение правовой охраны товарного знака.

Тема 4. Основы организации товародвижения, закупочной деятельности и договорные отношения.

Понятие и сущность товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.

Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Факторы звенности товародвижения.

Источники поступления товаров в торговую сеть и выбор потенциального поставщика. Формы и методы товароснабжения торговой сети. Каналы сбыта в системе товародвижения.

Понятие и виды договоров в коммерческой деятельности. Классификация коммерческих договоров: договоры на реализацию товаров; посреднические договоры в коммерческой деятельности; договоры, содействующие торговле; организационные договоры в торговле.

Порядок заключения и исполнения договоров. Порядок изменения и расторжения договоров. Содержание и форма договора. Управление договорной работой. Ответственность за нарушения договорных обязательств.

Сущность, содержание и значение закупочной работы в условиях рынка. Российская нормативная база контрактов купли-продажи. Источники закупки товаров. Технология закупки материальных ресурсов. Прямые закупки у товаропроизводителей. Поставка товаров для государственных нужд.

Закупка на оптовых ярмарках. Договорная работа с поставщиками и посредниками.

Риски в коммерции и методы их оценки.

Тема 5. Организация коммерческой деятельности оптовой торговли и торгово- посредническими структурами

Социально-экономическое сущность и содержание оптовой торговли. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Классификация, типы и виды оптовых предприятий , их роль в процессе товародвижения. Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров. Методы оптовой продажи товаров и организация оказания услуг оптовыми предприятиями.

Формирование торгово-посреднических структур на оптовом рынке. Виды и формы торгово- посреднических структур. Классификация и характеристика коммерческой деятельности торговых посредников.

Особенности соглашения с коммерческим представителем. Особенности соглашения с поверенным. Особенности соглашения с комиссионером.

Особенности соглашения с консигнатором. Особенности соглашения с агентом. Особенности соглашения с дистрибьютерами

Тема 6. Организация розничной торговли

Особенности коммерческой работы в розничной торговле. Основные понятия и определения, характеризующие организацию коммерческой деятельности в розничной торговле. Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров.

Классификационные признаки розничной торговли. Типа предприятий розничной торговли, их характеристика. (гипермаркеты, магазины дискаунты, интернет-магазины, клубные магазины, магазины-салоны и др.). Специализация розничной торговой сети: понятие, направления специализации. Понятие, классификация и формирование ассортимента товаров, ассортиментная политика.

Способы и формы осуществления торговой деятельности. Сетевая торговля. Практика организации сетевого ритейлинга в России.

Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»: значение, структура; последствия продажи товаров ненадлежащего качества, права потребителей на обмен товаров.

Правила работы продовольственных, непродовольственных и смешанных рынков: назначение, сфера применения, региональное регулирование работы.

Услуги розничной торговли. ГОСТ Р 52113-2003 Услуги торговли.

Лицензирование розничной торговли.

Правила работы розничного торгового предприятия.

Пожарная безопасность и санитарные правила торговых предприятий.

Государственный контроль в торговле: понятие, значение, формы. Органы государственного контроля в торговле и их функции. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека,

Федеральная служба технического регулирования и метрологии, Государственная налоговая инспекция и др.

Предписания и штрафы за нарушение правил торговли. Порядок проведения мероприятий по контролю, документальное оформление результатов контроля, нормативная база.

Тема 7. Специфические формы организации коммерческой деятельности

Специфические виды торговых операций. Биржевая торговля: биржевые посредники, биржевой товар, виды сделок, организация торгов.

Аукционы: виды, техника аукциона, торги.

Лизинг: понятие, виды, функции, участники сделки, оформление сделки, преимущества и недостатки.

Франчайзинг в коммерческой деятельности: сущность, виды, формы, концепция, преимущества и недостатки. Проблемы франчайзинга в России

Факторинг: понятие, принципы и характеристика.

Электронная коммерция, ее признаки. Классификация торговых площадок.

Формы оплаты покупки в электронном магазине. Торговля через Интернет.

Торговые дома и оптовые ярмарки: характеристика, организация деятельности и заключение сделок. Особенности ярмарочно- выставочного бизнеса. Организационный механизм функционирования выставки.

Организация работы брокерских контор. Организация и правила работы оптовых рынков.

Тема 8. Коммерческая работа по организации перевозки грузов.

Роль, значение и функции транспорта в системе товародвижения. Основные виды транспортных средств, используемых при перевозке грузов.

Система договорных отношений при перевозке грузов.

Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.

Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.

Организация перевозок товаров водным и воздушным транспортом.

Транспортное страхование.

Тема 9. Организация расчетов в коммерческой деятельности

Понятие, значение и общие положения коммерческих расчетных правоотношений. Расчеты в РФ. Наличная форма коммерческих расчетов. Формы и методы безналичных коммерческих расчетов. Расчеты платежными поручениями. Коммерческие расчеты по аккредитиву. Коммерческие расчеты по инкассо.

Коммерческие расчеты чеками. Иные применяемые в коммерческой деятельности формы безналичных расчетов.

Тема 10. Государственное регулирование в сфере торговли в РФ

Принципы и содержание государственного регулирования торговли. Методы государственного регулирования товарного обращения. Источники правового регулирования в сфере осуществления торговой (коммерческой) деятельности.

Государственное регулирование конкуренции и ограничение монополистической деятельности. Правовое обеспечение конкуренции на товарном рынке. Ограничение монополистической деятельности на товарном рынке. Антимонопольные органы их полномочия.

Правовое регулирование рекламной деятельности. Государственное регулирование деятельности по реализации товаров в РФ.

Правовое обеспечение безопасности и качества товаров и услуг в коммерческом обороте. Общая характеристика правового регулирования качества. Техническое регулирование. Государственные метрологические требования. Понятие и правовые основы стандартизации. Понятие и правовые основы подтверждение соответствия.

Лицензирование отдельных видов торговой деятельности.

Понятие, значение и формы осуществления государственного контроля. Органы государственного контроля в торговле. Требования к организации и поведению мероприятий по контролю. Защита прав участников торговых отношений при проведении контроля.

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) Коммерческая деятельность

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля) Коммерческая деятельность

7.1. Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ (принята референдумом 12.12.1993г., ред. 13.04.2017г.) (в действующей редакции)
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04. 2017г. вступил в силу 1.01.2018г.) //СПС Консультант Плюс 2021//

4. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998г №146-ФЗ (ред. 20.04.2021г. №100-ФЗ)
(в действующей редакции)
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996г. №63-ФЗ(ред.
5.04.2021 №59-ФЗ) (в действующей редакции)
6. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 №174-ФЗ (в
действующей редакции)
7. Федеральный закон РФ «О естественных монополиях» от 27.01.2013г.№
291-ФЗ (в действующей редакции)
8. Федеральный закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
(в действующей редакции)
9. Федеральный закон РФ от 02.01.2000 № 29-ФЗ«О качестве и безопасности
пищевых продуктов» (в действующей редакции)
- 10.Федеральный закон РФ от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом
регулировании» (в действующей редакции)
11. Федеральный закон 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (в
действующей редакции)
12. Федеральный Закон РФ «О лицензировании отдельных видов
деятельности» от 08.09.2001г. № 128-ФЗ(в действующей редакции)
13. Федеральный закон РФ «О государственной регистрации юридических
лиц и индивидуальных предпринимателей» 8.08. 2001 129 ФЗ (в
действующей редакции)
14. Федеральный закон РФ от 26.12.2008г.№ 294—ФЗ(ред.03.07.2017г. №277
-ФЗ) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
при проведении государственного контроля». (в действующей редакции)
15. Федеральный закон РФ от 30.03.1999г. № 52-ФЗ «О санитарно-
эпидемиологическом благополучии населения» (в действующей редакции)
16. Федеральный закон РФ «О валютном регулировании и валютном
контроле» 10.12.2003г.№ 173-ФЗ (в действующей редакции)
17. Федеральный закон РФ «Об основах государственного регулирования
внешнеэкономической деятельности» от 8.12.2003г. №164-ФЗ (в
действующей редакции)
18. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» 26.12.95 № 208
ФЗ(в действующей редакции)
19. Федеральный закон РФ «О железнодорожном транспорте»от10.01.2003г.
№ 17-ФЗ (в действующей редакции)
20. Федеральный закон РФ от 6.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
(в действующей редакции)
22. Федеральный закон РФ от 26.10.2002 №127-ФЗ »О
несостоятельности(банкротстве)» (в действующей редакции)
22. Федеральный закон РФ «О коммерческой тайне» 29.07.2004г. № 98-ФЗ (в
действующей редакции)
23. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите
информации» от 27.07.2006г.№149-ФЗ (в действующей редакции)

24. Федеральный закон РФ «О некоммерческих организациях» 12.01.1996г. №7-ФЗ (в действующей редакции)
31. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» 8.02.1998 № 14 ФЗ (в действующей редакции)
25. Федеральный закон ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» 14.11.2003г. №161-ФЗ (в действующей редакции)
26. Федеральный закон ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» 24.07.2007г. №209 (в действующей редакции)
27. Федеральный закон РФ «О торгово-промышленных палатах РФ» 7.07.1993 № 5340-1-ФЗ (в действующей редакции)
28. Федеральный закон РФ от 28.12.2009г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования и развития торговой деятельности в РФ» (в действующей редакции)
29. Федеральный закон РФ от 2.12.1994г. № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия для государственных нужд» (в действующей редакции)
30. Федеральный закон РФ от 30.12.2006 № 271-ФЗ « О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс РФ» (в действующей редакции)
31. Федеральный закон РФ от 21.11.2011г. 325-ФЗ «Об организационных торгах» (в действующей редакции)
32. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7.02.1992 (в действующей редакции)
33. Правительства РФ от 26 января 2006 г. № 45 «Об организации лицензирования отдельных видов деятельности» (в действующей редакции)
34. Правила продажи отдельных видов товаров (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55г. (в действующей редакции)
35. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами (утв. Постановлением Правительства РФ от 6 июня 1998 г. № 569) (в действующей редакции)
36. Правила продажи товаров по образцам (утв. Постановлением Правительства РФ от 21 июля 1997 г. № 918) (в действующей редакции)
37. Областной закон от 16.04.2010 № 389-ЗС «О полномочиях органов государственной власти Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Ростовской области»// <http://www.rspdon.ru/>
38. «Концепция развития потребительского рынка Ростовской области до 2020г.» Постановление Правительства ростовской области от 29.12.2012г. №1143 <http://www.rostov.news-city.info/ru>
39. «Об основных направлениях стратегического плана социально-экономического развития города Ростова-на-Дону на период до 2025 года» Решение Ростовской-на-Дону Государственной Думы от 20.10.2009г. №625//Официальный портал городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону <http://www.rostov-gorod.ru/>

40. Постановление Правительства Ростовской области от 30.08.2012 № 811 «О региональной комиссии по вопросам развития торговой деятельности»// <http://www.rostov-gorod.ru/>
41. Постановление Правительства Ростовской области от 08.08.2012 № 740 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»// <http://www.rostov-gorod.ru/>
42. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения (в действующей редакции)
43. ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий (в действующей редакции)
44. ГОСТ Р 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг (в действующей редакции)
45. ГОСТ Р 55812-2013 «Услуги торговли. Номенклатура показателей качества услуг торговли» (в действующей редакции)
46. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования» (в действующей редакции)
47. ГОСТ Р 54609-2011 «Услуги общественного питания. Номенклатура показателей качества услуг общественного питания» (в действующей редакции)
48. ГОСТ Р 52113-2003 «Услуги населения» (в действующей редакции)
49. Положение «О безналичных расчетах в РФ» 03.10.02 № 2) (ред. 22.10.2009 №030207/1-474) (в действующей редакции)

7.2. Основная литература:

1. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО : [12+] / О. В. Памбухчиянц. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 272 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495810>
2. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 500 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>
3. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>
4. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 684 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>

5.Синяева И.М. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров/ И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, С.В. Земляк, В.В. Синяева.- М.: изд-во Юрайт, 2014.- 506с.*

6.Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность : учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под ред. Л. П. Дашкова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 286 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495661>

7.3. Дополнительная литература:

1.Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364>

2.Круглова Н.Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности. В 2 Томах.- Т.1: учебник для академического бакалавриата/ Н.Ю. Круглова.- 5-е изд., перераб. и доп.- М.: изд-во Юрайт, 2014.-395с.*

3.Круглова Н.Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности. В 2 Томах.- Т.2: учебник для академического бакалавриата/ Н.Ю. Круглова.- 5-е изд., перераб. и доп.- М.: изд-во Юрайт, 2014.-350с.*

4. Минько Э.В. Основы коммерции. - М.: Юнити, 2013.**

5.Яковлев Г. А.Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013 *

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС «КнигаФонд».

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1.Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)-

www.raso.ru

2.Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) - www.akos-icco.ru

3.Международная ассоциация по связям с общественностью (IPRA) - www.ipranet.org

4.Международная организация компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO) - www.iccopr.com

5.Международная ассоциация бизнес-коммуникаций (IABC)- www.iabc.org.ru

6.Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru>.

7.Официальный портал правовой информации Ростовской области - <http://pravo.donland.ru>.

8.Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая

- библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
- 9.Официальный портал Президента России – <http://kremlin.ru/regions>
- 10.Официальный сайт Государственной Думы – <http://www.duma.gov.ru>
- 11.Официальный сайт Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции – <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru>.
- 12.Российская Государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
- 13.Информационно-правовой портал «Гарант» – <http://www.garant.ru>
- 14.Интернет-версия справочной правовой системы «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/online>
- 15.Официальный сайт Российской газеты –<http://www.rg.ru>
- 16.Официальный портал Правительства Ростовской области – <http://www.donland.ru>
- 17.Официальный портал городской Думы и Администрации г. Ростова-на-Дону – <http://www.rostov-gorod.ru>

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) «Коммерческая деятельность»

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к зачету).

Раздел 10. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся

предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGate, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для материально-технического обеспечения дисциплины используется специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Раздел 14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

(Приложение №1)