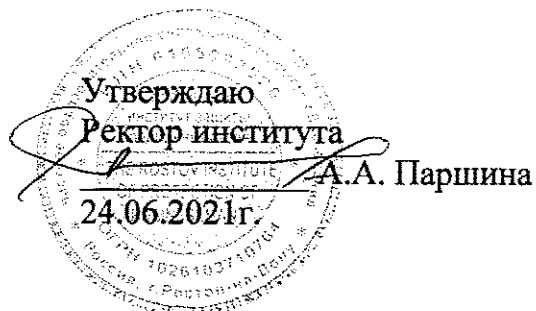


Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»

---



Рассмотрена  
на Ученом совете  
протокол № 33 от 24.06.2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Информационные технологии в рекламе**

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Программа бакалавриата	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону  
2021г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512(с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.)

Рабочая программа разработана для студентов 2021 года набора на 2021/2022 учебный год.

Автор(ы):

д.фил.н., профессор Королев В.К.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой Гуманитарных и социально-экономических дисциплин  
протокол № 10 от 24.05.2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /Гайломазова Е.С./  
(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов  
\_\_\_\_\_ учебный год с учетом обновлений \_\_\_\_\_ годов набора на  
\_\_\_\_\_ раздела(ов)

Ректор института

\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов  
\_\_\_\_\_ учебный год с учетом обновлений \_\_\_\_\_ годов набора на  
\_\_\_\_\_ раздела(ов)

Ректор института

\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов  
\_\_\_\_\_ учебный год с учетом обновлений \_\_\_\_\_ годов набора на  
\_\_\_\_\_ раздела(ов)

Ректор института

\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

© Тимченко Е.Ю., 2021  
© ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Цели и задачи дисциплины (модуля): .....	4
Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) .....	4
Раздел 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	4
Раздел 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	5
Раздел 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических и видов учебных занятий.....	5
Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения .....	9
для самостоятельной работы обучающихся .....	9
Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля) .....	9
Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	9
Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) .....	10
Раздел 10. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья...11	11
Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	12
Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	12
Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий.....	13
Раздел 14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1) .....	13

### Раздел 1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель дисциплины — формирование у студентов углубленных профессиональных знаний по использованию информационных технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- развитие личности обучающегося, формирование универсальных, компетенций, способствующих самореализации в избранной области профессиональной деятельности;
- удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающегося с учетом его способностей;
- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- формирование умений и навыков использования информационных технологий в научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- выработки навыков формирования экономической значимых документов с использованием информационных технологий.

### Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i><b>ОПК-6- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b></i>			
<b>ОПК-6.1</b> Понимает принципы работы современных информационных технологий	Не понимает принципы работы современных информационных технологий	В целом понимает принципы работы современных информационных технологий	Демонстрирует устойчивые навыки работы современных информационных технологий
<b>ОПК-6.2</b> Использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Не способен использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	В целом освоил навыки использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Демонстрирует устойчивые навыки использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

### Раздел 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в рекламе» входит в блок «Обязательные дисциплины» общенаучного цикла учебного плана.

**Раздел 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии в рекламе» составляет 4 зачетные единицы или 144 часов.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная	Заочная
Срок обучения	4 года	4года 9 месяцев
Общий объем час по УП	144	144
Всего аудиторная контактная работа, час, в том числе:	64	14
- лекции	32	8
- семинарские занятия	-	-
- практические занятия	32	6
- лабораторные практикумы	-	-
ИКР		
Самостоятельная работа обучающихся, час.	80	130
Зачеты, по семестрам,	4	2
Экзамены, по семестрам	-	-

**Раздел 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических и видов учебных занятий**

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная аудиторная работа				Самостоятельная работа, КВР
			лекции	практические	семинарские	лабораторные практикумы	
ОПК-7	<b>Тема 1.Теоретические основы информатики и применение современных информационных технологий в научных исследованиях</b>						
	Очная форма обучения	24	6	6	-	-	14
	Заочная форма обучения	24	1	1	-	-	22
ОПК-7	<b>Тема 2.Технические и программные средства реализации информационных процессов</b>						
	Очная форма обучения	24	6	6	-	-	14
	Заочная форма обучения	24	1	1	-	-	22

ОПК-7	<b>Тема 3.Инструменты обработки и хранения текстовой и графической информации</b>						
	Очная форма обучения	25	6	6	-	-	13
	Заочная форма обучения	14	1	1	-	-	22
ОПК-7	<b>Тема 4.Технологии структурирования и организации данных. Электронный документооборот</b>						
	Очная форма обучения	25	6	6	-	-	13
	Заочная форма обучения	24	1	1	-	-	22
ОПК-7	<b>Тема 5.Автоматизированные информационные системы в научных исследованиях</b>						
	Очная форма обучения	21	4	4	-	-	13
	Заочная форма обучения	24	2	1	-	-	21
ОПК-7	<b>Тема 6. Применение сетевых информационных технологий и телекоммуникационных средств в образовании и науке</b>						
	Очная форма обучения	21	4	4	-	-	13
	Заочная форма обучения	24	2	1	-	-	21
Промежуточная аттестация							
Очная форма обучения		-					-
Заочная форма обучения		-					-

## **Содержание дисциплины (модуля) Информационные технологии в рекламе**

### **Тема 1. Теоретические основы информатики и применение современных информационных технологий в научных исследованиях**

Понятие информации и данных. Принципы кодирования и структурирования данных. Происхождение информации, автоматизированные способы обработки информации, средства компьютерных телекоммуникаций.

Организация и средства информационных технологий обеспечения профессиональной деятельности. Возможности и особенности использования современных средств информационных технологий в науке и образовании.

Формирование информационной культуры в исследовательской и образовательной сфере деятельности. Сеть Интернет. История развития и современное состояние. Сервисы сети Интернет. Поиск и публикация информации в сети Интернет.

Актуальные проблемы компьютерной безопасности и защиты информации. Правовые основы использования информационных технологий.

## **Тема 2. Технические и программные средства реализации информационных процессов**

Основные аппаратные и программные средства современных информационных технологий. Техническая база информационных технологий. Технические средства (ТС) ЭВМ.

Программные средства (ПС). Операционная система (ОС). Пути развития информационных систем. Прикладные программные продукты общего и специального назначения.

Проблемно-ориентированные автоматизированные информационные технологии. Особенности разработки прикладных программ. Программная документация. Программно-технические средства современных информационных технологии обучения в вузе.

Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.

## **Тема 3. Инструменты обработки и хранения текстовой и графической информации**

Обработка текстовой информации. Изучение способов обработки текстовой информации. Возможности, принципы и основные приемы работы с текстовым процессором. Основы профессионального дизайна текстовой продукции: разработка стилей, подбор шрифтов, оформление таблиц, использование сервисных функций, встраивание объектов и методы верстки. Отработка практических навыков владения текстовым процессором. Технологии подготовки текстовых документов. Текстовые редакторы (ТР).

Основы обработки графической информации. Оцифровка графических изображений и способы их обработки. Графические форматы. Подготовка графической информации к выдаче на печать и публикации в Интернет. Ввод и распознавание текста, настройка параметров программы распознавания.

Технологии мультимедиа. Создание мультимедийных презентаций. Программа создания презентаций PowerPoint. Оформление презентации: шаблоны, образцы, шаблоны дизайна. Эффекты анимации. Построения и переходы слайдов. Организация ветвления. Использование скрытых слайдов. Форматы сохранения презентации.

## **Тема 4. Технологии структурирования и организации данных. Электронный документооборот**

Обработка числовой информации. Методология работы с числовой информацией: источники происхождения чисел — наблюдение, контроль, измерение; процесс обработки числовой информации. Электронные таблицы. Технология обработки информации на основе табличных процессоров. Способы систематизации, хранения, обработки и представления числовой информации с помощью электронных таблиц. Обеспечение качественного анализа данных, поиска закономерностей и

выработки правильного и оперативного решения через ведение электронных журналов и ведомостей, построение графиков и диаграмм.

Технология баз данных. Базы данных (БД). Примеры баз данных учебно-методического назначения. Технологии обработки образовательной информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных, интегрированных программных пакетов. Особенности современных технологий решения задач текстовой и графической обработки, табличной и математической обработки, накопления и хранения данных.

### **Тема 5. Автоматизированные информационные системы в научных исследованиях**

Распределенная обработка информации. Понятие и виды информационных систем. Государственные информационные системы. Организация информационных систем научных и образовательных систем. Обработка данных в сетях.

Пользовательский интерфейс клиентских приложений и настройка их основных параметров. Автоматизированное рабочее место.

Представление знаний. Базы знаний (БЗ). Экспертные системы (ЭС). Примеры экспертных систем соответствующей научной области. Интеллектуальные информационные системы (ИИС).

### **Тема 6. Применение сетевых информационных технологий и телекоммуникационных средств в образовании и науке**

Организация проектной деятельности магистрантов в сетях. Методика отбора тематики, организация групп магистрантов в сетях.

Информационные технологии образовательных программ. Технология применения электронных образовательных программ. Информационные технологии документационного обеспечения образовательных программ. Образовательные электронные издания и ресурсы.

Организация учебной и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий. Особенности применения компьютерных телекоммуникаций в образовании. Образовательные услуги сети Интернет. Ресурсы сети Интернет. Дидактические свойства сети Интернет. Дидактические функции компьютерных телекоммуникаций.

Технологии компьютерного тестирования, обработки и интерпретации результатов тестов. Специализированные интернет-сайты как инструмент методической поддержки учебного процесса.

Дистанционное обучение и открытое образование. Дистанционные образовательные технологии (ДОТ).

При реализации дисциплины (модуля) используются следующие активные, интерактивные формы проведения занятий: семинары в диалоговом режиме, дискуссии, компьютерные симуляции, разбор конкретных ситуаций.



При реализации дисциплины (модуля) используются следующие инновационные технологии обучения: чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий.

## **Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов по проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) Информационные технологии в рекламе.

## **Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **7.1. Основная литература:**

1. Информационные технологии в образовании: практикум / Т. В. Аршба, А. Н. Богданова, Е. С. Гайдамак, Г. А. Федорова; под общ. ред. Г. А. Федоровой; Омский государственный педагогический университет. – Омск: ОмГПУ, 2020. – 108 с.: ил., табл. ISBN 978-5-8268-2262-3 То же [Электронный ресурс] URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616119>

2. Драпезо, Р. Г. Информационные технологии в экономической деятельности: [16+] / Р. Г. Драпезо, Ю. Г. Волгин; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 267 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600250>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Ельчанинова Н.Б. Информационные технологии в экономической деятельности: учебное пособие / Н.Б. Ельчанинова; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 130 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2197-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493039>

2. Информационные технологии: лабораторный практикум: [16+] / авт.-сост. А.Г. Хныкина, Т.В. Минкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «СевероКавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 122 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562883>

4. Учебный дефинитный словарь. Интернет и информационные технологии / Современная гуманитарная академия. – Москва: Издательство СГУ, 2011. – 169 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275216>

5. Алиев В.К. Языки Бейсик. Словарь-справочник / В.К. Алиев. – Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2009. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226972>

6. Ищейнов, В.Я. Информационная безопасность и защита информации: теория и практика: учебное пособие: [16+] / В.Я. Ищейнов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 271 с.: схем. табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571485>

7. Максуров, А. А. Блокчейн, криптовалюта, майнинг: понятие и правовое регулирование / А. А. Максуров. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 198 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600313>

8. Цифровое право: учебник / Д. Ален, Л. В. Андреева, В. В. Блажеев и др.; под общ. ред. В. В. Блажеева, М. А. Егоровой; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА). – Москва: Проспект, 2020. – 637 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602845>

#### **Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Портал государственных услуг [www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru).
2. Портал [www.gov.ru](http://www.gov.ru).
3. Портал [www.government.ru](http://www.government.ru).
4. Юридический портал [www.minjust.ru](http://www.minjust.ru).
5. Официальный сайт СПС «Консультант Плюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
6. Официальный сайт СПС «Гарант» [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
7. Сайт о высоких технологиях <http://cnews.ru>

#### **Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

Обучение по дисциплине (модулю) Информационные технологии в рекламе предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, и навыков; оценки достижения компетенций.

**Подготовка к лекции студентами** заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

### ***Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:***

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться поучить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

***Подготовка к промежуточной аттестации.*** К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к зачету).

## **Раздел 10. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические

материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем  
лицензионное программное обеспечение:**

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGate, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8.

**профессиональные базы данных и  
информационные справочные системы:**

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
3. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

**Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной

работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

### **Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий**

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяет объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

### **Раздел 14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)**