

Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»

---



А.А. Паршина

Рассмотрена  
на Ученом совете  
протокол №33 от 24.06.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Теория и практика массовой информации**

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

2021г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020г. № 963

Рабочая программа разработана для студентов 2021 года набора на 2021/2022 учебный год.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Левчук В.В. \_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой "Маркетинг, реклама и туризм" протокол № 10 от 24.05.2021 г.

Заведующий кафедрой  Крамаренко Р.Р.

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_ учебный год  
с учетом обновлений раздела(ов) \_\_\_\_\_.

Ректор института

\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_ учебный год  
с учетом обновлений раздела(ов) \_\_\_\_\_.

Ректор института

\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_ учебный год  
с учетом обновлений раздела(ов) \_\_\_\_\_.

Ректор института

\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

© Левчук В.В., 2021

© ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Цели и задачи дисциплины(модуля).

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Раздел 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Раздел 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Раздел 5. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Раздел 10. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем лицензионное программное обеспечение:

Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Раздел 14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

## **Раздел 1. Цели и задачи дисциплины (модуля) Теория и практика массовой информации**

**1.Целями** освоения дисциплины (модуля) Теория и практика массовой информации является формирование компетенций выпускников, связанных с изучением этапов зарождения и развития видов СМИ, способствующих развитию культуры мышления, и ознакомление студентов с нормативно-правовой базой регулирования деятельности СМИ.

**2.Задачами** изучения дисциплины (модуля) Теория и практика массовой информации являются:

- изучение современных тенденций развития индустрии массовой информации и массовых коммуникаций;
- проанализировать нормативно-правовую базу становления и регулирования работы СМИ;
- рассмотрение профессиональных, общественных, культурных, этических и регулирующих аспектов деятельности работников сферы массовой информации и наработка практических навыков

## **Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

<b>Индикаторы сформированности компетенций</b>	<b>Показатели успешности достижения результатов</b>		
	<b>Неудовлетворит. уровень</b>	<b>Базовый уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>
<b>ОПК-5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Не знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	В большинстве случаев знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Свободно и уверенно в точном соответствии осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
			региональном уровнях

### **Раздел 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности», что дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет обучающимся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и продолжения профессионального образования.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Социология», «Психология», «Основы теории коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций», «Основы рекламы», «Маркетинговые коммуникации», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью» и др. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре и 3 курсе в 5 семестре студентами очной формы обучения, на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре студентами заочной формы обучения.

### **Раздел 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Теория и практика массовой информации» составляет 8 зачетных единиц или 288 часов.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная	Заочная
Срок обучения	4 года	4 года 9 месяцев
Общий объем час по УП	288	288
Всего аудиторная контактная работа, час, в том числе:	Всего-80	Всего – 18
	4сем. - 48	2сем. - 10
	5 сем.- 32	3 сем - 8
- лекции	4сем. -32	2сем. - 6
	5 сем.- 16	3 сем - 4
- семинарские занятия		
- практические занятия	4сем. -16	2 сем. - 4
	5 сем. -16	3 сем. - 4
- лабораторные практикумы		
ИКР	4сем. - 0,1	2 сем. – 0,1
	5 сем. -2,2	3 сем -2,2
Самостоятельная работа обучающихся, час.	4сем.- 95,9	2сем. - 130
	5сем.-76	3 сем. - 127
Зачеты, по семестрам,	4	2 сем. (1,9)
Экзамены, по семестрам	5сем. -33.8	3 сем. (6,8)

**Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) «Теория и практика массовой информации», структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Формируемые компетенции	Названия тем	Трудоемкость по видам учебной работы, час					Самостоятельная работа
		Общая трудоемкость	Контактная работа				
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ОПК-5.1	<b>Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире</b>						
	Очная форма обучения	24	8	-	4	-	12
	Заочная форма обучения	35,5	2	-	1		32,5
	<b>Тема 2. Характеристики отдельных видов СМИ</b>						
	Очная форма обучения	24	8		4	-	12
	Заочная форма обучения	35,5	2		1		32,5
	<b>Тема 3. Правовые аспекты деятельности в информационной сфере</b>						
	Очная форма обучения	24	8		4	-	12
	Заочная форма обучения	35,5	2		1		32,5
	<b>Тема 4. Взаимодействие СМИ и судебной системы</b>						
	Очная форма обучения	24	8		4	-	12
	Заочная форма обучения	35,5	2		1		32,5
	<b>Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)</b>						
	Очная форма обучения				-	-	
	Заочная форма обучения	1,9					
	<b>Тема 5. Этические аспекты регулирования деятельности СМИ</b>						
	Очная форма обучения	17,5	4	-	4	-	9,5
	Заочная форма обучения	33	1	-	1		31

	<b>Тема 6. Институт аккредитации СМИ</b>						
	Очная форма обучения	17,5	4		4	-	9,5
	Заочная форма обучения	33	1		1		31
	<b>Тема 7. Информационное общество и СМИ</b>						
	Очная форма обучения	17,5	4		4	-	9,5
	Заочная форма обучения	33	1		1		31
	<b>Тема 8. Информационная безопасность в работе СМИ</b>						
	Очная форма обучения	17,5	4		4	-	9,5
	Заочная форма обучения	36	1		1		34
	<b>Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)</b>						
	Очная форма обучения	33,8			-	-	
	Заочная форма обучения	6,8					

## **Содержание дисциплины (модуля) Теория и практика массовой информации**

### **Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире**

Понятие и виды информации. Свойства информации. Факторы потребности человека в информации. Жизненный цикл информации. Информационные ресурсы и информационный потенциал современного общества. Понятие кумулирования и старения. Понятие и виды массовой информации. Качественные свойства массовой информации. Факторы потребности человека в информации. Общественный характер информации

### **Тема 2. Характеристики отдельных видов СМИ**

Термин «средство массовой информации». Функции СМИ. Основные подходы к изучению СМИ. СМИ в контексте глобализации. Характеристики отдельных видов СМИ. Телевидение: эфирное, кабельное, спутниковое. Кризисные явления в современном телевидении. Радио – старейшее электронное СМИ. Печатные СМИ: газеты, журналы. Сайты как динамично развивающийся источник информации

### **Тема 3. Правовые аспекты деятельности в информационной сфере**

Право как регулятор общественной жизни общества. Информационное право. Важнейшие составляющие его реализации. Содержание права на информацию. Законодательное обеспечение права на информацию. Действующие нормативные документы: Конституция РФ, Федеральное законодательство о СМИ, подзаконные акты и региональное законодательство. Перспективы развития системы права СМИ. Гласность и свобода слова. Политическая и экономическая свобода СМИ

#### **Тема 4. Взаимодействие СМИ и судебной системы**

Судебная власть и СМИ. Принципы конструктивного взаимодействия. Принцип гласности судопроизводства и его социальное значение. Статус представителей СМИ в судебном процессе. Право журналистов на доступ к судебной информации. Закрытые судебные разбирательства и принцип гласности правосудия. Корпоративная этика во взаимоотношениях судей и представителей СМИ. Свобода массовой информации и судебная ответственность за диффамацию в СМИ. Правовые способы защиты от диффамации в СМИ.

#### **Тема 5. Этические аспекты регулирования деятельности СМИ**

Соотношение этических норм, свободы СМИ и правовой ответственности. Понятие «информационная загрязненность». Получение и распространение информации. Приемлемые методы получения информации (на примере России и зарубежных стран). Ответственность СМИ за достоверность. Отношение СМИ с правоохранительными органами. Право на ответ и опровержение.

#### **Тема 6. Институт аккредитации СМИ**

Аккредитация как важнейший инструмент свободы доступа к информации. Необходимость аккредитации в современном информационном пространстве. Процедура и практика предоставления аккредитации в РФ и за рубежом. Виды нарушений, связанных с предоставлением аккредитации. Нарушение прав журналистов. Нарушения в деятельности аккредитующей организации. Нарушения, связанные с лишением аккредитации.

#### **Тема 7. Информационное общество и СМИ**

Понятие «информационное общество». Концепция «интерактивного общества». Информация как основной ресурс. Переход от постмодерна к информационному обществу. Этапы формирования информационного общества. Новый информационный порядок. Новые задачи и функции СМИ в эпоху информационного общества.

#### **Тема 8. Информационная безопасность в работе СМИ**

Понятие и угрозы информационной безопасности. Современная инфраструктура безопасности СМИ. Регулирование и дерегулирование СМИ. Влияние СМИ на информационную безопасность государства. Национальные системы СМИ.

### ***Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся***

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Технологии рекламной деятельности».

### ***Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля) «Технологии рекламной деятельности»***

#### **7.1. Нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в действующей редакции)



2. Гражданский кодекс Российской Федерации 30.11.1994 №51-ФЗ (в действующей редакции)
3. Федеральный закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в действующей редакции)
4. Федеральный закон 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (в действующей редакции)
5. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7.02.1992 (в действующей редакции)
- 6.ГОСТ Р 52044—2003. «Наружная реклама на дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (в действующей редакции)

## 7.2. Основная литература:

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2018. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> \*\*
- 2.Клюев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> \*\*

## 7.3. Дополнительная литература:

- 1.Гульятеева, Т. А. Основы защиты информации : учебное пособие : [16+] / Т. А. Гульятеева. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 83 с. : ил., табл. –Режим доступа: по подписке.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574730>\*\*

\* Библиотека РИЗП.  
 \*\* ЭБС «КнигаФонд».

## **Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- 1.Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)- [www.raso.ru](http://www.raso.ru)
- 2.Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) - [www.akos-icco.ru](http://www.akos-icco.ru)
- 3.Международная ассоциация по связям с общественностью (IPRA) - [www.ipranet.org](http://www.ipranet.org)
- 4.Международная организация компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO) - [www.iccopr.com](http://www.iccopr.com)
- 5.Международная ассоциация бизнес-коммуникаций (IABC)- [www.iabc.org.ru](http://www.iabc.org.ru)
- 6.Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru>.
- 7.Официальный портал правовой информации Ростовской области - <http://pravo.donland.ru>.
- 8.Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
- 9.Официальный портал Президента России – <http://kremlin.ru/regions>
- 10.Официальный сайт Государственной Думы – <http://www.duma.gov.ru>
- 11.Официальный сайт Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции – <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru>.

12. Российская Государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
13. Информационно-правовой портал «Гарант» – <http://www.garant.ru>
14. Интернет-версия справочной правовой системы «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/online>
15. Официальный сайт Российской газеты – <http://www.rg.ru>
16. Официальный портал Правительства Ростовской области – <http://www.donland.ru>
17. Официальный портал городской Думы и Администрации г. Ростова-на-Дону – <http://www.rostov-gorod.ru>

### **Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.

**Подготовка к лекции студентами** заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

**Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:**

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

**Подготовка к промежуточной аттестации.** К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к зачету).

### **Раздел 10. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих

группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

## **Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGate, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

### **профессиональные базы данных и**

### **информационные справочные системы:**

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

## **Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

### **Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий**

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

**Раздел 14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)  
(Приложение №1)**