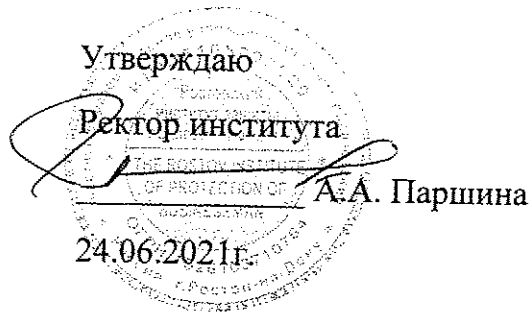


Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»



Рассмотрена
на Ученом совете
протокол № 33 от 24.06.2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Ценообразование в рекламной деятельности**

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических и видов учебных занятий

Раздел 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)

Раздел 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Раздел 8. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Раздел 9. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Раздел 12. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Раздел 13. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Ценообразование в рекламной деятельности»

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) «Ценообразование в рекламной деятельности»

Цели и задачи дисциплины:

Учебный курс «Ценообразование в рекламной деятельности» направлен на формирование у студентов понимания логики происходящих преобразований в экономике страны, а также выявлении существующих взаимосвязей между каждым человеком, фирмами и обществом в целом, позволяющих объективно объяснить главные социально-экономические процессы.

Основной целью дисциплины является систематизация знаний о принципах и методах социально-экономических преобразований в обществе, освоение методики реализации экономических потребностей и интересов всех в целом, и отдельного хозяйствующего субъекта в частности, в существующей социально-экономической системе общества, формирование навыков текущей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины – получение профессионального представления о реально существующих социально-экономических проблемах общества, имеющих общие сущностные характеристики и специфику проявления в каждой стране, содействие формированию у студентов способности к объективной оценке процессов.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i>			
ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Не способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	В большинстве случаев способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Свободно и уверенно соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2 Использует основные инструменты	Не способен использовать основные инструменты поиска	В большинстве случаев способен использовать основные инструменты	Свободно и уверенно использует основные инструменты

<p>поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
---	---	--	--

Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование в рекламной деятельности» относится к числу факультативных дисциплин, учебного плана по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Она изучается в 4 семестре студентами очной формы обучения и 2 курсе заочной форм обучения и базируется на дисциплинах «Маркетинг», «Коммерческая деятельность» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Ценообразование в рекламной деятельности» составляет 2 зачетные единицы или 72 часов.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная	Заочная
Срок обучения	4 года	4 года 9 месяцев
Общий объем час по УП	72	72
Всего аудиторная контактная работа, час, в том числе:	52	8
- лекции	26	4
- семинарские занятия		
- практические занятия	26	2

Форма обучения	Очная	Заочная
- лабораторные практикумы		
ИКР	0,2	0,1
Самостоятельная работа обучающихся, час.	91,8	64
Зачеты, по семестрам,	4	2 к
Экзамены, по семестрам		

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) «Ценообразование в рекламной деятельности» отведенного на них количества академических и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тема 1. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь Функции цен						
	Заочная форма обучения	18	1		1		16
	Очная форма обучения	34	6		6		22
ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тема 2. Методология ценообразования						
	Заочная форма обучения	18	1		1		16
	Очная форма обучения	34	6		6		22
ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тема 3. Регулирование цен						

	Заочная форма обучения	18	1		1		16
	Очная форма обучения	34	6		6		22
ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тема 4. Особенности ценообразования в рекламной деятельности						
	Заочная форма обучения	18	1		1		16
	Очная форма обучения	41,8	8		8		25,8
Подготовка к промежуточной аттестации и ее проведение							
Заочная форма обучения							
Очная форма обучения							
Итого:							
Заочная форма обучения		72	4		4		64
Очная форма обучения		72	26		26		91,8

Содержание дисциплины « Налогообложение и ценообразование»

Тема 1. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь Функции цен

Цена и ценообразование в рыночной экономике. Сущность тарифов как системы цен, их назначение. Сущность цен как денежного выражения стоимости продукции и услуг. Затратный и полезный подход к ценообразованию.

Побудительная функция. Измерительная функция. Соизмерительная функция. Учетная функция. Регулирующая функция. Распределительная функция. Способствующая рациональному размещению производства функция цены. Стимулирующая функция цены. Социальная функция цены.

Тема 2. Методология ценообразования

Спрос предложения и цены. Факторы, влияющие на уровень цен: потребители; участники каналов товародвижения; конкуренты; издержки.

Ценовая и неценовая конкуренция.

Функционально-стоимостной анализ и его принципы. Конкурентные среды, в которых предприятия осуществляют свою деятельность.

Тема 3. Регулирование цен

Государственное регулирование цен. Административное регулирование цен. Экономическое регулирование цен. Ценовая конкуренция. Источники законодательства о ценообразовании. Правовое регулирование цен предприятий-монополистов.

Санкции и ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.

Тема 4. Особенности ценообразования в рекламной деятельности

Определение типа рынка. Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров. Расчет индексов фондового рынка.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)

7.1. Основная литература:

1. Салихов, В. А. Основы управленческой экономики : учебное пособие : [16+] / В. А. Салихов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618053> (дата обращения: 28.07.2021). – Библиогр.: с. 107-108. – ISBN 978-5-4499-2042-3. – Текст : электронный.**

2. Экономика предприятия : учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02371-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958**

3. Афонасова, М.А. Экономика предприятия : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2014. - 146 с. - Библиогр.: с. 138-139. - ISBN 978-5-4332-0166-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480448**

4. Торхова, А.Н. Экономика предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9258-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320**

5. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров/ Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Берещкина.- М.: Проспект, 2013.- 272с.*

7.2. Дополнительная литература:

1. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А.М. Фридман. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 656 с. - ISBN 978-5-394-01296-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229286>**

2. Арзуманова, Т.И. Экономика организации : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 237 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02049-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453416>**

3. Экономика организаций : учебник / О.Н. Глотова, Ю.В. Рыбасова, О.А. Чередниченко и др. - Ставрополь : Агрус, 2015. - 392 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 379-380. - ISBN 978-5-9596-1190-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438689>**

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС «Университетская библиотека онлайн»..

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Статистические материалы Госкомстата, размещенные на официальном сайте (www.gks.ru)

2. Статистические материалы по Ростовской области, размещенные на официальном сайте Администрации Ростовской области (www.donland.ru)

3. Министерство финансов РФ: [сайт]. – URL: <http://www1.minfin.ru/ru/>.

4. Компания «Консультант Плюс» (нормативно-правовые акты): [сайт].- URL: <http://www.consultant.ru/online>.

5. Компания «Гарант» (нормативно-правовые акты): [сайт]. – URL: <http://garant.park.ru/>.

6. Материалы «Все для бухгалтера и аудитора»: [сайт].-URL: <http://www.audit.ru>.

7. ГААП.РУ, новостной портал по международному и российскому бухгалтерскому учету, налогообложению и аудиту: [сайт]. – URL: <http://www.gaap.ru>

8. <http://www.kremlin.ru> - официальный сайт Президента РФ

9. <http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства РФ

10. <http://www.council.gov.ru> - официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ

11. <http://www.duma.gov.ru> - официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания <http://www.ach.gov.ru> - официальный сайт Счетной палаты РФ

12. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития РФ

13. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

14. <http://www.donland.ru> - официальный сайт Правительства Ростовской области

15. <http://www.cnfp.ru> - Центр «Налоги и бухгалтерское дело» и др.

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к зачету).

Раздел 10. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине,

позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

**профессиональные базы данных и
информационные справочные системы:**

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные

образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

***Раздел 14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
(Приложение №1)***