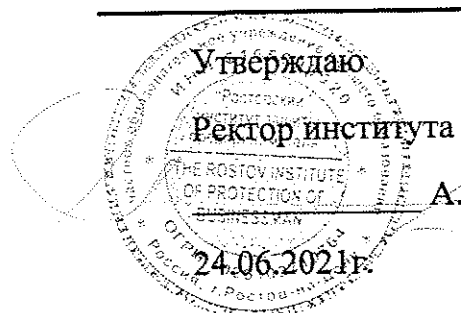


Частное образовательное учреждение  
высшего образования

«Ростовский институт защиты предпринимателя»



А.А. Паршина

Рассмотрена  
на Ученом совете  
протокол № 33 от 24.06.2021г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

2021г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512(С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.)

Рабочая программа разработана для студентов 2021 года набора на 2021/2022 учебный год


Автор(ы):

К.э.н., доц. кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой «Маркетинг,реклама и туризм»

протокол 10 от 24.05.2021 г

Заведующий кафедрой  /к.э.н., доцент Р.Р.Крамаренко /  
(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) \_\_\_\_\_ .

Ректор института

\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) \_\_\_\_\_ .

Ректор института

\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) \_\_\_\_\_ .

Ректор института

\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**3. МЕСТО ГИА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ И ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**9. ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Программа ГИА регулирует вопросы ее организации и проведения для студентов очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

*Целью* государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта. *Задачами* государственной итоговой аттестации является определение теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, соответствующих квалификации бакалавра.

Государственная итоговая аттестация проводится после освоения обучающимися основной образовательной программы теоретического обучения и прохождения соответствующих практик.

К итоговым аттестационным испытаниям допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной образовательной программе по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции обучающихся, установленные Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512(с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.), и индикаторы их сформированности:

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<b>УК-1</b>			
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Не способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	В большинстве случаев способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Свободно и уверенно осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
УК-1.2 Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	Не способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	В большинстве случаев способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	Свободно и уверенно применяет методы системного подхода для решения поставленных задач

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<b>УК-2</b>			
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
УК-2.1 Проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Не способен проводить анализ поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	В большинстве случаев способен проводить анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Свободно и уверенно проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
УК-2.2 Выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	Не способен выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	В большинстве случаев способен выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	Свободно и уверенно выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.3 Применяет нормативно-	Не способен применять нормативно-правовую базу для	В большинстве случаев способен применять нормативно-правовую базу для решения	Свободно и уверенно применяет нормативно-

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
правовую базу для решения поставленных задач	решения поставленных задач	поставленных задач	правовую базу для решения поставленных задач
<b>УК-3</b>			
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
УК-3.1 Использует способы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде	Не способен использовать способы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде	В большинстве случаев способен использовать способы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде	Свободно и уверенно использует способы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде
УК-3.1 Применяет методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде	Не способен применять методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде	В большинстве случаев способен применять методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде	Свободно и уверенно применяет методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде
<b>УК-4</b>			
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
УК-4.1 Владеет системой	Не владеет системой русского	В большинстве случаев владеет системой	Свободно и уверенно владеет

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)
УК-4.2 Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Не способен воспринимать, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	В большинстве случаев воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Свободно и уверенно воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.3 Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Не способен вести переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	В большинстве случаев способен вести переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Свободно и уверенно Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации
УК-4.4 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвует в их обсуждении	Не способен устно представлять результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвует в их обсуждении	В большинстве случаев способен устно представляет результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвует в их обсуждении	Свободно и уверенно устно представляет результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвует в их обсуждении



Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-4.5 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	Не способен выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	В большинстве случаев способен выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	Свободно и уверенно выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов
<b>УК-5</b>			
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
УК-5.1 Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	Не способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	В большинстве случаев способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	Свободно и уверенно выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем
УК-5.2 Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных	Не способен применять основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных	В большинстве случаев способен применять основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ	Свободно и уверенно применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
культурных сообществ	сообществ		культурных сообществ
УК-5.3 Анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	Не способен анализировать историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	В большинстве случаев способен анализировать историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	Свободно и уверенно анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития
<b>УК-6</b>			
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
УК-6.1 Определяет цели личностного и профессионального развития, условия их достижения	Не способен определять цели личностного и профессионального развития, условия их достижения	В большинстве случаев способен определять цели личностного и профессионального развития, условия их достижения	Свободно и уверенно определяет цели личностного и профессионального развития, условия их достижения
УК-6.2 Использует инструменты управления временем при построении траектории для самообразования и саморазвития	Не способен использовать инструменты управления временем при построении траектории для самообразования и саморазвития	В большинстве случаев способен использовать инструменты управления временем при построении траектории для самообразования и саморазвития	Свободно и уверенно использует инструменты управления временем при построении траектории для самообразования

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
			и саморазвития
<b>УК-7</b>			
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			
УК-7.1  Определяет личный уровень сформированности и показателей физического развития и физической подготовленности	Не способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	В большинстве случаев способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Свободно и уверенно определяет личный уровень сформированности и показателей физического развития и физической подготовленности
УК-7.2  Использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	Не использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	В большинстве случаев использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	Свободно и уверенно использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности
УК-7.3  Формирует и использует комплексы физических упражнений с учетом их	Не способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их	В большинстве случаев способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и	Свободно и уверенно формирует и использует комплексы физических упражнений с

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья
<b>УК-8</b>			
Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов			
УК-8.1 Создает и поддерживает условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	Не способен создавать и поддерживать условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	В большинстве случаев способен создавать и поддерживать условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	Свободно и уверенно создает и поддерживает условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте
УК-8.2 Обеспечивает собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	Не обеспечивает собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	В большинстве случаев обеспечивает собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	Свободно и уверенно обеспечивает собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-8.3 Оценивает факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	Не оценивает факторы риска, не способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	В большинстве случаев оценивает факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	Свободно и уверенно оценивает факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты
<b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	В большинстве случаев понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует	Не применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными	В большинстве случаев применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным	Свободно и уверенно применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
<b>УК-10</b>			
Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению			
УК-10.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Не способен анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	В большинстве случаев анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Свободно и уверенно анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
УК-10.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие	Не способен планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие	В большинстве случаев способен планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование	Свободно и уверенно планирует, организует и проводит мероприятия,

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
УК-10.3  Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Не соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	В большинстве случаев соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
<b>ОПК-1</b>			
Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем			
ОПК-1.1  Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Не способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	В большинстве случаев способен  Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Свободно и уверенно  Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Отсутствуют навыки Осуществления подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	В целом освоил навыки подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Демонстрирует устойчивые навыки подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>ОПК-2</b>			
Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах			
ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Не Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	В большинстве случаев Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Свободно и уверенно владеет знаниями о системе общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции



Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
			развития
ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Не способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	В большинстве случаев способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Свободно и уверенно способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
<b>ОПК-3</b>			
Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Не демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В большинстве случаев демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Свободно и уверенно демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2 Учитывает	Не учитывает	В целом может учитывать достижения	Свободно и уверенно

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<p>ОПК-4</p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>			
ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Не соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	В целом соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Свободно и уверенно соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2 Использует	Не Использует основные инструменты поиска	В целом использует основные инструменты поиска информации о	Свободно и уверенно использует

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>ОПК-5</b>			
Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
ОПК-5.1  Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных	Не знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,	В целом  Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	национальном и региональном уровнях	глобальном, национальном и региональном уровнях	на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2  Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Не способен осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	В целом способен осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Свободно и уверенно осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
<b>ОПК-6</b>			
Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
ОПК-6.1  Понимает принципы работы современных информационных технологий	Не понимает принципы работы современных информационных технологий	В целом понимает принципы работы современных информационных технологий	Свободно и уверенно владеет знаниями о принципах работы современных информационных технологий

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
технологий			технологий
ОПК-6.2 Использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Не использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	В целом использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Свободно и уверенно использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
<b>ОПК-7</b>			
Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности			
ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	В целом знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Свободно и уверенно применяет цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с	Не способен осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с	В целом способен осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с	Свободно и уверенно осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

Профессиональные компетенции, определяемые Организацией самостоятельно на основе Профессионального стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512(С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ПК-1</i>			
Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий			

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<p>ПК-1.1</p> <p>Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p>	<p>Не способен выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p>	<p>В большинстве случаев способен выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p>	<p>Свободно и уверенно выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p>
<p>ПК-1.2</p> <p>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p>	<p>Отсутствуют навыки осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p>	<p>В целом освоил навыки осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p>	<p>Демонстрирует устойчивые навыки осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p>
<p>ПК-1.3</p> <p>Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию</p>	<p>Не участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной</p>	<p>В большинстве случаев участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной</p>	<p>Свободно и уверенно участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию</p>

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
корпоративной идентичности и корпоративной культуры	идентичности и корпоративной культуры	идентичности и корпоративной культуры	корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>ПК-2</b>			
Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта			
ПК-2.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Не использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	В большинстве случаев использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Свободно и уверенно использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
ПК-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Не способен принимать участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	В большинстве случаев способен принимать участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Свободно и уверенно принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта
ПК-2.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с	Не способен осуществлять мониторинг обратной связи с	В целом способен осуществлять мониторинг обратной связи с разными	Свободно и уверенно осуществляет мониторинг



Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
разными целевыми группами	разными целевыми группами	целевыми группами	обратной связи с разными целевыми группами

## **6. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

### **6.1 Общие положения**

ВКР студента бакалавриата:

- должна свидетельствовать о владении автором общекультурными и профессиональными компетенциями, определенными образовательной программой, способности применять полученные знания, умения и навыки при решении разрабатываемых в ВКР вопросов и проблем, степени подготовленности студента к самостоятельной практической работе по направлению подготовки;
- структурно состоять из пояснительной записки и, при необходимости, графической части. Структура и содержание пояснительной записки определяются в зависимости от программы подготовки бакалавра и темы ВКР.

Рекомендуемый объем не менее 50 и не более 80 страниц машинописного текста (без приложений).

Порядок выполнения и оформления ВКР определен Положением о порядке выполнения, оформления и защиты выпускной квалификационной работы обучающихся, завершающих обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета Частного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский институт защиты предпринимателя».

Порядок выполнения ВКР:

- 1) формирование темы ВКР;
- 2) разработка задания (исходных данных, требований);
- 3) составление плана разработки и оформления ВКР;
- 4) подбор, анализ и обобщение законодательных и иных нормативных правовых актов, литературных источников;
- 5) сбор и анализ практических материалов;
- 6) составление содержания ВКР в полном объеме; выполнение ВКР, консультации по ее разделам;
- 7) обсуждение материалов законченной ВКР с руководителем и консультантами; редактирование и оформление ВКР;
- 8) окончательная корректировка ВКР с учетом замечаний руководителя и консультантов;
- 9) оформление ВКР как документа;
- 10) подготовка к защите, включая рецензирование.

## **6.2 Выбор темы выпускной квалификационной работы и назначение научного руководителя**

Руководители бакалаврских работ назначаются приказом ректора по представлению кафедр из числа профессоров, доцентов, научных сотрудников и высококвалифицированных специалистов института.

Руководитель бакалаврской работы:

- выдает задание на бакалаврскую работу с указанием сроков промежуточного контроля и даты представления на кафедру завершенной бакалаврской работы;
- оказывает студенту помощь в разработке календарного графика работы на весь период написания бакалаврской работы;
- рекомендует студенту необходимую литературу, справочные и архивные материалы и другие источники по теме;

- проводит систематические, предусмотренные расписанием, консультации;
- проверяет выполнение работы по частям и в целом.

Консультантами по отдельным разделам бакалаврской работы могут назначаться профессоры, доценты, ведущие преподаватели института.. Консультанты проверяют соответствующую часть выполненной студентом работы и ставят под ней свою подпись.

Студент-бакалавр обязан регулярно по согласованным срокам, но не реже одного раза в месяц отчитываться перед научным руководителем о выполнении задания по бакалаврской работе. На основании полученной информации, научный руководитель отчитывается на кафедре о ходе выполнения студентами задания по бакалаврской работе. Научный руководитель обязан своевременно информировать заведующего кафедрой о нарушениях студентом-бакалавром графика подготовки бакалаврской работы. По согласованию с заведующим кафедрой научные руководители вправе приглашать студентов-бакалавров не соблюдающих график-задание с отчетами на заседание кафедры.

Выбор темы для бакалаврской работы имеет очень важное значение. Практика показывает, что правильно выбрать тему – это значит наполовину обеспечить успешное ее выполнение. Под темой бакалаврской работы принято понимать то главное, о чем в ней говорится. Это и материал, отобранный и организованный в соответствии с задачами исследования. Это и предмет изучения, отраженный в определенном аспекте и ставший поэтому содержанием бакалаврской работы.

Тематика бакалаврских работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития экономики. При выборе тематики рекомендуется учитывать реальные задачи практики, науки. Авторы бакалаврских работ должны анализировать внутреннюю среду рыночных объектов в условиях быстроизменяющейся внешней маркетинговой среды, с

целью разработки рекомендаций, способствующих решению поставленных задач, поставленных в работе. Основным критерием при выборе темы бакалаврской работы служит научный интерес студента и практическая значимость темы исследования.

Тематика бакалаврских работ рассматривается на заседании выпускающей кафедры и утверждается. Темы бакалаврских работ определяются выпускающими кафедрами. Общий перечень тем бакалаврских работ ежегодно обновляется и находится на кафедре и в библиотеке.

Студентам предоставляется право выбора тем бакалаврской работы. Студент может предложить для бакалаврской работы свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем бакалаврских работ кафедра сообщает студентам заблаговременно, как правило, до начала преддипломной практики. Это дает студентам возможность в процессе прохождения практики собрать необходимый материал на предприятии (в таможенном органе), соотнести тему бакалаврской работы с проблемами и потребностями базы практики в разработке актуальной и практически значимой для нее темы. Тема и руководитель закрепляются за студентом приказом ректора не позже чем за 2 недели до начала преддипломной практики.

В рекомендуемой тематике название тем сформулировано примерно и не является догмой. Студент вправе изменять формулировку темы или предложить свою, название которой в перечне не указано. В этом случае обязательно предварительное согласование такой темы с руководителем бакалаврской работы от кафедры. Тема бакалаврской работы выбирается студентом самостоятельно, на основе личных интересов к той или иной проблеме.

Тема должна быть актуальной, практически значимой, и соответствовать направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Выбранная студентом тема бакалаврской работы на предварительном этапе согласовывается с руководителем от кафедры.

Выбранная и согласованная тема бакалаврской работы вносится в письменное заявление студента с визой заведующего кафедрой, утверждается приказом ректора института и после утверждения изменению не подлежит.

После выбора и утверждения темы бакалаврской работы студент получает индивидуальное задание на бакалаврскую работу от своего руководителя от кафедры, которое утверждается заведующим кафедрой, и требует сохранения и подшивки затем в бакалаврскую работу после ее завершения.

### **6.3 Руководство выпускной квалификационной работой**

Научный руководитель имеет право:

- выбрать студента-бакалавра для научного руководства. При этом согласие студента-бакалавра обязательно, что подтверждается соответствующим заявлением;
- определить тему бакалаврской работы по согласованию со студентом-бакалавром и консультантом;
- привлечь студента-бакалавра к выполнению НИР, связанных с темой бакалаврской работы;
- давать предложения по совершенствованию организации подготовки бакалаврской работы.

Научный руководитель обязан:

- своевременно выдать студенту задание на бакалаврскую работу и контролировать его выполнение;

- проводить консультации по бакалаврской работе в соответствии с установленным графиком;
- информировать заведующего кафедрой и деканат факультета о ходе выполнения бакалаврской работы;
- дать отзыв на законченную бакалаврскую работу;
- присутствовать при защите бакалаврской работы.

Бакалаврская работа студентом осуществляется в соответствии с полученным заданием и рекомендациями научного руководителя. Научный руководитель обязан со дня выдачи задания по бакалаврской работе и до установленного кафедрой срока сдачи бакалаврской работы проводить консультации и контроль по выполнению графика написания бакалаврской работы.

#### **6.4 Общие требования к выпускной квалификационной работе**

ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- а) авторская самостоятельность;
- б) полнота исследования;
- в) внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- г) грамотное изложение на русском литературном языке;
- д) высокий теоретический уровень.

Содержание ВКР составляет принципиально новый материал, включающий описание новых факторов, явлений, закономерностей или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в новом аспекте.

Содержание ВКР отражает исходные предпосылки научного исследования, его ход и полученные результаты.

В содержании ВКР должны быть приведены убедительные аргументы в пользу избранной концепции. Противоречащие ей точки зрения должны быть подвергнуты всестороннему анализу и критической оценке.

### **Критерии оценки результатов защиты ВКР**

Оценка «отлично» ставится за совокупность знаний, умений и навыков, подтверждающих сформированность компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом, и продемонстрированных выпускником при подготовке и защите ВКР, в которую входят:

- глубокие теоретические знания по исследуемой проблеме;
- знание содержания законодательно-нормативных актов по выбранной теме;
- умение собрать, обобщить и проанализировать необходимую информацию;
- прочное освоение методики анализа;
- навыки логического мышления;
- четкость изложения сути проведенного исследования и основных его результатов.

Оценка «хорошо» ставится за совокупность знаний, умений и навыков, подтверждающих сформированность компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом, и продемонстрированных выпускником при подготовке и защите ВКР, в которую входят:

- достаточные теоретические знания по исследуемой проблеме;
- знание основных положений законодательно-нормативных актов по выбранной теме;
- усвоение основных элементов методики и анализа;
- умение собрать, обобщить и проанализировать необходимую информацию;

- навыки логического мышления;
- правильное изложение сути проведенного исследования и его результатов.

Оценка «удовлетворительно» ставится за совокупность знаний, умений и навыков, подтверждающих сформированность компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом, и продемонстрированных выпускником при подготовке и защите ВКР, в которую входят:

- знание принципиальных положений по вопросам выбранной темы;
- знание отдельных положений законодательно-нормативных актов по выбранной теме;
- умение собрать и обобщить необходимую информацию;
- правильное изложение вопросов выбранной темы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если в выпускной квалификационной работе и в ходе ее защиты не показаны знания, умения и навыки хотя бы по одному из вышеперечисленных требований, предъявляемых для удовлетворительной оценки.

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

- 1.Гражданский Кодекс (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (в последней редакции) //СПС Консультант Плюс//
- 2.Гражданский Кодекс (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (в последней редакции) //СПС Консультант Плюс//
- 3.Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях 25.04.2002 №41-ФЗ(ред. 03.11.2015 №154-ФЗ)// СПС Консультант Плюс //
- 4.Федеральный закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. 10.01 2017 г)// СПС Консультант Плюс //
- 5.Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 (ред. 26.07.2006 № 135-ФЗ) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных



- рынках» // СПС Консультант Плюс //
6. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 (1.09.2013) «О средствах массовой информации» (с изменениями на 30 декабря 2015 года) // СПС Консультант Плюс //
7. Федеральный закон 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. 01.10.2015 г. № 50-ФЗ) // СПС Консультант Плюс //
8. Федеральный Закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изменениями на 13 июля 2015 года) // СПС Консультант Плюс //
9. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ // СПС Консультант Плюс //
10. ГОСТ Р 52044—2003. «Наружная реклама на дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (в действующей редакции) // СПС Консультант Плюс //
11. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7.02.1992 (ред. 13.07.2015 N 233-ФЗ) // СПС Консультант Плюс //
12. «Об основных направлениях стратегического плана социально-экономического развития города Ростова-на-Дону на период до 2025 года» Решение Ростовской-на-Дону Государственной Думы от 20.10.2009 г. № 625 // Официальный портал городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону <http://www.rostov-gorod.ru/>

## **7.2. Основная литература:**

1. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 15-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – RL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573142>
2. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332>
3. Щепилова, Г. Г. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500663>
4. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 15-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – RL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573142>
5. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR) : учебное пособие / А. Г. Милюкова ; Алтайский государственный университет. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2020. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610849>

6.Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

### **7.3. Дополнительная литература:**

1.Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 512 с. : табл., граф., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

2. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR) : учебное пособие / А. Г. Милюкова ; Алтайский государственный университет. – Барнаул :

Алтайский государственный университет, 2020. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610849>

### **7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- 1.Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)-  
[www.raso.ru](http://www.raso.ru)
- 2.Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) - [www.akos-icco.ru](http://www.akos-icco.ru)
- 3.Международная ассоциация по связям с общественностью (IPRA) -  
[www.ipranet.org](http://www.ipranet.org)
- 4.Международная организация компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO) - [www.iccopr.com](http://www.iccopr.com)
- 5.Международная ассоциация бизнес-коммуникаций (IABC)-  
[www.iabc.org.ru](http://www.iabc.org.ru)
- 6.Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru>.
- 7.Официальный портал правовой информации Ростовской области - <http://pravo.donland.ru>.
- 8.Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
- 9.Официальный портал Президента России – <http://kremlin.ru/regions>
- 10.Официальный сайт Государственной Думы – <http://www.duma.gov.ru>
- 11.Официальный сайт Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции – <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru>.

12. Российская Государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
13. Информационно-правовой портал «Гарант» – <http://www.garant.ru>
14. Интернет-версия справочной правовой системы «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/online>
15. Официальный сайт Российской газеты – <http://www.rg.ru>
16. Официальный портал Правительства Ростовской области – <http://www.donland.ru>
17. Официальный портал городской Думы и Администрации г. Ростова-на-Дону – <http://www.rostov-gorod.ru>

#### **7.5. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

##### **лицензионное программное обеспечение:**

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGate, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений.

##### **профессиональные базы данных и**

##### **информационные справочные системы:**

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
2. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Для материально-технического обеспечения ГИА используются:

1) конференц-зал, специализированная аудитория оснащенная проектором, ноутбуком, комплектом лицензионного программного обеспечения, выходом в Интернет, СПС «КонсультантПлюс», СПС «Гарант»,

2) Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет.

## **9. ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ государственная итоговая аттестация проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

Все локальные нормативные акты организации по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания)