

Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»

---



А.А. Паршина

Рассмотрена  
на Ученом совете  
протокол от 24.06.2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Риск менеджмент

|  |   |
|--|---|
| код и наименование направления<br>подготовки (специальности)<br>направленность (профиль) | 42.03.01 Реклама и связи с<br>общественностью<br>Реклама и связи с общественностью в<br>коммерческой деятельности |
| Квалификация (степень) выпускника  | Бакалавр  |

Ростов-на-Дону  
2021г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512(С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.)

Рабочая программа разработана для студентов 2021 года набора на 2021/2022 учебный год


Автор(ы):

К.э.н., доц. кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой «Маркетинг,реклама и туризм»

протокол 10 от 24.05.2021 г.

Заведующий кафедрой  /к.э.н., доцент Р.Р.Крамаренко /  
(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) \_\_\_\_\_ .

Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) \_\_\_\_\_ .

Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) \_\_\_\_\_ .

Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Цели и задачи дисциплины(модуля).

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Раздел 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Раздел 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Раздел 5. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Раздел 10. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем лицензионное программное обеспечение:

Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Раздел 14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

## **Раздел 1. Цели и задачи дисциплины(модуля)**

### **1. Цели освоения дисциплины «Риск менеджмент» являются:**

- освоение студентами теоретических основ комплексного подхода к управлению рисками и организации системы риск-менеджмента для компаний;
- получение студентами практических навыков в применении методов управления рисками, оценке эффективности проводимых мероприятий по минимизации рисков;
- овладение навыками диагностирования, классификации, оценки рисков компании, использования инструментов риск-менеджмента

### **2. Задачи изучения дисциплины:**

- дать представление о современном риск-менеджменте и современных подходах к развитию этой дисциплины;
- познакомить с фундаментальными основами и принципами на которых строится риск- менеджмент;
- сформировать представления о современных способах и методах управления рисками;
- дать анализ современным проблемам риск- менеджмента и подходов к их решению.

## **Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

| <b>Индикаторы сформированности компетенций</b>   | <b>Показатели успешности достижения результатов</b>   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <b>Неудовлетворит. уровень</b>  | <b>Базовый уровень</b>   | <b>Продвинутый уровень</b>   |
| ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп  |   |  |  |
| ОПК-4.1.<br>В точном соответствии соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп   | Не способен в точном соответствии соотносить социологические данные с запросами общества и отдельных аудиторных групп | В большинстве случаев способен в точном соответствии соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп | Свободно и уверенно в точном соответствии соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп |
| ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |   |  |  |

| Индикаторы сформированности компетенций  | Показатели успешности достижения результатов   |   |  |
|--|--|---|--|
|  | Неудовлетворит. уровень  | Базовый уровень   | Продвинутый уровень  |
| ОПК-4.2.<br>В точном соответствии использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных рекламных продуктов при применении риск-менеджмента | Не способен в точном соответствии использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных рекламных продуктов при применении риск-менеджмента | В большинстве случаев способен использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных рекламных продуктов при применении риск-менеджмента | Свободно и уверенно в точном соответствии использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных рекламных продуктов при применении риск-менеджмента |

## **Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная учебная дисциплина входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности», что дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет обучающимся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и продолжения профессионального образования.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Основы менеджмента», «Основы конфликтологии», «Основы теории коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций», «Основы рекламы», «Маркетинговые коммуникации», «Экономика предприятия» и др. Дисциплина изучается на 4 курсе в седьмом семестре.

**Раздел 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц или 144 часа.

Основной единицей трудоемкости является з.е., равная 36 часам учебного времени во всех его формах за один семестр обучения.

| Форма обучения  | Очная   | Заочная          |
|---|---------|------------------|
| Срок обучения   | 4 года  | 4 года 9 месяцев |
| Общий объем час по УП                                 | 144     | 144              |
| Всего аудиторная контактная работа, час, в том числе: | 64      | 10               |
| - лекции  | 32      | 6                |
| - семинарские занятия                                 |         |                  |
| - практические занятия                                | 32      | 4                |
| - лабораторные практикумы                             |         |                  |
| ИКР   | 0,1     | 0,1              |
| Самостоятельная работа обучающихся, час.              | 79,9    | 132              |
| Зачеты, по семестрам,                                 | (7сем.) | 1,9(9сем.)       |
| Экзамены, по семестрам                                |         |                  |

**Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) «Риск менеджмент», структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

| Формируемые компетенции | Названия модулей и тем                         | Трудоемкость по видам учебной работы |                   |             |              |                     |                        |
|-------------------------|--|--------------------------------------|-------------------|-------------|--------------|---------------------|------------------------|
|                         |  | Общая трудоемкость                   | Контактная работа |             |              |                     | Самостоятельная работа |
|                         |  |                                      | лекции            | семинарские | практические | лабораторные работы |                        |
| ОПК-4.1<br>ОПК-4.2      | Тема 1. Понятие и содержание риск менеджмента. |                                      |                   |             |              |                     |                        |
|                         | Очная форма обучения                           | 16                                   | 4                 | -           |              | 12                  |                        |
|                         | Заочная форма обучения                         | 19.5                                 | 0.5               | -           |              | 19                  |                        |
| ОПК-4.1<br>ОПК-4.2      | Тема 2. Классификация и виды рисков.           |                                      |                   |             |              |                     |                        |
|                         | Очная форма обучения                           | 22                                   | 4                 | 6           |              | 12                  |                        |
|                         | Заочная форма обучения                         | 21                                   | 1                 | 1           |              | 19                  |                        |
| ОПК-4.1<br>ОПК-4.2      | Тема 3. Основы теории управления рисками.      |                                      |                   |             |              |                     |                        |

|                                  |   |                  |     |     |  |  |      |
|----------------------------------|---|------------------|-----|-----|--|--|------|
|                                  | Очная форма обучения  | 20               | 4   | 4   |  |  | 12   |
|                                  | Заочная форма обучения  | 20.5             | 1   | 0.5 |  |  | 19   |
| <b>ОПК-4.1</b><br><b>ОПК-4.2</b> | <b>Тема 4. Организация управления рисками.</b>                          |                  |     |     |  |  |      |
|                                  | Очная форма обучения  | 24               | 6   | 6   |  |  | 12   |
|                                  | Заочная форма обучения  | 20.5             | 1   | 0.5 |  |  | 19   |
| <b>ОПК-4.1</b><br><b>ОПК-4.2</b> | <b>Тема 5. Развитие моделей и методов управления рисками.</b>           |                  |     |     |  |  |      |
|                                  | Очная форма обучения  | 21.9             | 4   | 6   |  |  | 11,9 |
|                                  | Заочная форма обучения  | 20.5             | 1   | 0.5 |  |  | 19   |
| <b>ОПК-4.1</b><br><b>ОПК-4.2</b> | <b>Тема 6. Методы выявления и оценки риска.</b>                         |                  |     |     |  |  |      |
|                                  | Очная форма обучения  | 20               | 6   | 4   |  |  | 10   |
|                                  | Заочная форма обучения  | 20.5             | 0.5 | 1   |  |  | 19   |
| <b>ОПК-4.1</b><br><b>ОПК-4.2</b> | <b>Тема 7. Типовые решения управления рисками в различных областях.</b> |                  |     |     |  |  |      |
|                                  | Очная форма обучения  | 20               | 4   | 6   |  |  | 10   |
|                                  | Заочная форма обучения  | 19.5             | 1   | 0.5 |  |  | 18   |
|                                  | <b>Подготовка к промежуточной аттестации(зачет)</b>                     |                  |     |     |  |  |      |
|                                  | Очная форма обучения  | <b>-(0.1)</b>    |     |     |  |  |      |
|                                  | Заочная форма обучения  | <b>1.9 (0.1)</b> |     |     |  |  |      |

### **Содержание дисциплины (модуля) «Риск менеджмент»**

#### **Тема 1. Понятие и содержание риск менеджмента**

Понятие, цели и задачи риск менеджмента. Сущность, содержание основные элементы , причины возникновения риск менеджмента.

Роль и место риск менеджмента на современном предприятии. Роль и место риска, как экономической категории. Функции риск менеджмента. Применение риск менеджмента. Правила риск менеджмента.

Функции, организация и правила риск менеджмента.

Понятие предпринимательского риска. Содержание предпринимательского риска.

Принципы и концепция риск менеджмента.

Объекты и субъекты риска. Общая классификация опасностей.

Основные аспекты и тенденции риск менеджмента.

Источники риска. Виды источников риска. Факторы и причины риска.

Возможные причины возникновения рисков. Выявление факторов риска.

#### **Тема 2. Классификация и виды рисков.**

Классификация рисков. Критерии классификации: по времени возникновения, по факторам возникновения, по характеру учета, по характеру последствий, по сфере возникновения. Краткая характеристика основных видов риска в различных экономической деятельности.

Риски неисполнения хозяйственных договоров. Риски изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции. Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов. Прочие производственные риски.

### **Тема 3. Основы теории управления рисками**

Традиционный и современный подходы к управлению рисками предприятий. Логические и исторические предпосылки создания теории управления риском.

Основные положения современного подхода. Цели и инструменты управления рисками компании. Модели организации управления рисками предприятий в рамках современного подхода

Система управления риском. Определение и общая характеристика системы управления риском. Цели и задачи системы управления риском. Управление риском как часть общего менеджмента.

Стратегия управления предпринимательскими рисками. Служба риск менеджмента. Основные стратегические направления снижения уровня риска. Современные требования к управленческим действиям. Внешние и внутренние факторы риска.

Основные принципы управления риском: избегание, снижение, принятие, отказ. Этапы процесса управления риском: выявление и оценка, сравнение методов воздействия на риск, выбор методов воздействия.

### **Тема 4. Организация управления рисками**

Функции управления рисками руководителей высшего звена. Функции управления рисками в деятельности отдельных подразделений организации. Функции специализированного органа управления рисками. Меры риск-менеджмента. Структура программы управления рисками. Макет программы управления рисками и ее финансирование.

Построение программы управления рисками. Разработка мер реагирования: избегание, снижение, принятие рисков, . Способы управления рисками: организационный, финансовый, договорной подходы.

Финансовый аспект управления рисками.

Выработка и принятия рискованной позиции фирмы. Выработка и принятие решений по стратегии управления рисками. Разработка механизмов минимизации и устранения рисков.

Механизм финансирования рисков. Дособытийное и послесобытийное финансирование

Затраты на риск.

### **Тема 5. Развитие моделей и методов управления рисками.**



Окружающая рисковая среда организации. Рисковая микросреда организации. Ценности компании, подверженные риску. Типовые риски, которым подвержена организация.

Модель управления риском. Основные элементы риск –менеджмента. Краеугольные камни риск- менеджмента. Правила управления рисками. Определение рамок риск- менеджмента. Определение сложности к риску. Создание культуры риск- менеджмента. Методический арсенал диагностики риска. Выгоды риск- менеджмента.

Процесс управления рисками на предприятии. Методы управления рисками. Методы уклонения от риска. Методы локализации и диссипации риска. Методы компенсации риска. Характеристика методов трансформации и финансирования рисков.

Методы трансформации рисков. Метод снижения частоты ущерба. Метод уменьшения размера убытков. Метод аутсорсинга риска. Метод разделения риска.

### **Тема 6. Методы выявления и оценки риска.**

Методы выявления рисков. Опросные листы, карты потоков, прямая инспекция, анализ финансовой и управленческой отчетности.

Сущность и роль оценки риска. Оценка вероятности неблагоприятных событий через построение деревьев событий. Метод «события – последствий». Метод деревьев отказов. Метод индексов опасности. Статистические и вероятностной оценки рисков. Дисперсия и вариация как мера риска.

Методы диагностики риска. Источники сбора информации для идентификации рисков. Методический арсенал диагностики рисков. Картографирование рисков фирмы. Учет рисков в экономических решениях фирмы.

Особенности идентификации и картографирования рисков для российских компаний.

Методы прогнозирования рисков: метод использования аналогов, статистический метод, метод логических построений, математические методы, экспертный метод, натуральное моделирование. Построение карты рисков.

Развитие способов оценки рисков. Ограничение гипотез эффективного рынка.

Рыночные и нерыночные риски. Учет рисков в современных портфельных теориях. Механизмы диверсификации и хеджирования рисков. Форвардные и фьючерсные контракты. Опционы. Страхование или хеджирование.

Способы построения портфельных рисков для разных видов субъектов риска. Способы построения карт рисков и матриц принятия рискованных решений.

### **Тема 7. Типовые решения управления рисками в различных областях.**

**Производственный риск.** Причины возникновения, структура, сущность, методы управления. Организация управления производственными рисками.

Риски неисполнения хозяйственных договоров. Риски усиления конкуренции. Риски возникновения непредвиденных расходов и сокращения доходов. Риски потери имущества предпринимательских организаций. Риск невостребованности продукции. Промышленная безопасность. Измерители и показатели производственных рисков.

**Финансовый риск.** Классификация финансовых рисков. Причины возникновения, сущность, методы управления. Риски ликвидности в финансовых институтах. Механизмы управления ликвидностью. Биржевые риски. Процентные риски. Рыночные риски. Процентные риски. Кредитные риски. Управление финансовыми рисками.

**Инвестиционный риск.** Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии.

Управление рисками -составляющая инвестиционной стратегии. Принципы снижения инвестиционного риска.

Закономерности управления инвестиционными проектами, структура инвестиционных рисков, технология учета риска. Проблема количественной оценки риска проекта. Анализ риска в инвестиционной программе с привлечением кредита.

Проблема и практика страхования инвестиционных рисков.

**Коммерческий риск.** Проблемы возникновения, сущность, методы управления.

**Страновой риск.** Понятие странового риска и его структура. Проблемы возникновения, сущность, методы управления. Инвестиционный климат и страновой риск. Политический риск. Экономический риск. Глобализация и управление транснациональной компанией.

**Валютный риск.** Проблемы возникновения, сущность, методы управления в сфере производства и сбыта.

**Банковские риски.** Проблемы возникновения, сущность, методы управления. Управление банковскими рисками Риск невозврата размещенных ресурсов банка. Показатели рискованности банка.

**Организационный риск.** Проблемы возникновения, сущность, методы управления.

## ***Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения***

### ***для самостоятельной работы обучающихся***

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Риск менеджмент».

## ***Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля) «Риск менеджмент»***

### ***7.1. Нормативно-правовые акты***

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в действующей редакции)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации 30.11.1994 №51-ФЗ (в действующей редакции)
3. Федеральный закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в действующей редакции)
4. Федеральный закон 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (в действующей редакции)
5. Федеральный закон РФ от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в действующей редакции)
6. Федеральный закон 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (в действующей редакции)
7. Федеральный закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» 10.12.2003г. № 173-ФЗ (в действующей редакции)
8. Федеральный закон РФ от 6.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в действующей редакции)
9. Федеральный закон РФ от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности(банкротстве)» (в действующей редакции)
10. Федеральный закон РФ от 21.11.2011г. 325-ФЗ «Об организационных торгах» (в действующей редакции)
11. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7.02.1992 (в действующей редакции)
12. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (в действующей редакции)
13. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011 Методы оценки риска.
14. ГОСТ Р 54145-2010 гр. 58 Национальный стандарт РФ Менеджмент рисков
15. Указания Банка России от 15.04.2015 № 362-У «О требованиям к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группой»

## **7.2. Основная литература:**

1. Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 372 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573397>
2. Киселев, А. А. Риск-менеджмент в управлении организациями: учебник для бакалавриата : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 173 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575459>
3. Чернопятов, А. М. Риск-менеджмент : учебно-методическое пособие / А. М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 177 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495847>
4. Баландина, О. В. Основы менеджмента: учебное пособие / О. В. Баландина, Н. В. Локтюхина, С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. –

253 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574371>

5. Цветкова, Г. С. Рекламный менеджмент : учебное пособие / Г. С. Цветкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494305>

6. Балдин, К. В. Управление рисками : учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016

7. Богоявленский С. Б. Управление риском (риск-менеджмент)– СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2016

### **7.3. Дополнительная литература:**

1. Марусева, И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 540 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>

2. Балдин, К. В. Управленческие решения : учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 495 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573213>

3. Кудрявцев А. А. Интегрированный риск-менеджмент: Учебник. – М.: Экономика, 2014.

4. Филин С. А. Риск-менеджмент . – М.: КноРус, 2014.

## **Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) «Риск- менеджмент»**

1. Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)-  
[www.raso.ru](http://www.raso.ru)

2. Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) - [www.akos-icco.ru](http://www.akos-icco.ru)

3. Международная ассоциация по связям с общественностью (IPRA) -  
[www.ipranet.org](http://www.ipranet.org)

4. Международная организация компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO) - [www.iccopr.com](http://www.iccopr.com)

5. Международная ассоциация бизнес-коммуникаций (IABC)-  
[www.iabc.org.ru](http://www.iabc.org.ru)

6. Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru>.

- 7.Официальный портал правовой информации Ростовской области - <http://pravo.donland.ru>.
- 8.Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
- 9.Официальный портал Президента России – <http://kremlin.ru/regions>
- 10.Официальный сайт Государственной Думы – <http://www.duma.gov.ru>
- 11.Официальный сайт Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции – <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru>.
- 12.Российская Государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
- 13.Информационно-правовой портал «Гарант» – <http://www.garant.ru>
- 14.Интернет-версия справочной правовой системы «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/online>
- 15.Официальный сайт Российской газеты –<http://www.rg.ru>
- 16.Официальный портал Правительства Ростовской области – <http://www.donland.ru>
- 17.Официальный портал городской Думы и Администрации г. Ростова-на-Дону – <http://www.rostov-gorod.ru>

#### **Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) «Риск менеджмент»**

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.

**Подготовка к лекции студентами** заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

**Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:**

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

**Подготовка к промежуточной аттестации.** К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к зачету).

#### **Раздел 10. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины,

адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

**Лицензионное программное обеспечение:**

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGate, программа для тестирования студентов MyTestx.1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8, 1 с: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

**профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

**Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины используется специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

**Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий**

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

**Раздел 14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**(Приложение №1)**