

Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»

---



Утверждаю

Ректор института

А.А. Паршина

24.06.2021 г.

Рассмотрена  
на Ученом совете  
протокол №33 от 24.06.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Основы теории коммуникации**

код и наименование направления подготовки (специальности)	42.03.01Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

2021г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512(с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.)

Рабочая программа разработана для студентов 2021 года набора на 2021/2022 учебный год


Автор(ы):

К.э.н., доц. кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» Крамаренко Р.Р.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой «Маркетинг,реклама и туризм»

протокол 10 от 24.05.2021 г.

Заведующий кафедрой  /к.э.н., доцент Р.Р.Крамаренко /

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) \_\_\_\_\_.

Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела(ов) \_\_\_\_\_.

Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

©Крамаренко Р.Р 2021

© ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Цели и задачи дисциплины(модуля).

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Раздел 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Раздел 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Раздел 5. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Раздел 10. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения

инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при

осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем лицензионное программное обеспечение:

Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Раздел 14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

## **Раздел 1. Цели и задачи дисциплины(модуля).**

### **1. Цели изучения дисциплины являются:**

- овладение базовыми представлениями из области теории коммуникации в целом;
- изучить основные направления теории коммуникацией, основные модели, термины,
- категориальный аппарат;
- овладеть коммуникативной компетентностью;
- анализировать различные уровни коммуникаций: межличностный, в группе, массовый;
- изучить виды коммуникации;

### **2.Задачи изучения дисциплины:**

- познакомить студентов с современными проблемами теории коммуникации;
- помочь студентам овладеть умением ориентироваться в многообразии видов коммуникативных продуктов;
- ознакомить с различными подходами в области основ теории коммуникации;
- дать представление о механизме реализации коммуникаций;
- ознакомить студентов с основными дискуссионными проблемами по теории социальных коммуникаций;
- дать представление о об особенностях социальной коммуникации в системе службы паблик рилейшнз (ПР) и рекламе;

## **Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития			
ОПК-2.1 В точном соответствии знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Не способен применять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	В большинстве случаев способен применять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Свободно и уверенно в точном соответствии способен применять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или			

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<b>коммуникационных продуктов</b>			
ОПК-2.2 В точном соответствии способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Не способен в точном соответствии учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	В большинстве случаев способен в точном соответствии учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Свободно и уверенно в точном соответствии способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
<b>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</b>			
ОПК-5.1 В точном соответствии знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Не способен в точном соответствии применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	В большинстве случаев способен в точном соответствии применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Свободно и уверенно способен в точном соответствии применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

### **Раздел 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная учебная дисциплина входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности», что дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет обучающимся получить углубленные знания и

навыки для успешной профессиональной деятельности и продолжения профессионального образования, являясь дисциплиной, опирающейся на знания, умения и навыки, даваемые в дисциплинах «Социология», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникации», «Технология рекламной деятельности», «Технология в связях с общественностью», «Теория и практика массовой информации», и др., а также творческитехнологических дисциплинах профиля, помогая студентам реализовывать процесс и получать результаты их конкретно-практической деятельности.

Дисциплина изучается на 1 курсе в первом семестре

**Раздел 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц или 144 часа.

Основной единицей трудоемкости является з.е., равная 36 часам учебного времени во всех его формах за один семестр обучения.

Форма обучения	Очная	Заочная
Срок обучения	4 года	4 года 9 месяцев
Общий объем час по УП	144	144
Всего аудиторная контактная работа, час, в том числе:	48	14
- лекции	16	8
- семинарские занятия		
- практические занятия	32	6
- лабораторные практикумы		
ИКР	0,1	0,1
Самостоятельная работа обучающихся, час.	95,9	128
Зачеты, по семестрам,	(1сем.)	1,9(1сем.)
Экзамены, по семестрам		

**Раздел 5. Содержание дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации», структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Формируемые компетенции	Названия тем	Трудоемкость по видам учебной работы, час					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	Тема 1. Понятие и основные элементы коммуникации.						
	Очная форма обучения	9	1	-		8	
	Заочная форма обучения	11,5	1	0,5		10	
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	Тема 2. Теория и современные теоретические концепции коммуникаций						
	Очная форма обучения	13	1	4		8	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	Тема 3. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.						
	Очная форма обучения	12	2	2		8	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	Тема 4. Уровни коммуникации.						
	Очная форма обучения	13	1	4		8	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	Тема 5. Коммуникации с точки зрения субъекта коммуникации.						
	Очная форма обучения	10,9	1	2		7,9	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	Тема 6. Вербальная и невербальная коммуникация.						
	Очная форма обучения	10	1	2		7	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	Тема 7. Межличностная коммуникация.						
	Очная форма обучения	12	1	4		7	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ОПК-2.1 ОПК-2.2	Тема 8. Коммуникация в различных сферах						

ОПК-5.1	<b>социальной жизни.</b>						
	Очная форма обучения	10	1	2			7
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5			10
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	<b>Тема 9. Коммуникация в группа.</b>						
	Очная форма обучения	11	2	2			7
	Заочная форма обучения	11,5	1	0,5			10
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	<b>Тема 10. Коммуникация в организациях.</b>						
	Очная форма обучения	10	1	2			7
	Заочная форма обучения	9	0,5	0,5			8
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	<b>Тема 11. Межкультурная коммуникация.</b>						
	Очная форма обучения	10	1	2			7
	Заочная форма обучения	11,25	1	0,25			10
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	<b>Тема 12. Теоретические аспекты рекламной коммуникации.</b>						
	Очная форма обучения	11	2	2			7
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5			10
ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1	<b>Тема 13. Психология и эффективность коммуникации.</b>						
	Очная форма обучения	12	1	4			7
	Заочная форма обучения	10,75	0,5	0,25			10
	<b>Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)</b>						
	Очная форма обучения	(0.1)			-	-	
	Заочная форма обучения	1.9 (0.1)					

## Содержание дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации»

### Тема 1. Понятие и основные элементы коммуникации.

Объект, предмет и методологический базис теории коммуникации: понятия объекта и предмета науки, комплексность феномена социальной коммуникации и комплексность предметного пространства социальной коммуникации, объект теории коммуникации, соотношение теории коммуникации со смежными научными дисциплинами, соотношение теории коммуникации с теорией журналистики, методологические подходы, применяемые в теории коммуникации – процессно-информационный, семиотический.



Основные функции коммуникации: инструментальная, синдикативная, функция самовыражения, трансляционная.

Цели коммуникации: получение информации, непосредственное общение, достижение взаимопонимания. Трактовка коммуникации как межсубъектных отношений. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение».

Основные подходы к пониманию сущности коммуникации - философский, психологический, технологический. Механистический и деятельностный подходы к коммуникации. Понятие и типология коммуникативного действия. Понятие коммуникативного акта. Типология коммуникативных актов. Социальная коммуникация в ряду смежных категорий: коммуникация, информация, перцепция, интеракция, речевая деятельность

Коммуникация как процесс социального взаимодействия людей, взятый в своей знаковой форме. Потребительные и знаковые свойства предметов. Понятие знака. Обмен в коммуникации как обмен сообщениями. Расшифровка сообщений как сущность процесса коммуникации. Обязательное наличие обратной связи в коммуникативном взаимодействии. Основные разновидности коммуникативных взаимодействий: публичная и непубличная; ретинальная и аксиальная; массовая, маркетинговая, межличностная (интерперсональная), интраперсональная; коммуникация в малых группах, в организациях, в обществе; интерпретация, истолкование, понимание, рефлексия (автокоммуникация).

Системность коммуникации. Виды коммуникативных систем. Коммуникация как процесс и как структура. Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации

## **Тема 2. Теория и современные теоретические концепции коммуникаций**

Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды. Общая теория коммуникации, общая теория социальной коммуникации, общая теория биокоммуникации, частнонаучные теории коммуникации.

Теоретические концепции коммуникации. Семиотическая концепция. Критические социальные теории коммуникаций. Информационный подход. Системно-кибернетический подход. Спектрально-диалектический подход к коммуникациям. Когнитивные подходы. Символический интеракционизм. Драматургический подход. Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная

Структуралистский анализ коммуникаций. Концепции информационного общества и общества постмодерна. Эволюция коммуникационных технологий в социуме.

Современные концепции коммуникации (системные, кибернетические, информационные, семиотические, интерпретативные, интеракционистский, критический). Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга)

Законы теории коммуникации. Специфика законов теории коммуникации: их объективный и всеобщий характер; делятся на динамические и статистические; действуют в совокупности с другими социальными и природными законами.

Интегративный характер теории коммуникации. Методы теории коммуникации: общенаучные (моделирование, системно-структурный подход, сравнительно-исторический метод) и частнонаучные (контент-анализ, интент-анализ, дискурс-анализ, метод социометрии и др.) методы..

### **Тема 3. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации**

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли; современные концепции коммуникации; коммуникационный процесс; генезис массовых коммуникаций; коммуникативные революции; истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций; рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, персонализма, экзистенциализма, символического интеракционизма; структурные модели коммуникации; основные элементы коммуникационного процесса; коммуникативные барьеры; классическая парадигма коммуникации, новая коммуникативная стратегия; теория коммуникативной компетенции.

### **Тема 4. Уровни коммуникации.**

Семиотический (знаковый) уровень: синтактика; семантика; прагматика. Лингвистический (языковой) и металингвистический (метаязыковой) уровни. Вербальная коммуникация. Формы речевой коммуникации. Слуховое восприятие речи. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация. Виды и функции мета- языка. Паралингвистический уровень: невербальная коммуникация. Синтетический уровень. Динамическая коммуникативная система кино, театра, музыки, танца. Статическая коммуникативная система: фотография, живопись, скульптура, архитектура

### **Тема 5. Коммуникации с точки зрения субъекта коммуникации**

Субъекты коммуникации. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры. Коммуникации в группах. Коммуникации в организациях. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Информационный обмен в коммуникативных системах. Социальные факторы коммуникаций

Субъекты коммуникации: адресант (говорящий/пишущий, передающая инстанция, генератор информации, продуцент, отправитель) и адресат (слушающий/читающий, принимающая инстанция, «потребитель» информации, воспринимающий, реципиент, получатель, реагент). Адресант, его коммуникативные функции: инициация и идентификация коммуникативного акта. Адресат, его коммуникативные функции: активное участие в структурировании коммуникативного акта, воздействие на речевую ситуацию. Понятие аудитории, ее виды. Характеристики массовой и

специализированной аудитории как приемника информации. Отбор информации для аудитории с учетом актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, профессиональной и иной ориентированности аудитории. Целевая аудитория.

Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция, интеракция. Приемы повышения эффективности общения.

Понятие интеракции. Проблема понимания и множественности интерпретаций. Коммуникативный акт – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации (диалогическое единство). Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативная стратегия и тактика, их составляющие.

## **Тема 6. Вербальная и невербальная коммуникация**

Вербальные и невербальные коммуникации; вертикальные и горизонтальные коммуникации; офисные коммуникации; конфликтные и протестные коммуникации; уличные коммуникации, формы речевой коммуникации, устно-речевая коммуникация, свойства и ситуативная обусловленность устно-речевой коммуникации; виды устно-речевой коммуникации; умение говорить; умение слушать; обратная связь в говорении и слушании; применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации; письменно-речевая коммуникация, свойства, виды и функции, навыки и умения письма и чтения, речевое воздействие письменной информации, типы фиксации письменно-речевых произведений, реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации

Специфика вербальной коммуникации. Устноречевая и письменноречевая формы вербальной коммуникации. Специфика устноречевой коммуникации: слабая подготовленность, необратимость, связь с конкретным временем и условиями протекания. Виды устноречевой коммуникации. Специфика письменноречевой коммуникации. Виды письменноречевой коммуникации. Специфика обратной связи в говорении и слушании.

Единицы вербальной коммуникации. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. Семантическая структура слова. Язык и коммуникация. Возможности вербального воздействия на аудиторию. Невербальная коммуникация: природа, структура, особенности. Соотношение биологического и социального, намеренного и ненамеренного, сознательного и бессознательного. Компоненты невербальной коммуникации. Кинесические, мимические и проксемические средства коммуникации. Особенности невербальной коммуникации: древнейшая форма коммуникации; активно используется и сегодня; полисенсорная природа; независимость от семантики речи.

Природа невербальной коммуникации. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальных коммуникациях. Функции невербальных средств коммуникации.

Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Типы соотношений вербальной и невербальной коммуникации: усиление, противоречие, параллельная информация. Точки зрения на проблему соотношения вербальных и невербальных средств в коммуникации.

### **Тема 7. Межличностная коммуникация.**

Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства эмоции как коммуникативные действия

Смысл и функции межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация в малых группах. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

Специфика межличностной коммуникации: обмен сообщениями между небольшим числом людей; непосредственное взаимодействие; личностно ориентированное взаимодействие. Аксиомы межличностной коммуникации: невозможность отсутствия коммуникации; любая коммуникация имеет уровень содержания и уровень отношения; пунктуация последовательности событий; симметрическое и комплементарное взаимодействие; может быть как намеренной, так и ненамеренной, эффективной и неэффективной; необратимость коммуникации.

Эффекты восприятия в межличностной коммуникации. Общие закономерности восприятия: принцип избирательности; принцип целостности; принцип устойчивости. Отличия восприятия людьми предметов от восприятия людьми друг друга. Роль первого впечатления для формирования восприятия. Психологические особенности участников коммуникации: влияние самооценки; проецирование; эффект ореола; стереотипизация.

### **Тема 8. Коммуникация в различных сферах социальной жизни.**

Маркетинговые коммуникации. Коммуникационный менеджмент. Коммуникации в кризисных ситуациях. Политические коммуникации. Понятие политической коммуникации. Структура, средства, модели. Электоральная политическая коммуникация. Понятие коммуникации в информационном обществе.

Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Специфика коммуникации в религиозной идеологии и культуре. Специфика Интернет-коммуникации. Социокультурные особенности коммуникации в сетевых сообществах.

Коммуникации в корпоративной деятельности. Структура и функции коммуникации в обществе. Массовая коммуникация, массовые вкусы и

организованное социальное действие. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.

Телевидение – робкий гигант. Сообщения и значения. Медиа и демократия: переосмысление

Публичная коммуникация. Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация

### **Тема 9. Коммуникация в группах.**

Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе

Специфика группового принятия решений. Склонность к выбору сложных альтернатив, «синдром группового мышления». Коммуникативная роль «страж благонадежности». Основные коммуникативные роли индивидов в группе: «сторож», «связной», «мостик», «лидер мнений», «космополит».

Коммуникационная структура малой группы. Эксперименты по изучению коммуникационной структуры группы. Виды коммуникационных связей: «круг», «штурвал», «цепь», «сильно связанный граф», их особенности. Влияние структуры сети на коммуникационные потоки и распределение коммуникационных ролей.

### **Тема 10. Коммуникация в организациях.**

Понятие «организация». Отличия организации от других систем: цель и иерархия.

Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций.

Движение информации по коммуникационным каналам организации: горизонтальное и вертикальное направление. Склонность вертикального канала, передающего информацию снизу вверх, исказить ее в направлении, уменьшающем вероятность получения наказания и увеличивающем вероятность получения вознаграждения.

Эффективность коммуникационных каналов организации. Информационная дисфункция как отклонение от заданных организацией параметров скорости и адекватности. Проявления информационной дисфункции. Причины возникновения информационной дисфункции. Основные способы преодоления информационной дисфункции.

### **Тема 11. Межкультурная коммуникация.**

Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.

Культура и межкультурная коммуникация. Уровни межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в больших группах: этнический и национальный уровни.

Формы межкультурной коммуникации. Аккультурация как процесс и результат взаимного влияния разных культур. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация (сегрегация), маргинализация, интеграция. Факторы, влияющие на характер аккультурации: степень дифференциации принимающей культуры; длительность контакта; политико-экономические условия взаимодействия. Культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт как формы межкультурной коммуникации.

Пространство и время в межкультурной коммуникации. Концепция Э. Холла о различии культур, связанном с их отношением к пространству и времени. Четыре зоны коммуникации: интимная, личностная, социальная, публичная. Монохромное и полихромное восприятие времени.

## **Тема 12. Теоретические аспекты рекламной коммуникации.**

Реклама как коммуникация. Рекламная коммуникация: понятие, генезис, актуальные характеристики. Эволюция каналов социальной коммуникации и развитие целей, форм презентации рекламы. Типология рекламной коммуникации.

Модели рекламной коммуникации. Новейшие каналы трансляции информации и изменения рекламной коммуникации. Активные аудитории рекламы. Неманипулятивные модели рекламной коммуникации.

Реклама в системе социальной коммуникации. Виды рекламной специализированной коммуникации. Социальная реклама. Политическая реклама.

Реклама в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций. Технологии рекламного коммуницирования: уровни, типы, виды, форматы. Технологический цикл создания рекламной коммуникации.

Особенности рекламной коммуникации в России. Актуальные отечественные теоретические концепции рекламы.

Реклама как разновидность коммуникации. Паблик рилейшнз как вид коммуникации.

## **Тема 13. Психология и эффективность коммуникации.**

Психологические компоненты коммуникации. Закономерности общения людей. Структура общения. Виды общения и трансактный анализ общения. Коммуникабельность и правила общения.

Понятие эффективности коммуникации. Барьеры коммуникации – психологические, социальные, когнитивные, физические, языковые и пути их преодоления. Влияние процесса коммуникации на ее эффективность.

Конкретные (специализированные) методы исследования коммуникации: метод экспертных оценок; метод наблюдения; метод фокус-группы; эксперимент; анализ документов (качественный); контент-анализ; семантический анализ; фокус-группы; дискурс-анализ; методика

неоконченных предложений исследования коммуникаций; методы исследования социальной дистанции.

**Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения  
для самостоятельной работы обучающихся**

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю) «Основы теории коммуникации»

**Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины (модуля) «Основы теории  
коммуникации»**

**7.1. Специальная литература**

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : [16+] / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
2. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций: теории и модели коммуникаций : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452>
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 282 с.. ISBN 978-5-9916-9510-7
4. Гуськова С.В. Основы теории коммуникацию.- М.: »Издательство «ФЛИНТА», 2016. ISBN: 978-5-9765-1681-6
5. Василика М.А. Основы теории коммуникации. – М.: Гардарика, 2013. с.

**7.2. Дополнительная литература**

1. Лоскутникова В.М. Современная теория коммуникаций: Учеб.-метод. пособие. – Томск: Изд-во Том. гос. ун-та, 2013. IER ИЭР О 15-1/1997
2. Лысикова О.В. Имиджеология и паблик рилейшнз в социокультурной сфере. – М.: Флинта: МПСИ, 2019 SBN: 978-5-89349-853-0
3. Яковлев И. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. СПб.: Авалон, Азбука-классика, 2016 ISBN 5-352-01703-6
4. Василика М.А. Основы теории коммуникации. – М.: Гардарика, 2013. с.

**Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной  
сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины(модуля)  
«Основы теории коммуникации»**

1. Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)-  
[www.raso.ru](http://www.raso.ru)
2. Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) - [www.akos-icco.ru](http://www.akos-icco.ru)
3. Международная ассоциация по связям с общественностью (IPRA) -  
[www.ipranet.org](http://www.ipranet.org)
4. Международная организация компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO) - [www.iccopr.com](http://www.iccopr.com)
5. Международная ассоциация бизнес-коммуникаций (IABC)-  
[www.iabc.org.ru](http://www.iabc.org.ru)
  
6. Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru>.
7. Официальный портал правовой информации Ростовской области - <http://pravo.donland.ru>.
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
9. Официальный портал Президента России – <http://kremlin.ru/regions>
10. Официальный сайт Государственной Думы – <http://www.duma.gov.ru>
11. Официальный сайт Комитета Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции – <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru>.
12. Российская Государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
13. Информационно-правовой портал «Гарант» – <http://www.garant.ru>
14. Интернет-версия справочной правовой системы «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/online>
15. Официальный сайт Российской газеты – <http://www.rg.ru>
16. Официальный портал Правительства Ростовской области – <http://www.donland.ru>
17. Официальный портал городской Думы и Администрации г. Ростова-на-Дону – <http://www.rostov-gorod.ru>

### **Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.

**Подготовка к лекции студентами** заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);



- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

***Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:***

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;

- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

***Подготовка к промежуточной аттестации.*** К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;

- тематическими планами лекций, семинарских занятий;

- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;

- перечнем вопросов (вопросов к зачету).

***Раздел 10. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.***

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины.

При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

**Лицензионное программное обеспечение:**

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGate, программа для тестирования студентов MyTestx.1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8, 1 с: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений.

**профессиональные базы данных и  
информационные справочные системы:**

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
3. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

**Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины используется специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории

для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

### ***Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий***

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

### ***Раздел 14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)***