

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)

---



Утверждаю  
Ректор РИЗП

И. н. доц., Паршин А.В.  
11 декабря 2015 г.

Рассмотрено  
на Ученом совете РИЗП  
протокол №5/2 от  
11 декабря 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Инновации в торговле**

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	<u>Маркетинг</u> (наименование направленности)
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Ростов-на-Дону  
2015 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. № 1334.

Рабочая программа разработана для студентов 2014, 2015 года набора на 2015/2016 учебный год.

Автор(ы):

К.Э.Н., доц. Шпилевская Е.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой «Маркетинг»  
протокол № 5 от 10.12.2015г.

Заведующий кафедрой

/ Крамаренко Р.Р./

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015, 2016 годов набора на 2016/2017 учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10.



Ректор института

Паршина А.А.  
2016 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015, 2016, 2017 годов набора на 2017/2018 учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10.



Ректор института

Паршина А.А.  
2017 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 годов набора на 2018/2019 учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10.



Ректор института

Паршина А.А.  
2018 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2016, 2017, 2018, 2019 годов набора на 2019/2020 учебный год с учетом обновления раздела (ов) 10.

Ректор института  
27 июня 2019 года

Паршина А.А.

© Шпилевская Е.В., 2015  
© РИЗП, 2015

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2018,  
2019, 2020 годов набора на 2020/2021  
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 2, 3, 4, 10.



Ректор института

[Signature] / Паршина А.А. /

«25» Июня 2020 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) \_\_\_\_\_.

Ректор института

\_\_\_\_\_ / Паршина А.А. /

«  » \_\_\_\_\_ 20   г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) \_\_\_\_\_.

Ректор института

\_\_\_\_\_ / Паршина А.А. /

«  » \_\_\_\_\_ 20   г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) \_\_\_\_\_.

Ректор института

\_\_\_\_\_ / Паршина А.А. /

«  » \_\_\_\_\_ 20   г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) \_\_\_\_\_.

Ректор института

\_\_\_\_\_ / Паршина А.А. /

«  » \_\_\_\_\_ 20   г.

## Цели и задачи дисциплины (модуля)

**Цели изучения дисциплины:** формирование у будущих специалистов комплекса знаний и практических навыков в области управления экономической деятельностью торговых предприятий и внедрения инновационных технологий в процесс управления.

### Задачи изучения дисциплины

- изучение исторических аспектов развития инноваций в торговле;
- формирование современного представления о торговой деятельности;
- приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области инновационных технологий оптовой и розничной торговли;
- формирование и закрепление навыков оценки эффективности инновационных мероприятий в торговой деятельности;
- получение информации об особенностях организации и функционирования инноваций в отечественной торговле.

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ПК-7	способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитметрические, количественные характеристики товаров;</li> <li>– классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров и факторы, их обеспечивающие;</li> <li>– основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитметрические, количественные характеристики товаров;</li> <li>– классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров и факторы, их обеспечивающие;</li> <li>– методы оценки эффективности кредитных операций.</li> </ul> <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы.</li> </ul> <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки вариантов управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности торговой организации;</li> <li>– навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими</li> </ul>

		документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.
ПК-8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практику становления ведущих мировых ритейлеров;</li> <li>– применение инновационных технологий в российском ритейле;</li> <li>– направления развития торговых технологий в обозримом будущем;</li> <li>– технологические возможности оптимизации материальных, финансовых и человеческих ресурсососновные</li> </ul> <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять целесообразность и эффективность применения на практике в ритейле той или иной инновационной технологии;</li> <li>– разрабатывать бизнес план внедрения новых технологий в области ритейла;</li> <li>– сформировать систему критериев для оценки эффективности внедрения новой технологии в практику розничной торговой организации.</li> </ul> <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки вариантов управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности торговой организации;</li> <li>– навыками применения инновационных технологии торговли, логистики, управления, материально – технического обслуживания.</li> </ul>

## Раздел 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Инновации в торговле» является дисциплиной базового цикла (Б1.В.ДВ.10.2).

Успешное обучение по курсу «Инновации в торговле» предполагает наличие знаний, полученных в результате освоения курсов «Маркетинг», «Инновационный маркетинг», «Экономика предприятия (организации)»

## Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц или 108 часов.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Заочная форма
Срок обучения	5 лет
Общий объем час по УП	108
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	10
- лекции	4
- семинарские занятия	6
- практические занятия	-
- лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа, час	98
подготовка к занятию семинарского типа	10
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	40
самостоятельное изучение вопросов по теме	46
выполнение курсовых проектов (работ)	-
подготовка к промежуточной аттестации	2
Зачеты, по семестрам,	1с
Экзамены, по семестрам	-

**Раздел 4. Содержание дисциплины «Инновации в торговле» структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ПК-7 ПК-8	Тема 1. Исторические аспекты развития инноваций в торговом деле	21	1	1			19
ПК-7 ПК-8	Тема 2. Организация инновационной деятельности. Этапы инновационного управления	21	1	1			19
ПК-7 ПК-8	Тема 3. Инновационные технологии в оптовой торговле	20,5	0,5	1			19
ПК-7 ПК-8	Тема 4. Инновационные технологии в розничной торговле	20,5	0,5	1			19
ПК-7 ПК-8	Тема 5. Анализ эффективности инноваций в торговле	23	1	2			20
	Подготовка к промежуточной аттестации						
	Заочная форма обучения	2					2

5

## **Содержание дисциплины (модуля) «Инновации в торговле»**

### **Тема 1. Исторические аспекты развития инноваций в торговом деле**

Понятие инновации в современной торговле и ее значение для розничного бизнеса. Направления развития современной торговли, проблемы и их возможные решения

История зарождения и внедрения инновационных технологий в торговле. Инновации и формы развития современных торговых организаций. Анализ источников становления ведущих зарубежных и отечественных торговых предприятий.

### **Тема 2. Организация инновационной деятельности. Этапы инновационного управления**

Методология инновационных процессов. Функции и методы инновационного управления. Организация инновационной деятельности. Этапы инновационного управления.

Инновационное управление в торговой деятельности. Формирование конкурентных преимуществ. Роль инноваций в формировании эффективной организационной и управленческой структур. Новации в области управления собственностью торговых компаний. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности в сфере торговли.

### **Тема 3. Инновационные технологии в оптовой торговле**

Понятие и виды оптовой торговли. Понятие инновации в современной оптовой торговле. Направления развития оптовой торговли, проблемы и их возможные решения

Анализ источников становления ведущих отечественных и зарубежных оптовых торговых сетей.

Управление товародвижением в оптовой торговле: новации и эффективные приемы.

Инновационные методы управления персоналом в оптовой торговле. Инновационные методы продвижения товара в оптовой торговле

### **Тема 4. Инновационные технологии в розничной торговле**

Понятие и виды розничной торговли. Понятие инновации в современном ритейле и ее значение для розничного бизнеса. Направления развития современного ритейла, проблемы и их возможные решения. Анализ источников становления ведущих отечественных и зарубежных ритейлеров.

Управление товародвижением в ритейле: новации и эффективные приемы. Управление персоналом и используемые современным бизнесом новации

## **Тема 5. Анализ эффективности инноваций в торговле**

Влияние инноваций на финансово-хозяйственную деятельность розничных торговых организаций. Экономия оборотных средств с помощью новых технологий

Направления оптимизации хозяйственно-финансовой деятельности розничных торговых организаций: перспективные нововведения

### **Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инновации в торговле». (Приложение №1)**

### **Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновации в торговле»**

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Инновации в торговле».

### **Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Инновации в торговле»**

#### **7.1. Нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. № 6 ФКЗ, от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ// СЗ РФ. 2009. №4. Ст.445
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
3. Гражданский Кодекс (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
4. Налоговый Кодекс (часть первая) от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
5. Налоговый Кодекс (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
6. Уголовный Кодекс РФ от 13.06.1996 г. №63-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
8. Федеральный закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
9. Федеральный закон РФ «О коммерческой тайне» 29.07.2004 № 98-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс

7



10. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» от 27.07.2006г. №149-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
11. Федеральный закон РФ «О торгово-промышленных палатах РФ» 7.07.93 № 5340-1-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
12. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7.02.1992 (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс

### 7.2. Статистические материалы

1. Статистические материалы Банка России размещенные на официальном сайте ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru))
2. Статистические материалы Госкомстата, размещенные на официальном сайте ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))
1. Статистические материалы Минэкономразвития РФ, размещенные на официальном сайте (<http://www.economy.gov.ru>)
3. Статистические материалы Министерства финансов РФ, размещенные на официальном сайте (<http://www.minfin.ru>)

### 7.3. Специальная литература

Основная:

1. Экономика торгового предприятия. Торговое дело: учебник / Под ред Л.А. Брагина. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 314 с. (Библиотека ЧОУ ВО «РИЗП»)
2. Чеглов В.П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями. Учебное пособие. М., Вузовский учебник. 2012 (Библиотека ЧОУ ВО «РИЗП»)

Дополнительная:

1. Шемякина Т.Ю. Инновационный процесс: регулирование и управление: учебное пособие. М: Издательство: Флинта; Наука, 2012 г. (ЭБС КнигаФонд)
2. Шемякина Т.Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия: учебное пособие М: Издательство: Флинта; Наука, 2015 г. (ЭБС КнигаФонд)

Периодические издания

Журналы: «ЭКО», «Эксперт», «Профиль», «Деловая неделя», «Деловой квартал», «Рынок ценных бумаг», «РЭЖ», «Вопросы экономики», «Менеджмент в России и зарубежом», «Маркетинг в России и зарубежом», «Секрет фирмы»

Газеты: «Карьера», «Биржа», «Российская газета», «Коммерсант».

## Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) «Инновации в торговле»

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-

Р

- методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
2. Информационно-правовой портал «Гарант» – <http://www.garant.ru>
  3. Интернет-версия справочной правовой системы «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/online>
  4. Официальный сайт Центрального банка РФ - <http://www.cbr.ru>
  5. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
  6. Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://www.minfin.ru>
  7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы - <http://www.nalog.ru>
  8. Официальный сайт Федеральной службы страхового надзора - <http://www.lminfin.ru/insurance/insurance.htm>
  9. Официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора - <http://www.lminfin.ru/fsfbn/fsfbn.htm>
  10. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу - <http://www.kfm.ru>
  11. Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам - <http://www.fcsm.ru>.
  12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

#### **Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) «Инновации в торговле»**

Освоение дисциплины (модуля) основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относятся: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации.

**Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Инновации в торговле», включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем лицензионное программное обеспечение:**

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod32 academic, .  
1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8.

**профессиональные базы данных и  
информационные справочные системы:**

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

**Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Инновации в торговле».**

Для материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Для проведения занятий семинарского типа используется в том числе лаборатория информационных технологий, оснащенная лабораторным оборудованием – компьютерной техникой.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

**Приложение №1**  
**к рабочей программе дисциплины (модуля)**  
**Инновации в торговле**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Инновации в торговле**

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	<u>Маркетинг</u> (наименование направленности)
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Ростов-на-Дону  
2015 г.

41

## РАЗДЕЛ 1.

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ПК-7»	Формулировка компетенции «способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров»	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.17	Логистика	5, 6
Б1.В.ОД.15	Финансы, денежное обращение и кредит	9
Б1.В.ДВ.7.2	Инновационный маркетинг	9
Б1.В.ДВ.10.2	Инновации в торговле	8
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10
Номер компетенции «ПК-8»	Формулировка компетенции «готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания»	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.14	Коммерческая деятельность	3, 4
Б1.Б.20	Организация и технология торговли	7, 8
Б1.В.ОД.2	Мерчандайзинг в торговле	8
Б1.В.ОД.8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	7, 8
Б1.В.ОД.10	Международный маркетинг	8
Б1.В.ОД.12	Конкурентоспособность организаций и товаров	9
Б1.В.ДВ.3.1	Организация предпринимательской деятельности	1
Б1.В.ДВ.7.1	Интернет маркетинг	9
Б1.В.ДВ.7.2	Инновационный маркетинг	9
Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей	8
Б1.В.ДВ.10.2	Инновации в торговле	8
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта	10

	профессиональной деятельности)	
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10

### 1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНАВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИМЕНЕНИЕ»
ПК-7	<p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитметрические, количественные характеристики товаров;</li> <li>– классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров и факторы, их обеспечивающие;</li> <li>– основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитметрические, количественные характеристики товаров;</li> <li>– классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров и факторы, их обеспечивающие;</li> <li>– методы оценки эффективности кредитных операций.</li> </ul> <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы.</li> </ul> <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки вариантов управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности торговой организации;</li> <li>– навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.</li> </ul>	+	+	+
ПК-8	<p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практику становления ведущих мировых ритейлеров;</li> <li>– применение инновационных технологий в российском ритейле;</li> </ul>	+	+	+

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– направления развития торговых технологий в обозримом будущем;</li> <li>– технологические возможности оптимизации материальных, финансовых и человеческих ресурсовосновные</li> </ul> <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять целесообразность и эффективность применения на практике в ритейле той или иной инновационной технологии;</li> <li>– разрабатывать бизнес план внедрения новых технологий в области ритейла;</li> <li>– сформировать систему критериев для оценки эффективности внедрения новой технологии в практику розничной торговой организации.</li> </ul> <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки вариантов управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности торговой организации;</li> <li>– навыками применения инновационных технологии торговли, логистики, управления, материально – технического обслуживания.</li> </ul>			
--	---	--	--	--

### 1.3. Шкала оценивания компетенций

Результат зачета	Критерии оценивания компетенций
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций
зачтено	<p>Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.</p> <p>Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций</p>
	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций

**Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Проверяемая компетенция ПК-7**

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:**

1. Понятие инновации в современной торговле и ее значение для розничного бизнеса.
2. История зарождения и внедрения инновационных технологий в торговле
3. Инновации и формы развития современных торговых организаций
4. Направления развития современной торговли, проблемы и их возможные решения
5. Этапы становления торговых инноваций
6. Место России в инновационном процессе
7. Роль инноваций в экономическом развитии
8. Раскройте понятие и виды розничной торговли.
9. Раскройте понятие инновации в современном ритейле и ее значение для розничного бизнеса.
10. Перечислите направления развития современного ритейла, проблемы и их возможные решения
11. Понятие розничной торговой сети, принципы ее построения
12. Перечислите технологические инновации, которые обусловили формирование современной сетевой торговли
13. Дайте определение розничной торговой сети
14. Дайте определение оптовой торговой сети

**Тестовые задания:**

1. Кем впервые были использованы ценники в магазинах розничной торговли?
  - а. братьями Альбрехт
  - б. Ингваром Кампрадом
  - в. Фрэнком Вулвортом
2. Какой из товаров магазина IKEA на заре его создания был самым популярным?
  - а. Авторучки
  - б. Карандаши
  - в. Офисные принадлежности
  - г. Офисная мебель
3. Что пообещал И. Кампрада покупателям, которые посетят презентацию его магазина?
  - а. Дешевые товары
  - б. Кофе с булочкой
  - в. Выступление знаменитостей
4. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ...
  - а. организатора
  - б. аниматора идей
  - в. генератора идей
  - г. модератора идей

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:**

1. Определите целесообразность и эффективность применения на практике в ритейле той или иной инновационной технологии;
2. Проанализируйте бизнес-план внедрения новых технологий в области ритейла;

15



3. Приведите пример системы критериев для оценки эффективности внедрения новой технологии в практику розничной торговой организации
4. Проанализируйте маркетинговые приемы компании ИКЕА
5. Проанализируйте маркетинговые технологии братьев Альбрехт для дискаунтера Aldi
6. Оцените принципы строительства Wal-Mart и технологии, примененные Сэмом Уолтоном
7. В чем заключается эффективность новации компании Tesko в маркетинге?
8. Охарактеризуйте тенденции развития отечественного ритейла в условиях глобализации мировой экономики
9. Опишите, как строится управление качеством в компании Marks&Spencer
10. Опишите, какие инновации мирового ритейла широко применяются в РФ
11. Охарактеризуйте новации компании Tesko в маркетинге
12. Принципы строительства сетевой корпорации, примененные Ингваром Кампрадом
13. Опишите концепцию торгового центра, разработанную Ингваром Кампрадом
14. Принципы оптимизации бизнеса, примененные группой компаний Metro
15. Создание гипермаркета на примере компании Carrefour

### Тестовые задания

1. Участниками инновационного проекта не являются...
  - а. инвесторы
  - б. заказчики разработки
  - в. покупатели продукции
  - г. проектировщики
  
2. Инновационный цикл начинается с...
  - а. фундаментальных исследований
  - б. освоения запуска в производство
  - в. опытно-конструкторских работ
  - г. выхода новой продукции на рынок
  
3. Американская пресса окрестила Френка Вулворта...
  - а. Королем розничной торговли
  - б. Пяти центовым королем
  - в. Королем больших продаж
  
4. Магазины ИКЕА изначально были ориентированы на покупателей
  - а. Со средним достатком
  - б. С высоким достатком
  - в. С низким достатком

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:**

1. Раскройте влияние инноваций на финансово-хозяйственную деятельность розничных торговых организаций.
2. Раскройте механизм экономии оборотных средств с помощью новых технологий
3. Перечислите направления оптимизации хозяйственно-финансовой деятельности розничных торговых организаций: перспективные нововведения
4. Перечислите принципы повышения эффективности сетевого магазина, предложенные семьей Мюлье
5. Оценка эффективности маркетинговых приемов повышения трафика и лояльности клиентов в сфере розничной торговли
6. Анализ результатов инноваций
7. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий
8. Оцените роль и значение промо акции, как инструмента маркетинга современной торговой организации в сфере ритейла
9. Охарактеризуйте условия, способствовавшие ускоренной сетевизации розничной торговли в России
10. Опишите формат супермаркета и его развитие (от магазина Вулворта к современному «Перекрестку»)
11. Раскройте принципы и технологии проведения экспансии, примененные братьями Альбрехт

**Тестовые задания**

1. Стратегия управления персоналом Френка Вулворта предполагала..
  - а. Ориентацию на высококвалифицированных работников
  - б. Привлечение на работу женщин и детей
  - в. Наем низко квалифицированных работников
  - г. У него не было стратегии
2. Впервые депозитную оплату торговых тележек предложили в магазинах
  - а. компании «Aldi»
  - б. компании «Ашан»
  - в. компании «ИКЕА»
3. Сколько человек работает в стандартном магазине Aldi?
  - а. Минимум 10
  - б. 4 человека
  - в. Количество человек не ограничено
4. Венчурное финансирование используется для проектов...
  - а. технического перевооружения
  - б. расширения выпуска
  - в. освоения новой продукции
  - г. модернизации продукции

12

## Проверяемая компетенция – ПК-8

### Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Раскройте понятие товароведение, перечислите его цели и задачи;
2. Охарактеризуйте основные принципы товароведения;
3. Раскройте методы товароведения с учетом инноваций в торговле;
4. Приведите пример ассортиментных характеристик товаров;
5. Приведите пример квалиметрических характеристик товаров;
6. Приведите пример количественных характеристик товаров;
7. Приведите классификацию укрупненного ассортимента товара;
8. Раскройте факторы, обеспечивающие качество торгового обслуживания;
9. Перечислите инновации, способствовавшие росту качества торгового обслуживания

### Тестовые задания

1. Магазины компании «Aldi» отличались..
  - а. Широтой ассортимента
  - б. Наличие свежемороженых продуктов и деликатесов
  - в. Ограниченным ассортиментом из наиболее ходовых товаров
2. Кому принадлежит фраза «Цены в наших магазинах красноречивее рекламных плакатов»
  - а. братьям Альбрехт
  - б. Ингвару Кампраду
  - в. Фрэнку Вулворту
3. Товароведение-это...
  - а) систематизация видов товаров
  - б) знание о товарах
  - в) учёт о товарах
4. Потребительская стоимость-
  - а) выражает возможность потребителя
  - б) учитывает рынок цен на определённый товар
  - в) возможность удовлетворять потребитель
5. Что изучает товароведение?
  - а) рынок труда
  - б) продукты труда
  - в) использование товаров
6. Основные задачи товароведения ( выбрать 2 варианта)
  - а) материалы для производства
  - б) исследование и разработка
  - в) формирование и проявление потребительской стоимости
  - г) повышение качества продукции

## Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Сформируйте основные ассортиментные позиции для продуктового магазина шаговой доступности
2. Сформируйте основные ассортиментные позиции для магазина детских товаров
3. Сформируйте основные ассортиментные позиции для зоомагазина
4. Сформируйте основные ассортиментные позиции для магазина товаров для рукоделия
5. Раскройте процедуры проверки качества товаров на базе современных методов торговли
6. Перечислите инструменты, применяемые современными торговыми сетями, для сокращения цикла оборачиваемости товаров
7. Охарактеризуйте формат гипермаркета и его технологические особенности
8. Перечислите принципы унификации и стандартизации ассортимента сетевого магазина
9. Раскройте современные подходы к оптимизации розничного бизнеса.
10. Принципы и методы сокращения товарных потерь, применяемые современными организациями торговли.
11. Способы организации товародвижения в розничных торговых сетях
12. Организация операционной компании в розничной торговой сети
13. Охарактеризуйте функции центрального офиса в современной торговой организации
14. Охарактеризуйте функции управляющей и операционной компаний
15. Опишите технологии товародвижения, применяемые организациями ритейла

### Тестовые задания

1. Стратегия магазинов компании «Ашан»...
  - а. Формирование прибыли за счет понижения цены и высокого оборота товара
  - б. Формирование прибыли за счет высоких наценок
  - в. Формирование прибыли за счет ассортимента и выкладки
2. Первый в мире гипермаркет был открыт
  - а. компанией Carrefour
  - б. компанией «Ашан»
3. Ассортимент-это
  - а) вид товаров
  - б) совокупность товаров
  - в) объединение товаров по группам
4. Структура ассортимента
  - а) процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров
  - б) процентное соотношение между общим кол-вом товаров и их групп
  - в) процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству
5. Формирование ассортимента-...
  - а) классификация товаров по группам, видам, спросу
  - б) подбор товаров по группам, видам, спросу
  - в) подбор товара только по спросу потребителя

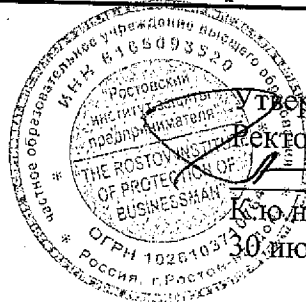
**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:**

1. Опишите маркетинговые приемы повышения трафика и лояльности клиентов в сфере розничной торговли
2. Назовите функции Распределительного Центра сетевой розничной компании, его значение
3. Опишите принципы организации товародвижения через Распределительный Центр
4. Назовите организационные решения при создании сетевого бизнеса в ритейле. Дайте им характеристику
5. Объясните, зачем при создании бизнеса в ритейле необходима группа компаний?
6. Назовите известные Вам сетевые торговые организации и охарактеризуйте применяемые ими технологии
7. Охарактеризуйте принципы построения инфраструктуры сетевого бизнеса в ритейле
8. Принципы применения матричной и дивизиональной структур управления в ритейле
9. Охарактеризуйте преимущества сетевой технологии ведения бизнеса
10. Охарактеризуйте технологию кросс – докинга
11. Что такое беспросчетная технология приемки товаров, ее преимущества и недостатки
12. Назовите принципы управления ассортиментом, применяемые современными организациями торговли
13. Как устроено управление в современной сетевой организации в сфере ритейла?
14. Принципы управления современным торговым предприятием
15. Функции мобильного офиса и директоров сетевых магазинов в современных условиях
16. Опишите технологию проведения промо акции в современной розничной торговой организации

**Тестовые задания**

1. Одним из ключевых моментов в организации работы магазинов Wal-Mart было
  - а. Продление часов работы в праздничные и выходные дни
  - б. Сокращение часов работы в праздничные и выходные дни
  - в. Отсутствие изменений в графике работы магазинов
2. политика полного возмещения денег за неиспользованные вещи была присуща
  - а. Магазинам Marks&Spencer
  - б. Магазинам Ашан
  - в. Магазинам ИКЕА
3. Основные причины обновления ассортимента-... ( выбрать несколько)
  - а) увеличение количества потребителей
  - б) появление (замена) устаревших товаров
  - в) повышение качества и конкурентоспособности+
4. Факторы влияющие на формирование ассортимента (выбрать 2 варианта)
  - а) рентабельность
  - б) спрос
  - в) качество товаров
  - г) предложение

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Тверждаю  
Ректор РИЗП

К.Ю.Н., доц., Паршина А.А.  
30 июня 2017 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2017/2018 учебный год**

В рабочую программу Иновации в торговле  
(наименование дисциплины (модуля))  
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело  
(код) наименование направления подготовки)  
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы  
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>
<p><b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p><b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>	<p><b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p><b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>

дополнения:

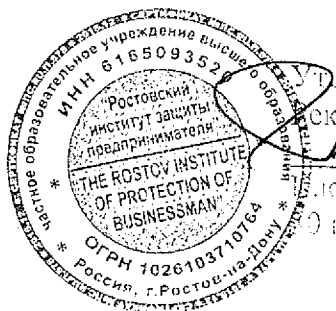
Обновления вносит \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Левчук В.В.  
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Маркетинга № 11 от 26.06.2017 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.  
(подпись) (Ф.И.О)

20

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Завещаю  
Директор РИЗП

И.И.И., доц., Паршина А.А.  
30 июня 2016 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2016 /2017 учебный год**

В рабочую программу Инновации в торговле  
(наименование дисциплины (модуля))  
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело  
(код) наименования направления подготовки)  
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы  
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>
<p><b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p><b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>	<p><b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic, Интернет прокси сервер Фаервол User Gate. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p><b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерия 8. Справочная Система «Система Главбух»</p>

дополнения:

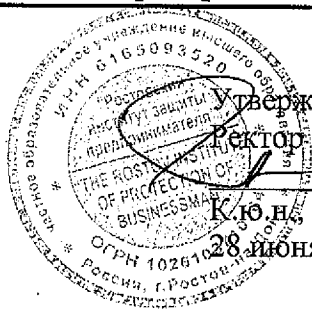
Обновления вносит Левчук В.В.  
(подпись) (должность: Доцент педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Маркетинга № 1 от 30.06.2016 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой Крамаренко Р.Р.  
(подпись) (Ф.И.О)

22

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю  
Ректор РИЗП

Клю Н., доц., Паршина А.А.  
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Иновации в торговле  
(наименование дисциплины (модуля))  
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело  
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы  
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p><b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p><b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>	<p><b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p><b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>

дополнения:

Обновления вносит \_\_\_\_\_ к.э.н, доц. Левчук В.В.  
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)  
Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Маркетинга № 11 от 26.06.2018 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.  
(подпись) (Ф.И.О)

23



**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю  
директор РИЗП  
Паршина А.А.

1 октября 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Иновации в торговле

(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки

**38.03.06 Торговое дело**

(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<b>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>
<b>7.1. Основная литература:</b> 1. Экономика торгового предприятия. Торговое дело: учебник / Под ред Л.А. Брагина. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 314 с. (Библиотека ЧОУ ВО «РИЗП») 2. Чеглов В.П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями. Учебное пособие. М., Вузовский учебник. 2012 (Библиотека ЧОУ ВО «РИЗП»)	<b>7.1. Основная литература:</b> 1. Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. **
<b>7.2. Дополнительная литература:</b> 1. Шемякина Т.Ю. Инновационный процесс: регулирование и управление: учебное пособие. М: Издательство: Флинта; Наука, 2012 г. (ЭБС КнигаФонд) 2. Шемякина Т.Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия: учебное пособие М: Издательство: Флинта; Наука, 2015 г. (ЭБС КнигаФонд)	<b>7.2. Дополнительная литература</b> 2. Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 144 с. **
* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «КнигаФонд».	* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

Обновления вносит \_\_\_\_\_

(подпись)

к.э.н, доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры

Маркетинга

№ 2 от 25.09.2018 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

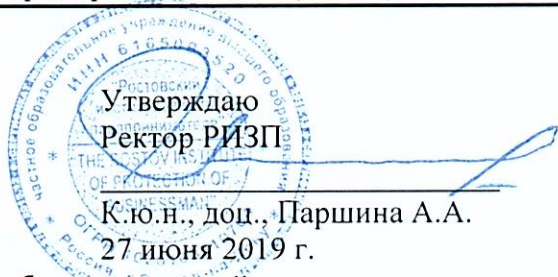
(подпись)

к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.

(Ф.И.О)

24

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2019/2020 учебный год**

В рабочую программу Инновации в торговле  
(наименование дисциплины (модуля))  
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело  
(код) наименование направления подготовки)  
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы  
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p><b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p><b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p><b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64</p> <p><b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>

дополнения:

Обновления вносит \_\_\_\_\_ к.э.н, доц. Левчук В.В.  
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)  
Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Маркетинг, туризм и реклама № 11 от 26.06.2019 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.  
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Утверждаю  
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.  
25 июня 2020 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2020/2021 учебный год**

В рабочую программу \_\_\_\_\_ **Инновации в торговле** \_\_\_\_\_  
(наименование дисциплины (модуля))  
для направления подготовки \_\_\_\_\_ **38.03.06 Торговое дело** \_\_\_\_\_  
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы  
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>
<b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. <b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.	<b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. <b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

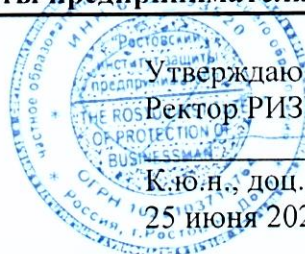
дополнения:

Обновления вносит \_\_\_\_\_ к.э.н. доц. Левчук В.В. \_\_\_\_\_  
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р. \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Утверждаю  
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.  
25 июня 2020 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе)**

В рабочую программу Инновации в торговле

(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

(код) наименование направления подготовки)

Раздел 2, раздел 3 и раздел 4 читать в следующей редакции:

**Раздел 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Дисциплина «Инновации в торговле» является дисциплиной по выбору вариативной части.

Успешное обучение по курсу «Инновации в торговле» предполагает наличие знаний, полученных в результате освоения курсов «Маркетинг», «Инновационный маркетинг», «Экономика предприятия (организации)».

**Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц или 108 часов.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная форма	Заочная форма
Срок обучения	4 года	5 лет
Общий объем час по УП	108	108
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	48	10
- лекции	16	4
- семинарские занятия	32	6
- практические занятия	-	-
- лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа, час	60	98
Подготовка к занятию семинарского типа	10	10
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	20	40
самостоятельное изучение вопросов по теме	30	46
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации	-	2
Зачеты, по семестрам,	7с	8с
Экзамены, по семестрам	-	-

**Раздел 4. Содержание дисциплины «Инновации в торговле» структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

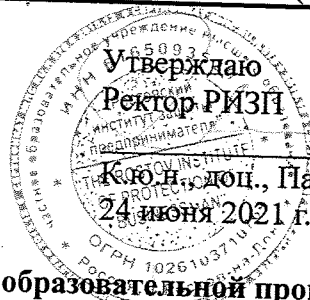
Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоёмкость по видам учебной работы					
		Общая трудоёмкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ПК-7 ПК-8	<b>Тема 1. Исторические аспекты развития инноваций в торговом деле</b>						
	Очная форма обучения	21	3	6		12	
	Заочная форма обучения	21	1	1		19	
ПК-7 ПК-8	<b>Тема 2. Организация инновационной деятельности. Этапы инновационного управления</b>						
	Очная форма обучения	21	3	6		12	
	Заочная форма обучения	21	1	1		19	
ПК-7 ПК-8	<b>Тема 3. Инновационные технологии в оптовой торговле</b>						
	Очная форма обучения	21	3	6		12	
	Заочная форма обучения	20,5	0,5	1		19	
ПК-7 ПК-8	<b>Тема 4. Инновационные технологии в розничной торговле</b>						
	Очная форма обучения	21	3	6		12	
	Заочная форма обучения	20,5	0,5	1		19	
ПК-7 ПК-8	<b>Тема 5. Анализ эффективности инноваций в торговле</b>						
	Очная форма обучения	24	4	8		12	
	Заочная форма обучения	23	1	2		20	
<b>Подготовка к промежуточной аттестации</b>							
Очная форма обучения							
Заочная форма обучения		2				2	

Обновления вносит \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Левчук В.В.  
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.

(наименование кафедры) \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.  
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе) на 2021/2022 учебный год**

В рабочую программу \_\_\_\_\_ Инновации в торговле \_\_\_\_\_  
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки \_\_\_\_\_ 38.03.06 Торговое дело \_\_\_\_\_

(код) наименование направления подготовки

с учетом заключения договора №147-09/2020 об оказании информационных услуг от 22 сентября 2020 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и договора о сотрудничестве с ООО «Софттех» от 03.03.2021 вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><b>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>7.1. Основная литература:</b> 1. Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. **</p> <hr/> <p><b>7.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиозлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 144 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>	<p><b>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>7.1. Основная литература:</b> 1. Инновационный маркетинг : учебник : [16+] / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 170 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600</a> 310 **</p> <hr/> <p><b>7.2. Дополнительная литература:</b> 1. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : [16+] / А. И. Юдина ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=613">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=613</a> 151 **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>
<b>Раздел 10.</b>	<b>Раздел 10.</b>

<p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b>  Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <p>16. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».</p> <p>17. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p> <p>18. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p><b>Лицензионное программное обеспечение:</b>  Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <p>16. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».</p> <p>17. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p> <p>18. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>
---	--

и дополнения:

Дополнить рабочую программу по дисциплине (модулю) разделами:

**Раздел 12. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий**

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных

организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Обновления вносит \_\_\_\_\_

(подпись)

к.э.н. доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» протокол № 10 «24» мая 2021 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой  
(подпись)

(Ф.И.О)

к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.