

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Утверждаю
Ректор РИЗП

к.и.н., доц., Паршин А.В.
11 декабря 2015 г.

Рассмотрено
на Ученом совете РИЗП
протокол №5/2 от
11 декабря 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Управление эффективностью бизнеса
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления
подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

Маркетинг
(наименование направленности)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Ростов-на-Дону
2015 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. № 1334.

Рабочая программа разработана для студентов 2014, 2015 года набора на 2015/2016 учебный год.

Автор(ы):

к.э.н., Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015г.

Заведующий кафедрой

/ Крамаренко Р.Р./

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2016 годов набора на 2016/2017
учебный год с учетом обновления раздела (ов) 10



Ректор института

Барышкова А.А.

2016 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2016, 2017 годов набора на 2017/2018
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10



Ректор института

Барышкова А.А.

2017 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2016, 2017, 2018 годов набора на 2018/2019
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10



Ректор института

Барышкова А.А.

2018 г.

Цели и задачи факультативной дисциплины:

Целью освоения факультативной дисциплины «Управление эффективностью бизнеса» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления бизнесом на основе современных моделей и методов формирования оптимальной бизнес-модели компании.

Задачи изучения факультативной дисциплины:

□ изучение понятийного аппарата, моделей и методов в области управления эффективностью бизнеса;

□ приобретение навыков применения в практической деятельности инструментов построения эффективной компании для формирования устойчивых конкурентных преимуществ предприятия.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ПК-3	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<u>Знать</u> : роль, место и значение управления бизнесом; конъюнктуру товарного рынка; методологию изучения и прогнозирования спроса потребителей с целью построения эффективной бизнес-модели компании. <u>Уметь</u> : собирать и анализировать маркетинговую информацию, использовать компьютерные программы в процессе управления бизнесом. <u>Владеть</u> : навыками применения выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров; продвижения бизнес-плана в процессе переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами с целью управления бизнесом на основе системы ключевых показателей деятельности компании.
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<u>Знать</u> : социально-экономическую сущность предпринимательства; основные этапы создания собственного дела; направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела; методы нейтрализации предпринимательского риска. <u>Уметь</u> : управлять бизнесом на основе системы ключевых показателей деятельности компании; строить эффективный бизнес на основе современных управленческих технологий; <u>Владеть</u> : навыками разработки маркетинговой стратегии хозяйствующих субъектов, проведения комплексных исследований маркетинговой деятельности; принятия организационно-управленческих решений в организации

Раздел 2. Место факультативной дисциплины в структуре образовательной программы

Факультативная дисциплина «Управление эффективностью бизнеса» относится к факультативной части учебного плана по направлению «Торговое дело»

Для работы над программой факультатива необходимы знания, умения и владения, формируемые дисциплинами «Менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление маркетингом» и др.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре студентами заочной формы обучения.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость факультативной дисциплины «Управление эффективностью бизнеса» составляет 2 зачетные единицы или 72 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Заочная
Срок обучения	5 лет
Общий объем час по УП	72
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	2
- лекции	2
- семинарские занятия	-
- практические занятия	-
- лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа, час.	70
Подготовка к практическим занятиям	
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	30
самостоятельное изучение вопросов по теме	38
выполнение курсовых проектов (работ)	-
подготовка к промежуточной аттестации	2
Зачеты, по семестрам,	8с
Экзамены, по семестрам	-

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ПК-3 ПК-9	Тема 1. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса						
	Заочная форма обучения	17,5	0,5			17	
ПК-3 ПК-9	Тема 2. Построение эффективной модели бизнеса						
	Заочная форма обучения	17,5	0,5			17	
ПК-3 ПК-9	Тема 3. Бюджетирование как управленческая технология						
	Заочная форма обучения	17,5	0,5			17	
ПК-3 ПК-9	Тема 4. Этапы и инструменты построения эффективной организации						
	Заочная форма обучения	17,5	0,5			17	
	Подготовка к промежуточной аттестации						
	Заочная форма обучения	2				2	

Содержание факультативной дисциплины

Тема 1. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса

Основные понятия, сходные черты и различия: эффект, эффективность, результативность, экономичность. Эффективность как интегральный показатель деятельности. Матрица эффективности: управление экономичностью и результативностью. Организация как система. Технология управления по целям («management by objective»). Роль бюджетирования в управлении эффективностью.

Тема 2. Построение эффективной модели бизнеса

Структура понятия «устойчивое развитие» производственного предприятия. Генезис понятия «бизнес-модель». Элементы бизнеса, отражаемые в бизнес-модели. Направления практического применения бизнес-моделей. Типы классификаций бизнес-моделей. Идентификация элементов бизнес-модели: сегменты потребителей, предложение (продукт

или услуга), каналы распределения, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, основная деятельность, ключевые партнеры, структура расходов. Организационная компонента бизнес-модели.

Тема 3. Бюджетирование как управленческая технология

Взаимосвязь стратегического планирования и бюджетирования. Новые подходы к бюджетированию: сценарное планирование, скользящий бюджет, процессно-ориентированное бюджетирование. Классификация бюджетов. Методы разработки сводного бюджета. Управление затратами в период кризиса. Особенности разработки бюджета движения денежных средств. Методика сбалансированного бюджета, решение дилеммы: рентабельность или ликвидность. Организация бюджетирования и управление по центрам финансовой ответственности.

Тема 4. Этапы и инструменты построения эффективной организации

Жизненный цикл организации и ее кризисы. Диагностика организации и идентификация проблем организационного построения и методов их решения. Основные проблемы эффективного управления организацией. Корректировка организационных структур под стратегию развития организации. Зоны ответственности, принципы координации и нормы управляемости. Взаимосвязь ключевых показателей деятельности с мотивацией персонала. Моделирование бизнес-процессов организации.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)(Приложение №1)

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)

7.1 Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. № 6 ФКЗ, от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ// СЗ РФ. 2009. №4. Ст.445
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс

3. Гражданский Кодекс (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс

7.2 Основная литература:

1. Ткачук Л.Т. Менеджмент/ Л.Т. Ткачук; под. ред. М.И. Щадова.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.-539с.- (Высшее образование) *
2. Малюк В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум/ В.И. Малюк.- М.: КНОРУС, 2010.-304с. *
3. Бизнес-планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Дубровин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», - 2011. – 432 с. **
4. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов / В.З. Черняк и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с. **

7.3 Дополнительная литература:

1. Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие.- М.: Проспект, 2011.-120с. *
2. Основы менеджмента: учеб. пособие/ под ред. проф. В.И. Королева.- М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011.-620с. *

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС «КнигаФонд».

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. <http://www.cbr.ru/statistics/> - Статистика ЦБ РФ
3. <http://www.kremlin.ru> - официальный сайт Президента РФ.
4. <http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства РФ.
5. <http://www.council.gov.ru> - официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ.
6. <http://www.duma.gov.ru> - официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания.
7. <http://www.ach.gov.ru> - официальный сайт Счетной палаты РФ.
8. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития РФ.
9. <http://www.donland.ru> - официальный сайт Правительства Ростовской области.

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Освоение дисциплины (модуля) основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций

«Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации.

Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod32 academic,.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.

профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Управление эффективностью бизнеса

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Управление эффективностью бизнеса
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	<u>Маркетинг</u> (наименование направленности)
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

РАЗДЕЛ 1.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ПК-3»	Формулировка компетенции «готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка»	
	Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы	Этап формирования (семестр) Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.13	Основы маркетинга	3, 4
Б1.Б.14	Коммерческая деятельность	3, 4
Б1.В.ОД.2	Мерчандайзинг в торговле	8
Б1.В.ОД.4	Правовое обеспечение информационной деятельности	5
Б1.В.ОД.5	Информационные технологии в управлении	1
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые коммуникации	5
Б1.В.ОД.7	Маркетинговые исследования	7
Б1.В.ОД.8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	7, 8
Б1.В.ОД.9	Управление маркетингом	4, 5
Б1.В.ОД.12	Конкурентоспособность организаций и товаров	9
Б1.В.ДВ.2.2	Международная торговля	6
Б1.В.ДВ.3.2	Торговое дело	1
Б1.В.ДВ.6.1	Связи с общественностью (публик рилейшнз)	9
Б1.В.ДВ.6.2	Брендинг	9
Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей	8
Б1.В.ДВ.9.1	Социальный маркетинг	9
Б1.В.ДВ.9.2	История экономики	9
Б1.В.ДВ.10.1	Бизнес-планирование	8
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	8
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре	10

	защиты и процедуру защиты	
Номер компетенции «ПК-9»	Формулировка компетенции «готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации»	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.13	Основы маркетинга	3, 4
Б1.Б.18	Менеджмент	3, 4
Б1.В.ОД.8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	7, 8
Б1.В.ОД.11	Экономический анализ деятельности предприятия	9
Б1.В.ОД.12	Конкурентоспособность организаций и товаров	9
Б1.В.ОД.14	Налогообложение и ценообразование	8
Б1.В.ОД.16	Внешнеэкономическая деятельность	9
Б1.В.ОД.18	Рекламная деятельность	6
Б1.В.ДВ.2.1	Мировая экономика и международные экономические отношения	6
Б1.В.ДВ.4.1	Математические методы и модели в маркетинге	7
Б1.В.ДВ.5.2	Эконометрика	6
Б1.В.ДВ.11.2	Экономика и управление организациями малого бизнеса	7
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10

1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНАВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИМЕНЕНИЕ»
ПК-3	<p><u>знать</u>: роль, место и значение управления бизнесом; конъюнктуру товарного рынка; методологию изучения и прогнозирования спроса потребителей с целью построения эффективной бизнес-модели компании.</p> <p><u>уметь</u>: собирать и анализировать</p>	+	+	+

	<p>маркетинговую информацию, использовать компьютерные программы в процессе управления бизнесом.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками применения выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров; продвижения бизнес-плана в процессе переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами с целью управления бизнесом на основе системы ключевых показателей деятельности компании.</p>			
ПК-9	<p><u>Знать:</u> социально-экономическую сущность предпринимательства; основные этапы создания собственного дела; направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела; методы нейтрализации предпринимательского риска.</p> <p><u>Уметь:</u> управлять бизнесом на основе системы ключевых показателей деятельности компании; строить эффективный бизнес на основе современных управленческих технологий;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками разработки маркетинговой стратегии хозяйствующих субъектов, проведения комплексных исследований маркетинговой деятельности; принятия организационно-управленческих решений в организации</p>	+	+	+

1.3. Шкала оценивания компетенций

Результат зачета	Критерии оценивания компетенций
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций
зачтено	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

	<p>Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций</p> <p>Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций</p>
--	---

РАЗДЕЛ 2.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Типовые контрольные задания и иные материалы – ПК-3

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Понятия эффективности деятельности предприятия, эффективности бизнеса.
2. Оценка эффективности бизнеса.
3. Методы оценки эффективности бизнеса.
4. Методы оценки эффективности управления бизнесом.
5. Основные показатели, используемые для оценки эффективности бизнеса.

Тесты.

1. Эффективность производственной деятельности предприятия определяется...

- а) выпущенными акциями
- б) точкой безубыточности
- в) размером полученной прибыли
- в) соотношением затрат и результатов.

2. Показателем, отражающим эффективность работы предприятия, НЕ является ...

- а) Рентабельность основной деятельности
- б) Положительное сальдо операционной деятельности
- в) Объем реализации продукции
- г) Уровень оплаты труда на предприятии

3. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании -

- а) Анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма
- б) Мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка
- в). Определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска

4. Экономическая оценка проекта

- а) Возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации товаров и услуг
- б) Получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для фирмы уровня
- в) Окупаемость инвестиций в пределах срока, приемлемого для фирмы

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для **оценки умений:**

1. Планирование предпринимательской деятельности.
2. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.
3. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.
4. Финансовый план. Стратегия финансирования.
5. Предпринимательская концепция маркетинга.

Тесты:

1. Эффективность проекта определяется

- а) Соотношением затрат и результатов
- б) Показателями финансовой (коммерческой) эффективности
- в) Комплексом показателей коммерческой, бюджетной, народнохозяйственной эффективности

2. Показатели общественной эффективности учитывают

- а) Эффективность проекта для каждого из участников-акционеров
- б) Эффективность проекта с точки зрения отдельной генерирующей проект организации
- в) Финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли
- г) Затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, но отражающие интересы всего народного хозяйства

3. Показатели бюджетной эффективности отражают

- а) Финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом
- б) Влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней
- в) Финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников
- г) Сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для **оценки навыков:**

1. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).
2. Миссия, цели стратегии развития организации и бизнес-проектов.
3. Описание предприятия и отрасли. Характеристика объекта бизнеса.
4. Исследование и анализ рынка. Оценка рынка.
5. Анализ конкурентов.
6. План маркетинговых действий на рынке.

Тесты:

1. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а) восприятие продуктов потребителями
- б) намерение потребителей совершить покупку.
- в) поведение покупателей после покупки;
- г) поведение покупателей при покупке

2. Какие отчетные документы используются при финансовом анализе (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) SWOT-анализ
- б) балансовый отчет;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) отчет об источниках и исполнении фондов;

3. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Типовые контрольные задания и иные материалы – ПК-9

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

- 1. Процесс разработки бюджета организации.
- 2. Четыре направления управления эффективностью бизнеса.
- 3. Стратегическое управление эффективностью бизнеса.
- 4. Понятие сбалансированной системы показателей деятельности организации.
- 5. Реализация стратегии с помощью сбалансированной системы показателей.

Тесты:

1. Коммерческая эффективность – это:

- а) Финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности
- б) Поток реальных денег (Cash Flow)
- в) Соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога.

2. Какой вид деятельности не учитывается при оценке коммерческой эффективности проекта?

- а) Инвестиционная
- б) Операционная
- в) Финансовая
- г) Социальная

3. Эффективность инвестиционного проекта зависит от

- а) Распределения затрат и доходов по периодам осуществления проекта
- б) Ставки налога на имущество
- в) Отраслевой принадлежности проекта

4. Что понимают под эффективностью операции?

- а) Степень достижения поставленной цели
- б) Представление одной системы в знаках и символах другой системы
- в) Количественная мера эффективности
- г) Любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей
- д) Чувствительность к изменениям деятельности

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

- 1. Что такое бизнес-правила и какова их роль в описании бюджетных расчетов?

2. Как в системах планирования и бюджетирования реализуются функции организации бюджетного процесса?
3. Как происходит процесс согласования и утверждения бюджетов?
4. В чем состоит сущность системы информационного обеспечения корпоративного управления и стратегического менеджмента?
5. Концепции управления эффективностью деятельности предприятия.

Тесты:

1. Что понимают под критерием эффективности?

- а) Количественная мера эффективности
- б) Представление одной системы в знаках и символах другой системы
- в) Любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей
- г) Степень достижения поставленной цели
- д) Чувствительность к изменениям деятельности

2. Что отражает критерий эффективности?

- а) Цель операции в количественной форме
- б) Степень достижения поставленной цели
- в) Оценку вариантов достижения цели
- г) Чувствительность к изменениям деятельности
- д) Основную цель операции

3. Степень достижения поставленной цели операции – это...

- а) Эффективность
- б) Модель
- в) Операция
- г) Критерий эффективности
- д) Спрос.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Основные проблемы эффективного управления организацией.
2. Корректировка организационных структур под стратегию развития организации.
3. Зоны ответственности, принципы координации и нормы управляемости.

Тесты:

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

2. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

3. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны
- б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

Ю.н., доц., Паршина А.А.
30 июня 2016 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2016 /2017 учебный год**

В рабочую программу Управление эффективностью бизнеса
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gate. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>

дополнения:

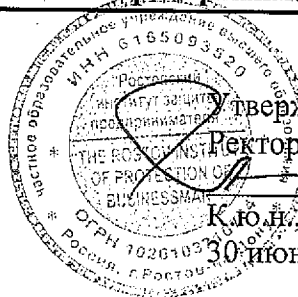
Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 14 от 30.06.2016 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

17

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Тверждаю
Ректор РИЗП

К.Ю.Н., доц., Паршина А.А.
30 июня 2017 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2017 /2018 учебный год**

В рабочую программу Управление эффективностью бизнеса

(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>

дополнения:

Обновления вносит _____

(подпись)

К.Э.Н., доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры

Маркетинга

№ 11 от 26.06.2017 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____

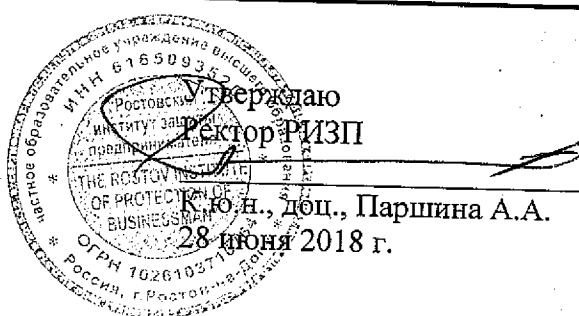
(подпись)

К.Э.Н., доцент Крамаренко Р.Р.

(Ф.И.О)

18

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе) на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу Управление эффективностью бизнеса (наименование дисциплины (модуля))
 для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (код) наименование направления подготовки)
 с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>

дополнения:

Обновления вносит К.Э.Н., доц. Левчук В.В. (подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)
 Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры Маркетинга № 11 от 26.06.2018 г.
 (наименование кафедры)

Заведующий кафедрой [подпись] К.Э.Н., доцент Крамаренко Р.Р. (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



ТВЕЖДАЮ
Директор РИЗП

Иванов И.И., доц., Паршина А.А.
16 октября 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)**

на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу Управление эффективностью бизнеса
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p>
<p>7.1. Основная литература:</p> <p>1.Ткачук Л.Т. Менеджмент/ Л.Т. Ткачук; под. ред. М.И. Щадова.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.- 539с.- (Высшее образование) *</p> <p>2.Малюк В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум/ В.И. Малюк.- М.: КНОРУС, 2010.- 304с. *</p> <p>3.Бизнес-планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Дубровин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», - 2011. – 432 с. **</p> <p>4.Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов / В.З. Черняк и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с. **</p> <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <p>1.Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие.- М.: Проспект, 2011.-120с. *</p> <p>2.Основы менеджмента: учеб. пособие/ под ред. проф. В.И. Королева.- М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011.-620с. *</p> <p>*Библиотека РИЗП. ** ЭБС «КнигаФонд».</p>	<p>7.1. Основная литература:</p> <p>1.Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 977 с. **</p> <p>2.Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с.</p> <p>3.Богатин, Ю.В. Экономическое управление бизнесом : учебное пособие / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 392 с. **</p> <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <p>1.Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. **</p> <p>2.Исаев, Д.В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект : монография / Д.В. Исаев. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2009. - 250 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>

Обновления вносит

(подпись)

к.э.н. доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры

Маркетинга

№ 2 от 25.09.2018 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

(подпись)

к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.

(Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2020/2021 учебный год

В рабочую программу Управление эффективностью бизнеса
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64.
профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.	профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

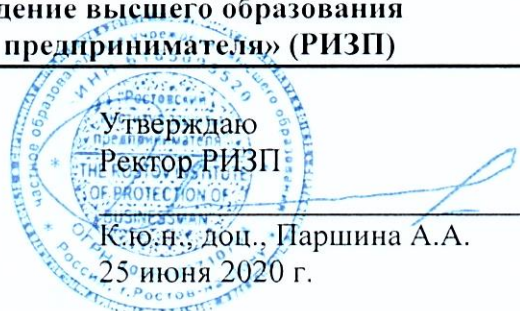
дополнения:

Обновления вносит к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе)

В рабочую программу Управление эффективностью бизнеса

(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

(код) наименование направления подготовки)

Раздел 2, раздел 3 и раздел 4 читать в следующей редакции:

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Факультативная дисциплина «Управление эффективностью бизнеса» относится к факультативной части учебного плана по направлению «Торговое дело» (ФТД.1)

Она изучается на 2 курсе в 4 семестре студентами очной формы обучения и на 4 курсе в 8 семестре студентами заочной формы обучения.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость факультативной дисциплины «Управление эффективностью бизнеса» составляет 2 зачетные единицы или 72 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная	Заочная
Срок обучения	4 года	5 лет
Общий объем час по УП	72	72
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	16	4
- лекции	16	4
- семинарские занятия		-
- практические занятия		-
- лабораторные занятия		-
Самостоятельная работа, час.	56	68
Подготовка к практическим занятиям		
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	20	30
самостоятельное изучение вопросов по теме	36	36
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации		2
Зачеты, по семестрам,	4с	8с
Экзамены, по семестрам	-	-

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических и видов учебных занятий

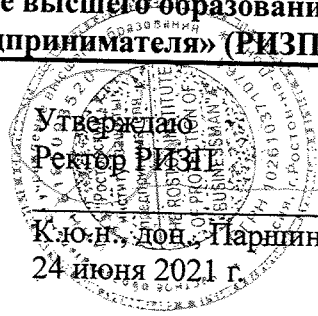
Формируемые компетенции	Названия тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ПК-1 ПК-3	Тема 1. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса						
	Очная форма обучения	17,5	4			13,5	
	Заочная форма обучения	17	1			16	
ПК-1 ПК-3	Тема 2. Построение эффективной модели бизнеса						
	Очная форма обучения	17,5	4			13,5	
	Заочная форма обучения	17	1			16	
ПК-1 ПК-3	Тема 3. Бюджетирование как управленческая технология						
	Очная форма обучения	17,5	4			13,5	
	Заочная форма обучения	17	1			16	
ПК-1 ПК-3	Тема 4. Этапы и инструменты построения эффективной организации						
	Очная форма обучения	19,5	4			15,5	
	Заочная форма обучения	19	1			18	
Подготовка к промежуточной аттестации							
Очная форма обучения		-				-	
Заочная форма обучения		2				2	

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2021/2022 учебный год**

В рабочую программу Управление эффективностью бизнеса
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

(код) наименование направления подготовки

с учетом заключения договора №147-09/2020 об оказании информационных услуг от 22 сентября 2020 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и договора о сотрудничестве с ООО «Софттех» от 03.03.2021 вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература: 1. Ткачук Л.Т. Менеджмент/ Л.Т. Ткачук; под ред. М.И. Щадова.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.-539с.- (Высшее образование) * 2. Малюк В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум/ В.И. Малюк.- М.: КНОРУС, 2010.-304с. *</p> <p>7.2. Дополнительная литература: 1. Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие.- М.: Проспект, 2011.-120с. * 2. Основы менеджмента: учеб. пособие/ под ред. проф. В.И. Королева.- М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011.-620с. *</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p> <p>Раздел 10.</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература: 1.Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А.Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394 □□</p> <p>7.2. Дополнительная литература: 1.Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата : [16+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202 **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p> <p>Раздел 10.</p>

Лицензионное программное обеспечение:	Лицензионное программное обеспечение:
Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8.	Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.
профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
133. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».	133. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
134. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.	134. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
135. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».	135. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

и дополнения:

Дополнить рабочую программу по дисциплине (модулю) разделами:

Раздел 12. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных

организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» протокол № 10 «24» мая 2021 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)