

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)



утверждаю
Ректор РИЗП

К.И.Н. доц., Паршин А.В.

11 декабря 2015 г.

Рассмотрено
на Ученом совете РИЗП
протокол №5/2 от
11 декабря 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Товарная информация

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления
подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

Маркетинг
(наименование направленности)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Ростов-на-Дону
2015 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. № 1334.

Рабочая программа разработана для студентов 2014, 2015 года набора на 2015/2016 учебный год.

Автор(ы):

д.п.н., Старикова О.Г.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015г.

Заведующий кафедрой

/ Крамаренко Р.Р./

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015, 2016
_____ годов набора на 2016/2017
_____ учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10

Ректор института

«20» _____ 2016 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2016, 2017 годов набора на 2017/2018
_____ учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10

Ректор института

«20» _____ 2017 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2016, 2017, 2018 годов набора на 2018/2019
_____ учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10

Ректор института

«28» _____ 2018 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов
2016, 2017, 2018, 2019 годов набора на
_____ 2019/2020 учебный год с учетом обновления раздела
(ов) 10.

Ректор института

Паршина А.А.

27 июня 2019 года

© Старикова О.Г., 2015

© РИЗП, 2015

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2018,
2019, 2020 годов набора на 2020/2021
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 2, 3, 4, 10.



Ректор института

/ Паршина А.А. /

«25» июня 2020 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

/ Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

/ Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

/ Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

/ Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Цели и задачи дисциплины (модуля) «Товарная информация»

Цель дисциплины - овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области информационного обеспечения товародвижения.

Задачи дисциплины:

- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;
- уметь распознавать информационные документы;
- анализировать информацию в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ОПК-3	умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<u>знать</u> нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров <u>уметь</u> оценивать упаковку и маркировку товаров на соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров.
ОПК-5	готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	<u>знать</u> требования к оформлению технической документации, необходимой для маркетинговой деятельности <u>уметь</u> оформлять документацию при осуществлении маркетинговой или рекламной деятельности <u>владеть</u> методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилам приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности

ПК-4	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	<u>знать</u> виды и способы фальсификации <u>уметь</u> выявлять признаки фальсификации товара, исходя из представленной товарной информации <u>владеть</u> навыками принятия управленческих решений при выявлении недостоверной товарной информации
------	---	---

Раздел 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина (модуль) «Товарная информация» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ООП ВО по направлению «Торговое дело» профиль «Маркетинг» (Б1.В.ДВ.5.1), изучается студентами заочной формы обучения в шестом семестре.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, полученные студентами в процессе изучения дисциплин: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Коммерческая деятельность», «Основы маркетинга». Дисциплина является предшествующей для таких дисциплин (модулей), как «Логистика», «Рекламная деятельность».

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы или 144 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Заочная форма
Срок обучения	5 лет
Общий объем час по УП	144
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	12
- лекции	4
- семинарские занятия	8
- практические занятия	-
- лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа, час	132
подготовка к занятию семинарского типа	40
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	40
самостоятельное изучение вопросов по теме	50
выполнение курсовых проектов (работ)	-
подготовка к промежуточной аттестации	2
Зачеты, по семестрам,	6 с
Экзамены, по семестрам	-

**Раздел 4. Содержание дисциплины «Товарная информация»
структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них
количества академических или астрономических часов и видов учебных
занятий**

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ОПК-3	Тема 1. «Предмет, цели и задачи дисциплины»	15	1				14
ОПК-5	Тема 2. «Виды и формы товарной информации»	16	1	1			14
ОПК-3 ОПК-5	Тема 3. «Правовая и нормативная база информационного обеспечения»	16	1	1			14
ОПК-5	Тема 4 «Требования к товарной информации»	16	1	1			14
ОПК-5	Тема 5. «Классификация средств товарной информации»	16		1			15
ОПК-3 ОПК-5	Тема 6 «Товарно - сопроводительные документы»	16		1			15
ОПК-5 ПК-4	Тема 7. «Маркировка товаров»	16		1			15
ОПК-5 ПК-4	Тема 8. «Информационные знаки»	16		1			15
ОПК-5	Тема 9. «Штриховое кодирование»	15		1			14
Подготовка к промежуточной аттестации		2					2

Содержание дисциплины (модуля) «Товарная информация»

Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины

Предмет, цель и задачи дисциплины. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей. Состояние вопроса в России и за рубежом.

Тема 2. Виды и формы товарной информации

Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для

потребителей).

Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации. Информационные процессы в торговле. Информационные ресурсы национальных и международных сетей.

Тема 3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения

Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах. Правовая информация и способы ее распространения. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем. Специализированные справочно-правовые системы для торговли.

Тема 4. Требования к товарной информации

Основные требования к товарной информации. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение. Современные тенденции в области применения знаков соответствия. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран.

Тема 5. Классификация средств товарной информации

Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре.

Тема 6. Товарно-сопроводительные документы

Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Унифицированные системы ТСД. Современные технологии работы с ТСД. Защитные знаки на ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности.

Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.

Тема 7. Маркировка товаров

Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Стандартизация в области маркировки товаров. Требования нормативных документов к маркировке товаров. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним.

Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки.

Стандарты, технические регламенты, устанавливающие требования к информации для потребителей.

Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

Особенности маркировки продовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре.

Тема 8. Информационные знаки

Информационные знаки: классификация на группы и подгруппы. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки.

Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака.

Тема 9. Штриховое кодирование

Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar. Технология использования штрихового кодирования в торговле. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Товарная информация». (Приложение №1)

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Товарная информация»

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Товарная информация».

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Товарная информация»

7.1. Нормативно-правовые и нормативно-технические документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. № 6 ФКЗ, от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ// СЗ РФ. 2009. №4. Ст.445
2. Гражданский кодекс Российской Федерации 30.11.1994 №51-ФЗ (ред.23.06.2014 №171-ФЗ)// СПС Консультант Плюс 2015//
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7.02.1992 (ред.5.05.2014г.№112-ФЗ)// СПС Консультант Плюс 2015//
4. Федеральный закон 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (ред.28.06.2014г. № 190-ФЗ) // СПС Консультант Плюс 2015//
5. Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс 2015//
6. Федеральный закон РФ от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред.19.07.2011)«О качестве и безопасности пищевых продуктов»// СЗ РФ 2000ю №2 ст. 150/ СПС Консультант Плюс 2015//
7. Федеральный закон РФ «Технический регламент на масложировую продукцию» №90 – ФЗ от 24.06.2008. / СПС Консультант Плюс 2015//
8. Федеральный Закон РФ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» № 88 – ФЗ от 12.06.2008. / СПС Консультант Плюс 2015/
9. ГОСТ Р 501074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.
10. ГОСТ Р 51121 -97 Информация для потребителя. Товары непродовольственные. Общие требования.
11. ГОСТ Р 51391-99 Информация для потребителя. Изделия парфюмерно-косметические.
12. ГОСТ Р 51087-97 Информация для потребителей. Табачные изделия.
13. ГОСТ Р 51201-98 «Автоматическая идентификация штрихового кодирования. Требования к символике. EAN/UPC».
14. СанПиН 2.3.2.1078 – 2003 «Гигиенические требования к качеству и безопасности пищевых продуктов».
15. ГОСТ 14192 – 2003 «Маркировка грузов».
16. ГОСТ Р 12.4.026-2001 Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная. Назначение и правила применения. Общие технические требования и характеристики. Методы испытаний.
17. ГОСТ Р ИСО 14024 – 2000 «Экологическая маркировка типа I. Этикетки и декларации экологические».
18. ГОСТ Р ИСО 14021 – 2000 «Экологическая маркировка типа II. Этикетки и декларации экологические».
19. ГОСТ 28389 – 89. Изделия фарфоровые и фаянсовые. маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.
20. ГОСТ 19433-88. Грузы опасные. Классификация и маркировка.

7.2. Специальная литература

Основная литература

P

1. Товарная информация и экспертизы: Учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - М.: Дашков и К, 2012 г. (ЭБС «КнигаФонд»)
2. Николаева М.А. Товарная информация: учебник для вузов – М.: НОРМА, 2012. – 448 с. (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)

Дополнительная литература

1. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник. / рук авторским коллективом В.В. Шевченко. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013 (библиотека ЧОУ ВО РИЗП).
2. Экспертиза потребительских товаров: Учебник / Вилкова С.А. - М.: Дашков и К, 2010 г. (ЭБС «КнигаФонд»)
3. Идентификация и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: учебник / под ред. А.Н. Неверовой, Т.И. Чалых. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 414 с. (+CD-ROM)
4. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. Учебное пособие. М.: Форум, 2011 (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)
5. Крылова, Г.Д. Основы стандартизации. Сертификации. Метрологии: учеб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (ЭБС «КнигаФонд»)
6. Метрология . Стандартизация. Сертификация: учеб. / под ред. В.М.Мишина – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (ЭБС «КнигаФонд»)
7. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификаций продовольственных товаров: учебное пособие. – М.: ИД «Форум»; ИНФРА-М, 2013 (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)
8. Основы стандартизации, метрологии и сертификации: учеб. / под ред. В.М.Мишина – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (ЭБС «КнигаФонд»)
9. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник. / рук авторским коллективом В.В. Шевченко. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013 (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)
10. Николаева М.А. Товарная информация: учебник для вузов – М.: НОРМА, 2012. – 448 с. (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)
11. Райкова Е.Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология. Учебник для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014 (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

«Товарная информация»

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов - <http://window.edu.ru/window>.
2. Информационно-правовой портал «Гарант» – <http://www.garant.ru>
3. Интернет-версия справочной правовой системы «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/online>

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) «Товарная информация»

Освоение дисциплины (модуля) основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации.

Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Товарная информация», включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod32 academic, .

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8.

профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Товарная информация».

Для материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, -

служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Для проведения занятий семинарского типа используется в том числе лаборатория информационных технологий, оснащенная лабораторным оборудованием – компьютерной техникой.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Товарная информация

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Товарная информация

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления
подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

Маркетинг

(наименование направленности)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Ростов-на-Дону
2015 г.

12

РАЗДЕЛ 1.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ОПК-3»	Формулировка компетенции «умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов»	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.12	Бухгалтерский учет	3
Б1.Б.15	Правоведение	4
Б1.Б.19	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	5, 6
Б1.Б.20	Организация и технология торговли	7, 8
Б1.В.ОД.4	Правовое обеспечение информационной деятельности	5
Б1.В.ОД.13	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	5
Б1.В.ОД.14	Налогообложение и ценообразование	8
Б1.В.ОД.15	Финансы, денежное обращение и кредит	9
Б1.В.ДВ.2.1	Мировая экономика и международные экономические отношения	6
Б1.В.ДВ.3.1	Организация предпринимательской деятельности	1
Б1.В.ДВ.5.1	Товарная информация	6
Б1.В.ДВ.9.1	Социальный маркетинг	9
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	8
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10
Номер компетенции «ОПК-5»	Формулировка компетенции «готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления»	

Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.16	Теоретические основы товароведения	5, 6
Б1.Б.17	Логистика	5, 6
Б1.В.ОД.1	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	4
Б1.В.ОД.18	Рекламная деятельность	6
Б1.В.ДВ.3.2	Торговое дело	1
Б1.В.ДВ.5.1	Товарная информация	6
Б1.В.ДВ.10.1	Бизнес-планирование	8
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	8
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10
Номер компетенции «ПК-4»	Формулировка компетенции «способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации»	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.16	Теоретические основы товароведения	5, 6
Б1.В.ОД.1	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	4
Б1.В.ДВ.1.1	Биржевое дело	2
Б1.В.ДВ.1.2	Предпринимательские риски	2
Б1.В.ДВ.5.1	Товарная информация	6
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10

1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНА- ВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРО- ИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИ- МЕНЕНИЕ»
ОПК-3	<p><u>знать</u> нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров</p> <p><u>уметь</u> оценивать упаковку и маркировку товаров на соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров.</p>	+	+	
ОПК-5	<p><u>знать</u> требования к оформлению технической документации, необходимой для маркетинговой деятельности</p> <p><u>уметь</u> оформлять документацию при осуществлении маркетинговой или рекламной деятельности</p> <p><u>владеть</u> методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилам приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности</p>	+	+	+
ПК-4	<p><u>знать</u> виды и способы фальсификации</p> <p><u>уметь</u> выявлять признаки фальсификации товара, исходя из представленной товарной информации</p> <p><u>владеть</u> навыками принятия управленческих решений при выявлении недостоверной товарной информации</p>	+	+	+

1.3. Шкала оценивания компетенций

Результат зачета	Критерии оценивания компетенций
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала(менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций
зачтено	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного

8

	материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.
	Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций
	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

2.1. Типовые контрольные задания и иные материалы – ОПК-3

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

Вопросы:

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Виды и формы товарной информации.
3. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
4. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
5. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
6. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
7. Средства товарной информации

Тестовые задания:

1. Классификация средств товарной информации в зависимости от назначения включает:

- а) информационные ресурсы
- б) специальная литература;
- в) маркировка и реклама.

2. Качественные товаро - сопроводительные документы включают:

- а) сертификаты соответствия;
- б) качественные удостоверения;
- в) протоколы испытаний;
- г) счета- фактуры;

3. Расчетные товаро - сопроводительные документы:

- а) накладные;

- б) протоколы согласования цен;
- в) счета;
- г) счета-фактуры;

4. Основополагающая товарная информация включает:

- а) вид, наименование товара, сорт, массу нетто, наименование предприятия изготовителя, дату выпуска, срок хранения и срок годности;
- в) штриховой код;
- г) номер продукции по ОКП, условные обозначения;

5. Требования, предъявляемые к товарной информации:

- а) достоверность, доступность, достаточность;
- б) красота исполнения;
- в) лаконичность.

6. К количественным товаро-сопроводительным документам относят:

- а) счета;
- б) акты списания;
- в) отвесы, заборные листы, спецификации;

7. К комплексным товаро- сопроводительным документам относят:

- а) накладные;
- б) упаковочные листы;
- в) заявления декларации.

8. Функции маркировки:

- а) информационная;
- б) идентифицирующая;
- в) мотивационная;
- г) эмоциональная;
- д) производственная.

*Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:
Задание 1.*

По предложенным преподавателям образцам товарной упаковки сделайте оценку соответствия товарной информации требованиям товарной упаковки.

2.2. Типовые контрольные задания и иные материалы – ОПК-5
Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

Вопросы:

1. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
2. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
3. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
4. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
5. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
6. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
7. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
8. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.

CB

9. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
10. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
11. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
12. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
13. Знаки безопасности: основные категории.
14. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
15. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
16. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
17. Лазерная маркировка: цель и применение.
18. Голографическая защитная этикетка.

Тестовые задания:

1. Понятность информации о товаре включает:

- а) термины и определения, которые приводятся в терминологических стандартах и словарях и не требуют пояснений;
- б) информация, требующая пояснения продавца;
- в) аннотация;

2. Достаточность информации предполагает:

- а) рациональную информацию о товаре;
- б) сведения, дублирующие основную информацию о товаре
- в) использование символов.

3. Назначение средств товарной информации:

- а) информирование потребителей, продавцов, изготовителей;
- б) информирование потребителей и продавцов;
- в) идентификация товаров;

4. Информационные ресурсы включают:

- а) нормативные документы;
- б) технические документы;
- в) стандарты
- г) технические условия
- д) ценники

5. Кольеретка это-

- а) нанесенная типографским способом на банку или бутылку информация о товаре;
- б) этикетка особой формы, накладываемая на горлышко бутылки;
- в) разновидность этикетки, для сообщения кратких сведений о товаре;

6. Клеймение и штампование применяют:

- а) для маркировки мяса крупного рогатого скота и птицы;
- б) для всех продовольственных товаров;
- в) для всех продовольственных и промышленных товаров.

7. Требования, предъявляемые к клеймам и штампам:

- а) четкость оттисков;
- б) сохраняемость к внешним воздействиям;
- в) безопасность;
- г) правдивость;
- д) доступность.

8. Формы письменной информации в текстовом элементе маркировки:

- а) буквенная;
- б) цифровая;
- в) словесная;
- г) изобразительная.

9. Информационные знаки представляют собой:

а) условные обозначения, предназначенные для идентификации и характеристики товаров;

б) художественное оформление товара;

в) цифровая информация.

10. Штриховой код –

а) знак для автоматизированной идентификации товара;

б) цифровая и буквенная информация;

в) информация о товаре.

11. Штриховые коды делят на:

а) европейский EAN;

б) американский UPC

в) индийский OHL

12. Эксплуатационные знаки наносят на:

а) этикетки,

б) ярлыки,

в) бирки,

г) упаковку.

13. Манипуляционные знаки предназначены для:

а) информации о способах обращения с товарами;

б) обеспечение безопасности потребителя;

в) экологической чистоте товара.

14. Предупредительные знаки предназначены:

а) для обеспечения безопасности потребителей и окружающей среды;

б) для обеспечения безопасности природных факторов;

в) для обеспечения государственной безопасности

15. Круглое клеймо на туше мяса указывает на:

а) на первую категорию мяса телятины, говядины, баранины, свинины;

б) тощее мясо говядины;

в) свинина третьей категории.

16. Потребительская товарная информация включает:

а) штриховой код, информационные знаки;

б) пищевую ценность, состав, функциональное назначение,

в) дата изготовления, сроки изготовления.

17. Доступность информации включает:

а) языковую доступность, востребованность, понятность, отсутствие дезинформации;

б) право потребителя на необходимую информацию, обязанность продавца её предоставить;

в) общепринятые термины;

18. Востребованность информации включает:

а) право потребителя на информацию;

б) право продавца на информацию;

в) право потребителя и продавца на предоставление информации о товаре.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

Задание 1.

Предложите форму и содержание дополнительной информации, которая повысила бы потребительский интерес к товару. Допустимо ли размещать рекламную информацию на товарной упаковке?

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

Задание 1.

Составьте перечень показателей товаров, которые должны быть на товарной упаковке и в товаросопроводительных документах, чтобы можно было идентифицировать товар при приемке.

2.3. Типовые контрольные задания и иные материалы – ПК-4

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

Вопросы:

1. Виды фальсификации
2. Способы обнаружения фальсификации
3. Роль экспертизы в выявлении фальсификации товаров.
4. Понятие контрафактности товаров.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

Задание 1.

Для определенного товара перечислите признаки фальсификации товаров, которые можно установить из информации на товарной упаковке.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

Задание 1.

Оформите письменно управленческое решение, которое должен принять директор торгового предприятия при выявлении партии фальсифицированного товара.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
30 июня 2016 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2016 /2017 учебный год**

В рабочую программу Товарная информация
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>

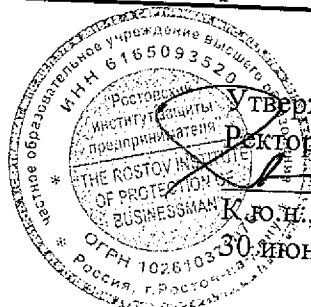
дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 14 от 30.06.2016 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.Ю.Н., доц., Паршина А.А.
30 июня 2017 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2017 /2018 учебный год**

В рабочую программу Товарная информация
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>	<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>

дополнения:

Обновления вносит К.Э.Н. доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)
Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2017 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

Клю.н., доц., Паршина А.А.
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу _____ **Товарная информация** _____
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки _____ **38.03.06 Торговое дело** _____
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.
профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»	профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

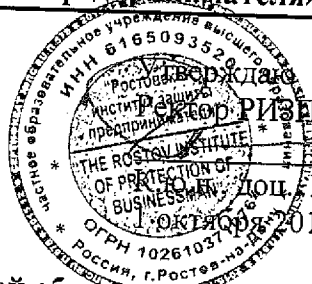
дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В. _____
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
_____ № 11 от 26.06.2018 г.
_____ (наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р. _____
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



доц. Паршина А.А.

1. Октября 2018 г.

Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе) на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу Товарная информация

(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки

38.03.06 Торговое дело

(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <p>1. Товарная информация и экспертизы: Учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - М.: Дашков и К, 2012 г. (ЭБС «КнигаФонд»)</p> <p>2. Николаева М.А. Товарная информация: учебник для вузов - М.: НОРМА, 2012. - 448 с. (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)</p> <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <p>1. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник. / рук авторским коллективом В.В. Шевченко. - 2-е изд., перераб и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013 (библиотека ЧОУ ВО РИЗП).</p> <p>2. Экспертиза потребительских товаров: Учебник / Вилкова С.А. - М.: Дашков и К, 2010 г. (ЭБС «КнигаФонд»)</p> <p>3. Идентификация и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: учебник / под ред. А.Н. Неверовой, Т.И. Чалых. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 414 с. (+CD-ROM)</p> <p>4. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. Учебное пособие. М.: Форум, 2011 (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)</p> <p>5. Крылова, Г.Д. Основы стандартизации. Сертификации. Метрологии: учеб. - М.:</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <p>1. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения : учебник / О.А. Косарева. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 177 с. **</p> <p>2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 660 с. **</p> <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <p>3. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 176 с. **</p> <p>4. Основы товароведения : пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, Т.Ф. Марцинкевич и др. ; ред. В.Е. Сыцко. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2015. - 264 с. **</p>

24

ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (ЭБС «КнигаФонд»)
6. Метрология . Стандартизация. Сертификация: учеб. / под ред. В.М.Мишина – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (ЭБС «КнигаФонд»)

7. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификаций продовольственных товаров: учебное пособие. – М.: ИД «Форум»; ИНФРА-М, 2013 (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)

8. Основы стандартизации, метрологии и сертификации: учеб. / под ред. В.М.Мишина – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (ЭБС «КнигаФонд»)

12. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник. / рук авторским коллективом В.В. Шевченко. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013 (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)

13. Николаева М.А. Товарная информация: учебник для вузов – М.: НОРМА, 2012. – 448 с. (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)

14. Райкова Е.Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология. Учебник для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014 (библиотека ЧОУ ВО РИЗП)

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС «КнигаФонд».

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

Обновления вносит _____

(подпись)

к.э.н, доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры

Маркетинга

№ 2 от 25.09.2018 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____

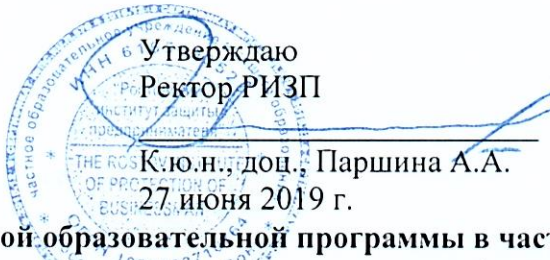
(подпись)

к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.

(Ф.И.О)

25

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**


Утверждаю
Ректор РИЗП
К.ю.н., доц., Паршина А.А.
27 июня 2019 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2019/2020 учебный год**

В рабочую программу _____ **Товарная информация** _____
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки _____ **38.03.06 Торговое дело** _____
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p align="center">лицензионное программное обеспечение:</p> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8. <p align="center">профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».	<p align="center">лицензионное программное обеспечение:</p> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64 <p align="center">профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

дополнения:

Обновления вносит _____ **к.э.н, доц. Левчук В.В.** _____
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
_____ **Маркетинг, туризм и реклама** _____ **№ 11 от 26.06.2019 г.**
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ **к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.** _____
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**

Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
25 июня 2020 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2020/2021 учебный год**

В рабочую программу _____ **Товарная информация** _____
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки _____ **38.03.06 Торговое дело** _____
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
25 июня 2020 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)**

В рабочую программу Товарная информация

(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

(код) наименование направления подготовки)

Раздел 2, раздел 3 и раздел 4 читать в следующей редакции:

Раздел 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина (модуль) «Товарная информация» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ООП ВО по направлению «Торговое дело» профиль «Маркетинг», изучается студентами в шестом семестре.

**Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества
академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу
обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы или 144 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения Срок обучения	Очная форма	Заочная форма
	4 года	5 лет
Общий объем час по УП	144	144
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	48	12
- лекции	16	4
- семинарские занятия	32	8
- практические занятия	-	-
- лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа, час	96	132
подготовка к занятию семинарского типа	40	40
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	40	40
самостоятельное изучение вопросов по теме	16	50
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации	-	2
Зачеты, по семестрам,	6с	6с
Экзамены, по семестрам	-	-

Раздел 4. Содержание дисциплины «Товарная информация» структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

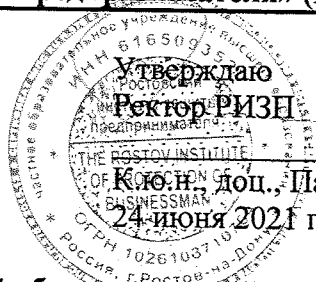
Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоёмкость по видам учебной работы				
		Общая трудоёмкость	Контактная работа			
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы
ОПК-3	Тема 1. «Предмет, цели и задачи дисциплины»					
	Очная форма обучения	16	1	2		13
	Заочная форма обучения	15	1			14
ОПК-5	Тема 2. «Виды и формы товарной информации»					
	Очная форма обучения	16	1	2		13
	Заочная форма обучения	16	1	1		14
ОПК-3 ОПК-5	Тема 3. «Правовая и нормативная база информационного обеспечения»					
	Очная форма обучения	16	2	4		10
	Заочная форма обучения	16	1	1		14
ОПК-5	Тема 4 «Требования к товарной информации»					
	Очная форма обучения	16	2	4		10
	Заочная форма обучения	16	1	1		14
ОПК-5	Тема 5. «Классификация средств товарной информации»					
	Очная форма обучения	16	2	4		10
	Заочная форма обучения	16		1		15
ОПК-3 ОПК-5	Тема 6 «Товарно - сопроводительные документы»					
	Очная форма обучения	16	2	4		10
	Заочная форма обучения	16		1		15
ОПК-5 ПК-4	Тема 7. «Маркировка товаров»					
	Очная форма обучения	16	2	4		10
	Заочная форма обучения	16		1		15
ОПК-5 ПК-4	Тема 8. «Информационные знаки»					
	Очная форма обучения	16	2	4		10
	Заочная форма обучения	16		1		15
ОПК-5	Тема 9. «Штриховое кодирование»					
	Очная форма обучения	16	2	4		10
	Заочная форма обучения	15		1		14
Подготовка к промежуточной аттестации						
Очная форма обучения		-				-
Заочная форма обучения		2				2

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе) на 2021/2022 учебный год

В рабочую программу Товарная информация

(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №147-09/2020 об оказании информационных услуг от 22 сентября 2020 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и договора о сотрудничестве с ООО «Софтех» от 03.03.2021 вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
<p>7.1. Основная литература:</p> <p>1. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - М.: Дашков и К, 2012 г. **</p> <p>2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов – М.: НОРМА, 2012. – 448 с. *</p> <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <p>1. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник. / рук авторским коллективом В.В. Шевченко. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. *</p> <p>2. Экспертиза потребительских товаров: Учебник / Вилкова С.А. - М.: Дашков и К, 2010 г. **</p> <p>7.1. Основная литература:</p> <p>* Библиотека РИЗП.</p> <p>** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>	<p>7.1. Основная литература:</p> <p>1.Асфондырова, И. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие / И. В. Асфондырова, К. В. Илларионова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019. – 150 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494642 **</p> <p>7.2. Дополнительная литература:</p> <p>1.Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты : [16+] / С. А. Страхова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 164 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572962 **</p> <p>2.Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова и др. ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 760 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966**</p> <p>* Библиотека РИЗП.</p> <p>** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>
Раздел 10.	Раздел 10.

<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <p>85. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».</p> <p>86. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p> <p>87. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <p>85. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».</p> <p>86. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p> <p>87. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>
---	--

и дополнения:

Дополнить рабочую программу по дисциплине (модулю) разделами:

Раздел 12. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных

организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» протокол № 10 «24» мая 2021 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)