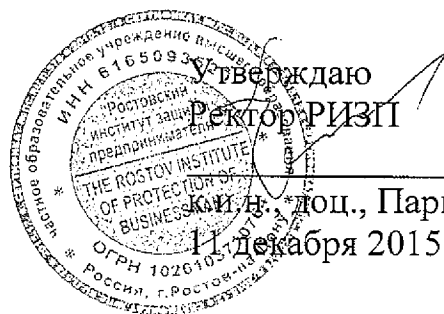


Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)



Утверждаю

Ректор РИЗП

К.И. В., доц., Паршин А.В.

11 декабря 2015 г.

Рассмотрено
на Ученом совете РИЗП
протокол №5/2 от
11 декабря 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Налогообложение и ценообразование

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	<u>Маркетинг</u> (наименование направленности)
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Ростов-на-Дону
2015 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. № 1334.

Рабочая программа разработана для студентов 2014, 2015 года набора на 2015/2016 учебный год.

Автор(ы):

д.э.н., профессор Денисова И.П.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой «Бухгалтерский учет и экономика»
протокол № 5/1 от 10.12.2015 г.

Заведующий кафедрой

/ Денисова И.П./

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015, 2016
годов набора на 2016/2017
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10.

Ректор института

Паршина А.А.
«26» 06 2016 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2016, 2017 годов набора на 2017/2018
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10.

Ректор института

Паршина А.А.
«26» 06 2017 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2016, 2017, 2018 годов набора на 2018/2019
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10.

Ректор института

Паршина А.А.
«26» 06 2018 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов
2016, 2017, 2018, 2019 годов набора на
2019/2020 учебный год с учетом обновления раздела
(ов) 10.

Ректор института

Паршина А.А.

27 июня 2019 года

© Денисова И.П., 2015

© РИЗП, 2015

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2019, 2020 годов набора на 2020/2021
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 2, 3, 4, 10.



Ректор института

/ Паршина А.А. /

«25» сентября 2020 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) «Налогообложение и ценообразование»

Учебный курс «Налогообложение и ценообразование» направлен на формирование у студентов понимания логики происходящих преобразований в экономике страны, а также выявлении существующих взаимосвязей между каждым человеком, фирмами и обществом в целом, позволяющих объективно объяснить главные социально-экономические процессы.

Основной целью дисциплины является систематизация знаний о принципах и методах социально-экономических преобразований в обществе, освоение методики реализации экономических потребностей и интересов всех в целом, и отдельного хозяйствующего субъекта в частности, в существующей социально-экономической системе общества, формирование навыков текущей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины – получение профессионального представления о реально существующих социально-экономических проблемах общества, имеющих общие сущностные характеристики и специфику проявления в каждой стране, содействие формированию у студентов способности к объективной оценке процессов.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать: законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организаций в сфере налогообложения;</p> <p>- прикладные аспекты в области управления налоговой нагрузкой и ценообразования;</p> <p>о налоговой системе России, принципах и методах налогообложения и ценообразования, методику расчётов налогов, всех видов вычетов и льгот, документооборот по налогообложению, систему контроля за соблюдением налогового законодательства</p> <p>Уметь: самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в сфере налогообложения и ценообразования</p> <p>Владеть: навыками по расчёту налогов, заполнению налоговых деклараций;</p> <p>-определения и планирования цен в зависимости от налоговой нагрузки на предприятие;</p> <p>-владения специальной налоговой лексикой и терминологией данной дисциплины как минимум на одном иностранном языке;</p> <p>-изучения новых знаний по теории налогообложения и применения их на практике</p>

ОК-6	<p>способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности</p>	<p>Знать: о налоговой системе России, принципах и методах налогообложения и ценообразования, методику расчётов налогов, всех видов вычетов и льгот</p> <p>Уметь: самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки бакалавров</p> <p>Владеть: навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> -по расчёту налогов, заполнению налоговых деклараций; -определения и планирования цен в зависимости от налоговой нагрузки на предприятие; -изучения новых знаний по теории налогообложения и применения их на практике
ОПК-3	<p>умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	<p>Знать: законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организаций в сфере налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные аспекты в области управления налоговой нагрузкой и ценообразования; <p>о налоговой системе России, принципах и методах налогообложения и ценообразования, методику расчётов налогов, всех видов вычетов и льгот, документооборот по налогообложению, систему контроля за соблюдением налогового законодательства</p> <p>Уметь: самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки бакалавров</p> <p>Владеть: навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> -по расчёту налогов, заполнению налоговых деклараций; -определения и планирования цен в зависимости от налоговой нагрузки на предприятие
ПК-9	<p>готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p>Знать: законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организаций в сфере налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные аспекты в области управления налоговой нагрузкой и ценообразования; <p>о налоговой системе России, принципах и методах налогообложения и ценообразования, методику расчётов налогов, всех видов вычетов и льгот, документооборот по налогообложению, систему контроля за соблюдением налогового законодательства</p> <p>Уметь: самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки бакалавров</p> <p>Владеть: навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> -по расчёту налогов, заполнению налоговых деклараций; -определения и планирования цен в зависимости от налоговой нагрузки на предприятие; -изучения новых знаний по теории налогообложения и применения их на практике

Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Налогообложение и ценообразование» относится к вариативной части учебного плана ООП ВО по направлению «Торговое дело» профиль «Маркетинг» (Б1.В.ОД.14).

Дисциплина «Налогообложение и ценообразование» изучается на третьем курсе в пятом семестре студентами очной формы обучения, на четвертом курсе в восьмом семестре студентами заочной формы обучения

Успешное обучение по курсу «Налогообложение и ценообразование» предполагает наличие знаний, полученных в результате освоения курсов «Основы маркетинга», «Экономика предприятия (организации)», «Бухгалтерский учет». Дисциплина «Управление маркетингом» закладывает основы теоретических знаний для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин, как «Экономический анализ деятельности предприятия», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Налогообложение и ценообразование» составляет 5 зачетные единицы или 180 часов.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Заочная
Срок обучения	5 лет
Общий объем час по УП	180
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	20
- лекции	8
- семинарские занятия	12
- практические занятия	-
- лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа, час.	160
подготовка занятия семинарского типа	57
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	44
самостоятельное изучение вопросов по теме	50
выполнение курсовых проектов (работ)	
подготовка к промежуточной аттестации	9
Зачеты, по семестрам,	-
Экзамены, по семестрам	8с

5

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) «Налогообложение и ценообразование» отведенного на них количества академических и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ОК-2	Тема 1. Налоги в экономической системе обществ						
	Заочная форма обучения	15	1	1		13	
ОК-2 ОК-6:	Тема 2. Влияние различных видов налогов на ценообразование						
	Заочная форма обучения	15	1	1		13	
ОК-6:	Тема 3. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь Функции цен						
	Заочная форма обучения	15	1	1		13	
ПК-9:	Тема 4. Ценообразующие факторы						
	Заочная форма обучения	15	1	1		13	
ПК-9:	Тема 5. Методология ценообразования						
	Заочная форма обучения	15	1	1		13	
ОК-6: ПК-9:	Тема 6. Структура цены						
	Заочная форма обучения	15	1	1		13	
ОК-6: ПК-9:	Тема 7. Виды цен и их классификация						
	Заочная форма обучения	15	1	1		13	
ОК-6: ПК-9: ОПК-3	Тема 8. Методы расчета цен						
	Заочная форма обучения	14		1		13	
ПК-9:	Тема 9. Надбавки и скидки						
	Заочная форма обучения	14		1		13	
ОК-6: ПК-9:	Тема 10. Регулирование цен						
	Заочная форма обучения	14		1		13	
ОК-6	Тема 11. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства						

	Заочная форма обучения	24	1	2			21
Подготовка к промежуточной аттестации и ее проведение							
	Заочная форма обучения	9					9

Содержание дисциплины « Налогообложение и ценообразование»

Тема 1. Налоги в экономической системе общества.

Сущность налогов и принципы налогообложения. Элементы налога и способы его взимания. Функции налогов.

Тема 2. Влияние различных видов налогов на ценообразование.

Влияние на себестоимость продукции величины страховых взносов, налога на имущество, на землю. Изменение цены товаров под влиянием налога на добавленную стоимость, налога на прибыль.

Тема 3. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь Функции цен

Цена и ценообразование в рыночной экономике. Сущность тарифов как системы цен, их назначение. Сущность цен как денежного выражения стоимости продукции и услуг. Затратный и полезный подход к ценообразованию.

Побудительная функция. Измерительная функция. Соизмерительная функция. Учетная функция. Регулирующая функция. Распределительная функция. Способствующая рациональному размещению производства функция цены. Стимулирующая функция цены. Социальная функция цены.

Тема 4. Ценообразующие факторы

Факторы рыночного ценообразования. Макро-экономические факторы. Факторы роста. Факторы потребительского выбора. Факторы предложения. Факторы, обусловленные альтернативными производственными возможностями. Экономическая и финансовая эффективность производства и реализации товара. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Внешние и внутренние факторы.

Тема 5. Методология ценообразования

Спрос предложения и цены. Факторы, влияющие на уровень цен: потребители; участники каналов товародвижения; конкуренты; издержки.

Ценовая и неценовая конкуренция.

Функционально-стоимостной анализ и его принципы. Конкурентные среды, в которых предприятия осуществляют свою деятельность.

Тема 6. Структура цены

Структура тарифов на товары (работы, услуги). Понятие экономически-обоснованных затрат и методические подходы к их определению. Методы

7

определения себестоимости для формирования тарифов. Затратный и полезностный подход к ценообразованию.

Тема 7. Виды цен и их классификация

Система цен. Свободные цены. Регулируемые цены. Фиксированные цены. Оптовые цены продукции промышленности. Закупочные цены. Розничные цены. Тарифы транспорта, связи, страхования, таможенные и т.д.

Тема 8. Методы расчета цен

Рыночные методы формирования тарифов: метод установления тарифов по предельным издержкам; параметрический метод; конкурентный; метод, основанный на оценке эластичности спроса. Метод, основанный на перекрестном субсидировании. Метод предельного ценообразования. Издержки и прибыль.

Тема 9. Надбавки и скидки

Надбавки к цене. Скидки за платеж наличными.

Льготная цена. Скидка за объем покупаемого товара. Скидка за оборот. Бонусная скидка. Дилерские скидки. Специальные скидки. Экспертные скидки. Сезонные скидки. Скрытые скидки.

Тема 10. Регулирование цен

Государственное регулирование цен. Административное регулирование цен. Экономическое регулирование цен. Ценовая конкуренция. Источники законодательства о ценообразовании. Правовое регулирование цен предприятий-монополистов.

Санкции и ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.

Тема 11. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства

Определение типа рынка. Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров. Расчет индексов фондового рынка.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

P

– Учебно-методические указания об организации выполнения и защиты курсовых работ.

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) «Налогообложение и ценообразование»

7.1. Основная литература

- 1.Налоги и налогообложение:учебник и практикум для академического бакалавриата/под ред.Г.Б.Поляка.-2-е изд., перераб. и доп.-М.:Изд-во Юрайт, 2015.- 474с.- Серия: Бакалавр. Академический курс. (библиотека РИЗП)*
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая.- М.:Проспект, 2017.- 1040с. **

7.3. Дополнительная литература:

- 1.Налоговое право: учебник для бакалавров/ отв. ред. Е.Ю. Грачева, О.В. Болдинова.- М.: Проспект, 2015.-312с. (библиотека РИЗП)*
- 2.Рыманов А.Ю. Налоги и налогообложение: учеб. пособие.-2-е изд.-М.: ИНФРА-М, 2009.-331.- (Высшее образование). (библиотека РИЗП)*

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС «КнигаФонд».

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Статистические материалы Госкомстата, размещенные на официальном сайте (www.gks.ru)
2. Статистические материалы по Ростовской области, размещенные на официальном сайте Администрации Ростовской области (www.donland.ru)
3. Министерство финансов РФ: [сайт]. – URL: <http://www1.minfin.ru/ru/>.
4. Компания «Консультант Плюс» (нормативно-правовые акты): [сайт].- URL: <http://www.consultant.ru/online>.
5. Компания «Гарант» (нормативно-правовые акты): [сайт]. – URL: <http://garant.park.ru/>.
8. <http://www.kremlin.ru> - официальный сайт Президента РФ
9. <http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства РФ
10. <http://www.council.gov.ru> - официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ
11. <http://www.duma.gov.ru> - официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания <http://www.ach.gov.ru> - официальный сайт Счетной палаты РФ
12. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития РФ
13. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
14. <http://www.donland.ru> - официальный сайт Правительства Ростовской области

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Освоение дисциплины (модуля) основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации.

Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod32 academic,.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8.

профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Налогообложение и ценообразование

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
)**

Налогообложение и ценообразование
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	<u>Маркетинг</u> (наименование направленности)
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Ростов-на-Дону
2015 г.

//

РАЗДЕЛ 1.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ОК-2»	Формулировка компетенции «способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах»	Этап формирования (семестр)
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.6	Экономическая теория	1, 2
Б1.В.ОД.14	Налогообложение и ценообразование	8
Б1.В.ДВ.9.2	История экономики	9
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	8
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10
Номер компетенции «ОК-6»	Формулировка компетенции «способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности»	Этап формирования (семестр)
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.10	Экономика предприятия (организации)	3
Б1.Б.15	Правоведение	4
Б1.Б.19	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	5, 6

Б1.В.ОД.1	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	4
Б1.В.ОД.4	Правовое обеспечение информационной деятельности	5
Б1.В.ОД.13	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	5
Б1.В.ОД.14	Налогообложение и ценообразование	8
Б1.В.ОД.16	Внешнеэкономическая деятельность	9
Б1.В.ОД.18	Рекламная деятельность	6
Б1.В.ДВ.2.1	Мировая экономика и международные экономические отношения	6
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	8
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10
Номер компетенции «ОПК-3»	Формулировка компетенции «умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов»	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.12	Бухгалтерский учет	3
Б1.Б.15	Правоведение	4
Б1.Б.19	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	5, 6
Б1.Б.20	Организация и технология торговли	7, 8
Б1.В.ОД.4	Правовое обеспечение информационной деятельности	5
Б1.В.ОД.13	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	5
Б1.В.ОД.14	Налогообложение и ценообразование	8
Б1.В.ОД.15	Финансы, денежное обращение и кредит	9

Б1.В.ДВ.2.1	Мировая экономика и международные экономические отношения	6
Б1.В.ДВ.3.1	Организация предпринимательской деятельности	1
Б1.В.ДВ.5.1	Товарная информация	6
Б1.В.ДВ.9.1	Социальный маркетинг	9
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	8
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10
Номер компетенции «ПК-9»	Формулировка компетенции «готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации»	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.13	Основы маркетинга	3, 4
Б1.Б.18	Менеджмент	3, 4
Б1.В.ОД.8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	7, 8
Б1.В.ОД.11	Экономический анализ деятельности предприятия	9
Б1.В.ОД.12	Конкурентоспособность организаций и товаров	9
Б1.В.ОД.14	Налогообложение и ценообразование	8
Б1.В.ОД.16	Внешнеэкономическая деятельность	9
Б1.В.ОД.18	Рекламная деятельность	6
Б1.В.ДВ.2.1	Мировая экономика и международные экономические отношения	6
Б1.В.ДВ.4.1	Математические методы и модели в маркетинге	7
Б1.В.ДВ.5.2	Эконометрика	6

Б1.В.ДВ.11.2	Экономика и управление организациями малого бизнеса	7
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10

1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНАВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИМЕНЕНИЕ»
ОК-2	<p>Знать: законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организаций в сфере налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные аспекты в области управления налоговой нагрузкой и ценообразования; о налоговой системе России, принципах и методах налогообложения и ценообразования, методику расчётов налогов, всех видов вычетов и льгот, документооборот по налогообложению, систему контроля за соблюдением налогового законодательства <p>Уметь: самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в сфере налогообложения и ценообразования</p> <p>Владеть: навыками по расчёту налогов, заполнению налоговых деклараций;</p> <ul style="list-style-type: none"> -определения и планирования цен в зависимости от налоговой нагрузки на предприятие; -владения специальной налоговой лексикой и терминологией данной дисциплины как минимум на одном иностранном языке; -изучения новых знаний по теории налогообложения и применения их на практике 	+	+	+
ОК-6:	<p>Знать: о налоговой системе России, принципах и методах налогообложения и ценообразования, методику расчётов налогов, всех видов вычетов и</p>	+	+	+

18

	<p>льгот</p> <p>Уметь: самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки бакалавров</p> <p>Владеть: навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> -по расчёту налогов, заполнению налоговых деклараций; -определения и планирования цен в зависимости от налоговой нагрузки на предприятие; -изучения новых знаний по теории налогообложения и применения их на практике 			
ОПК-3	<p>Знать: законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организаций в сфере налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные аспекты в области управления налоговой нагрузкой и ценообразования; о налоговой системе России, принципах и методах налогообложения и ценообразования, методику расчётов налогов, всех видов вычетов и льгот, документооборот по налогообложению, систему контроля за соблюдением налогового законодательства <p>Уметь: самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки бакалавров</p> <p>Владеть: навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> -по расчёту налогов, заполнению налоговых деклараций; -определения и планирования цен в зависимости от налоговой нагрузки на предприятие 	+	+	+
ПК-9:	<p>Знать: законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организаций в сфере налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные аспекты в области управления налоговой нагрузкой и ценообразования; о налоговой системе России, принципах и методах налогообложения и ценообразования, методику расчётов налогов, всех видов вычетов и льгот, документооборот по налогообложению, систему контроля за соблюдением налогового законодательства <p>Уметь: самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки бакалавров</p> <p>Владеть: навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> -по расчёту налогов, заполнению налоговых деклараций; -определения и планирования цен в зависимости от налоговой нагрузки на предприятие; 	+	+	+

	-изучения новых знаний по теории налогообложения и применения их на практике			
--	--	--	--	--

1.3. Шкала оценивания компетенций

Оценка за экзамен	Критерии оценивания компетенций
«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
«Хорошо»	Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

Раздел 2.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Проверяемая компетенция ОК-2

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Национальные условия производства и реализации товаров.
2. Экономическая природа цен внутреннего рынка.
3. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.
4. Доступность информации по мировым ценам.

Тестовые задания:

1. Предприятие должно снизить цены при наличии на рынке:
 - а. избыточного спроса
 - б. латентного (скрытого) спроса
 - в. непостоянного спроса
 - г. все ответы верны
 - д. правильного ответа нет
2. Какая конкурентная структура рынка позволяет производителю ослабить ценовое соперничество:
 - а. рынок монополистической конкуренции
 - б. рынок чистой конкуренции
 - в. рынок покупателя
 - г. мировой рынок
3. Спрос можно считать эластичным, если:
 - а. при не существенном снижении цены значительно увеличивается спрос
 - б. при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
 - в. при изменении цены спрос не изменяется
 - г. спрос изменяется независимо от цены
 - д. правильного ответа нет
4. Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличится на 100%
 - а. снизится на 10%
 - б. увеличится на 10%
 - в. снизится на 1%
 - г. увеличится на 1%
 - д. не изменится

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Представительность мировой цены.
2. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
3. Интернациональные издержки производства и интернациональная стоимость.
4. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.

Тестовые задания:

1. Территориальная дифференциация цен дает возможность:
 - а. предоставить скидку клиенту
 - б. учитывать разные условия поставки товара
 - в. получить дополнительную прибыль с каждой единицы товара
 - г. все ответы верны

- д. правильного ответа нет
- 2 Точка безубыточности – это:
- а. цена, при которой предприятие начинает получать прибыль
 - б. объем производства, при котором производитель работает без убытков
 - в. уровень затрат, необходимый для производства продукции
 - г. все ответы верны
 - д. правильного ответа нет
- 3 В какой конкурентной структуре рынка ограничено использование метода определения цены на основе цены конкурентов:
- а. на рынке чистой конкуренции
 - б. на олигополистическом рынке
 - в. на рынке монополистической конкуренции
 - г. на рынке чистой монополии
 - д. правильного ответа нет
- 4 Какие факторы не влияют на ценовую стратегию предприятия:
- а. платежеспособность спроса
 - б. задачи бизнеса
 - в. конкурентная ситуация на рынке
 - г. издержки производителя
 - д. правильного ответа нет
5. Какие формы государственного ценообразования могут быть использованы для регулирования рынка:
- а. фиксирование цен
 - б. косвенное изменение цен с помощью налогов, дотаций и других дополнительных выплат
 - в. приватизация
 - г. национализация
 - д. ценовая дискриминация

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

- 9. Монополистический фактор международного ценообразования.
- 10. Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.
- 11. Виды цен мирового рынка.
- 12. Цены фактических сделок.
- 13. Методы установления цен в контрактах.

Тестовые задания:

Производитель обычно поднимает свои цены, если:

- а. имеет незанятые производственные мощности
 - б. не может выполнить все заказы
 - в. стремится увеличить объем заказов
 - г. считает спрос эластичным
 - д. правильного ответа нет
- 2 Как воспринимается потребителем уровень цены товара, если существует привязанность к товарной марке:
- а. цена не имеет решающего значения

- б. потребитель прежде всего обращает внимание на цену
 - в. потребитель обращает внимание на цену сервисного обслуживания
 - г. все ответы верны
 - д. правильного ответа нет
- 3 Ценовая эластичность спроса на «нормальный» товар при цене 48 руб. составляет по абсолютной величине 0,8. Если в начальный момент времени объем продаж составит 1000 ед. и при небольшом изменении цены эластичность спроса не меняется, то на сколько единиц изменится объем продаж при повышении цены на 4 руб.
- а. уменьшится на 63 ед.
 - б. уменьшится на 126 ед.
 - в. увеличится на 126 ед.
 - г. увеличится на 63 ед.
 - д. правильного ответа нет
- 4 Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- а. спроса на взаимодополняющие товары
 - б. общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене
 - в. спроса на товар
 - г. спроса на взаимозаменяемые товары
 - д. правильного ответа нет

Проверяемая компетенция ОК-6

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

- 1. Справочные и прейскурантные цены.
- 2. Цены бирж.
- 3. Цены аукционов.

Тестовые задания:

- 1 Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичности спроса на товар:
- а. данный товар является для потребителей товаром первой необходимости
 - б. имеется большое число товаров-заменителей
 - в. относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены
 - г. период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким
 - д. покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода
- 2 Какой из перечисленных ниже факторов мог привести к снижению цен на товар А:
- а. уменьшение предложения товара А
 - б. снижение уровня доходов потребителей товара А
 - в. рост цены на товар В – заменитель товара А
 - г. ожидание роста цены на товар А
 - д. увеличение потребителей товара А
- 3 В течение прошлого года падали как цена товара, так и объем его продаж. Какой из нижеприведенных факторов мог обусловить эти изменения:
- а. увеличение предложения
 - б. увеличение спроса
 - в. уменьшение предложения
 - г. уменьшение спроса
 - д. правильного ответа нет

- 4 Какой из перечисленных ниже факторов вызовет смещение кривой спроса на учебники по экономике:
- а. повышение цены на учебники
 - б. увеличение цены на бумагу
 - в. совершенствование техники и технологии книгоиздания
 - г. введение дополнительных налогов на продукцию книгоиздания
 - д. правильного ответа нет

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

- 1. Цены тендерных торгов.
- 2. Цены предложений фирм.
- 3. Расчетные ценовые показатели.
- 4. Скидки на уторговывание и методы их определения.

Тестовые задания:

- 1 Перемещаясь по кривой спроса, можно проследить:
 - а. изменение величины спроса в зависимости от цены
 - б. изменение спроса под воздействием неценовых факторов
 - в. изменение спроса в зависимости от дохода потребителей
 - г. все ответы верны
 - д. правильного ответа нет

- 2 Если цены на масло (сливочное) резко повысится, то покупатели:
 - а. начнут покупать существенно больше маргарина
 - б. существенно меньше маргарина
 - в. столько же, сколько и раньше, маргарина
 - г. богатые меньше, а бедные больше маргарина
 - д. невозможно предсказать

- 3 Если цены на программное обеспечение существенно возрастут:
 - а. продажи компьютеров возрастут
 - б. продажи компьютеров снизятся
 - в. продажи компьютеров не изменятся
 - г. покупатели вообще не будут их покупать
 - д. невозможно предсказать

- 4 Фирма производила за месяц 100 изделий, которые продавались по цене 200 ден. ед. за одно изделие. Руководители фирмы приняли решение увеличить объем производства на 30%. Рассчитайте объем выручки фирмы в изменившихся условиях, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен:
 - а. 18 160 ден. ед.
 - б. 20 000 ден. ед.
 - в. 20 800 ден. ед.
 - г. 21 840 ден. ед.
 - д. 22 400 ден. ед.

- 5 Дом, купленный в январе 1993 г. за 2 млн руб., продан в январе 1996 г. за 8,4 млн руб. Инфляция по годам составляла в 1993 г. – 60%, 1994 г. – 50%, 1995 г. – 40%, 1996 г. – 30%. Оцените результаты сделки:
 - а. выигрыш составил 420%
 - б. выигрыш составил 320%

- в. выигрыш составил 50%
- г. выигрыш составил 25%
- д. отсутствуют данные для расчета.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Источники информации о ценах мирового рынка.
2. Национальная и интернациональная стоимость товара.
3. Характер взаимосвязи мировых цен, контрактных и внутренних цен на экспортируемые и импортируемые товары.

Задание 1

Предприятие имеет 1000 устаревших деталей для компьютеров, приобретенных ранее за 200000 руб., что выгоднее: обработать детали с издержками 40000 руб. и продать их за 64000 руб. или продать их за 17000 руб. без всякой обработки?

Задание 2

Предприятие выпускает технически сложную продукцию, производство которой требует значительного количества комплектующих деталей. Предприятие может покупать эти детали по цене 100 руб./шт. или производить их у себя. Определить, что более выгодно для предприятия (порог рентабельности перейден).

себестоимость производства деталей на самом предприятии:

прямые переменные издержки – 85 руб./шт.;

постоянные накладные расходы – 20 руб./шт.;

итого полная себестоимость 105 руб./шт.

Проверяемая компетенция ОПК-3

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Цена и ценообразование в рыночной экономике.
2. Сущность тарифов как системы цен, их назначение.
3. Закон стоимости.
4. Общественно необходимые затраты труда.

Тестовые задания:

1. Какие из перечисленных статей не входят в производственную себестоимость:

- а) зарплата производственных рабочих;
- б) цеховые расходы;
- в) внепроизводственные расходы;
- г) топливо и электроэнергия.

2. По установленным нормативам для целей ценообразования вы включите в себестоимость из перечисленных расходов:

- а) расходы на аренду помещений;
- б) амортизация оборудования;
- в) расходы на транспортирование готовой продукции;
- г) единый социальный налог.

3. К деятельности естественных монополий из нижеперечисленного относится:

- а) производство черных металлов БЖД перевозки;
- в) производство цветных металлов;
- в) услуги по передаче электроэнергии.

4. Что из нижеперечисленного относится к деятельности естественных монополий:
- а) добыча нефти;
 - б) морские перевозки;
 - в) услуги портов;
 - г) добыча угля.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Факторы рыночного ценообразования.
2. Макро-экономические факторы.
3. Факторы роста.
4. Факторы потребительского выбора.

Тестовые задания:

1. Торговая надбавка устанавливается к:
 - а) свободной отпускной цене (с НДС);
 - б) свободной отпускной цене (без НДС);
 - в) свободной оптовой цене (без НДС);
 - г) свободной оптовой цене (с НДС)

2. В полную себестоимость включаются:
 - а) внепроизводственные расходы;
 - б) общепроизводственные расходы;
 - в) общехозяйственные расходы;
 - г) цеховая себестоимость.

3. В цеховую себестоимость включается:
 - а) сырье и материалы;
 - б) сырье и материалы за вычетом возвратных отходов;
 - в) заработная плата аппарата управления;
 - г) начисления на зарплату аппарата управления.

4. Общепроизводственные расходы это:
 - а) амортизация здания;
 - б) аренда помещений;
 - в) расходы по реализации готовой продукции;
 - г) расходы по рекламе.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки владений:

1. Стратегии ценообразования работ (услуг).
2. Стратегия снятия сливок.
3. Стратегия цен проникновения.
4. Стратегия дифференцированного ценообразования.
5. Цели, задачи и факторы, определяющие выбор стратегии ценообразования на работы (услуги).
6. Стратегия ассортиментного ценообразования.
7. Стратегия психологического ценообразования.
8. Стратегия конкурентного ценообразования.

Тестовые задания:

1. Из нижеперечисленного цены регулируются:
 - а) обувь;
 - б) торговые надбавки на продукты детского питания;

- в) торговые надбавки на товары, реализуемые на крайнем севере и в приравненных к ним районах;
- г) ткани.

2. Оптовая надбавка устанавливается к:

- а) свободной отпускной цене (без НДС);
- б) свободной отпускной цене (с НДС);
- в) свободной оптовой цене (без НДС);
- г) свободной оптовой цене (с НДС).

3. Торговая надбавка устанавливается при условии, что товар облагается акцизом к:

- а) свободной отпускной цене (с акцизом, но без НДС);
- б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза);
- в) оба ответа верны; г) оба ответа не верны.

4. Товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю при условии, что торговая надбавка устанавливается к:

- а) свободной отпускной цене (без НДС) плюс оптовая надбавка;
- б) свободной отпускной цене (с НДС) плюс оптовая надбавка;
- в) свободной отпускной цене (с НДС) плюс оптовая надбавка плюс (НДС).

Проверяемая компетенция ПК-9

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Прямые затраты.
2. Косвенные затраты.
3. Условно-постоянные расходы.
4. Переменные расходы.
5. Себестоимость производства услуг.
6. Методика определения себестоимости укрупненного стоимостного измерителя объема услуг.

Тестовые задания:

1. Из нижеперечисленного цены регулируются правительством РФ и Федеральными органами исполнительной власти - на:
 - а) товары народного потребления первой необходимости;
 - б) газ населению и жилищно-строительным кооперативам;
 - в) продукция оборонного значения;
 - г) топливо и керосин, регулируемые населению.
2. Из нижеперечисленного регулируются цены органами исполнительной власти субъектов РФ на:
 - а) перевозку грузов ЖД транспортом;
 - б) драгоценные металлы;
 - в) протезно-ортопедические изделия;
 - г) оплату населением жилья и коммунальных услуг, ритуальные услуги.
3. Из нижеперечисленного не регулируются цены:
 - а) услуги, оказываемые предприятием промышленности, ЖД транспортом на подъездных путях;
 - б) керосин;

- в) хлеб и хлебобулочные изделия;
- г) топливо твердое, реализуемое для населения.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Тарифы по группам пользователей.
2. Перекрестное субсидирование.
3. Директивный порядок ценообразования.
4. Нормативная прибыль.
5. Средние издержки.

ЗАДАЧИ

Задача 1

Определите розничную цену, если известны следующие данные:

- себестоимость изделия – 7,1 руб.;
- ставка акциза 45% к свободной отпускной цене (без НДС);
- НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС);
- свободная отпускная цена (с НДС) – 21,4 руб.;
- оптовая надбавка – 6% к свободной цене;
- торговая надбавка – 25% к свободной цене.

Задача 2

1. Определите

- а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;
 - б) свободную розничную цену изделия;
 - в) цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.
2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цен.

Исходные данные:

- себестоимость изделия – 22 500 руб.;
- свободная отпускная цена с НДС – 500 400 руб.;
- НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС);
- акциз – 30% к свободной отпускной цене (без НДС);
- снабженческо-сбытовая надбавка – 15% к свободной отпускной цене;
- торговая надбавка – 25% к цене закупки.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки владений:

1. Государственное регулирование ценообразования.
2. Методы косвенного регулирования цен.
3. Административные методы государственного регулирования цен.
4. Цель государственного регулирования ценообразования.
5. Задачи государственного регулирования тарифов.
6. Задачи, принципы и методы установления тарифов на услуги присоединения и услуги по пропуску трафика.
7. Основные направления дальнейшего совершенствования государственного регулирования ценообразования работ (услуг).

ЗАДАЧИ

Задача 1

Сопоставьте доход участников коммерческой цепочки при формировании свободной розничной цены. Исходные данные:

- себестоимость – 25 120 руб.;

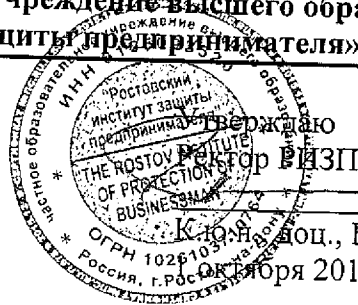
25

- НДС – 20% к отпускной цене (без НДС);
- отпускная цена (с НДС) – 45 380 руб.;
- оптовая надбавка – 8% к отпускной цене;
- торговая надбавка – 20% к отпускной цене.

Задача 2

Определите отчисления в бюджет и структуру свободной отпускной и розничной цен платья женского шелкового, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб., ставка НДС – 18%, оптовая надбавка – 11%.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



К.э.н., доц., Паршина А.А.

2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Налогообложение и ценообразование

(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

(код) наименование направления подготовки

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><i>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</i></p> <p>7.1. Основная литература: 1.Налоги и налогообложение:учебник и практикум для академического бакалавриата/под ред.Г.Б.Поляка.-2-е изд., перераб. и доп.-М.:Изд-во Юрайт, 2015.- 474с.- Серия: Бакалавр. Академический курс. (библиотека РИЗП)* 2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая.- М.:Проспект, 2017.- 1040с. **</p> <p>7.2. Дополнительная литература: 1.Налоговое право: учебник для бакалавров/ отв. ред. Е.Ю. Грачева, О.В. Болдинова.- М.: Проспект, 2015.-312с. (библиотека РИЗП)* 2.Рыманов А.Ю. Налоги и налогообложение: учеб. пособие.-2-е изд.-М.: ИНФРА-М, 2009.- 331.- (Высшее образование). (библиотека РИЗП)* * Библиотека РИЗП. ** ЭБС «КнигаФонд».</p>	<p><i>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</i></p> <p>7.1. Основная литература: 1.Налоги и налогообложение : учебник / И.А. Майбуров, Е.В. Ядренникова, Е.Б. Мишина и др. ; ред. И.А. Майбурова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. **</p> <p>7.2. Дополнительная литература: 1.Лев, М.Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. ** * Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>

Обновления вносит _____

(подпись)

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры

Маркетинга

№ 2 от 25.09.2018 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.

(Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
27 июня 2019 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2019/2020 учебный год**

В рабочую программу _____ **Налогообложение и ценообразование** _____
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки _____ **38.03.06 Торговое дело** _____
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p align="center">лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p align="center">профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p> <p align="center">лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64</p> <p align="center">профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>

дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
_____ № 11 от 26.06.2019 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
25 июня 2020 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2020/2021 учебный год**

В рабочую программу _____ **Налогообложение и ценообразование** _____
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки _____ **38.03.06 Торговое дело** _____
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>

дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В. _____
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р. _____
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе)

В рабочую программу Налогообложение и ценообразование
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)

Раздел 2, раздел 3 и раздел 4 читать в следующей редакции:

Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Налогообложение и ценообразование» относится к вариативной части учебного плана ООП ВО по направлению «Торговое дело» профиль «Маркетинг».

Дисциплина «Налогообложение и ценообразование» изучается на третьем курсе в шестом семестре студентами очной формы обучения, на четвертом курсе в восьмом семестре студентами заочной формы обучения

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Налогообложение и ценообразование» составляет 5 зачетные единицы или 180 часов.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная форма	Заочная форма
Срок обучения	4 года	5 лет
Общий объем час по УП	180	180
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	48	20
- лекции	16	8
- семинарские занятия	32	12
- практические занятия	-	-
- лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа, час.	132	160
подготовка занятия семинарского типа	30	57
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	20	44
самостоятельное изучение вопросов по теме	46	50
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации	36	9
Зачеты, по семестрам,	-	-
Экзамены, по семестрам	6с	8с

**Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) «Налогообложение и ценообразование»
отведенного на них количества академических и видов учебных занятий**

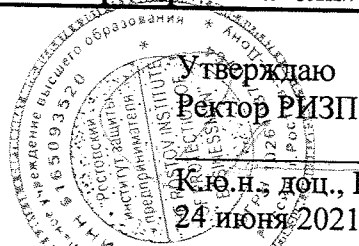
Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоёмкость по видам учебной работы				
		Общая трудоёмкость	Контактная работа			
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы
ОК-2	Тема 1. Налоги в экономической системе обществ					
	Очная форма обучения	13	1	1		11
	Заочная форма обучения	15	1	1		13
ОК-2 ОК-6:	Тема 2. Влияние различных видов налогов на ценообразование					
	Очная форма обучения	13	1	1		11
	Заочная форма обучения	15	1	1		13
ОК-6:	Тема 3. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен					
	Очная форма обучения	13	1	1		11
	Заочная форма обучения	15	1	1		13
ПК-9:	Тема 4. Ценообразующие факторы					
	Очная форма обучения	13	1	1		11
	Заочная форма обучения	15	1	1		13
ПК-9:	Тема 5. Методология ценообразования					
	Очная форма обучения	13	1	1		11
	Заочная форма обучения	15	1	1		13
ОК-6: ПК-9	Тема 6. Структура цены					
	Очная форма обучения	13	1	1		11
	Заочная форма обучения	15	1	1		13
ОК-6: ПК-9	Тема 7. Виды цен и их классификация					
	Очная форма обучения	13	2	2		9
	Заочная форма обучения	15	1	1		13
ОК-6: ПК-9: ОПК-3	Тема 8. Методы расчета цен	13	2	2		9
	Очная форма обучения	13	2	2		9
	Заочная форма обучения	14		1		13
ПК-9	Тема 9. Надбавки и скидки					
	Очная форма обучения	13	2	2		9
	Заочная форма обучения	14		1		13
ОК-6: ПК-9	Тема 10. Регулирование цен					
	Очная форма обучения	13	2	2		9
	Заочная форма обучения	14		1		13
ОК-6	Тема 11. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства					
	Очная форма обучения	14	2	2		10
	Заочная форма обучения	24	1	2		21
Подготовка к промежуточной аттестации и ее проведение						
Очная форма обучения		36				36
Заочная форма обучения		9				9

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.

(наименование кафедры)
Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

Ксю.н., доц., Паршина А.А.
24 июня 2021 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2021/2022 учебный год**

В рабочую программу Налогообложение и ценообразование
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №147-09/2020 об оказании информационных услуг от 22 сентября 2020 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и договора о сотрудничестве с ООО «Софттех» от 03.03.2021 вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература: 1.Налоги и налогообложение : учебник / И.А. Майбуров, Е.В. Ядренникова, Е.Б. Мишина и др. ; ред. И.А. Майбурова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с.</p> <p>7.2. Дополнительная литература: 1.Лев, М.Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с.</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература: 1.Чернопяттов, А. М. Налоги и налогообложение : учебник : [16+] / А. М. Чернопяттов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 346 с. – Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498552**</p> <p>2. Левшукова, О. А. Налоги и налогообложение : учебное пособие : [16+] / О. А. Левшукова, М. М. Левкевич, Е. П. Новикова ; Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, 2020. – 116 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611338**</p> <p>7.2. Дополнительная литература: 1.Хижак, Н. П. Налоги и налогообложение : учебно-методическое пособие : [16+] / Н. П. Хижак, В. А. Фастунова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 439 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601693**</p> <p>2.Борисова, Е. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Е. В. Борисова, С. А. Пузырев. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 112 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615</p>

	740 ** * Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
<i>Раздел 10.</i>	<i>Раздел 10.</i>
<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <p>55. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».</p> <p>56. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p> <p>57. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c: Предприятие 8.1c: Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <p>55. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».</p> <p>56. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p> <p>57. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>

и дополнения:

Дополнить рабочую программу по дисциплине (модулю) разделами:

Раздел 12. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся

предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Обновления вносит _____

(подпись)

 к.э.н., доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» протокол № 10 «24» мая 2021 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____
(подпись)


(Ф.И.О)

к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.